

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมและพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3) หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป Section 1 General Information

### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย CIM1206 การจัดการเชิงกลยุทธ์  
อังกฤษ Strategic Management

2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา หมวดวิชาบังคับ

### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย สู้เพื่อน  
อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย สู้เพื่อน  
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รักบำรุง  
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภาภรณ์ โพธิ์กระจำจ่าง

สถานที่ติดต่อ : อาคารเหมวดีพิทักษ์ (อาคาร 37) ชั้น 3 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

e-mail : [tawatchai.so@ssru.ac.th](mailto:tawatchai.so@ssru.ac.th)

URL : [https://ssrudlp.ssru.ac.th/teacher/tawatchai\\_su](https://ssrudlp.ssru.ac.th/teacher/tawatchai_su)

### 5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 ชั้นปีที่ 1

### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

### 8. สถานที่เรียน

การเรียนแบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก ทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning) และแบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ผ่านระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (SSRU DLP) ของมหาวิทยาลัย

### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## 10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์ มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วย ตนเองในการปฏิบัติและการ ปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการ ประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชา CIM1206 การจัดการ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) มุ่งพัฒนาผู้เรียน ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวคิดและกระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การ กำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่ การปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุม และประเมินผลเชิงกลยุทธ์ เพื่อ เสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้นำ ทางวิชาชีพที่สามารถวิเคราะห์ สถานการณ์และตัดสินใจเชิง บริหารได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตมือ อาชีพที่มีภาวะผู้นำ มีความ รับผิดชอบ มีจริยธรรม และ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการ พัฒนาองค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาทักษะ ด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์ข้อมูล การแก้ไขปัญหา เชิงบริหาร และการสื่อสารเชิง องค์กร อันเป็นสมรรถนะสำคัญ ของผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21	รายวิชานี้ส่งเสริมแนวทางการ บริหารจัดการองค์กรที่คำนึงถึง ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการ หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์เข้า กับบริบทของการเปลี่ยนแปลง ในยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียน สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ กำหนดกลยุทธ์ที่สร้างความ สมดุลระหว่างการเติบโตของ องค์กรกับความรับผิดชอบต่อ สังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะด้าน การศึกษาที่มีคุณภาพ (SDG 4) การจ้างงานและการเติบโตทาง เศรษฐกิจ (SDG 8) อุตสาหกรรม นวัตกรรม และ โครงสร้างพื้นฐาน (SDG 9) รวมถึงการสร้างองค์กรที่มีธรร มาภิบาลและความรับผิดชอบต่อ สังคม (SDG 16) ผู้เรียนสามารถ นำองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์ไป ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กร และสังคมให้สามารถปรับตัวต่อ ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน	รายวิชาส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิด กระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านการศึกษารณศึกษา การ วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูลจากแหล่ง เรียนรู้ที่หลากหลาย และการฝึก คิดเชิงวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนว ทางการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่ เหมาะสมกับบริบทขององค์กร ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านการติดตาม แนวโน้มทางธุรกิจ เทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่าง ต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมการ พัฒนาตนเองด้านภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงาน ร่วมกับผู้อื่น และการปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็น สมรรถนะสำคัญต่อการประกอบ อาชีพและการพัฒนาองค์กรใน อนาคต	รายวิชานี้สนับสนุนการพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลของผู้เรียน ผ่านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและเครื่องมือ ดิจิทัลในการสืบค้น วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลเชิงกล ยุทธ์ เพื่อใช้ประกอบการ ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมี ประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้เรียนรู้ การประยุกต์ใช้ข้อมูลและ เทคโนโลยีดิจิทัลในการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการติดตามผลการ ดำเนินงานขององค์กร ภายใต้ บริบทเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล นอกจากนี้ยังส่งเสริม การใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ ออนไลน์ ระบบสารสนเทศ และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการ เรียนรู้และการทำงานร่วมกัน อันสอดคล้องกับแนวทางการ พัฒนาทักษะดิจิทัลตาม มาตรฐานอุดมศึกษาและความ ต้องการของตลาดแรงงานใน ยุคดิจิทัล

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

### 1. คำอธิบายรายวิชา

#### ภาษาไทย

แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการคงอยู่ของธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัล

Concepts of strategic management; formulation of organizational vision, mission, and strategy aligned with business environment analysis; strategy implementation and strategic control for enhancing competitiveness and business sustainability under the dynamic environment in the digital era.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45/ภาคเรียน 3/สัปดาห์	0/ภาคเรียน 0/สัปดาห์	90/ภาคเรียน 6/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 4.1 ผู้เรียนจะได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ไปจนถึงการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล
- 4.2 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างเป็นระบบ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ เช่น PESTEL, Five Forces, Value Chain และ VRIO
- 4.3 ผู้เรียนสามารถกำหนดและเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร ทั้งในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่งาน
- 4.4 ผู้เรียนจะตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล
- 4.5 ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจ ผ่านการศึกษกรณีตัวอย่างจากองค์กรจริง

รหัสวิชา CIM1206  
 ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
 Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
 (ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

- CLO1 (U1) ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงกระบวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- CLO2 (A1) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสามารถแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ
- CLO3 (A2) ผู้เรียนสามารถสร้างแผนงานหรือโครงการที่แสดงถึงการนำกลยุทธ์องค์กรไปใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมยุคดิจิทัล
- CLO4 (U2) ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ ยึดหลักจริยธรรมในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยเคารพความแตกต่างและความหลากหลาย

### 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	Ev	C		
PLO1	ด้านความรู้ (Knowledge) ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการกำหนดกลยุทธ์องค์กรได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓				2	2
PLO2	ด้านทักษะ (Skill) ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ และประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงกลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรอย่างเป็นระบบ			✓	✓	✓		3,4	3
PLO3	ด้านจริยธรรม (Ethics) ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีจริยธรรมทางธุรกิจ และสามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กรและสังคม		✓	✓	✓	✓		3	4
PLO4	ลักษณะบุคคล (Character) ผู้เรียนมีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร และสามารถออกแบบแนวทางหรือกลยุทธ์ใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรได้อย่างเหมาะสมกับบริบทยุคดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	4	4

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
CIM1206 การจัดการเชิงกลยุทธ์	U1	A1	U2	A2
<p>CLO1 (U1) ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงกระบวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p> <p>CLO2 (A1) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสามารถแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>CLO3 (A2) ผู้เรียนสามารถสร้างแผนงานหรือโครงการที่แสดงถึงการนำกลยุทธ์องค์กรไปใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมยุคดิจิทัล</p> <p>CLO4 (U2) ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ ยึดหลักจริยธรรมในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยเคารพความแตกต่างและความหลากหลาย</p>				

### ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

รหัสวิชา / ชื่อวิชา	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CIM1206 การจัดการเชิงกลยุทธ์					✓		3	3

#### Cognitive Domain

R = Remembering U = Understanding Ap = Applying An = Analyzing Ev = Evaluating C = Creating

#### Psychomotor Domain

1. เลียนแบบ
2. ทำตามคำสั่ง
3. ทำเพื่อความถูกต้อง
4. ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง
5. ทำได้เหมือนธรรมชาติ

#### Affective Domain

1. การรับ
2. การตอบสนอง
3. การให้ค่านิยม
4. การจัดรวบรวม
5. การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอนการวัดและการประเมินผล

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (สัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO1 (K)	ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการแนวคิด และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างถูกต้อง	ใช้การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) ร่วมกับการอภิปรายในชั้นเรียน การศึกษากรณีศึกษา และการตั้งคำถามเชิงวิเคราะห์ผ่านระบบ SSRU DLP เพื่อส่งเสริมความเข้าใจด้านแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยผู้สอนให้ผลป้อนกลับระหว่างกิจกรรมและสรุปสาระสำคัญท้ายบทเรียนอย่างต่อเนื่อง	ประเมินผลจากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน แบบทดสอบย่อย การสอบข้อเขียน การตอบคำถามในชั้นเรียน และการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ
CLO2 (S)	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาองค์กรได้อย่างเหมาะสม	จัดกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) และการสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลดิจิทัล รวมทั้งการใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เช่น SWOT Analysis, PESTEL Analysis และ Five Forces Analysis เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ พร้อมให้ผลสะท้อนกลับทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำใบงานเชิงวิเคราะห์ การนำเสนอผลงาน รายงานการสืบค้นข้อมูล การมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการสอบวิเคราะห์สถานการณ์
CLO3 (E)	ผู้เรียนแสดงออกถึงความรับผิดชอบ จริยธรรมทางวิชาชีพ ภาวะผู้นำ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม	ส่งเสริมการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การอภิปรายประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และกิจกรรมกลุ่มที่เน้นบทบาทผู้นำ ความรับผิดชอบ และการตัดสินใจเชิงจริยธรรม โดยผู้สอนให้ผลป้อนกลับด้านพฤติกรรม การสื่อสาร และการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	ประเมินผลจากพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานกลุ่ม ความรับผิดชอบในการส่งงาน การประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม แบบสังเกตพฤติกรรม และการสะท้อนผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม
CLO4 (C)	ผู้เรียนสามารถออกแบบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์หรือแนวทางพัฒนาองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	ใช้กิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Creative Learning) การระดมสมอง (Brainstorming) การจัดทำโครงงาน และการนำเสนอแนวคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยผู้สอนให้คำแนะนำและผลสะท้อนกลับเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง	ประเมินผลจากการจัดทำโครงงานเชิงกลยุทธ์ การนำเสนอผลงาน รายงานเชิงสร้างสรรค์ การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) การประเมินตนเอง และการประเมินทักษะการสื่อสารและภาวะผู้นำ

