



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BUA1106 รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์

(Strategic Management in the Era of Globalization)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

- | | |
|--------------------------|--|
| 1) รหัสวิชา | BUA1106 |
| 2) ชื่อรายวิชาภาษาไทย | การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์ |
| 3) ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ | Strategic Management in the Era of Globalization |

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1) หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| 2) ประเภทของรายวิชา | วิชาบังคับ |

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา | อาจารย์ ดร.จิรพรรณ จันทรวีเชียร |
| 2) อาจารย์ผู้สอน | อาจารย์ ดร.จิรพรรณ จันทรวีเชียร |

5. สถานที่ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1) ภาคการศึกษาที่ | 1/2569 |
| 2) จำนวนผู้เรียนที่รับได้ | กลุ่ม 101 (35 คน) |

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

9. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) อธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการวางแผนธุรกิจในบริบทของโลกาภิวัตน์ได้อย่างถูกต้อง
- 2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยระดับโลก ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานและการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการค้าและการเงินระหว่างประเทศ ธุรกิจข้ามชาติ พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่
- 3) ประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 1) เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ โดยครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การค้า และการแข่งขันในระดับสากล
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้เรียน ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กรณีศึกษา และสถานการณ์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน
- 3) เพื่อส่งเสริมความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการกำหนดกลยุทธ์ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในบริบทโลกาภิวัตน์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

รายวิชานี้มุ่งศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ในบริบทของโลกาภิวัตน์ โดยครอบคลุมการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงาน และการประเมินปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง สังคม เทคโนโลยี การต่างประเทศ และวัฒนธรรม รวมถึงศึกษา ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ บทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่ เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลก สามารถกำหนดและประยุกต์ใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ตลอดจนส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมการแข่งขันในระดับสากล

This course focuses on the concepts, principles, and processes of strategic management in the context of globalization. It covers business planning, analysis of the organizational environment, and assessment of key factors influencing organizational strategy formulation, including economic, legal, political, social, technological, international, and cultural factors. The course also examines the characteristics of the global business environment and their impacts on strategic management, international trade and finance, key aspects of globalization, the role of multinational corporations, e-commerce, and emerging markets. It aims to develop students' knowledge, understanding, and analytical skills in evaluating the global business environment and their ability to formulate and apply appropriate strategies to achieve competitive advantage, enhance organizational adaptability to economic, social, and technological changes, and promote sustainable organizational growth in an increasingly competitive global environment.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
3 ชั่วโมง/สัปดาห์ หรือ 45 ชั่วโมงต่อภาคเรียน	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 1) ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 2) ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ: อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ
- 3) ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ
- 4) ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line): อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ
- 5) ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/WebBoard): อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล
- ☐ 2) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ
- ☒ 3) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

1.2 วิธีการสอน

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีค่านิยม มีวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต สามารถแยกแยะความถูกต้องได้ โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา รวมทั้งการไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- 2) ประเมินจาก มีความซื่อสัตย์ไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงาน
- 3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การมีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่ถูกต้อง
- 4) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
- ☐ 2) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- ☒ 3) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามสาระสำคัญของรายวิชา รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์ปัจจุบัน มีการศึกษาคูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์เฉพาะด้านเป็นวิทยากรบรรยาย ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสอบกลางภาคเรียน และ ปลายภาคเรียน ประเมินจากแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงานที่นักศึกษาจัดทำและนำเสนอ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ☐ 2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา
- ☒ 3) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

3.2 วิธีการสอน

มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การจัดทำกรณีศึกษา การจัดทำโครงงาน มุ่งเน้นทักษะทางสารสนเทศเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงทักษะสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือ สารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะการแก้ปัญหา เกิดกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์สามารถบูรณาการสอดคล้องกับรายวิชา

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน และการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา เป็นต้น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน
- ☐ 2) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- ☒ 3) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

4.2 วิธีการสอน

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาเพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การเคารพตนเองและผู้อื่นอย่างเหมาะสม ผักผ่นการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ อย่างสร้างสรรค์และมีจรรยาบรรณ

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมในการนำเสนอรายงาน และสังเกตจากพฤติกรรมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ
- ☒ 2) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
- ☐ 3) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์เพื่อส่งเสริมเทคนิคการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การอธิบาย การอภิปราย อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงประเด็น กระชับได้สาระ
สำคัญ

หมายเหตุ	สัญลักษณ์	● หมายถึง	ความรับผิดชอบหลัก
	สัญลักษณ์	○ หมายถึง	ความรับผิดชอบรอง

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่

รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
1	ชี้แจงรายละเอียดแก่นักศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามแผนฯ มคอ.3 - อธิบายรายละเอียดรายวิชา - ชี้แจงวัตถุประสงค์ของรายวิชา - ชี้แจงวิธีการสอน Onsite และ Online	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	1. ชี้แจงรายละเอียด วิธีการเรียน แนะนำแหล่ง สืบค้นข้อมูล กำหนด ชิ้นงาน ๒. ชี้แจงและแนะนำวิธีการเรียนผ่านระบบ onsite ๓. เข้าสู่บทเรียน และให้นักศึกษาตอบข้อซักถาม ร่วมสนทนาและอภิปราย (กิจกรรม Active Learning) ๔. แนะนำวิธีการสอนผ่าน	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และอื่นๆ	กิจกรรมสร้าง ความคุ้นเคย ทดสอบก่อนเรียน และ วิเคราะห์ แนวโน้มงาน ด้าน HR

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
	- อธิบายกิจกรรมประกอบการเรียน - อธิบายการวัดและประเมินผล การเรียน		ระบบ Onliet และช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น		
2	บทที่ 1 แนวคิดและวิวัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - วิวัฒนาการของ Strategic Management แนวคิดของ Chandler - Porter - Mintzberg และนักวิชาการสำคัญ	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตามความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และอื่นๆ	บรรยาย, วิเคราะห์ Timeline, Quiz
3	บทที่ 2 การวางแผนธุรกิจและการกำหนดกลยุทธ์ - ระดับของกลยุทธ์ (Corporate, Business, Functional Strategy) - การกำหนดเป้าหมายองค์กร	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตามความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และอื่นๆ	Workshop การกำหนด Vision Mission Goals
4	บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (PESTEL Analysis)	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตามความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และอื่นๆ	วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
5	บทที่ 4 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมการแข่งขัน – Five Forces Model – Key Success Factors – Industry Analysis	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live – Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์ อุตสาหกรรม จริงด้วย Five Forces
6	บทที่ 5 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร – ทรัพยากรองค์กร (Resources) – Core Competency – VRIO Framework และ Value Chain	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live – Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์ องค์กรจริงด้วย VRIO
7	บทที่ 6 การวิเคราะห์ SWOT และการกำหนดกลยุทธ์ – การเชื่อมโยง SWOT กับการ กำหนดกลยุทธ์ SO, WO, ST, WT มอบหมายเดี่ยว ครั้งที่ 1 ให้นักศึกษาทำการสรุปความรู้ที่ เรียนครั้งที่ 1-6 และองค์ความรู้ ใหม่ที่เกิดขึ้น และแนวทางการ พัฒนาหรือการนำไปใช้	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live – Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	Workshop วิเคราะห์ SWOT ของ องค์กร
8	สอบกลางภาค	ประเมินความรู้ และความเข้าใจ จากบทที่ 1-6			
9	บทที่ 7 โลกภิวัตน์และ ผลกระทบต่อการดำเนิน ธุรกิจ – ความหมายของ Globalization	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น – Google Meet	VDO E-Book File PDF Power Point	วิเคราะห์ กรณีศึกษา ธุรกิจระดับโลก

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
	การค้าเสรี เขตเศรษฐกิจ และ ผลกระทบต่อองค์กร	ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	- Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	
10	บทที่ 8 การค้าและการเงิน ระหว่างประเทศ - ระบบเศรษฐกิจโลก WTO, FTA, เงินตราระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	กรณีศึกษา WTO และ ASEAN
11	บทที่ 9 ธุรกิจข้ามชาติและ ตลาดเกิดใหม่ - Multinational Corporation (MNC), Emerging Markets, Global Strategy และ Local Strategy	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์บริษัท ข้ามชาติ เช่น Apple, Toyota, Starbucks
12	บทที่ 10 เทคโนโลยีดิจิทัลและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Transformation, AI, E- Commerce, Platform Economy และ Digital Business Model <u>งานมอบหมายกลุ่ม</u> แบ่งกลุ่มนักศึกษา และ มอบหมายให้ไปศึกษา ค้นคว้า เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในยุคโลกาภิวัตน์ และจัดทำ	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์ Business Model ของ Amazon, Alibaba, Shopee

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
	เป็นโครงการเพื่อนำเสนอ				
13	บทที่ 11 วัฒนธรรมและการ บริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่าง ประเทศ – Cross-cultural Management, Hofstede's Cultural Dimensions และการเจรจาระหว่างประเทศ	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live – Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	จำลอง สถานการณ์ การเจรจา ธุรกิจ
14	บทที่ 12 การวิเคราะห์ กรณีศึกษาการจัดการเชิงกล ยุทธ์ – วิเคราะห์องค์การจริงโดยใช้ PESTEL, Five Forces, SWOT และ TOWS Matrix บทที่ 13 แนวโน้มการจัดการ เชิงกลยุทธ์ในอนาคต – AI Strategy, ESG, Sustainability, Circular Economy, Future Business Trends <u>มอบหมายเดี่ยว ครั้งที่ 2</u> ให้นักศึกษาทำการสรุปความรู้ที่ เรียนครั้งที่ 7-13 และองค์ ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น และ แนวทางการพัฒนาหรือการ นำไปใช้	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live – Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	นำเสนอ กรณีศึกษาและ อภิปราย
15	1) ศึกษานำเสนอโครงการ เกี่ยวกับ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในยุคโลกาภิวัตน์ ตามที่ผู้สอน ได้ทำการมอบหมายลำดับที่ 12 โดย อาจารย์ทำการวิพากษ์	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube	นักศึกษา นำเสนอผลงาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
	และให้ข้อเสนอแนะ และ นักศึกษาในชั้นเรียนแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน 2) สรุปองค์ความรู้ ทบทวน เนื้อหา เพื่อเตรียมสอบปลาย ภาค	เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	- Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	
16	สอบปลายภาค				
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.คุณธรรม จริยธรรม ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	1. การเข้าชั้นเรียน 2. การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็น การซักถาม 3. ความซื่อสัตย์ 4. การส่งงานตามกำหนด	ตลอดภาคเรียน	ร้อยละ 10
2. ความรู้	1. การสอบระหว่างภาค 2. การสอบปลายภาค	7 16	ร้อยละ 20 ร้อยละ 40
3. ทักษะทางปัญญา	1. วิเคราะห์กรณีศึกษา 2. รายงานการศึกษาค้นคว้า และการปฏิบัติด้วยตนเอง 3. การสรุปผลและการนำเสนอ	ตลอดภาคเรียน	ร้อยละ 30
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา			
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			
เกณฑ์การให้คะแนน			
86 – 100 ระดับคะแนน A, 82 – 85 ระดับคะแนน A–, 78 – 81 ระดับคะแนน B+, 74 – 77 ระดับคะแนน B 70 – 73 ระดับคะแนน B–, 66 – 69 ระดับคะแนน C+, 62 – 65 ระดับคะแนน C, 58 – 61 ระดับคะแนน C– 54 – 57 ระดับคะแนน D+, 50 – 53 ระดับคะแนน D, 46 – 49 ระดับคะแนน D–, 00 – 45 ระดับคะแนน F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- จตุรงค์ นภากาศ. (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ : หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงาน ก.พ. (ป.ย.ป.) (2564) นโยบายระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ
- Dessler, G. (2023). *Human Resource Management* (17th Edition). Pearson.
- : ครอบคลุมเรื่อง HR Planning, Recruitment, Strategic HR, Workforce Analytics เหมาะเป็นตำราหลักในการปูพื้นฐานและเชื่อมโยงกับนโยบาย HR ในภาพรวม
- Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., & Wright, P. (2022). *Fundamentals of Human Resource Management* (10th Edition). McGraw-Hill.
- : เน้นการวางแผนและการจัดการกำลังคน การสรรหา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการออกแบบนโยบาย HR พร้อมกรณีศึกษาจากองค์กรจริง
- Boxall, P., Purcell, J., & Wright, P. (2022). *The Oxford Handbook of Human Resource Management*. Oxford University Press.
- : ครอบคลุมแนวคิดเชิงนโยบาย HR, Strategic HRM, HR Architecture, HR Planning และแนวโน้มอนาคตของการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- พัชรดา รัตน์นะ. (2561). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคการ 4.0 กรณีศึกษา กองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิณา พิงวิวัฒน์กุล. (2563). เอกสารประกอบการบรรยายกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, โครงการรัฐศาสตรมหาบัณฑิต.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2560). ประเทศไทย 4.0-ระบบราชการ 4.0. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2563, จาก <https://opdc.go.th/file/reader/MVl8fDQyfHxmaWxIX3VwbG9hZA>
- Armstrong, M. (2006) *Handbook Human Resource Management Practice*, 10th edn., London : Kogan Page.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

งานวิจัย บทความวิชาการ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษาจากแบบประเมินส่วนกลางของคณะวิทยาการจัดการ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา ในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถามในชั้นเรียน
2. ประเมินผลการเรียนจากค่าระดับคะแนน การสอบกลางภาค และปลายภาค และใบงานที่มอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนเข้าได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบในระดับรายวิชา โดยนักศึกษาประเมินผู้สอนในรายวิชา และคณะกรรมการพิจารณาประเมินความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

2) ผู้สอนทวนสอบโดย

2.1 พิจารณาจากคุณภาพชิ้นงานที่มอบหมายนักศึกษา

2.1 พิจารณาจากระดับค่าคะแนนในภาพรวม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา การประเมินการสอน และผลการสอบ มาพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลในการรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางวางแผนปรับปรุงคุณภาพการสอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่กลุ่มรายวิชาเฉพาะด้าน (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. 2

รายวิชา	คุณธรรม และ จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
BUA1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์ (Strategic Management in the Era of Globalization)	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○

