

FAD 3222

การออกแบบแฟชั่นเพื่อ
งานถ่ายภาพ

ผศ.ดร. สุวิทย์ สาดสังข์

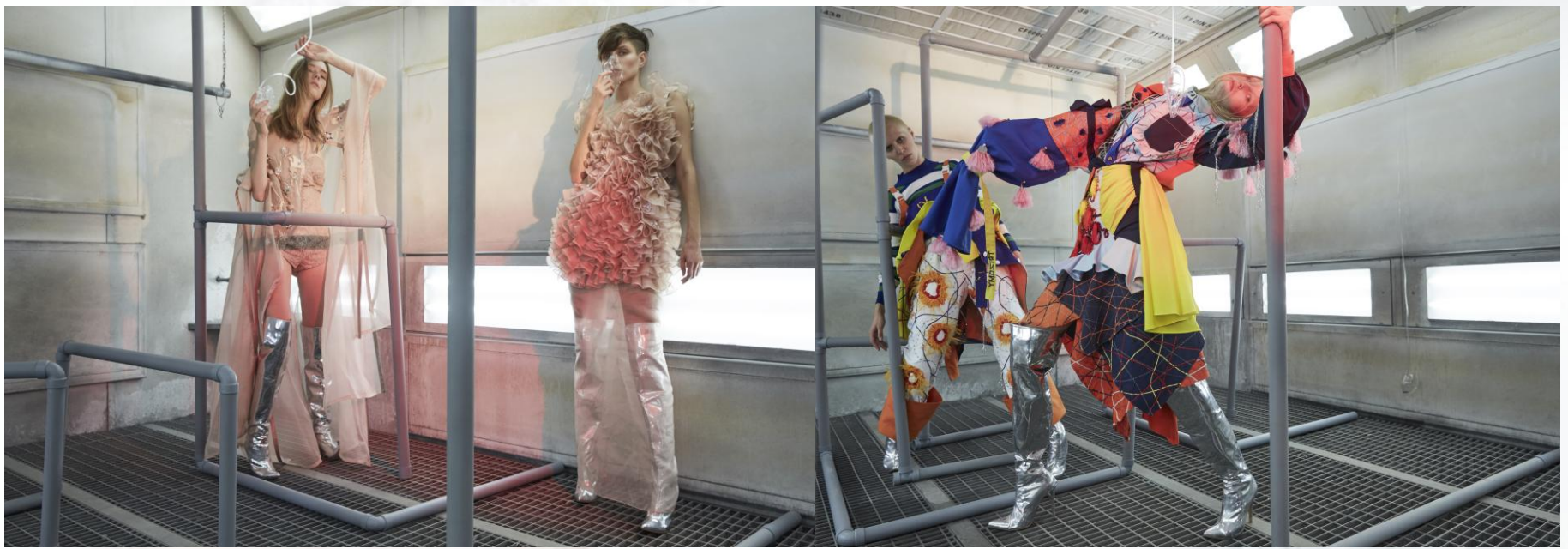


จุดมุ่งหมายรายวิชา

งานออกแบบเครื่องแต่งกายในปัจจุบันนี้มีรูปแบบที่หลากหลายในเรื่องของแนวความคิดและสไตล์ ซึ่งการค้นหาวิถีทางสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ ๆ ช่วยให้งานออกแบบมีรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม ๆ การถ่ายภาพเพื่องานออกแบบเครื่องแต่งกายถือเป็นอีกวิชาหนึ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงานด้านเครื่องแต่งกายนี้ ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพเพื่อค้นหาสไตล์ แนวทาง แรงบันดาลใจ หรือแนวความคิดที่นำมาประยุกต์ใช้ต่อการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องแต่งกาย การถ่ายภาพบุคคลแฟชั่น เพื่อค้นหาสไตล์และขยายแนวคิดออกมาในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ จุดหมายหลักของรายวิชาการถ่ายภาพเพื่องานออกแบบเครื่องแต่งกายนั้นจะเน้นในส่วนของการถ่ายภาพเพื่อหาแรงบันดาลใจต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานการหามุมมองที่แปลกใหม่นำมาประยุกต์ใช้ต่อการพัฒนาความคิดทางการออกแบบ นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการค้นหาสไตล์เพื่อการทำสไตล์ลิสเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และ การทำงานร่วมกับช่างภาพแฟชั่น ในการถ่ายภาพบุคคลแฟชั่นอีกด้วย

สำหรับการจัดรูปแบบการเรียนการสอนเป็นการสอน โดยให้รู้จักคิดหาสไตล์ในการถ่ายภาพและเน้นการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ต่องานออกแบบเครื่องแต่งกาย นักศึกษาจะได้ทดลองปฏิบัติจริงและค้นหาตัวเอง ทั้งในเรื่องของมุมมองหรือสไตล์ที่ตัวเองถนัด การฝึกปฏิบัติจริงจะช่วยให้นักศึกษาได้เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ในด้านการถ่ายภาพและวิสัยทัศน์ที่ส่งผลต่องานออกแบบเครื่องแต่งกายได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น





SUWIT SADSUNK

นอกจากการออกแบบคอลเลคชั่นแฟชั่นเครื่องแต่งกายให้สวยงามตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแล้วนั้น การทำสไตล์ลิงหรือการจัดองค์ประกอบทางแฟชั่นถือเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้คอลเลคชั่นเกิดความสมบูรณ์ เป็นการส่งเสริมการขายทางด้านการมองเห็น ที่เชื่อมโยงสื่อสารกับผู้บริโภค โดยรูปแบบการสไตล์ลิงจะมีความสัมพันธ์กับสไตล์ทางแฟชั่นที่หมุนเวียนปรับเปลี่ยนไปตามเศรษฐกิจสังคม ค่านิยมกลุ่มคน ความเชื่อ และวัฒนธรรม ณ ช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่เกื้อหนุนกันและทำให้วงการแฟชั่นเปลี่ยนแปลงรสนิยมและทิศทางการตลาดไปอย่างรวดเร็ว



VANICH NOW

Fashion Stylist

คือ บุคคลที่คอยดูแลภาพลักษณ์และสไตล์
การแต่งตัว ที่ปรากฏโดยรวมของเสื้อผ้าและองค์ประกอบ
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิด แฟชั่น เทรนด์
หรือ เรื่องราว เพื่อการโฆษณาสินค้า แฟชั่นแมกกาซีน
หนังสือพิมพ์ งานรายการทีวี งานถ่ายภาพสิ่งพิมพ์อื่นๆ
และยังเกี่ยวข้องกับดีไซเนอร์ และ แบรนด์สินค้า

**การจัดแสดงองค์ประกอบต่างๆ ให้เกิดความ
น่าสนใจและดึงดูดใจเพื่อให้เกิดการขายและ
การโฆษณาที่ประสบความสำเร็จ**

รองศาสตราจารย์ ดร. พัดชา อุทิสวรรณกุล



Fashion Stylist

- อาชีพที่สร้างสรรค์ และรายได้ดี
- แฟชั่นสไตล์ลิส คืออาชีพที่คุณต้องทำงานควบคู่ไปกับศิลปิน ดารา นักแสดง ช่างภาพ ผู้กำกับ และบุคคลในสวนอื่นๆ เพื่อสร้างให้เกิดผลงานขึ้นตาม **CONCEPT** ที่ต้องการ
- เป็นงานที่อาศัยไหวพริบ และทักษะ การทำงานร่วมกัน
- ควรหมั่นศึกษา และดูงานแฟชั่นต่างๆ ผสมกับ **ความคิดสร้างสรรค์** เพื่อสร้างให้ผลงานเกิดความโดดเด่น
- อย่างไรก็ตามนอกจากอาชีพ **Fashion Stylist** แล้ว คุณสามารถเลือกเป็น **Celebrity Stylist** หรือ **Personal Stylist** ได้เช่นเดียวกัน ทั้งนี้แต่ละสายอาชีพต่างกันในด้านจุดประสงค์ของงาน



THE FASHION SHOW

Competition is the new black.



HOSTED BY ISAAC MURRAY & KELLY ROWLAND

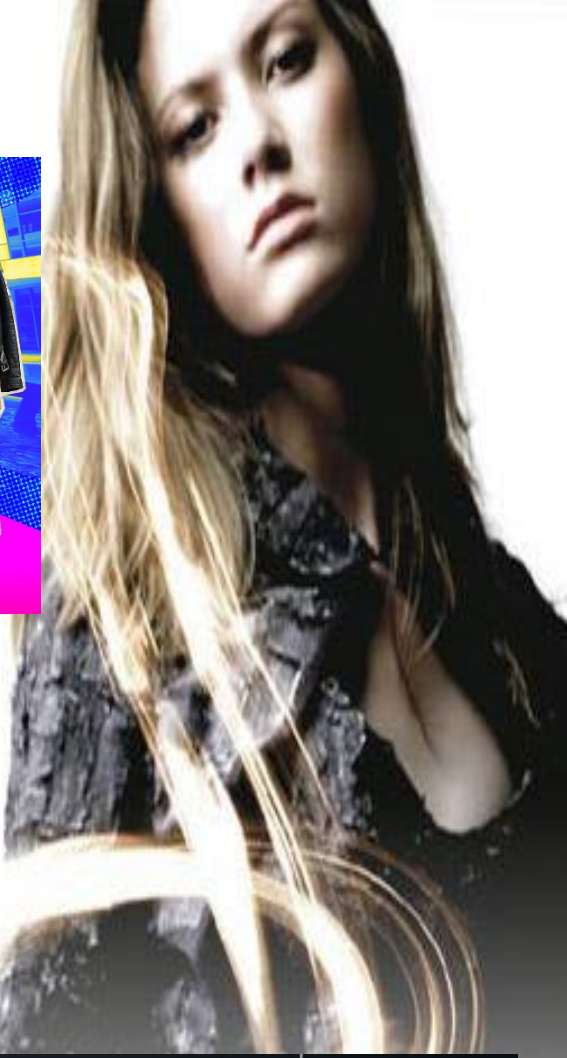
SERIES PREMIERE MAY 7

THURSDAYS @ 10p



Get to know the designers at bravo.com/the-fashion-show
You can help pick the winner.
Vote TODAY! @ 10p

www.pinterest.com



- Stylist Magazine / Editorial styling
Photographic Styling

- Commercial Styling



www.pinterest.com

- Corporate Styling



www.pinterest.com

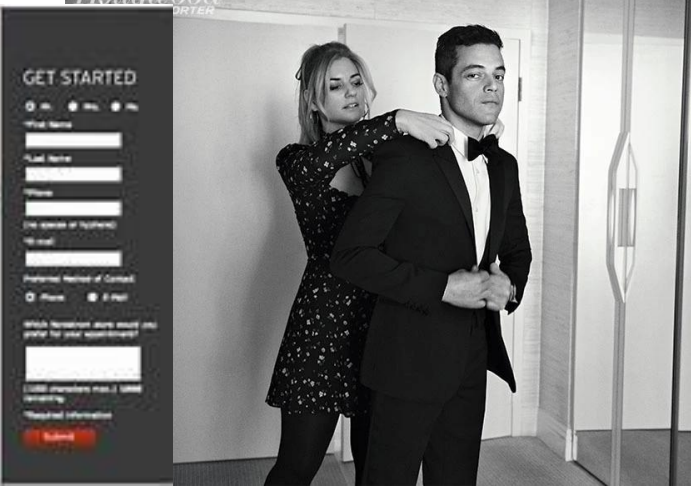
- Personal stylist / Image Consulting / Personal shopping

- Costume

Celebrity Stylist คือ การ
เป็นสไตลิสต์ให้กับบุคคลที่ต้องออก
งานสังคม หรือผู้มีชื่อเสียง **ดารา**
นางแบบ นักแสดง อื่นๆ

Personal Stylist คือบุคคลที่
ช่วยดูแล **Look** และภาพรวม
ให้กับบุคคลทั่วไป โดยมากมักจะ
เป็น **ผู้บริหาร** หรือนักการเมือง
หรือ **ผู้ที่ต้องออกงานในโอกาส**
พิเศษต่างๆ





ความคิดสร้างสรรค์คือศักยภาพใน
การสร้างสิ่งแปลกใหม่ ยกตัวอย่างเช่น ใน
งานศิลปะชั้นดีที่ความคิดสร้างสรรค์จะ
แสดงพลังออกมาได้ชัดเจนที่สุด อย่างไรก็ตาม
ดี ความคิดสร้างสรรค์ที่ว่านี้ไม่ได้ถูกจำกัด
อยู่แค่ในวงการศิลปะเพียงอย่างเดียว มัน
สามารถจะปรากฏตัวอยู่ในทุกแวดวง ทุก
การทำงาน และทุกองค์กรที่เปิดให้มีการ
คิดค้น ทดลอง และออกแบบได้ โดย
ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ถือกำเนิดขึ้นจาก
การใช้ความคิดสร้างสรรค์นี้ ก็มักจะมี
คุณค่า มีความหมาย และโดดเด่นโดนใจ
ได้เหนือกว่าคู่แข่งเสมอ



1. การวิเคราะห์คอลเลคชั่น

การทำงานสไตล์ลิ่ง จำเป็นต้องมีการบันทึกรายละเอียด อาทิ โครงร่างเงา โทนสี ลวดลาย พื้นผิว ฯลฯ เพื่อจะกำหนดเป็นแนวโน้มแฟชั่น (Trend) และเป็นแรงบันดาลใจในการสื่อสาร (Inspiration) รวมทั้งต้องพิจารณาถึงหัวข้อ เรื่องราว โมเดล (นายแบบ/นางแบบ) สถานที่ถ่ายทำ และวิธีการประชาสัมพันธ์สินค้าแฟชั่นนั้นๆ ด้วย



2. การค้นคว้าและ วางแผนข้อมูล

ในการทำงานสไตลิ่งแต่ละครั้ง ผู้ที่เป็น ‘สไตลิสต์’ จะต้องวางแผนภาพเพื่ออธิบายถึงหัวข้อและองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครบ ซึ่งโครงภาพความคิดเหล่านี้เองจะเป็นตัวขับเคลื่อนงานให้ดำเนินไปตามแนวทางที่เหมาะสม



3. การศึกษากระบวนการ เปลี่ยนแปลงทางแฟชั่น

เพื่อให้งานสไตล์ลิ่งไม่ตกเทรนด์ มีความหมาย และมีคุณค่าเชื่อมโยงกับบริบทแวดล้อม และความรู้สึกของผู้บริโภค ผู้ที่เป็นสไตล์ลิสต์ควรติดตามความเคลื่อนไหวของแวดวงแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากลักษณะทางอุตสาหกรรม การวิเคราะห์โฆษณาแฟชั่น งาน **Visual Merchandising** เทรนด์ บทความ ตลอดจนบทสัมภาษณ์ทางแฟชั่นต่างๆ ทั้งในแวดวงเสื้อผ้าชั้นสูงไปจนถึงสตรีทแวร์



4. การทำสไตลิ่งไม่มี กฎตายตัว

ขอแค่เหมาะสมกับรูปแบบ
การนำเสนอและเป้าหมายของโปร
เจ็คท์หรืองาน สินค้า นั้นๆ เป็นพอ
อยู่ที่การวางรูปแบบในการนำเสนอ
สินค้า



ประวัติศาสตร์แฟชั่น

ถือเป็นเรื่องสำคัญที่สุด

ในวงการ **STYLIST**

ดีเทล

วัสดุเทคนิค

ยุคสมัย

สีสรรูปแบบ

รสนิยม

สไตล์

โครงร่างเงาเสื้อผ้า



-STYLIST ADVERTISING

- STYLIST & COSTUME FOR ACTORS

- COSTUME TELEVISION

-STYLIST FASHION SHOW

-STYLIST PHOTO MAGAZINE

- STYLIST FOR ARTIST

- COSTUME THEATER

- STYLIST FOR BRANDS

- COSTUME MOVIES

