



อัตลักษณ์ชุมชนที่เชื่อมโยง กับวัฒนธรรมท้องถิ่นใน การยกระดับการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน

อาจารย์จิรวัดน์ สุดสวาท

วิทยาลัยสหเวชศาสตร์

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ชุมชนทางด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชน
- 2) เพื่อจัดทำรูปแบบ/กระบวนการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมท้องถิ่นนำมาสู่การแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
- 3) เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริหารจัดการให้มีความยั่งยืน

วิธีการดำเนินการวิจัย

แผนการดำเนินงาน	เดือน												สัดส่วน ของงานต่อ โครงการ	ความ สำเร็จต่อ กิจกรรม	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	←-----→													10	100
2. สํารวจพื้นที่ศึกษาในจังหวัดระนอง	←-----→	←-----→												10	100
3. ประชุมและถ่ายทอดกระบวนการดำเนินงาน	←-----→		←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→						10	8
4. เก็บรวบรวมข้อมูล	←-----→		←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→		20	100
5. วิเคราะห์ข้อมูล			←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→		20	100
6. สรุปและเขียนรายงาน				←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→	←-----→		20	
7. จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์												←---→		10	

หมายเหตุ : ให้ระบุเดือนที่เริ่มดำเนินการวิจัยตามสัญญาณรับทุน

←-----→ หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่วางแผนไว้ว่าจะทำตามข้อเสนอโครงการ

←-----→ หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่ได้ทำแล้ว

ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบจากงานวิจัย (Impact)

ผลผลิต (Output) - การพัฒนากำลังคน, คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยว, ผลงานตีพิมพ์

ครั้งที่ 1 วันที่ 15 – 18 ธันวาคม 2566 ณ วิสาหกิจชุมชนพิพิธภัณฑ์บ้านเมืองแร่นอง จ.ระนอง
กิจกรรม อัตลักษณ์ชุมชนที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (น้ำมันนวดจากสมุนไพรป่าเหลือง)
- การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสุขภาพ (กินปิ่นโต โฮว์วัฒนธรรม ทำน้ำมัน แลน้ำแร่)
- การนำอัตลักษณ์ชุมชนมาพัฒนาผลิตและจัดจำหน่ายของที่ระลึก



ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบจากงานวิจัย (Impact)

ผลผลิต (Output) - การพัฒนากำลังคน, คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยว, ผลงานตีพิมพ์

ครั้งที่ 2 วันที่ 24 – 27 กุมภาพันธ์ 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านพรุ้ง จ.ระนอง
กิจกรรม การยกระดับจากอัตลักษณ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

- การยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการ
- การส่งเสริมผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การนำอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย



ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบจากงานวิจัย (Impact)

ผลผลิต (Output) - การพัฒนากำลังคน, คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยว, ผลงานตีพิมพ์

ครั้งที่ 3 วันที่ 30 - 31 มีนาคม 2567 ณ ชุมชนเขานิวเวศน์

กิจกรรม การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน

- การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน



ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบจากงานวิจัย (Impact)

ผลผลิต (Output) - การพัฒนากำลังคน, คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยว, ผลงานตีพิมพ์

ครั้งที่ 3 วันที่ 4-7 พฤษภาคม 2567 ณ ชุมชนบ้านพรัง

กิจกรรม การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน

- การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน



ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบจากงานวิจัย (Impact)

ผลผลิต (Output) - คู่มือ

คู่มือวิถีชีวิตชุมชน
คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
คู่มือท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรม



“เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมและสุขภาพชุมชน”

ระยอง

สถานที่ “ท่องเที่ยว”

เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมและสุขภาพ

พิพิธภัณฑ์บ้านเมืองแระนอง

“พิพิธภัณฑ์บ้านเมืองแระนอง”

“หมู่บ้านพริ้ง”

“คอคอดกระ ภูเขาหญ้า ภูเขาหวาน ธารน้ำแร่ มุกแท้ เมืองระนอง”



ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบจากงานวิจัย (Impact)

