



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIH ๓๓๐๗ รายวิชา การวางแผนจัดนำเที่ยว (Tour Planning)

สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH ๓๓๐๗
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การวางแผนจัดนำเที่ยว
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Tour Planning

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ศศิธร เจตานนท์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.ศศิธร เจตานนท์

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

E – Mail

อาคาร ๓๖ ชั้น ๔ สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ  
sasitorn.ch@ssru.ac.th

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๓๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๓๖ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๘

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

### หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐาน องค์ประกอบสำคัญในการวางแผนจัดนำเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถเขียนรายการนำเที่ยวและเรียนรู้เทคนิคการประสานงานสถานประกอบการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการคิดราคาขายและวางแผนจัดนำเที่ยว เรียนรู้การป้องกันแก้ไขปัญหาในงานวางแผนจัดนำเที่ยว

#### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รายวิชามีเนื้อหาที่ทันสมัย นักศึกษาได้รับความรู้ และฝึกปฏิบัติการวางแผนในรายการนำเที่ยวที่เป็นที่นิยม หรือการจัดนำเที่ยวอย่างง่าย ๆ ได้

### หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

#### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) รูปแบบ ประเภท และองค์ประกอบในการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การค้นหาเส้นทาง สถานที่ต่างๆ จากข้อมูลออนไลน์เพื่องานจัดนำเที่ยว คุณสมบัติ จรรยาบรรณของผู้วางแผนจัดนำเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การติดต่อประสานงานและเทคนิคการต่อรองการเข้าใช้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การคิดราคาต้นทุน การตั้งราคาขาย รายการนำเที่ยว การลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยว การเตรียมการจัดการเอกสารที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและวิธีการป้องกันแก้ไขปัญหาในงานวางแผนจัดนำเที่ยว ฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวทั้งในและหรือต่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) Format, types and components of tour organization planning Surveying study to find directions to various places from online data for tour organizers The charismatic qualities of tour planners Tour program writing coordination and negotiation techniques for using services in related businesses Cost setting to sell tour programs Reducing the cost of organizing tours Preparation of relevant document management Problems and methods of prevention in solving the tour planning Practice, arrange tours both domestically and internationally.

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	30 (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	75 (5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๓๖ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน /มือถือ หมายเลข ๐๖๑-๕๕๗-๘๕๒๔

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Sasitorn.ch@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Face book/Line) pookie2601

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web site)

[https://ssrudp.ssru.ac.th/teacher/Sasitorn\\_Chet?s=&y=](https://ssrudp.ssru.ac.th/teacher/Sasitorn_Chet?s=&y=)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## ๑. คุณธรรม จริยธรรม

## ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ ๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม

และจรรยาบรรณวิชาชีพ

○ ๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ

● ๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการ พัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

○ ๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

## ๑.๒ วิธีการสอน

๑) บรรยายสอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจจัดนำเที่ยวในการสอน

๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ในการจัดนำเที่ยวที่น่าสนใจ

## ๑.๓ วิธีการประเมินผล

๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียน

๒) ประเมินผลจากการให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการตอบคำถาม

- ๓) ประเมินผลจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ที่ด้านจริยธรรม เกี่ยวกับการปฏิบัติวิชาชีพวางแผนจัดนำเที่ยว
- ๔) ในการสอบกลางภาค ปลายภาค
- ๕) สอบถามการทำงานเรื่องเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมจากการออกไปปฏิบัติจัดนำเที่ยวภาคสนาม การป้องกันแก้ไขปัญหาในเรื่องดังกล่าว

## ๒. ความรู้

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- ๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

### ๒.๒ วิธีการสอน

- ๑) บรรยายและร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ
- ๒) นักศึกษาอภิปรายโดยการรายงานผลความคืบหน้าการวางแผนจัดนำเที่ยว และให้อภิปรายการทำงานของแต่ละกลุ่ม
- ๓) ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทำงานเดี่ยวหรือกลุ่มและทำรายงานส่งจากการฝึกปฏิบัติการวางแผนและการจัดนำเที่ยว
- ๔) สาธิตการทำงานเกี่ยวกับงานเอกสารในการจัดนำเที่ยว อภิปราย
- ๕) ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้นักศึกษาไปค้นคว้า สัมภาษณ์ผู้จัดนำเที่ยวมืออาชีพในเรื่องกระบวนการวางแผนจัดนำเที่ยวระหว่างประเทศ และผู้สอนให้ความรู้ชี้แนะเพิ่มเติม
- ๖) ให้คำปรึกษาการวางแผนจัดนำเที่ยวเป็นรายกลุ่ม-รายบุคคลทั้งใน-นอกเวลาเรียน