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## 2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p><b>CLO1 (U1):</b> ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงกระบวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p> <p><b>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):</b> Understanding (U1)</p> <p><b>พฤติกรรมที่ใช้ประเมิน (Action Verbs):</b> อธิบาย (Explain), จำแนก (Classify), สรุป (Summarize), ตีความ (Interpret)</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>อธิบายแนวคิดหรือกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ไม่ถูกต้อง ขาดความเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หรืออธิบายได้อย่างไม่เป็นระบบ</p>	<p>อธิบายหลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ถูกต้องในระดับพื้นฐาน สามารถเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และเป็นระบบ สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับสถานการณ์ทางธุรกิจจริง พร้อมยกตัวอย่างประกอบได้อย่างเหมาะสม</p>

<p><b>CLO2 (A1):</b> ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสามารถแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ</p> <p><b>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):</b> Applying / Analyzing (A1)</p> <p><b>พฤติกรรมที่ใช้ประเมิน:</b> วิเคราะห์ (Analyze), ประยุกต์ใช้ (Apply), เปรียบเทียบ (Compare), วางแผน (Plan)</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>วิเคราะห์ข้อมูลหรือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ไม่ครบถ้วน ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลกับแนวทางเชิงกลยุทธ์หรือไม่สามารถนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>วิเคราะห์ข้อมูลและสภาพแวดล้อมขององค์กรได้ในระดับที่เหมาะสม สามารถนำเสนอแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ</p>	<p>วิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้อย่างลึกซึ้ง ครอบคลุม และมีเหตุผล สามารถออกแบบแนวทางเชิงกลยุทธ์และแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับบริบทองค์กร</p>

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

<p><b>CLO3 (A2):</b> ผู้เรียนสามารถสร้างแผนงานหรือโครงการที่แสดงถึงการนำกลยุทธ์องค์กรไปใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมยุคดิจิทัล</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Creating (A2)</p> <p>พฤติกรรมที่ใช้ประเมิน: ร่าง (Create), ออกแบบ (Design), พัฒนา (Develop), นำเสนอ (Propose)</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>จัดทำแผนงานหรือโครงการได้ไม่สมบูรณ์ ขาดความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร หรือไม่สอดคล้องกับบริบทยุคดิจิทัล</p>	<p>สร้างแผนงานหรือโครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรได้อย่างเหมาะสม มีองค์ประกอบพื้นฐานครบถ้วน และสามารถนำไปใช้ได้ในระดับหนึ่ง</p>	<p>ออกแบบแผนงานหรือโครงการเชิงกลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์ มีความเป็นไปได้สูง สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรได้อย่างชัดเจน</p>

<p><b>CLO4 (U2):</b> ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ ยึดหลักจริยธรรมในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยเคารพความแตกต่างและความหลากหลาย</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding / Affective (U2)</p> <p>พฤติกรรมที่ใช้ประเมิน: แสดงออก (Demonstrate), ร่วมมือ (Collaborate), รับผิดชอบ (Responsible), เคารพ (Respect)</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>แสดงพฤติกรรมด้านความรับผิดชอบและจริยธรรมได้ไม่เหมาะสม ขาดการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือไม่เคารพความคิดเห็นและความแตกต่าง</p>	<p>แสดงความรับผิดชอบ มีจริยธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม เคารพความคิดเห็นและความหลากหลายในการทำงาน</p>	<p>แสดงพฤติกรรมด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำได้อย่างโดดเด่น สามารถสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันที่ดี เปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่าง และเป็นแบบอย่างที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน Section 4 Lesson Plan and Assessments

### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	<b>แนะนำรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน</b> <b>บทที่ 1 ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล</b> 1.1 แนวคิดและวิวัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 1.2 ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่อความสำเร็จขององค์กร 1.3 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์และองค์ประกอบหลัก 1.4 บทบาทของผู้นำในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ 1.5 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์	CLO1, CLO2	3	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปรายการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 1	TAW, WIL, ARP
2	<b>บทที่ 2 การกำหนดทิศทางองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม</b> 2.1 แนวคิดและความหมายของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร 2.2 กระบวนการกำหนดและพัฒนาวิสัยทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ 2.3 การสร้างพันธกิจที่สะท้อนเอกลักษณ์และจุดมุ่งหมายองค์กร 2.4 การกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ 2.5 การสื่อสารและถ่ายทอดทิศทางองค์กรสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	CLO1, CLO2	3	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปรายการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 2	ARP
3-4	<b>บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร</b> 3.1 แนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก 3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค (PESTEL Analysis) 3.3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน (Porter's Five Forces) 3.4 การระบุโอกาสและภัยคุกคามทางธุรกิจ 3.5 เครื่องมือการติดตามและพยากรณ์แนวโน้มยุคดิจิทัล	CLO1, CLO2	6	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปรายการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 3	WIL
5-6	<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ศักยภาพภายในองค์กร</b> 4.1 การประเมินทรัพยากรและขีดความสามารถองค์กร 4.2 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) 4.3 การระบุจุดแข็งและจุดอ่อนองค์กร 4.4 การประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 4.5 การวิเคราะห์ VRIO เพื่อประเมินความยั่งยืนของความสามารถได้เปรียบ	CLO1, CLO2	6	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปรายการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์ศักยภาพภายในองค์กร - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 4	WIL
7	<b>บทที่ 5 การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ</b> 5.1 ประเภทและระดับของกลยุทธ์องค์กร 5.2 กลยุทธ์การเติบโตและการขยายธุรกิจ (Growth Strategies) 5.3 กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป (Generic Competitive Strategies) 5.4 กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง 5.5 การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร	CLO2, CLO3	3	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปรายการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์กลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 5	TAW
8	<b>สอบกลางภาค (เนื้อหาบทที่ 1-5)</b>	CLO 1-4	3	- สอบผ่านระบบ SSRU DLP (ปรนัย + อัตนัย)	สอบกลางภาค (Midterm)	TAW, WIL, ARP



รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
9-10	<b>บทที่ 6 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน</b> 6.1 แนวคิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและความยั่งยืน 6.2 กลยุทธ์การนำต้นทุน (Cost Leadership) 6.3 กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) 6.4 กลยุทธ์การมุ่งเฉพาะกลุ่ม (Focus Strategy) 6.5 รูปแบบธุรกิจดิจิทัลและการสร้างความได้เปรียบในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	CLO2, CLO3	6	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 6	TAW
11-12	<b>บทที่ 7 การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ</b> 7.1 ความท้าทายในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ 7.2 การออกแบบโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ 7.3 การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ 7.4 การพัฒนานโยบายและระบบการบริหารจัดการ 7.5 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์	CLO3, CLO4	6	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 7	TAW
13-14	<b>บทที่ 8 การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์</b> 8.1 ความสำคัญของการควบคุมเชิงกลยุทธ์ 8.2 การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จทางกลยุทธ์ (KPIs) 8.3 Balanced Scorecard และการประเมินผลแบบบูรณาการ 8.4 ระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน 8.5 การปรับปรุงและแก้ไขกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง	CLO3, CLO4	6	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 8	ARP
15	<b>บทที่ 9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์</b> 9.1 ธรรมชาติและประเภทของการเปลี่ยนแปลงองค์กร 9.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ 9.3 กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ 9.4 การจัดการความต้านทานและการสร้างการมีส่วนร่วม 9.5 ภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)	CLO3, CLO4	3	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 9	WIL
16	<b>บทที่ 10 กลยุทธ์ในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล</b> 10.1 การปฏิวัติดิจิทัลและผลกระทบต่อภูมิทัศน์ธุรกิจ 10.2 กลยุทธ์การแปลงสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) 10.3 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม 10.4 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวในสภาวะความไม่แน่นอน 10.5 แนวโน้มอนาคตและความท้าทายของการจัดการเชิงกลยุทธ์	CLO3, CLO4	3	- ทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่าน SSRU DLP - สรุปการบรรยายเนื้อหาและสื่อการสอน Canva Interactive - ชมบรรยายการสอน Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - อภิปรายเชิงวิพากษ์กลยุทธ์ในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล - เอกสารประกอบการสอน รายวิชา CIM1206 - แบบทดสอบความเข้าใจในการเรียนผ่าน SSRU DLP	ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 10	ARP
17	<b>สอบปลายภาค (เนื้อหาบทที่ 5-10)</b>	CLO 1-4	3	สอบผ่านระบบ SSRU DLP (ปรนัย + อัตนัย)	สอบปลายภาค (Final)	TAW, WIL, ARP

