

# MCA 1109

## การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์



# คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ จุดประสงค์ของการสื่อสาร กระบวนการสร้างสารและการนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้เสียง เทคนิค ดีตา รวมทั้งการแก้ปัญหาในการสื่อสารและนำเสนอ



 **วิทยาลัยนิเทศศาสตร์**  
College of Communication Arts

เบอร์ติดต่อ



สำนักงานวิทยาลัย+ประชาสัมพันธ์

โทร : 065-2427588

ฝ่ายวิชาการ โทร : 065-2427688

หัวหน้าสำนักงาน โทร : 065-9423638



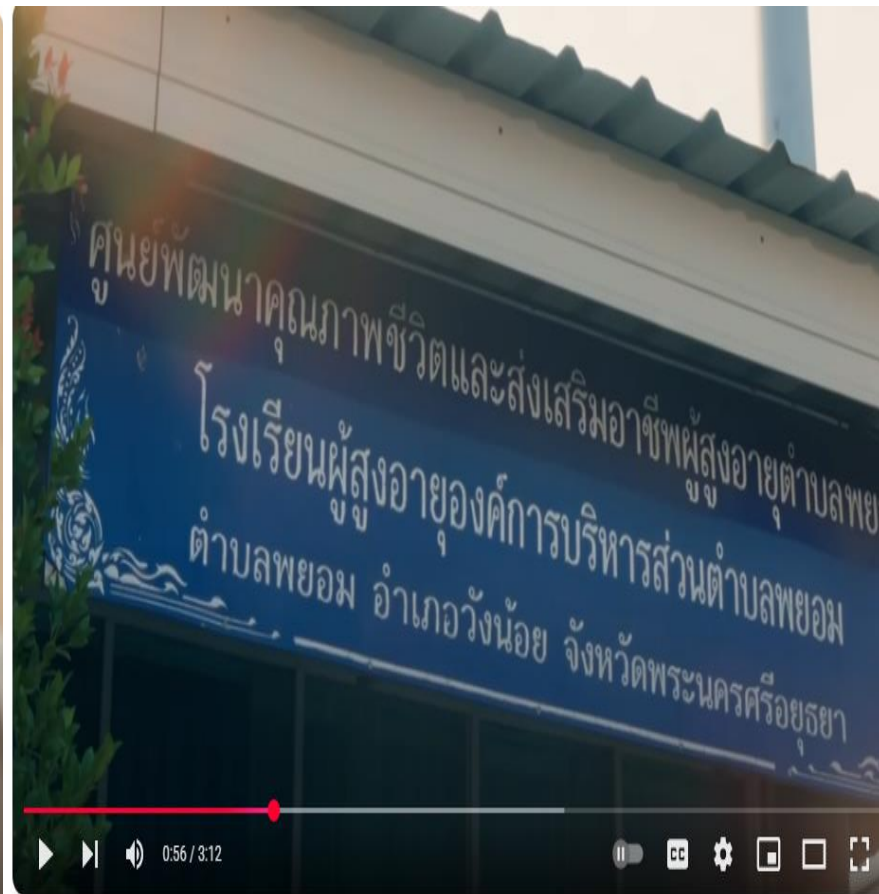
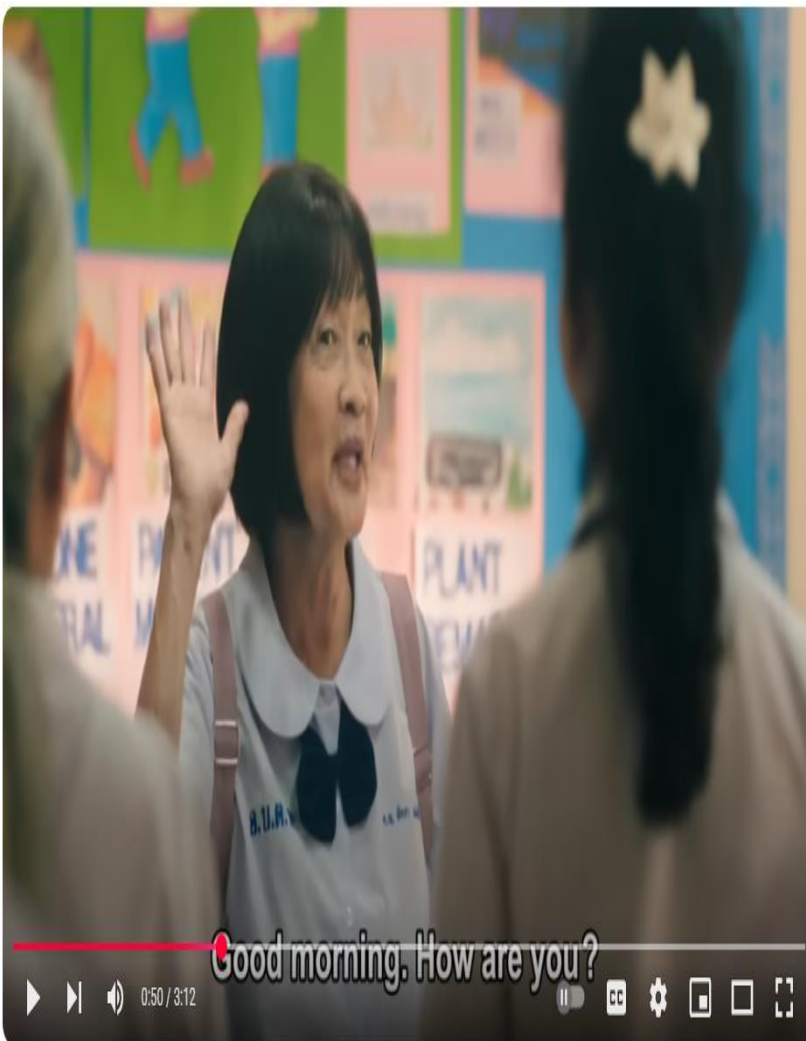
# ความหมาย ความสำคัญ จุดประสงค์ของการสื่อสาร

ความหมายของการสื่อสาร หมายถึง กระบวนการในการส่งสาร หรือ แลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิด ความรู้สึกระหว่างบุคคล เน้นความสัมพันธ์ของมนุษย์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน



ความสำคัญของการสื่อสาร...

ความสำคัญของการสื่อสารต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์



ความฝัน...มันมีอายุหรือเปล่า!?

Babi Mild  
39.1K subscribers

Subscribe

324

Share

Download


...



# ความสำคัญของการสื่อสารต่อความเป็นสังคม

CH2NGE พ็ออยพ็อด ตัวต่อตัว EP.197 | รุ่นพี่ใจดีบอกจะช่วยหางานให้ สุดท้ายถูกหลอกมาขึ้นใจจนติด HIV

ดูภายหลัง แชร์



รางวัล สตรีดีเด่นด้านสื่อมวลชน  
และสื่อสารมวลชนดีเด่นด้านคุ้มครองสิทธิ  
และการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ  
(ประเภทรายการโทรทัศน์) ประจำปี 2563

โดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
ขอแสดงความยินดีให้ถึงแก่  
รายการตัวต่อตัว  
พ็ออยพ็อด  
เป็นศิลปินแห่งชาติ และสตรีอาสาสมัครดีเด่น  
ด้านการส่งเสริมและคุ้มครองสตรี ประเภทรายการโทรทัศน์  
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ประจำปี ๒๕๖๓

วิดีโอเพิ่มเติม

0:33 / 19:56

CH2NGE

YouTube

CH2NGE พ็ออยพ็อด ตัวต่อตัว EP.197 | รุ่นพี่ใจดีบอกจะช่วยหางานให้ สุดท้ายถูกหลอกมาขึ้นใจจนติด HIV

ดูภายหลัง แชร์



รุ่นพี่ใจดีบอกจะช่วยหางานให้  
สุดท้ายถูกหลอกมาขึ้นใจ..จนติด HIV

พ็ออย พ็อด  
ตัวต่อตัว

ดูบน YouTube

# ความสำคัญของการสื่อสารต่อการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย



นายสุน มาเนต นายกฯ กัมพูชา จับมือกับนายภูมิธรรม เวชยชัย รักษาการราชการแทนนายกฯ ไทย ภายหลังร่วมแถลงข่าวบรรลุดังกล่าวโดยมีนายกฯ มาเลเซียเป็นผู้อำนวยความสะดวก

# ความสำคัญของการสื่อสารต่อระบบเศรษฐกิจ



พาไปทำความรู้จักกับเหล่าเกษตรกรแบบลึก  
ซึ่งเห็นถึงกันบั้งในการใช้ชีวิตและแนวคิดใน  
การทำเกษตรแบบครบทุกุรชาติ

🕒 อาทิตย์ | 16:05-16:30

# จุดประสงค์ของการสื่อสาร

1. แจ้งให้ทราบ
2. สอนหรือให้การศึกษา
3. สร้างความพอใจและบันเทิง
4. เพื่อเสนอหรือโน้มน้าวใจ
5. เพื่อสร้างสรรค์และรักษาสัมพันธภาพระหว่างกัน
6. เพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกัน



Zipevent  
5 ช่องยูทูป สนุกดูเพลิน...



Ad Addict  
รวม 7 ช่อง Youtube สา...



Ad Addict  
รวม 7 ช่อง Youtube สา...



Clubsister.com  
รวม 7 รายการทอล์ค ทาง YouTube เขาไว้...



YouTube  
7 ช่อง Youtube ที่พวกเราชอบดู สนุก มีส...



Chillpainai  
10 ช่อง YouTube สายเที่ยว ดูสนุก ช...



Zipevent  
5 ช่องยูทูป สนุกดูเพลิน...



Clubsister.com  
รวม 7 รายการทอล์ค ทาง YouTube เขาไว้...



tripgether.com  
6 ช่องยูทูปอารมณ์ดี มาเพิ่มพลังบวกและเสีย...



YouTube  
New Release | รายการใหม่ล่าสุดประจำเดี...



YouTube  
หนุ่มโสดยูทูปเบอร์ หน้าตาดีระดับ A+ High...



SistaCafe  
หุดยวต้องมီး! ไรดู!



X  
ปั่นโปร on X: ' YouTube...

# การวิเคราะห์ผู้รับสาร

- \* ผู้ชมรายการโทรทัศน์ ผู้ฟังรายการวิทยุ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ผู้ชมภาพยนตร์ สมาชิกเพจออนไลน์
- \* กลุ่มผู้รับสารอาจจะมีอิทธิพลต่อการทำงานของสื่อได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ทางตรง คือ การแสดงความคิดเห็น ในทางขึ้นชอบหรือติเตียนต่อรายการต่างๆ

"มดดำ คชาภา" โดนวิจารณ์หนัก หลังจี้ถามคำถามไม่เหมาะสมกับ "สกาย วงศ์รวี"



ทางอ้อม คือ จำนวนของ  
ผู้รับสารในแต่ละรายการที่จะ  
ทราบได้จากการทำสำรวจ  
ความนิยมของผู้ชม (**rating**)  
อันมีผลทำให้มีผู้อุปถัมภ์  
รายการนั้นมากขึ้น และส่งผล  
ให้รายการนั้นสามารถดำรงอยู่  
ได้



การวิเคราะห์ผู้รับสารโดยใช้เกณฑ์เรื่อง “การรับสาร อย่างจริงๆ” มาเป็นเกณฑ์ในการแบ่งประเภทผู้รับสารเป็น 4 ประเภท ได้แก่...

1. กลุ่มผู้รับสารที่ถูกละเลยว่าจะสามารถครอบคลุมการส่งสารไปได้ เช่น การประมาณการของสถานีโทรทัศน์ว่ามีกำลังสูง ครอบคลุมพื้นที่ในกี่จังหวัดหรือตัวเลขครัวเรือนที่มีจำนวนเครื่องรับวิทยุ

ส่งมอบสัญญาณแห่งความสุขอย่างต่อเนื่องด้วยเครือข่ายอัจฉริยะ 5G ที่เร็ว แรง ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ให้คนไทยทุกภูมิภาคมั่นใจ สุขกว่าด้วยกันทั้งไทย เคาท์ดาวันแบบหมดห่วง อัปโซเซียล เล่นเน็ตเร็วแรงได้ ไม่อั้น ในทุกพื้นที่



## 2. กลุ่มผู้รับสารที่เปิดรับสารนั้นจริงๆ ได้แก่ จำนวนคนที่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน / เปิดวิทยุรับฟัง / เปิดโทรทัศน์ดูรายการจริงๆ



### 3. กลุ่มผู้รับสารที่เปิดรับแต่เนื้อหาเฉพาะๆ แบบประจำรายการ ได้แก่ ผู้ฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ / ผู้ที่ชมรายการละครโทรทัศน์...