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค
- ๒) จากรายงานเอกสารก่อนและหลังการจัดนำเที่ยว เอกสารที่เกี่ยวข้องในการจัดนำเที่ยว
- ๓) ประเมินจากประสิทธิผลจากการปฏิบัติการวางแผนจัดนำเที่ยว

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- ๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- ๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### ๓.๒ วิธีการสอน

- ๑) บรรยายและอภิปรายกลุ่ม

- ๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วางแผนจัดนำเที่ยว และนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ
- ๓) วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการวางแผนจัดนำเที่ยวในโปรแกรม เส้นทางต่างๆ

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) ข้อสอบกลางภาค ปลายภาค
- ๒) ประเมินจากประสิทธิผลของโครงการที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วางแผนจัดนำเที่ยว และนำเสนอผลงาน

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- ๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

### ๔.๒ วิธีการสอน

๑) บรรยาย-อภิปรายโดยการกำหนดการแบ่งภาระงานหน้าที่ต่างๆ ในการจัดนำเที่ยว การประสานงานของสมาชิกในกลุ่มเพื่อความสำเร็จในการจัดนำเที่ยว

๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วางแผนจัดนำเที่ยว และให้นำเสนอผลงานความก้าวหน้าเป็นระยะๆ ในชั้นเรียนและนอกเวลาเรียน เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้เพื่อนต่างกลุ่มได้เห็นแนวทางในการทำงานจัดนำเที่ยว

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง พฤติกรรมการทำงานเป็นทีมและพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- ๒) จากการอภิปรายเป็นทีมในการนำเสนอรายการนำเที่ยว

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● ๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ ๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

● ๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ ๔) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

### ๕.๒ วิธีการสอน

๑) บรรยาย

๒) มอบหมายงานให้ นักศึกษาไปหาข้อมูลในการคิดราคาค่าใช้จ่ายในการจัดโปรแกรมทัวร์ไปยังต่างประเทศที่ตนสนใจ

๓) เชิญโอเพอร์เรชั่นทัวร์มาให้ความรู้ในวิชาชีพ และการทำงานประสานกับฝ่ายเกี่ยวข้อง หรือให้นักศึกษาออกไปสัมภาษณ์โอเพอร์เรชั่น

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายจากโครงการที่นำเสนอ
- ๒) จากการจัดทำรายงานก่อนและหลังจัดนำเที่ยว
- ๓) ประเมินจากคำตอบข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

#### ๖. ด้านอื่นๆ

- ไม่มี -

#### หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก  
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง  
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

### หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

#### ๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว และการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว	๔	บรรยาย สาธิต/หนังสือการวางแผนจัด นำเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๒	ประเภทของการจัดนำเที่ยว	๔	บรรยาย สาธิต มอบหมายงานให้ นักศึกษา โดยให้ข้อดีขม/หนังสือการ วางแผนจัดนำเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๓	องค์ประกอบในการจัดนำเที่ยว	๔	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๔-๕	คุณสมบัติ จรรยาบรรณของผู้วางแผนจัด นำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง แนวคิดใน การวางแผนจัดนำเที่ยว ข้อควรพิจารณา	๘	บรรยายและใช้กรณีศึกษา การถาม ตอบ การสนทนา ยกตัวอย่าง จำลอง สถานการณ์กรณีศึกษาเกี่ยวกับ	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ในการจัดนำเที่ยว		คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ/หนังสือ การวางแผนจัดนำเที่ยว	
๖-๗	การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว	๘	บรรยาย อภิปราย ให้นักศึกษาได้ ทดลองเขียนรายการนำเที่ยว โดยดู จากรายการนำเที่ยวที่ตนสนใจ ฝึก ปฏิบัติ/เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง/หนังสือการ วางแผนจัดนำเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๘	สอบกลางภาค	๓		ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๙	กลยุทธ์ในการจัดนำเที่ยว	๔	บรรยาย /หนังสือการวางแผนจัดนำ เที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๐	การคิดราคาขาย และการลดต้นทุนจัด นำเที่ยว	๔	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถาถามตอบ ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ/ หนังสือการวางแผนจัดนำเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๑	การตลาดและการขายในการจัดนำเที่ยว	๔	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถาถามตอบ ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ/ หนังสือการวางแผนจัดนำเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๒	ปัญหาและการวางแผนป้องกันปัญหาใน การจัดนำเที่ยว (1)	๔	บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา/ หนังสือการวางแผนจัดนำเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๓	ปัญหาและการวางแผนป้องกันปัญหาใน การจัดนำเที่ยว (2)	๔	บรรยาย อภิปราย จากการสร้าง สถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม/ หนังสือการวางแผนจัดนำเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๔	ฝึกปฏิบัติการเขียนรายการนำเที่ยว การ คิดค่าใช้จ่ายในการจัดนำเที่ยว นำเสนอ รายการนำเที่ยวให้นำเสนอ	๔	มอบหมายงานให้ ให้นักศึกษาไปเขียน รายการนำเที่ยว ฝึกการคิดครอส ค่าใช้จ่าย มานำเสนอ	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๕- ๑๖	ฝึกปฏิบัติการเขียนรายการนำเที่ยว การ คิดค่าใช้จ่ายในการจัดนำเที่ยว นำเสนอ	๘	มอบหมายงานให้ ให้นักศึกษาไปเขียน รายการนำเที่ยว ฝึกการคิดครอส	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	รายการนำเที่ยวที่น่าสนใจ		ค่าใช้จ่าย มานำเสนอ	
๑๗	สอบปลายภาค	๓		ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม อ.ศศิธร เจตานนท์