ผลผลิต (Output) - ผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชน

วิสาหกิจชุมชนพิพิธภัณฑ์บ้านเมืองแร่นอง

1. น้ำมันไพล
2. ลิปบาล์ม
3. สเปรย์ปรับอากาศ
4. สบู่ล้างมือ

ชุมชนบ้านอินดู-พรุหลุมพี

1. ชาสมุนไพรดอกกาแฟ



ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบจากงานวิจัย (Impact)

ผลผลิต (Output) - บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติฐาน Scopus หรือ SJR

การวางแผนผลงานตีพิมพ์ลงวารสาร

1. การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพจากอัตลักษณ์ชุมชนเมืองแร่นองผ่านระบบภูมิสารสนเทศ
วารสาร Geojournal of Tourism and Geosites Q1.
2. อัตลักษณ์ชุมชนเมืองแร่นองที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
วารสาร Tourism and Hospitality Management Q3.
3. การยกระดับจากอัตลักษณ์ชุมชนเมืองแร่นองสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
วารสาร Journal of Cognition and Culture Q4.
4. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยอัตลักษณ์ชุมชนเมืองแร่นองเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน
วารสาร International Journal of Hospitality and Tourism Administration Q2.

สถานที่ใช้ประโยชน์

- ❖ วิสาหกิจชุมชนพิพิธภัณฑ์บ้านเมืองแร่นอง
- ❖ วิสาหกิจชุมชนบ้านพรุ้ง
- ❖ ชุมชนฮินดู-บ้านพรุหลุมพรี
- ❖ การท่องเที่ยวจังหวัดระนอง

แบบฟอร์มนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

คำชี้แจง ชุมชนที่นำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเจ้าของผลงาน

1. ประเภทงาน / งานวิจัย งานสร้างสรรค์
2. ชื่อผลงาน อุตสาหกรรมชุมชนที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่นในการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน.
3. ชื่อผู้ดำเนินโครงการ อ.จิววัฒน์ สุดสวาท หน่วยงาน วิทยาลัยสหเวชศาสตร์

เบอร์โทร 061-456-5449

E-mail jirawat.su@ssru.ac.th

งานวิจัยของท่านสอดคล้องกับ SDG เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย (อย่างน้อยเลือก 1 เป้าหมายและสามารถเลือกได้มากกว่า 1 เป้าหมาย)	งานวิจัยของท่านสอดคล้องกับ SDG เป้าหมายรองของมหาวิทยาลัย (อย่างน้อยเลือก 1 เป้าหมายและสามารถเลือกได้มากกว่า 1 เป้าหมาย)
<input type="checkbox"/> SDG3 สุขภาพดี	<input checked="" type="checkbox"/> SDG1 ยุติความยากจน
<input type="checkbox"/> SDG4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/> SDG2 ยุติความหิวโหย
<input checked="" type="checkbox"/> SDG8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> SDG5 ความเสมอภาคระหว่างเพศ
<input type="checkbox"/> SDG9 พัฒนาอุตสาหกรรม	<input type="checkbox"/> SDG6 เรื่องน้ำและการสุขาภิบาล
<input checked="" type="checkbox"/> SDG12 แบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	<input type="checkbox"/> SDG7 เข้าถึงพลังงาน
<input type="checkbox"/> SDG17 ความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	<input type="checkbox"/> SDG11 เมืองและการตั้งถิ่นฐาน
	<input type="checkbox"/> SDG10 ลดความไม่เสมอภาค
	<input type="checkbox"/> SDG13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	<input type="checkbox"/> SDG14 ทรัพยากรทางทะเล
	<input type="checkbox"/> SDG15 ระบบนิเวศบนบก
	<input checked="" type="checkbox"/> SDG16 สังคมที่สงบสุข

เมื่อดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้นสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG ที่ท่านเลือกอย่างไร ? งานวิจัยจะช่วยส่งเสริมให้รองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆของการท่องเที่ยวเมืองรอง และทำให้มีการเชื่อมโยงของชุมชนเพื่อเกิดการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนได้



ขอบพระคุณครับ