**Pigkaploy**

@pigkaploy · ผู้ติดตาม 1.77 ล้าน คน · วิดีโอ 507 รายการ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องนี้ ...เพิ่มเติม

[facebook.com/pigkaploy](https://facebook.com/pigkaploy)

ติดตาม

หน้าแรก วิดีโอ Shorts เพลย์ลิสต์ โปสต์

สำหรับคุณ



2,000 บาท เช่ารถเปิดประทุนขับเองที่ญี่ปุ่น | โอกินาวะ  
การดู 1.6 หมื่น ครั้ง • 3 ชั่วโมงที่ผ่านมา



จุดกำเนิดการค้าทาสแอฟริกา | กานา  
การดู 4.3 แสน ครั้ง • 4 เดือนที่ผ่านมา



เมืองหลวงแห่งขั้วโลกเหนือ 72 ชั่วโมง | Tromso, Norway  
การดู 1 ล้าน ครั้ง • 3 เดือนที่ผ่านมา



ตีแผ่ชีวิตลูกหาบ แบกคนเดียว 100 โล  
แห่งหิมาลัย

4. กลุ่มผู้รับสารที่ได้รับผลอย่างแท้จริงจากสื่อ ได้แก่ กลุ่มผู้รับสารกลุ่มพิเศษที่มีความสัมพันธ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะกับสื่อ ซึ่งเราอาจจะศึกษาได้จากพฤติกรรมผู้รับสารหลายอย่าง เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางรายการจัด / การส่ง sms ...

ตอบคำถาม  
ชิงรางวัล

# คุณพระช่วย!!

ตามหา... ความอร่อย  
กับตราแม่ครัว

ห \_ น \_ ไข่ \_ \_ \_ เอ \_ ม

ลุ้น!! บัตรคอนเสิร์ต  
และถุงผ้า 5 รางวัล



ตราแม่ครัว Tramaekrua

06:42:54

3 HD LIVE

## เรื่องเล่าเช้านี้



รวมแสดงความคิดเห็นผ่านรายการ 'เรื่องเล่าเช้านี้' SMS 4838990

ถ่ายทอดสด เรื่องเล่าเช้านี้ วันที่ 30 กรกฎาคม 2568

# การวิเคราะห์ผู้รับสารโดยใช้เกณฑ์ทางสังคมและเกณฑ์ของตัวเอง ดังนี้...

## 1. ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มสังคมหรือสาธารณชน

- เช่น การผลิตสื่อ ซึ่งผลิตขึ้นเพื่อสื่อสารกันภายในกลุ่ม



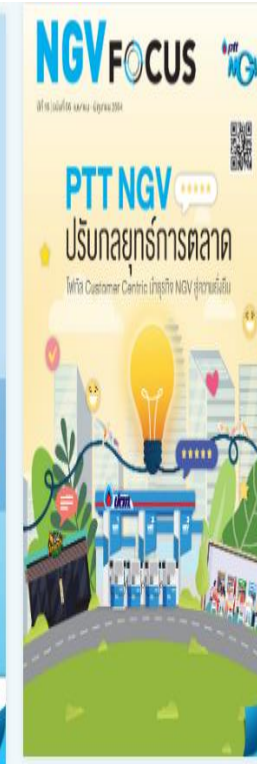
วารสาร NGV Focus



NGV FOCUS ฉบับที่ 68 ปีที่ 16



NGV FOCUS ฉบับที่ 67 ปีที่ 16



NGV FOCUS ฉบับที่ 66 ปีที่ 16



NGV FOCUS ฉบับที่ 65 ปีที่ 16



## 2. ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มสนใจ

ผู้รับสารมีการจัดกลุ่มกันเองตามความสนใจร่วมกัน (กลุ่มแฟนคลับ)



Club Friday ยิ่งใกล้ ยิ่งเจ็บ | 2 มิถุนายน 2566



ATIME

ผู้ติดตาม 3.67 ล้าน คน



การดู 5.1 หมื่น ครั้ง สตรีมแล้วเมื่อ 1 เดือนที่ผ่านมา #ClubFriday #พ็อ้อยพีจอลด #greenwave1065






## ปัจจัยวิเคราะห์ตามลักษณะประชากร

1. เพศ : เช่น...พฤติกรรมชมรายการโทรทัศน์เพศชาย มักจะเกิดขึ้นในขณะที่พักผ่อน / เพศหญิง มักจะดูโทรทัศน์ไปพร้อมกับทำงานอื่นๆด้วย



2. อายุ : เช่น ...คนอายุมากจะเปิดรับข่าวสารประเภทหนักๆ อาทิ ข่าวการเมือง สังคม เศรษฐกิจ  
คนอายุน้อย (กลุ่มวัยรุ่น...เน้นข่าวสารบันเทิง)

กลุ่มอายุ กับประเภทของรายการโทรทัศน์ที่รับชม

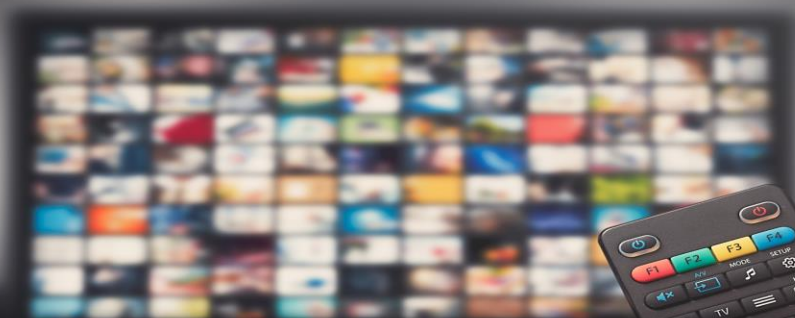
	 <b>G.I. Generation</b> อยู่ในช่วงอายุ 76 ปีขึ้นไป	 <b>Baby Boomer</b> อยู่ในช่วงอายุ 57-75 ปี	 <b>Gen X</b> อยู่ในช่วงอายุ 42-56 ปี	 <b>Gen Y</b> อยู่ในช่วงอายุ 24-41 ปี	 <b>Gen Z</b> อยู่ในช่วงอายุ 23 ปี หรือน้อยกว่า
รายการข่าว	32.2%	26.1%	21.0%	17.8%	14.7%
ละคร/ซีรีส์	20.6%	20.1%	17.8%	16.9%	16.3%
วาไรตี้	15.9%	17.1%	16.5%	16.1%	16.3%
ภาพยนตร์	3.3%	8.8%	11.7%	13.8%	15.5%
สารคดี/ท่องเที่ยว/ สุขภาพ/อาหาร	14.0%	11.1%	12.7%	12.2%	11.0%
กีฬา	9.3%	10.9%	10.7%	10.3%	9.3%
เด็ก/การ์ตูน	0.9%	2.4%	4.6%	7.5%	10.3%
รายการ ทอล์กโชว์/ป๊อป	2.8%	3.2%	4.9%	5.5%	5.7%
รายการอื่นๆ	1.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.4%