## หมายเหตุ

- ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
- ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น

TAW : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน

WIL : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รักบำรุง

ARP : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภาภรณ์ โพธิ์กระจ่าง

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง

4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	สัปดาห์ที่ประเมิน	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 1-2	10%	สัปดาห์ที่ 1-2	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 3-4	10%	สัปดาห์ที่ 3-4,5-6	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 5-6	10%	สัปดาห์ที่ 7,9-10	-	✓	✓	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 7-8	10%	สัปดาห์ที่ 11-12,13-14	-	-	✓	✓
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 9-10	10%	สัปดาห์ที่ 15,16	-	-	✓	✓
สอบกลางภาค (Midterm)	20%	สัปดาห์ที่ 8	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final) (แบบปรนัย)	20%	สัปดาห์ที่ 17	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final) (แบบอัตนัย)	10%	สัปดาห์ที่ 17	✓	✓	✓	✓

## 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	สัปดาห์ที่ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	จำนวนข้อ/องค์ประกอบ	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 1-2	10%	สัปดาห์ที่ 1-2	ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	10 ข้อ (ปรนัย)	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 3-4	10%	สัปดาห์ที่ 3-4, 5-6	สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ศักยภาพภายในองค์กร	10 ข้อ (ปรนัย)	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 5-6	10%	สัปดาห์ที่ 7,9-10	กลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	10 ข้อ (ปรนัย)	-	✓	✓	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 7-8	10%	สัปดาห์ที่ 11-12,13-14	การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติการควบคุมและประเมินผล	10 ข้อ (ปรนัย)	-	-	✓	✓
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 9-10	10%	สัปดาห์ที่ 15,16	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล	10 ข้อ (ปรนัย)	-	-	✓	✓
สอบกลางภาค (Midterm)	20%	สัปดาห์ที่ 8	สอบครอบคลุมบทที่ 1-5	40 ข้อ (ปรนัย)	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final - ปรนัย)	20%	สัปดาห์ที่ 17	สอบครอบคลุมบทที่ 6-10	40 ข้อ (ปรนัย)	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final - อัตนัย)	10%	สัปดาห์ที่ 17	อัตนัยวิเคราะห์กรณีศึกษา	2 ข้อ (อัตนัย)	✓	✓	✓	✓