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๒.๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมกรเข้าเรียน</li> <li>- ประเมินผลจากการให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เรื่อง คุณธรรม จริยธรรมและการตอบคำถาม</li> <li>- ประเมินผลจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ด้านจริยธรรม เกี่ยวกับการปฏิบัติวิชาชีพวางแผนจัดนำเที่ยว</li> <li>- ในการสอบกลางภาค ปลายภาค</li> <li>- สอบถามการทำงานเรื่องเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมจากการออกไปปฏิบัติจัดนำเที่ยวภาคสนาม การป้องกันแก้ไขปัญหาในเรื่องดังกล่าว</li> <li>- ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค</li> <li>- จากรายงานเอกสารก่อนและหลังการจัดนำเที่ยว เอกสารที่เกี่ยวข้องในการจัดนำเที่ยว</li> <li>- ประเมินจากประสิทธิผลจากการปฏิบัติการวางแผนจัดนำเที่ยว</li> </ul>	๔,๕,๖,๗	๒๐ %
๓.๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอสอบกลางภาค ปลายภาค</li> <li>- ประเมินจากประสิทธิผลของโครงการที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วางแผนจัดนำเที่ยว และนำเสนอผลงาน</li> </ul>	๗,๘,๑๐,๑๑,๑๒,๑๓	๓๕ %
๔.๑ , ๕.๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง พฤติกรรมการทำงานเป็นทีมและพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี</li> <li>- จากการอภิปรายเป็นทีมในการนำเสนอรายการนำเที่ยว</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายจากโครงการที่นำเสนอ</li> <li>- จากการจัดทำรายงานก่อนและหลังจัดนำเที่ยว</li> </ul>	๑๑,๑๒,๑๓,๑๔,๑๕,๑๖	๓๕ %

	- ประเมินจากคำตอบข้อสอบกลางภาคและปลายภาค		
	จิตพิสัย พฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจ การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการเรียนการสอน	ทุกสัปดาห์	๑๐ %

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ฉันทิช วรรณถนอม. 2559. การวางแผนจัดนำเที่ยว. นนทบุรี. เพ็รินทร์ข้าหลวง พรินต์ติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) พวงบุหงา ภูมิพานิช การจัดทำเที่ยว. กรุงเทพฯ .2539 : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ๒) บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2555. ธุรกิจนำเที่ยว. กรุงเทพฯ

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในที่เป็นข้อมูล ตัวอย่างเบื้องต้นในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยวเช่น
- ๒) <http://www.tat.or.th> และ เว็บไซต์ตัวอย่างรายการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวต่างๆ เช่น
- ๓) <http://www.oceansmile.com>

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑) ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

๒) ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

๓) ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)  
อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนความพึงพอใจจากนักศึกษา

### ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ การทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ทำการสอนเพื่อเพิ่มความรู้ หาแนวคิดความรู้ใหม่ๆ

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การสอบถาม หรือสัมภาษณ์นักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ การตัดเกรดหรือ ให้อาจารย์ท่านอื่นผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายในหรือภายนอกสู่มตรวจผลงาน หรือผลการสอบของนักศึกษา หรือสู่มตรวจข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายวิธี หรือพิจารณาจากแบบสอบถามความพึงพอใจจากนักศึกษา

### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

๑) นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

๒) ปรับปรุง รายวิชา ทุก 2 ปี หรือตามข้อเสนอแนะในการทวนสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ

๓) นำผลการวิจัย ความรู้ที่ได้มาใหม่บรรจุลงในเนื้อหาที่ต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติม

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
รหัสวิชา THM3308 ชื่อรายวิชาภาษาไทย : การวางแผนจัดนำเที่ยว  ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ : Organization of Tour Planning	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	○

\* ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