ที่มา : สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์, สำนักงาน กสทช. และ สถาบันอาณานิคมบริเวณศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. **การศึกษา** : คนที่มีการศึกษาสูงจะมีความรู้ กว้างขวาง เข้าใจศัพท์และสื่อสารได้ดีกว่าจึงมักใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์...ขณะที่คนที่มีการศึกษาลดหลั่นลงมามากจะใช้สื่อประเภทวิทยุ / โทรทัศน์ / ภาพยนตร์ เป็นหลัก



excerpt



**ผลสำรวจ ตลาดสตรีมมิ่งไทย**  
Netflix เบอร์ 1 WeTV และ Viu ไล่หลังมาติดๆ



Podcasts



**Podcasts** สื่อที่กำลังมาแรง



4. สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม...ได้แก่ **อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ** โดยปัจจัยเหล่านี้มีบทบาทในการเป็นตัวกำหนดในเรื่องการเปิดรับสื่อที่ผู้รับสารสามารถเข้าถึงได้รวมทั้งยังเป็นกำหนดการเปิดรับเนื้อหาที่ **สอดคล้องต่ออาชีพ ต่อความคิด ความเชื่อ ค่านิยม** ของผู้รับสารเอง



# การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์

## การพูด...ประกอบด้วย

- คำพูด
- น้ำเสียง จังหวะทำนองเสียง
- สีหน้า แววตา
- กริยาท่าทาง เมื่อผู้พูดทำการพูดโดยการส่งสารซึ่งเป็นที่ทั้งวัจนภาษา และอวัจนภาษา



# ความสำคัญของการพูดเพื่องาน นิเทศศาสตร์

1. เป็นเครื่องมือในการโน้มน้าว  
จิตใจบุคคลให้คิดและคล้อย  
ตาม เช่น การพูดโฆษณา  
ประชาสัมพันธ์ การโฆษณา  
ชวนเชื่อ การโฆษณาหาเสียง  
การเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรม  
ต่างๆ เป็นต้น

ถึงจะเก่าแต่เก๋ “เซียงเพียวอิว” เผยการตลาดสุดเจ๋ง  
ผ่านการสร้างเสียงหัวเราะ ด้วยหลัก Humour Marketing  
MARKETINGOOPS.COM

## โฆษณาเซียงเพียวอิว ดังไกลถึงจีน!

อันจะสั่งได้ที่ไหน  
ดูแล้วอยากซื้อ!

ทำไมหงอคงกลายเป็นกอล่าหละฮาๆ

คอมเมนต์ชาวจีน

2. เป็นเครื่องมือในการสมาคม (การสมาคมต้องอาศัยปิยวาจาเพื่อผูกไมตรีนำไปสู่ความสำเร็จในกิจการด้านต่างๆ)

สับและ! กรณี 'สิทธิศักดิ์ อเมอรัล' จริยธรรมรายการโชว์..อยู่ที่ไหน? (3 มิ.ย. 2556 20:17 โดย: MGR Online)



### 3. เป็นเครื่องมือนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิต

กฤต สุขวัฒน์

บ้านิด ศันสนีย์ วัฒนานุกูล



CREATOR  
INSIGHT

EP.03

คุยกับ Krittone

เจาะลึกไม่เกรงใจใคร!

ครีเอเตอร์ล้านวิว

กับการใช้เสียงสร้างอาชีพ



เจ้าของเสียงพากษ์ ในบิตะ

#### 4. เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกต่างๆ / เพิ่มความสุขความบันเทิง

**นพฐิติราช**  
งานประกาศผลรางวัลนาฏราช  
ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563



อนุวัต เฟื่องทองแดง  
รางวัลผู้ประกาศข่าวชายยอดเยี่ยม  
จาก รายการ สยามข่าว 7 สี

CH7HD 

**NETFLIX**



รวมมากเด็ด 8 นักพากย์ **เสียงนี้**  
พี่เอง

จัดเต็ม ถึงใจ ได้อารมณ์!

**NETFLIX**



DONT LOOK UP

Play (k)

**หนัง เจนส์ คาเมรอน**



THE FINAL CUT

# องค์ประกอบสำคัญของการพูดเพื่องาน นิเทศศาสตร์

1. ผู้พูด
2. เนื้อเรื่อง (สาร)
3. ผู้ฟัง
4. เครื่องมือสื่อความหมาย (ช่องทางที่ผู้ส่งสารใช้ในการสื่อสาร)
5. สถานการณ์ในการพูด (สภาพแวดล้อมในขณะที่สื่อสาร)



# หลักการพูดที่ดี

1. จงเตรียมพร้อม
2. จงเชื่อมั่นในตัวเอง
3. จงปรากฏตัวอย่างสง่างาม่าเผย
4. พูดโดยใช้เสียงอันเป็น  
ธรรมชาติ
5. จงใช้ท่าทางประกอบการพูดให้  
พอเหมาะ

Workpoint Entertainment

5 ธันวาคม 2020

คุณปัญญา นิรันดร์กุล  
ได้รับรางวัล พิธีกรยอดเยี่ยม เอเชีย  
Asian Academy Creative Awards 2020  
จากรายการ #ปัญญาเป็นสุข



6. จงใช้สายตาให้เป็นผลดีต่อการพูด (สบตาผู้ฟังด้วยความเป็นมิตร)
7. จงใช้ภาษาที่ง่ายและสุภาพ
8. จงใช้อารมณ์ขัน (สุภาพ)
9. จงจริงใจ
10. จงหมั่นฝึกหัด

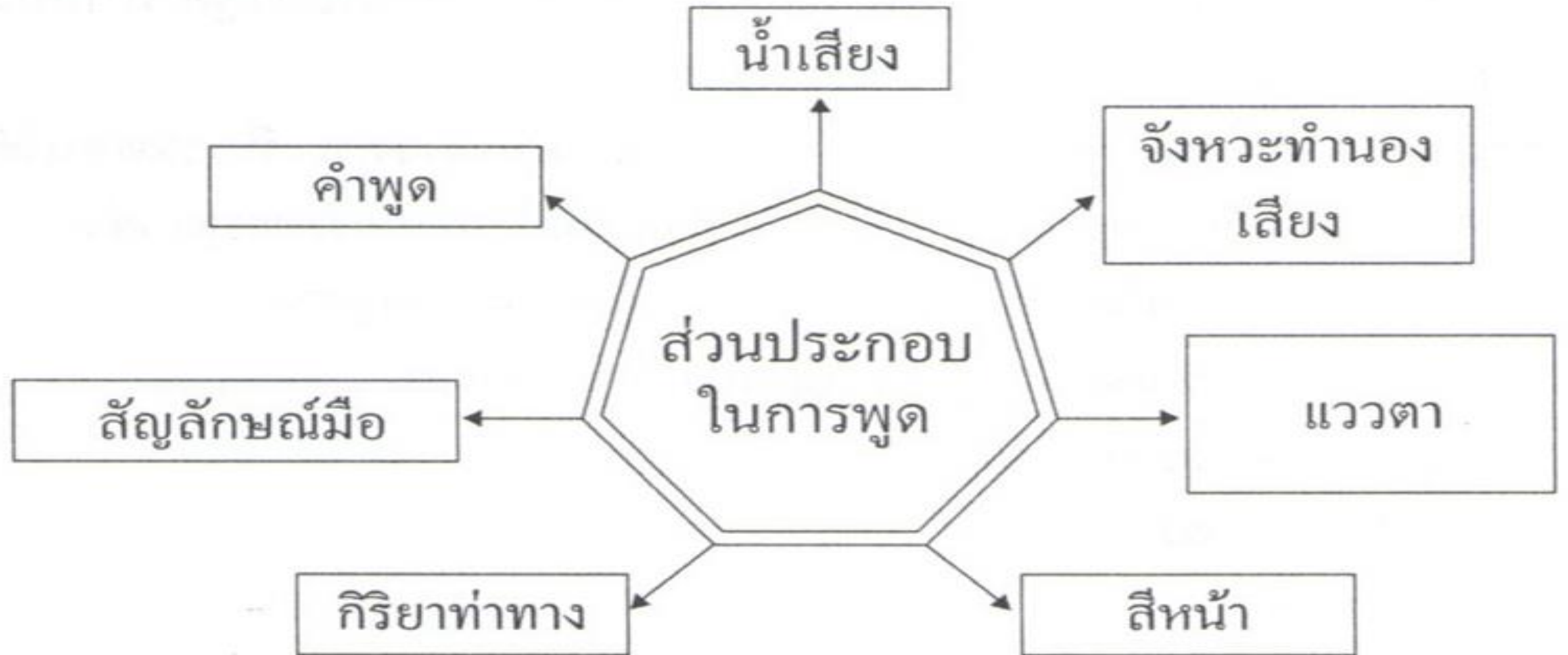


“  
ผมล้มลวตรวนี้... **ผมไม่มีแขนไม่มีขา**  
ดูเหมือนเป็นไปไม่ได้ที่ผมจะลุกขึ้น... แต่ไม่ใช่เลย  
**ผมจะพยายามนับร้อยๆ ครั้ง**  
**เพื่อที่จะลุกขึ้นทุกครั้งที่ผมล้ม**

.....  
ถ้าผมล้มแล้วยอมแพ้ คุณคิดว่าผมจะลุกขึ้นมาได้ไหม?  
**แต่ถ้าพยายามซ้ำแล้วซ้ำเล่า**  
**... มันจะไม่ใช่จุดจบ ...**  
”

- **บิล วูจิชค**  
หนุ่มพิการหัวใจนักสู้

# ส่วนประกอบในการพูด



# สายงานนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับทักษะในการพูด

- \* ผู้ประกาศข่าว (วิทยุ / โทรทัศน์)...
- ผู้สื่อข่าว (วิทยุ / โทรทัศน์)
- \* โฆษก / พิธีกร / ผู้ดำเนินรายการ (วิทยุ / โทรทัศน์)
- \* นักจัดรายการวิทยุ / ผู้ดำเนินรายการทางโทรทัศน์
- \* นักโฆษณา
- \* นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารการตลาด

MCA 1109

## การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์



## หลักการใช้เสียง (น้ำเสียง)

1. ต้องพูดด้วยน้ำเสียงที่น่าฟัง (เสียงทุ้ม นุ่มนวล ไม่สูงหรือต่ำเกินไป / เสียงที่สูงเกินไปจะทำให้ผู้ฟังเคร่งเครียด และเสียงที่ต่ำเกินไปจะทำให้ผู้ฟังง่วงและไม่อยากฟัง)
2. จังหวะพูด...ต้องพูดชัดถ้อยชัดคำ และไม่ซ้ำเนิบนาบเกินไป)



3. ลีลาการพูด (การใช้ระดับเสียงสูงต่ำ จังหวะการพูด การหยุด การพูดซ้ำ การเว้นจังหวะ หรือความหนักเบาของเสียงที่แตกต่างกันในการพูดแต่ละช่วงแต่ละตอน)
4. ความชัดเจนของเสียง (พูดให้ชัดถ้อยชัดคำ ออกเสียงให้เต็มคำ และออกเสียงให้ถูกต้องตามอักขระวิธี เช่น การอ่านคำไทย การอ่านคำสมาส คำสนธิ การออกเสียง **ควบกล้ำร ล ว** ...การพูดไม่ชัดจะทำให้ผู้พูดเสียบุคลิกภาพ และทำให้ผู้ฟังไม่เชื่อถือ)



# หลักการใช้สายตา สีสหน้า ท่าทาง

1. การใช้สายตา (เพราะสายตาเป็นหน้าต่างของหัวใจที่ผู้พูดสามารถสื่อความรู้สึกและความจริงใจของผู้พูดไปยังผู้ฟังให้รับรู้ เข้าใจ และเกิดความซาบซึ้งใจได้ดี)

2. การแสดงออกของสีหน้า (ผู้พูดมีความยิ้มแย้ม แจ่มใส ความจริงใจ ความมั่นใจ ความกระตือรือร้นในการพูด)

3. การใช้กริยาท่าทาง หรือใช้ภาษากาย ประกอบการพูด (การใช้มือ การใช้ศีรษะ การแสดงอากัปกิริยาต่าง ๆ ประกอบการพูด)

โฆษณากระตุกต่อมน้ำตา จากไทยประกันชีวิตชุด...พ่อหนูเป็นไข้



# หลักการใช้ภาษา

1. ออกเสียงคำให้ถูกต้อง  
ชัดเจน ตามอักขระวิธี
2. ใช้ภาษาให้ถูกหลักภาษา  
เช่น การใช้คำ สรรพนาม  
ลักษณนาม คำราชาศัพท์  
การใช้ศัพท์เฉพาะต่าง ๆ
3. ใช้ประโยคสั้น ๆ กะทัดรัด  
ได้ใจความ ไม่เยิ่นเย้อ



# 10 ขอบข่ายใกล้ตัวที่มักเรียกลักษณะนามผิด

สิ่งของ	ใช้ผิด X	ถูกต้อง ✓
กรรไกร	อัน , ด้าม	เล่ม
นามบัตร	ใบ	แผ่น
แฟ้ม	เล่ม , แผ่น	แฟ้ม
พัด	อัน	เล่ม
ลิควิด	แท่ง , อัน	ด้าม
ก๊ีบ	ตัว	อัน
ไม้กวาด	ด้าม	อัน
ปฏิทิน	เล่ม	แผ่น , ฉบับ , อัน
ไม้แคะหู	อัน	เล่ม
กล้อง	ตัว	กล้อง



เว็บเด็กดี จุดนัดพบที่ศึกษาค้นคว้าที่สุดของเด็กแอดมิชชั่น [www.dek-d.com/admission](http://www.dek-d.com/admission)

## ตัวอย่างการใช้บุรุษสรรพนามในการสนทนา

ผู้พูด (บุรุษที่ ๑)	ผู้ฟัง (บุรุษที่ ๒)	ผู้ที่กล่าวถึง (บุรุษที่ ๓)
ข้าพระพุทธเจ้า	ใต้ฝ่าละอองธุลีพระบาท	พระองค์
กระผม ดิฉัน	พระคุณเจ้า	ท่าน
ผม ดิฉัน	คุณ ท่าน	ท่าน
ฉัน เรา	เธอ	เขา พวกเขา



4. ใช้คำให้ตรงกับความหมาย (กิน  
รับประทาน เขม็อบ เสวย ฉั้น ต้องเลือกใช้ให้  
เหมาะสม)

5. ใช้คำง่าย ๆ ไม่เป็นศัพท์ทางวิชาการที่ต้อง  
แปลความหมายอีกชั้น / หลีกเลี่ยงการใช้  
ภาษา ต่างประเทศ

6. หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมใน  
การพูด (คำด่า คำสบถ คำไม่สุภาพ คำหยาบ  
โหล่น)

7. การยกสุภาพิต คำกลอน ประกอบการพูด  
ต้องใช้ให้ถูกต้องตรงตามความหมายและ  
สัมพันธ์กับเรื่องที่พูด

## สำนวน สุภาพิต และคำพังเพย

คำชี้แจง ให้นักเรียนโยงเส้นจับคู่สำนวนและความหมายให้ถูกต้อง

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| คางคกขึ้นวอ ★                  | ★ เกิดเรื่องเสียหายขึ้นแล้ว จึงคิดหาหนทางป้องกัน              |
| น้ำขึ้นให้รีบตัก ★             | ★ ยากที่จะทำให้อยู่นิ่ง ๆ ได้                                 |
| วัวหายล้อมคอก ★                | ★ คนที่มีฐานะต่ำต้อย พอได้ดิบได้ดีก็มักแสดงกิริยาอวดดีลิ้มตัว |
| จับปูใส่กระด้ง ★               | ★ ใฝ่ดีจะมีความสุขความเจริญ ใฝ่ชั่วจะได้รับความลำบาก          |
| รักดีห้ามจ้าว รักชั่วห้ามเสา ★ | ★ ลักษณะการพูดจาตรงเกินไป พูดไม่ดูกาลเทศะ                     |
| จับปลาสองมือ ★                 | ★ เต่าเอา นึกคาดเอาเอง, ญ่เรื่องขึ้น                          |
| เดินตามหลังผู้ใหญ่หมาไม่กัด ★  | ★ หมายถึงเอาให้ได้ทั้ง 2 อย่าง ซึ่งอาจไม่สำเร็จทั้ง 2 อย่าง   |
| ขวานผ่าซาก ★                   | ★ มีโอกาสดีควรรีบทำ   |
| ชี้โพรงให้กระรอก ★             | ★ ประพฤติตามหลังผู้ใหญ่ย่อมปลอดภัย                            |
| ยกเมฆ ★                        | ★ การชี้ทางให้กับคนไม่ตี ให้มีโอกาสมำทำชั่ว                   |



# การพัฒนาบุคลิกภาพการใช้เสียง เทคนิค ดีดา รวมทั้งการแก้ปัญหาในการสื่อสาร และนำเสนอ

## ความหมายบุคลิกภาพ

ลักษณะต่าง ๆ ของแต่ละบุคคลที่ทำให้  
บุคคลนั้นมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น  
ได้แก่ ความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ  
ความถนัดทางธรรมชาติ  
สภาพของอารมณ์ ด้านสรีรวิทยา และ  
ด้านรูปลักษณะภายนอก



## ประเภทของบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพภายนอก	บุคลิกภาพภายใน
- รูปร่างหน้าตา	- ความเชื่อมั่นในตนเอง
- การแต่งกาย	- ความกระตือรือร้น
- การปรากฏตัว	- ความรอบรู้
- กิริยาท่าทาง	- ความคิดริเริ่ม
- การสบสายตา	- ความจริงใจ
- การใช้น้ำเสียง	- ปฏิภาณไหวพริบ
- การใช้ถ้อยคำภาษา	- ความรับผิดชอบ
ฯลฯ	- ความจำ
	- อารมณ์ขัน
	ฯลฯ

บุคลิกภาพภายนอก...

\* รูปร่างหน้าตา

\* การแต่งกาย



\* การปรากฏตัวและอากัปกริยาในการพูด  
เมื่อปรากฏตัวต่อผู้ฟัง ควรมีสีหน้าที่  
ยิ้มแย้มแจ่มใส เพื่อแสดงความรู้สึกถึงการ  
ยินดีที่ได้มาพบผู้ฟัง มองผู้ฟังให้ทั่วถึง  
ด้วยสายตาที่เป็นมิตร ขณะพูดอาจเดินไป  
มาได้ แต่ควรเดินอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่  
เกร็งจนดูแข็งทื่อเกินไป ตลอดจนการเดิน  
กลับไปที่นั่งของตนควรเดินด้วยความ  
สุภาพ

\* การสบสายตา



## \* กิริยาท่าทาง

- ศรีษะ ต้องตั้งตรง อย่าเอียงคอ คออ่อนพับโยกไปโยกมา อย่าก้มหน้าก้มตาพูด ควรเงยหน้าและสบตาผู้ฟัง
- ลำตัว อย่างอตัวขณะยืน เมื่อนั่งหลังต้องตรง ไม่น้อมตัวไปข้างหน้าหรือข้างหลัง ต้องควบคุมการเคลื่อนไหว การทรงตัวให้มีลักษณะตรงเสมอ
- การยืน ขาต้องตรงชิดกันพองาม อย่าพับขาจนงอเห็นอย่างชัดเจน เหวออย่าให้คดงอหรือยืนพุงมากเกินไป ยืนตัวตรงสบาย ๆ เป็นธรรมชาติ อย่าพับขา อย่าห่อตัว
- การวางมือ เมื่อยืนควรปล่อยมือลงข้างตัวทั้งสองข้าง ฝ่ามือไปข้างหลังหรือประสานมือไว้ข้างหน้า ควรใช้มือประกอบการพูดบ้างแต่อย่าออกท่าเร็วจนเกินไปหรือใช้มือไขว่เกินไป
- การใช้สายตา มองสิ่งต่าง ๆ ขณะเดินหรือกำลังพูด

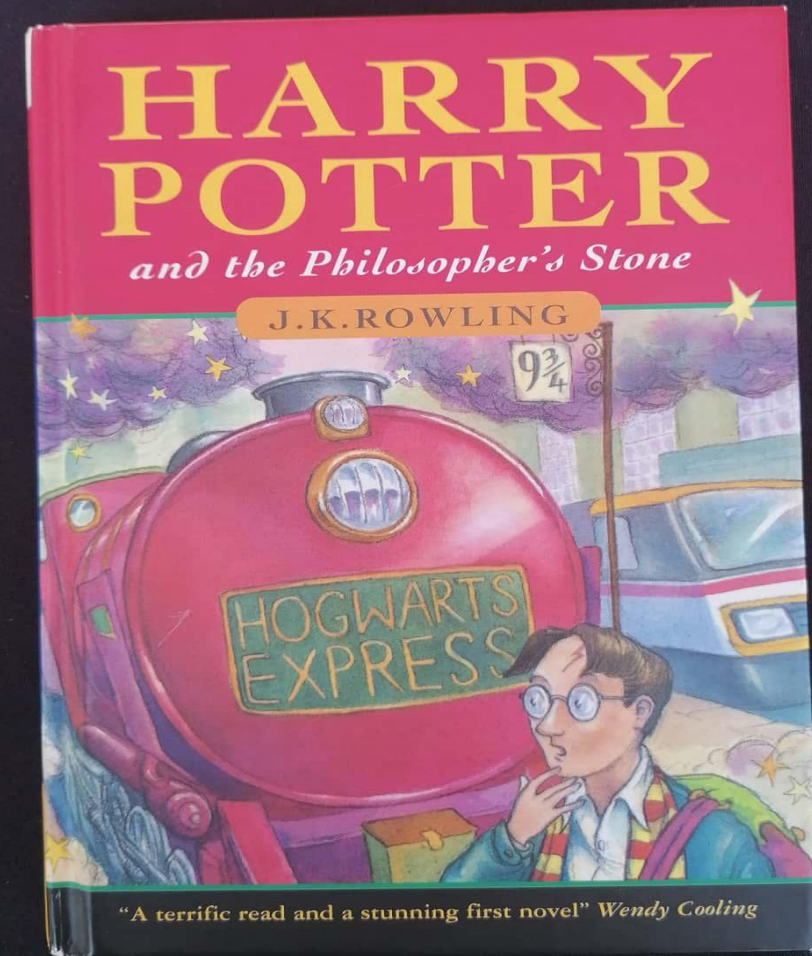
## \* การใช้น้ำเสียง



## บุคลิกภาพภายใน...

- \* ความเชื่อมั่นในตนเอง
- \* ความกระตือรือร้น
- \* ความรอบรู้ / คิตรีเริ่ม (จินตนาการ)

ห้องเช่าไร้ฮีโร่? และชีวิตที่เหี่ยวเฉายิ่งกว่าพืชผักในฤดูหนาวของ เจ.เค. โรว์ลิง  
นักเขียนผู้รอดชีวิตจากความล้มเหลวด้วยเวทมนตร์และจินตนาการในวรรณกรรม



# \* ความจริงใจ



ข้าวหูน  
C เปิดตัวโฆษณา "โดโงะ" ชุดใหม่ ชุดคอนเซปต์ "คำ..."



Brand Buffet  
สาขาหนักมาก คริสตัล ส่งโฆษณาใหม่ ต้องพิถีพิถันทุกขั้นตอน...



Marketing Oops!  
ฉีกกรอบโฆษณานม UHT ...



Daikin  
สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาเครื่อง...



Marketeer Online  
เนสกาแฟชวนคนไทย "เริ่มเช้าวันใหม่ที่ดีกว่า" ตั...



iURBAN  
บลูโตมอนต์ อัลมอนต์ บริซ์" ดอกย่านแบรินตันมอ...



นินจาการตลาด  
โย โยคูลท์ ถึงชายดื่... ึ่งๆ ก็ไม่ป่วย



ผู้จัดการออนไลน์  
เบอร์ดี 3 อีน 1" ดึง "เบลล...



Daikin  
สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาเครื่อง...



Ad Addict  
ใส่ใจตัวเองทุกวัน โฆษณาล่าสุดจาก วิต้าแอดคัพ 1...



ผู้จัดการออนไลน์  
SNNP" เปิดตัวโฆษณาชุด...



BrandAge  
Brandage : ทำไมไม่มีโฆษณา แต่ยาคุณก็ถึงมือยอดขายถึง...



เรื่องย่อละคร - TrueID  
รับที่ชั้นดีคะ? ไบรท์ วัชรวิษญ์...

\* ปฏิภาณไหวพริบ (การแก้ปัญหาในการสื่อสารและนำเสนอ)

สปิริตผู้ประกาศ! ช่อง 7 ขึ้น

รูปผิด นักข่าวออกภัยออกทีวี-กราบบนโต๊ะ 3 ครั้ง-แบมือ!

จากการที่ได้นำเสนอข่าวเกี่ยวกับกรณีพระเถระ 5 รูป ที่เกี่ยวข้องกับคดีทุจริตเงินทอนวัด แต่ทางทีมงานได้เสนอภาพพระผิด จากภาพพระพรหมติลก เจ้าอาวาสวัดสามพระยาวรวิหาร เป็นภาพพระพรหมมุนี วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร



- \* ความจำ
- \* ความรับผิดชอบ



\* อารมณ์ขัน



## การพิจารณาบุคลิกภาพ...

- **ลักษณะทางกาย** (รูปร่าง ความสูง น้ำหนัก สี ผอม ผิวพรรณ หน้าตา ท่าทาง)
- **ลักษณะทางจิต** (สติปัญญา ความจำ จินตนาการ ความถนัด ทักษะ ทักษะ ความสนใจ ความตั้งใจ การตัดสินใจ ความมีเหตุผล)
- **อุปนิสัย** (ความประพฤติหรือความมีศีลธรรม จรรยา มารยาท คุณธรรม ความสุภาพ อ่อนโยน ซื่อสัตย์ ไม่เห็นแก่ตัว การเคารพ กฎหมาย)...**ความกล้าแสดงออก**
- **อารมณ์** (ตื่นเต้น โกรธ กล้าหาญ หวาดกลัว ตกใจง่าย ร่าเริง หงุดหงิด)





“ สารคดีเหมือน  
ตัวเครื่องบิน  
พาผมไปทั่วโลก  
เพราะมีโอกาส  
ได้เรียนรู้และ  
นำทัวร์ไปหลาย ๆ  
ประเทศ ”