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

#### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

#### เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบิก (Scoring Rubric) สำหรับข้อสอบอัตนัย

มิติการประเมิน	ระดับคะแนน 4	ระดับคะแนน 3	ระดับคะแนน 2	ระดับคะแนน 1	คะแนนเต็ม
<b>มิติที่ 1</b> ความสมบูรณ์ ของเนื้อหา/คำตอบ (Completeness)	คำตอบมีความสมบูรณ์ครบถ้วน ครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญตาม คำถามอย่างชัดเจน มีการอธิบาย รายละเอียดได้ครบถ้วนตรงตาม ประเด็นที่กำหนด แสดงความสามารถ ในการเชื่อมโยงสาระสำคัญ แนวคิด หรือองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องได้อย่าง เป็นระบบ และสะท้อนความเข้าใจ เนื้อหาในระดับลึก	คำตอบมีความครบถ้วนใน ประเด็นสำคัญส่วนใหญ่ ครอบคลุมสาระหลักได้ค่อนข้างดี แต่ยังมีขาดสาระหลัก ประเด็นย่อย หรือยังอธิบาย บางส่วนได้ไม่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม ยังคงแสดงให้เห็นว่าผู้เรียนมี ความเข้าใจในประเด็นหลักของ คำถามอย่างชัดเจน	คำตอบครอบคลุมเพียงบางส่วน ของประเด็นที่ถาม มีการ กล่าวถึงสาระสำคัญเพียงบาง ประเด็น แต่ยังขาดสาระหลัก หลายส่วน หรือขาดการอธิบาย รายละเอียดที่จำเป็น ทำให้ คำตอบยังไม่สมบูรณ์เพียงพอต่อ การแสดงความเข้าใจอย่าง ครบถ้วน	คำตอบไม่สมบูรณ์อย่างชัดเจน ขาดประเด็นสำคัญจำนวนมาก หรือมีเนื้อหาไม่ตรงกับคำถาม ตอบคลาดเคลื่อนจากสาระที่ กำหนด หรือไม่สามารแสดง ให้เห็นถึงความเข้าใจใน ประเด็นที่ถามได้	4
<b>มิติที่ 2</b> ความถูกต้องและ ชัดเจนทางวิชาการ (Accuracy & Clarity)	คำตอบมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ อย่างครบถ้วน ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ หรือศัพท์ทางวิชาการได้อย่าง เหมาะสมและแม่นยำ การอธิบายมี ความชัดเจน เป็นเหตุเป็นผล สามารถ ยกเหตุผลประกอบหรือเชื่อมโยงหลัก วิชาได้อย่างถูกต้อง สะท้อนความเข้าใจ เชิงวิชาการอย่างมีคุณภาพ	คำตอบมีความถูกต้องทางวิชาการ เป็นส่วนใหญ่ ใช้แนวคิดหรือหลัก วิชาได้เหมาะสมในระดับดี แม้อาจ มีข้อคลาดเคลื่อนเล็กน้อยบางจุด หรือมีบางส่วนที่อธิบายยังไม่ ชัดเจนเต็มที่ แต่โดยรวมถือว่า ถูกต้องและสื่อความหมายทาง วิชาการได้ดี	คำตอบมีความถูกต้องเพียง บางส่วน มีข้อผิดพลาดทาง วิชาการอยู่พอสมควร หรือมีการ ใช้แนวคิด/คำศัพท์ทางวิชาการ ไม่เหมาะสมบางจุด การอธิบาย ยังไม่ชัดเจน ขาดเหตุผล สนับสนุน หรือทำให้การสื่อสาร ตามที่คำถามต้องการ	คำตอบมีความคลาดเคลื่อน ทางวิชาการอย่างชัดเจน ใช้ แนวคิดหรือหลักการไม่ถูกต้อง หรือไม่สามารถอธิบาย สาระสำคัญได้อย่างชัดเจน ขาด ความเป็นเหตุเป็นผล และไม่ สะท้อนความเข้าใจทางวิชาการ ตามที่คำถามต้องการ	4
<b>มิติที่ 3</b> การเรียบเรียงและ การใช้ภาษา (Organization & Language)	มีการเรียบเรียงคำตอบอย่างเป็นระบบ ลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนชัดเจน ตั้งแต่ การเกริ่นนำ การอธิบายประเด็นหลัก จนถึงข้อสรุปหรือสาระสำคัญ ใช้ภาษา ทางวิชาการได้เหมาะสม ถูกต้อง ชัดเจน สละสลวย และสื่อความหมาย ได้ตรงประเด็น โดยแทบไม่มี ข้อผิดพลาดด้านภาษา	มีการเรียบเรียงคำตอบค่อนข้าง เป็นระบบ ลำดับความคิดเข้าใจได้ ชัดเจนในภาพรวม ใช้ภาษา เหมาะสมกับลักษณะข้อสอบ อัตนัย แม้อาจมีข้อผิดพลาดด้าน ภาษา หรือความต่อเนื่องของการ เขียนเล็กน้อย แต่ไม่กระทบต่อ ความเข้าใจของผู้อ่าน	การเรียบเรียงคำตอบยังขาด ความเป็นระบบบางส่วน ลำดับ ความคิดไม่ต่อเนื่องในบางช่วง ใช้ภาษายังไม่เหมาะสมหรือไม่ ชัดเจนเพียงพอ มีข้อผิดพลาด ด้านภาษาอยู่พอสมควร ซึ่ง ส่งผลต่อความชัดเจนในการสื่อ ความหมายบางส่วน	การเรียบเรียงคำตอบไม่เป็น ระบบ ลำดับความคิดสับสน ใช้ ภาษาไม่เหมาะสมหรือมี ข้อผิดพลาดด้านภาษาเป็น จำนวนมาก จนส่งผลให้การสื่อ ความหมายไม่ชัดเจน และทำให้ ผู้อ่านเข้าใจคำตอบได้ยาก	2

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

#### 1.1 เอกสารประกอบการสอน

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (2565). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา HRM4103 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (Strategic Management in the Digital Age). กรุงเทพมหานคร.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 220 หน้า

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (2569). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา CIM1206 การจัดการเชิงกลยุทธ์.

กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 245 หน้า

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (2568). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา IOL1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่.

กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 262 หน้า

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (2568). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา CIM1204 การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล.

กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 204 หน้า

#### 1.2 หนังสือตำราและทรัพยากรเรียนรู้หลัก

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (2565). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management). กรุงเทพมหานคร.

โรงพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

กุลเชษฐ์ มงคล. (2563). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management). กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิบูล ทีปะปาล. (2559). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2562). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ธนวรรณ พลวิชัย. (2561). กลยุทธ์การแข่งขันในยุคดิจิทัล. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

Dess, G. G., McNamara, G., Eisner, A. B., & Sauerwald, S. (2024). **Strategic Management: Text and Cases** (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Thompson, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2023). **Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases** (23rd ed.). New York: McGraw-Hill Education.

David, F. R., & David, F. R. (2023). **Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases** (18th ed.). New York: Pearson.



รหัสวิชา CIM1206

ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### 1.3 ห้องปฏิบัติการและสิ่งอำนวยความสะดวก

ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมและเทคโนโลยี อาคารهمتติพิทักษ์ (อาคาร 37) ชั้น 3 ที่ติดตั้งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำหรับการจำลองและการออกแบบนวัตกรรม ห้องสัมมนาสำหรับการทำงานกลุ่มและการนำเสนอ พร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ครบครัน

### 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์

- Microsoft Office 365 สำหรับการจัดทำเอกสารและการนำเสนอ
- Canva Education สำหรับการออกแบบสื่อการนำเสนอ
- Miro หรือ Mural สำหรับการระดมสมองและการทำ Mind Mapping แบบออนไลน์
- Google Workspace for Education สำหรับการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันเอกสาร

### 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- พื้นที่แสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายในมหาวิทยาลัย
- ศูนย์นวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) สำหรับการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมระดับชาติ

## 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

### 2.1 แพลตฟอร์มการเรียนรู้หลัก SSRU Digital Learning Platform (SSRU DLP)

- URL: [https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/](https://ssrudlp.ssrु.ac.th/)
- ระบบการเรียนรู้ดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ใช้สำหรับการจัดการเนื้อหา การส่งงาน และการติดตามผลการเรียน
- รองรับการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) และการเรียนการสอนทางไกล

### 2.2 แพลตฟอร์มสนับสนุน

#### Google Classroom

- URL: <https://classroom.google.com/>
- สำหรับการแบ่งปันเอกสาร การมอบหมายงาน และการสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษา

#### Microsoft Teams Education

- URL: <https://www.microsoft.com/en-us/education/products/teams>
- สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์และการทำงานร่วมกัน

#### Zoom Education

- URL: <https://zoom.us/education>
- สำหรับการประชุมและการสัมมนาออนไลน์

## 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

### 3.1 ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ (ฐานข้อมูลในประเทศ)

- หอสมุดกลางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: <https://library.ssrุ.ac.th/th/home>
- ThaiLIS Digital Collection - คลังสารสนเทศดิจิทัลไทย สำหรับเข้าถึงวารสารวิชาการและงานวิจัยภาษาไทย

รหัสวิชา CIM1206  
 ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
 Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
 (ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

- Thai E-Journals Database – ฐานข้อมูลที่ให้บริการค้นหาบทความวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในประเทศไทยทุกสาขาวิชา
- IEEE Xplore Digital Library: <https://ieeexplore.ieee.org/> - สำหรับบทความด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

### 3.2 แหล่งข้อมูลวิชาการระดับนานาชาติ (วารสารวิชาการ (Academic Journals))

- Strategic Management Society – วารสาร *Strategic Management Journal (SMJ)* มุ่งเน้นการวิจัยด้านกลยุทธ์องค์กร ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการบริหารเชิงกลยุทธ์ระดับสากล
- Academy of Management Journal (AMJ) – วารสารวิชาการชั้นนำด้านการจัดการและกลยุทธ์องค์กร เผยแพร่งานวิจัยเชิงทฤษฎีและเชิงประยุกต์ด้านการบริหารธุรกิจ
- Academy of Management Review (AMR) – แหล่งบทความวิชาการด้านทฤษฎีการจัดการและการกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- Harvard Business Review (HBR) – แหล่งองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์ นวัตกรรมภาวะผู้นำ และการบริหารองค์กรระดับโลก
- Academy of Strategic Management Journal – วารสารด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ
- Journal of Business Research – วารสารด้านการวิจัยธุรกิจ การแข่งขัน และกลยุทธ์องค์กร

### 3.3 แหล่งข้อมูลออนไลน์เสริม

#### แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์

- Coursera – Strategic Management – หลักสูตรด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก เช่น University of Copenhagen และ University of Illinois
- edX – Strategic Management Courses – แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ที่รวบรวมหลักสูตรด้านกลยุทธ์องค์กร การวิเคราะห์ธุรกิจ และการบริหารเชิงกลยุทธ์
- MIT OpenCourseWare – แหล่งเรียนรู้แบบเปิดของ MIT ครอบคลุมเนื้อหาด้าน Strategic Management และ Business Strategy
- MIT Strategic Management I – รายวิชาด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ของ MIT Sloan School of Management
- MIT Strategic Management II – รายวิชาต่อยอดด้านการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กลยุทธ์องค์กร

รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### เว็บไซต์และบล็อกวิชาชีพ

- Harvard Business Review – Strategy – บทความและกรณีศึกษาด้านกลยุทธ์องค์กร การแข่งขัน และการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- McKinsey & Company Insights – บทความวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ ธุรกิจ และกลยุทธ์องค์กรระดับโลก
- Boston Consulting Group (BCG) Insights – บทความและรายงานด้านกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กร และนวัตกรรม
- Deloitte Insights – แหล่งข้อมูลด้าน Digital Strategy, ESG และการบริหารองค์กรยุคดิจิทัล
- World Economic Forum – แหล่งข้อมูลด้านเศรษฐกิจโลก ภูมิรัฐศาสตร์ และแนวโน้มธุรกิจในอนาคต

### รายงานและสิ่งพิมพ์ออนไลน์

- OECD Reports – รายงานด้านเศรษฐกิจ นโยบายสาธารณะ และการพัฒนาองค์กร
- World Bank Open Knowledge Repository – รายงานวิจัยและฐานข้อมูลเศรษฐกิจระดับนานาชาติ
- IMD World Competitiveness Center – รายงานความสามารถในการแข่งขันของประเทศและองค์กร
- PwC Global Insights – รายงานแนวโน้มธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์
- KPMG Insights – รายงานด้านกลยุทธ์องค์กร ความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

### 3.4 องค์กรและสถาบันสนับสนุน

#### องค์กรวิชาชีพระดับนานาชาติ

- Strategic Management Society – องค์กรวิชาการด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับนานาชาติ สนับสนุนงานวิจัยและการประชุมวิชาการด้านกลยุทธ์
- Academy of Management – สมาคมวิชาการด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำระดับโลก
- Association for Strategic Planning – องค์กรวิชาชีพด้านการวางแผนและบริหารกลยุทธ์องค์กร
- Project Management Institute – องค์กรวิชาชีพด้านการบริหารโครงการและกลยุทธ์องค์กร

รหัสวิชา CIM1206  
 ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
 Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
 (ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### องค์กรวิชาชีพนในประเทศไทย

- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย – องค์กรส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารและการจัดการเชิงกลยุทธ์
- สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย – แหล่งข้อมูลด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และกลยุทธ์การแข่งขัน
- หอการค้าไทย – สนับสนุนองค์ความรู้ด้านธุรกิจ การค้า และการบริหารองค์กร
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล – สนับสนุนการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมองค์กร

### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา

- Porter, M. E. (1996). *What is Strategy?* Harvard Business Review. แนวคิดด้านความได้เปรียบทางการแข่งขันและการกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage.* Journal of Management. งานวิจัยด้านทรัพยากรองค์กรและความได้เปรียบเชิงแข่งขัน
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2005). *The Office of Strategy Management.* Harvard Business Review. แนวคิดการเชื่อมโยงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
- Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (1991). *Global Strategic Management: Impact on the New Frontiers of Strategy Research.* Strategic Management Journal. งานวิจัยด้านการบริหารกลยุทธ์ระดับโลก
- งานวิจัยด้าน Strategic Management and Organizational Performance ใน SMEs และธุรกิจยุคดิจิทัล

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...



รหัสวิชา CIM1206  
ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)

หน่วยกิต 3(3-0-6)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

## 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

## 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้รับผิดชอบ  
หลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

## 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชัย สู้เพื่อน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 10 พฤษภาคม 2569