

CHAPTER 1

- **International Business Management**
+ Introduction to International Business

บทนำสู่การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



ผศ.ดร. ปุณชญา หิรัญฤทธิกร
INB2203 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

COURSE OVERVIEW

เราจะเรียนอะไรในวิชานี้

Ginyard International Co.



International Business Environment

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความเสี่ยง



Cross-cultural Management

การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม



International Trade

การค้าระหว่างประเทศและนโยบายการค้า



Global Strategy

กลยุทธ์ธุรกิจสากลและการแข่งขันระดับโลก



International Marketing

การตลาดระหว่างประเทศและพฤติกรรมผู้บริโภคโลก



International Finance

การเงินระหว่างประเทศและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน



International HRM

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทสากล



Supply Chain & Logistics

โซ่อุปทานระหว่างประเทศและโลจิสติกส์



ESG, AI และ Future Business

ธุรกิจยั่งยืน เทคโนโลยี AI และแนวโน้มธุรกิจในอนาคต

ROADMAP 15 สัปดาห์

INB2203 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



เข้าใจภาพรวมธุรกิจโลก



คิดเชิงสากล
เข้าใจความแตกต่าง



วิเคราะห์กลยุทธ์
และการตัดสินใจ



ประยุกต์ใช้เครื่องมือ
บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ



เตรียมพร้อมสู่อนาคต
ธุรกิจที่ยั่งยืนและชาญฉลาด

OPENING QUESTION

ทำไมธุรกิจ
ต้องออกไปต่างประเทศ?

ตัวอย่าง



Starbucks



Apple

SAMSUNG



Samsung



TOYOTA



Toyota



CP GROUP



CP Group

คำถาม

หากประเทศไทยมีประชากร 70 ล้านคน
ทำไมบริษัทจึงต้องไปขายสินค้าในต่างประเทศ?



ตลาดไทย
มีขนาดจำกัด



เติบโตได้เร็วขึ้น
ในตลาดต่างประเทศ



กระจายความเสี่ยง
ไม่พึ่งพาตลาดเดียว



เข้าถึงทรัพยากร
และต้นทุนที่ดีกว่า



สร้างแบรนด์โลก
และความยั่งยืน



ธุรกิจที่อยากเติบโตอย่างยั่งยืน >>> ต้องกล้าออกไปสู่ตลาดโลก

What is International Business?

ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ



International Business คือ

กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า บริการ
เงินทุน เทคโนโลยี หรือการลงทุนระหว่างประเทศ



ประกอบด้วย

1

Export



การส่งออกสินค้า
หรือบริการไปยัง
ต่างประเทศ

2

Import



การนำเข้าสินค้า
หรือบริการจาก
ต่างประเทศ

3

Licensing



การให้สิทธิในการใช้
ทรัพย์สินทางปัญญา
เช่น เครื่องหมายการค้า
สิทธิบัตร เทคโนโลยี

4

Franchising



การให้สิทธิในการดำเนิน
ธุรกิจภายใต้แบรนด์
ระบบ และรูปแบบ
การดำเนินงาน

5

Joint Venture



การร่วมทุนกับ
พันธมิตรต่างชาติ
เพื่อดำเนินธุรกิจ
ร่วมกัน

6

Foreign Direct Investment (FDI)



การลงทุนโดยตรง
ในต่างประเทศ เช่น
การตั้งโรงงาน ซื้อกิจการ
หรือสร้างบริษัทย่อย



ธุรกิจระหว่างประเทศช่วยให้บริษัทเข้าถึงตลาดใหม่ เพิ่มโอกาสในการเติบโต
ลดความเสี่ยง และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับโลก



Why International Business Matters

ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ



ระดับประเทศ



สร้างรายได้จากการส่งออก



เพิ่มการจ้างงาน



ดึงดูดการลงทุน



ระดับบริษัท



เพิ่มยอดขาย



ลดต้นทุน



เข้าถึงทรัพยากร



ระดับผู้บริโภค



มีสินค้าให้เลือกมากขึ้น



ราคาถูกลง



เทคโนโลยีใหม่เข้าสู่ประเทศ



ธุรกิจระหว่างประเทศเชื่อมโยงโลกเข้าด้วยกัน สร้างโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน