



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา MKT๓๒๑๑ รายวิชา การวิจัยทางการตลาด

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่๑ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา MKT๓๒๑๑

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การวิจัยทางการตลาด

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Marketing Research

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ณัฐพงษ์ เตชะรัตนเสฏฐ์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ณัฐพงษ์ เตชะรัตนเสฏฐ์ กลุ่มเรียน ๐๐๑

รศ.ดร.บัณฑิต ผังนิรันดร์ กลุ่มเรียน ๐๐๒

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ อาคาร ๕๖/๕๗ คณะวิทยาการจัดการ/ E – Mail

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๓

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ประมาณ ๑๒๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) สถิติธุรกิจ

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๕๗ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๕ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่๒จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1) มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับลักษณะและบทบาทของการวิจัยทางการตลาด การกำหนดประเด็นการวิจัยที่เหมาะสม การกำหนดขั้นตอนในการวิจัย การเลือกใช้เครื่องมือในการวิจัย และศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติและจรรยาบรรณในการเป็นนักวิจัยที่ดี

2) มีทักษะในการรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลงานวิจัย โดยการทำงานในรูปแบบกิจกรรมปฏิบัติ (Task-based activity) ใช้การแบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการ และการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาแผนการตลาด

3) มีความกระตือรือร้นและความสนใจในการดำเนินโครงการวิจัยทางด้านการตลาด

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และสมรรถนะของนักบริหารจัดการที่ดี ประกอบกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจและเทคโนโลยีได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงควรมีการปรับปรุงรายละเอียดของวิชา

หมวดที่๓ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย)

หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การออกแบบการวิจัย กระบวนการวิจัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึงการกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านการตลาด

(ภาษาอังกฤษ)

A set of basic research background such as types of research, research processes, research design, in order to give students an understanding of problems and objectives of the studies, data collecting, data analysis, research full paper writing, research presentation and also included research proposal preparation.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	-	30	75

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office hours) อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยตกลงกับนักศึกษาที่ต้องการรับคำปรึกษานอกเวลาเรียน

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน : ห้อง ๕๗๕๑ อาคาร ๕๗

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ : หมายเลข ๐๒-๑๖๐๑๕๒๐

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : nattapong.te@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) : http://www.elfms.ssru.ac.th/nattapong_te

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีความอดทนและรับผิดชอบ
- (๓) เป็นผู้มีความรัก เมตตา เสียสละและปรารถนาดีต่อผู้อื่น
- (๔) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักวิจัย และวิชาชีพบริหารธุรกิจ
- (๕) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและคนหมู่มาก

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) ยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้อง แล้วให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดี และเหมาะสม

- (๒) ศึกษาจากงานวิจัยต่าง ๆ
- (๓) ให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติงานจริง

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียน
- (๒) สังเกตพฤติกรรม การเข้าเรียน การส่งงาน
- (๓) ประเมินผลการเขียนรายงานการวิจัย
- (๔) ประเมินผลการนำเสนองานที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) ประเภทของการวิจัย
- (๒) การเลือกประเด็นปัญหา
- (๓) การทบทวนวรรณกรรม
- (๔) การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- (๕) เครื่องมือและเทคนิคในการรวบรวมข้อมูล ☐

๒.๒ วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายและการเรียนรู้แบบร่วมมือ ศึกษาจากงานวิจัยต่าง ๆ โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยนำมาสรุปและนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
- (๒) สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย
- (๓) การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า
- (๔) ตรวจผลงาน

๓.ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) ความสามารถในการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและหลากหลาย
- (๒) วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ คิดเชื่อมโยง สมเหตุสมผล
- (๓) ความสามารถในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ของการทำวิจัย
- (๔) ความสามารถในการประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและหลากหลาย
- (๕) การทำงานอย่างเป็นระบบ

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการต่าง ๆ
- (๒) ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทางการตลาดในองค์กรธุรกิจ สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานต่าง ๆ ของธุรกิจ และความต้องการของธุรกิจในการนำการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาทางการตลาด
- (๓) อภิปรายกลุ่ม โดยเน้นให้อธิบายแนวทางในการดำเนินการวิจัยโดยอาศัยเหตุผลและข้อมูลประกอบ เช่น การเลือกประเด็นในการทำวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดตัวแปรและการเลือกใช้ทฤษฎีต่าง ๆ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการวิเคราะห์
- (๒) สังเกตการร่วมอภิปราย
- (๓) ตรวจสอบงานวิจัยในด้านความสมเหตุสมผล ความเป็นไปได้ และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำวิจัย

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- (๒) พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- (๓) พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (๔) มีความรับผิดชอบในงานตามที่มอบหมายให้ครบถ้วน

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการดำเนินการวิจัย
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอผลงาน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยประเด็นกำหนด
- (๒) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) ตรวจสอบผลงาน และรายงานการวิจัย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงาน การนำเสนอในชั้นเรียน
- (๒) ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ
- (๓) ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- (๔) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร
- (๕) ทักษะในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการนำเสนอผลงาน

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการต่าง ๆ
- (๒) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน E – Learning และฐานข้อมูลต่าง ๆ
- (๓) ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิต่าง ๆ ที่ได้รับจากการใช้แบบสอบถาม
- (๔) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องในการเขียนรายงานและการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากมีการติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนผ่านทาง E-mail
- (๔) ประเมินจากมีรายการอ้างอิงข้อมูลในรายงานที่มีการค้นคว้าทาง website
- (๕) ประเมินจากวิธีการจัดทำรายงาน และนำเสนอ ที่มีการใช้สื่อเทคโนโลยี อาทิ power point เป็นต้น

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) ทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสืบค้นข้อมูล

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการสอน	การวัดผล
๑	บทนำ - ความหมายของการวิจัยทางการตลาด - ลักษณะที่ดีของการวิจัย - ประเภทของการวิจัยทางการตลาด - ประโยชน์ของการวิจัยทางการตลาด - จรรยาบรรณของนักวิจัยธุรกิจ - คุณลักษณะของนักวิจัยทางการตลาด - ขั้นตอนในการวิจัยทางการตลาด - ส่วนประกอบของเค้าโครงการวิจัยทางการตลาด	การเรียน การสอน Online (1)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : - บรรยายและยกตัวอย่าง - ชี้แจงและทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการเรียนการสอน หลักเกณฑ์การเข้าห้องเรียน ความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย การแบ่งกลุ่มมอบหมายงาน - ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา และแนะนำแหล่งค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง - แบ่งกลุ่มมอบหมายงานล่วงหน้า และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยเน้นการอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ - แจ้งช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้สอนเพื่อสอบถามปัญหาในการเรียนและการส่งงาน	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน	วัดความรู้พื้นฐานก่อนเรียนด้วยโปรแกรม Kahoot
๒	การกำหนดปัญหาในการวิจัย - ความหมายของปัญหาในการวิจัย - แหล่งของปัญหาการวิจัย - ลักษณะของปัญหาที่ควรทำวิจัยทางการตลาด - ข้อผิดพลาดในการเลือกปัญหาการวิจัยทางการตลาด	การเรียน การสอน Online(2)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลการศึกษา	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน	ความก้าวหน้าการทำวิจัย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการสอน	การวัดผล
	- การกำหนดชื่อเรื่องการวิจัย ทางการตลาด		-มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด		
๓	การศึกษาเอกสารและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ☐ อง - ประโยชน์ของการศึกษาค ☐ นคว ☐ าเอกสารที่เกี่ยวข้อง องกับการวิจัย - ประเภทของเอกสารที่เกี่ยวข้อง ☐ องกับการวิจัย - แหล่ง ☐ งค ☐ นคว ☐ าเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง ☐ องกับการวิจัย	การเรียน การสอน On demand (1)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัย	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๔	การตั้งสมมติฐานการวิจัย - ความหมายของสมมติฐานใน การวิจัย - ประเภทของสมมติฐาน - หลักในการเขียนสมมติฐาน - ประโยชน์ ☐ ของสมมติฐาน	การเรียน การสอน Online (3)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๕	การกำหนดประชากรและ เลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับ การวิจัย - ความหมายของประชากร และกลุ่ม ☐ มตัวอย่าง ☐ าง - ประโยชน์ของการเลือกกลุ่ม ตัวอย่าง ☐ าง - ข ☐ อ ดี ข ☐ อ เสี่ยง ของ การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ☐ าง - การกำหนดขนาดของกลุ่ม ☐ ม ตัวอย่าง ☐ าง - วิธีการเลือกกลุ่ม ☐ มตัวอย่าง ☐ าง	การเรียน การสอน Online (4)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษา ฝึกปฏิบัติการทำวิจัย ทางการตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๖	ข☐้อมูลในการวิจัย - ความหมายของข ☐ ้อมูล - ประเภทของข ☐ ้อมูล	การเรียน การสอน On	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการสอน	การวัดผล
	- ระดับของการวัด	demand (2)	วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด	สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO - เอกสารประกอบการ สอน	
๗	การนำเสนอเค้า โครงงานวิจัยทางการตลาด	การเรียน การสอน On site (1)	โปรแกรม : -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษา ฝึกปฏิบัติการทำวิจัย	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO - เอกสารประกอบการ สอน	การนำ เสนอเค้า โครงงาน วิจัย
๘	เครื่องมือและเทคนิคในการ รวบรวมข้อมูล (1) - การสัมภาษณ์ - การสังเกต - การสอบถาม - รูปแบบของแบบสอบถาม - ลักษณะที่ดีของข้อคำถาม - การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบ สอบถาม	การเรียน การสอน On demand (3)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๙	เครื่องมือและเทคนิคในการ รวบรวมข้อมูล (2) - การสัมภาษณ์ - การสังเกต - การสอบถาม - รูปแบบของแบบสอบถาม - ลักษณะที่ดีของข้อคำถาม - การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบ สอบถาม	การเรียน การสอน Online (5)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษา ฝึกปฏิบัติการทำวิจัย ทางการตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการสอน	การวัดผล
๑๐	การวัดความตรงและความ เที่ยงของเครื่องมือวิจัย -การวัดความเที่ยงตรงเชิง เนื้อหา -การวัดความน่าเชื่อถือได้ของ แบบสอบถาม	การเรียน การสอน On site (2)	โปรแกรม : -Google classroom -โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ (SPSS) วิธีการสอน : -บรรยาย -ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๑๑	สถิติที่ใช้ ☐ ในการวิจัย/ SPSS (1) - สถิติที่ใช้ ☐ อธิบาย คุณลักษณะ - สถิติที่ใช้ ☐ ในการทดสอบ สมมติฐาน - การใช้ ☐ โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	การเรียน การสอน On site (3)	โปรแกรม : -Google classroom -โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ (SPSS) วิธีการสอน : -บรรยาย -ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๑๒	สถิติที่ใช้ ☐ ในการวิจัย/ SPSS (2) - สถิติที่ใช้ ☐ อธิบาย คุณลักษณะ - สถิติที่ใช้ ☐ ในการทดสอบ สมมติฐาน - การใช้ ☐ โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางการตลาด	การเรียน การสอน On site (4)	โปรแกรม : -Google classroom -โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ (SPSS) วิธีการสอน : -บรรยาย -ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ -อภิปรายกลุ่ม	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ สื่อการสอน : - PowerPoint - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการสอน	การวัดผล
			-ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด		
๑๓	การเขียนรายงานการวิจัย - ส ^๑ วนประกอบของรายงาน การวิจัย - ประเภทของรายงานการวิจัย - หลักเกณฑ์ ^๑ การเขียน รายงานการวิจัยทางการตลาด	การเรียน การสอน On demand (4)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๑๔	การประเมินผล การเผยแพร่ ^๑ และการเสนอผลงานวิจัย - การประเมินผลการวิจัย - การเผยแพร่ ^๑ งานวิจัย - การเสนอผลงานวิจัย	การเรียน การสอน On demand (5)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ ผลการศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติการทำวิจัยทางการ ตลาด	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO - เอกสารประกอบการ สอน	ความก้าว หน้าการทำ วิจัย
๑๕	การนำเสนอผลงานวิจัย (1)	การเรียน การสอน Online (6)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : - ให้นักศึกษานำ เสนอ ผลงานกลุ่ม - ผู้เรียนวิจารณ์ผลการ นำเสนอผลงานของกลุ่ม อื่นตามหลักวิชาที่เรียน มา -ผู้สอนสรุปเนื้อหาและ แนะนำเพิ่มเติมใน	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO การ นำเสนอ - รายงานการวิจัย	การนำ เสนอผล งานวิจัย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบ การเรียนรู้ การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการสอน	การวัดผล
			ประเด็นในงานที่แต่ละ กลุ่มนำเสนอ		
๑๖	การนำเสนอผลงานวิจัย (2)	การเรียนรู้ การสอน Online (7)	โปรแกรม : -Google meet -Google classroom วิธีการสอน : - ให้นักศึกษานำ เสนอ ผลงานกลุ่ม - ผู้เรียนวิจารณ์ผลการ นำเสนอผลงานของกลุ่ม อื่นตามหลักวิชาที่เรียน มา -ผู้สอนสรุปเนื้อหาและ แนะนำเพิ่มเติมใน ประเด็นในงานที่แต่ละ กลุ่มนำเสนอ	การจัดการเนื้อหา : -Google classroom -Google Jamboard สื่อการสอน : - PowerPoint - Clip VDO การ นำเสนอ - รายงานการวิจัย	การนำ เสนอผล งานวิจัย
๑๗	สอบปลายภาค		โปรแกรม : -Google Form		แบบวัดผล ปลายภาค (Google Form)

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.1, 1.4, 1.5, 2.2, 2.3, 3.1, 3.4, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3	- ความตรงต่อเวลาและพฤติกรรมความตั้งใจในชั้น เรียน - การค้นคว้าข้อมูล การมีส่วนร่วม การอภิปราย และ ร่วมเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	30%
1.5, 2.2, 2.3, 3.1, 3.4, 4.1, 4.2, 4.5, 5.1, 5.2, 5.3	- ประเมินผลการร่วมอภิปรายวิเคราะห์กรณีศึกษา - การส่งรายงานทั้งในด้านความตรงต่อเวลา ความ ถูกต้อง ครบถ้วนของเนื้อหา และการอ้างอิงข้อมูล -การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน มีการใช้ภาษาที่ เหมาะสมและใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ อาทิ power point, VDO Clip, Google meet เป็นต้น	ตลอดภาค การศึกษา	40%
1.4, 2.2, 2.3, 3.1, 3.4	- สอบปลายภาค	17	30%

หมวดที่๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) คณะวิทยาการจัดการ. (2568). เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยทางการตลาด. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: กรุงเทพฯ.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) กัลยา วาณิชย์บัญชา. (๒๕๖๑). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ: กรุงเทพฯ.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) <http://elibrary.trf.or.th>
- ๒) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๓) องค์การธุรกิจต่าง ๆ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- 1) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 2) ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา
- 3) ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- 1) การแลกเปลี่ยนสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ประจำวิชา
- 2) ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- 3) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา นอกจากนี้ ยังมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปตามรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะหรือคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้งก่อนประกาศผลสอบ

- ผู้สอนมีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชานี้ ด้วยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ งานที่มอบหมาย และการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และผลการประเมินโดยที่ประชุมของคณะหรือคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง อาทิ ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นต้น เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนครั้งต่อไปตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชานี้ในหลักสูตร

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programmed Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ		
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง																	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔			
รหัสวิชา MKT๓๒๑๑	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○				
ชื่อรายวิชา																									
การวิจัยทางการตลาด																									
Marketing Research																									

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