ธีรภาพ โลหิตกุล  
ศิลปินแห่งชาติ  
สาขาวรรณศิลป์ (สารคดี)  
ประจำปี 2558

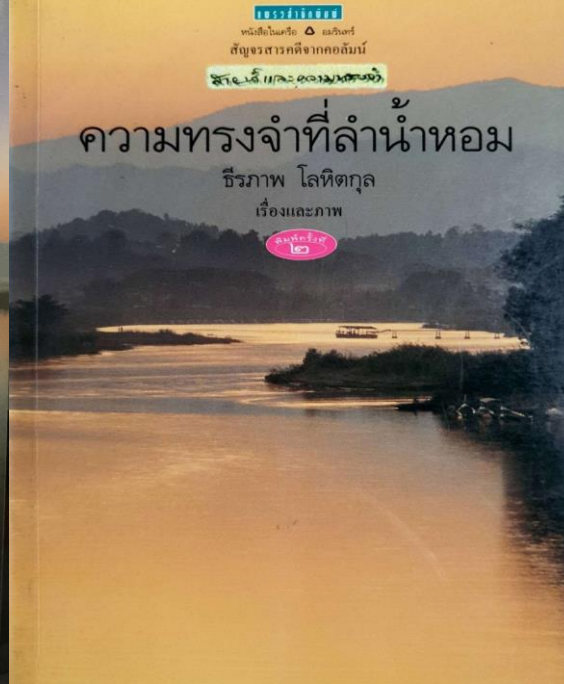
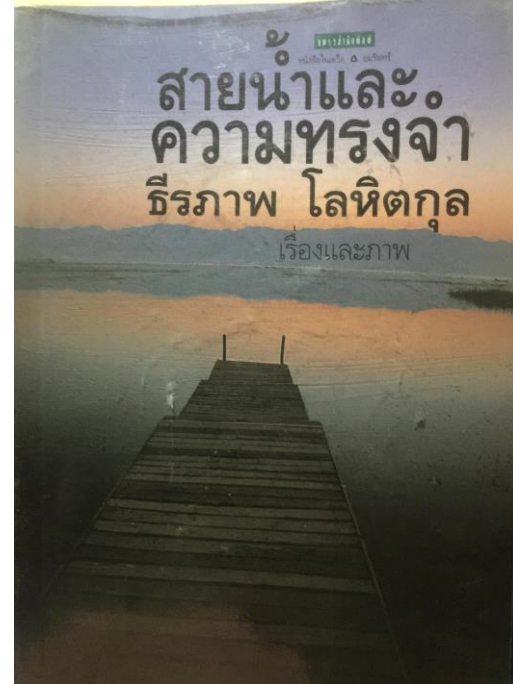
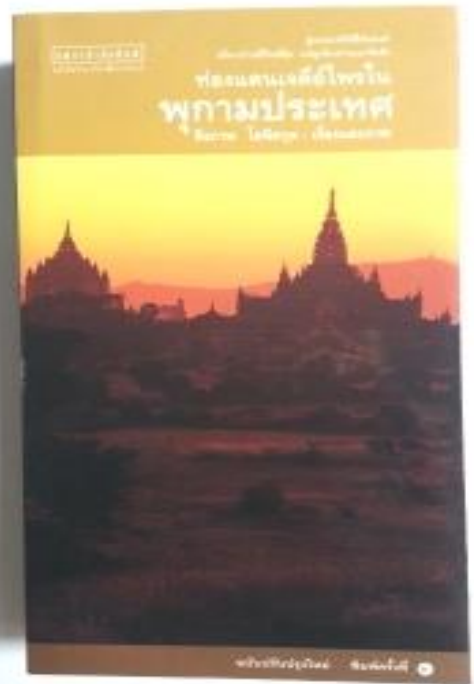


เปิดโลกแห่งจินตนาการไร้ขีดจำกัด | WWW.MIXMAYA.COM

WEBMIXMAYA

- การสมาคม (ชอบคบหาสมาคม ชอบเก็บตัว เมตตาปราณี เห็นอกเห็นใจผู้อื่น หรือไม่สนใจใครเอาแต่ประโยชน์ส่วนตน)

- ความรู้ความสามารถซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมบุคลิกภาพของคนเราเป็นอย่างมาก (มีความรู้สูง มีความชำนาญ มีอำนาจ - อิทธิพล มียศถาบรรดาศักดิ์ มีฐานะทางการเงินดี) ...มีผลต่อการยอมรับทางสังคม



# การพัฒนาทักษะของผู้พูดและการนำเสนอในงานนิเทศศาสตร์

- **เป็นนักฟังที่ดี** ...มีความสามารถในการฟัง จดจำเรื่องราวได้แม่นยำ รู้จักวิเคราะห์ประเด็น หรือแยกแยะสาระสำคัญ
- **หมั่นหาความรู้อยู่เสมอ** ...เป็นผู้ที่ใฝ่รู้ - หาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา เป็นคนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์สนใจข่าวสารรอบด้าน
- **ยอมรับฟังคำวิจารณ์** ...นักพูดที่ดีต้องกล้ารับฟังคำวิจารณ์จากผู้ฟัง และถือว่าคำวิจารณ์เหล่านั้นคือ ข้อคิด - ข้อเตือนใจให้เราปรับปรุงและพัฒนาตนเอง
- **เป็นตัวของตัวเอง** ...ต้องกล้าพูดกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกที่ควร รวมทั้งมีแนวคิดและรูปแบบการพูดที่ไม่ซ้ำแบบใคร





**'สาระ+ความสนุก'**  
รหัสความสำเร็จของ  
**'Point of View' YouTuber**  
ผู้มีคนติดตามทะลุ 6 แสน



## สรุปตราว่า POINT OF VIEW

ทีมงานชอว์ติดต่ออาจารย์ชื่อดัว  
เพื่อจาววานเขียนคอนเทนต์สรุปข้อมูลเสนอราคา 1,200 บาท  
อาจารย์บอกวันขอไม่รับเงินแต่ขอให้ชอว์ใส่เครดิตให้  
เป็นการเอ่ยชื่อและภาควิชาในคลิป สุดท้ายไม่ได้รับการตอบกลับ

- มีจุดมุ่งหมายของการพูดที่ชัดเจน ...มี  
การเตรียมแผนการพูด และมีประเด็น  
ของการพูดที่ชัดเจน
- มีไหวพริบและชั้นเชิงดี ...กระตุ้น  
อารมณ์ผู้ฟังให้เกิดความพอใจและสนใจ  
ที่จะฟังผู้พูดอย่างต่อเนื่องจนจบ / การ  
รู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าอย่างทันที  
ทันด่วน
- \* มีความสามารถในการพูด ...มีศิลปะใน  
การถ่ายทอดความรู้ - ความคิดให้แก่ผู้ฟัง  
เข้าใจอย่างแจ่มแจ้ง รู้จักใช้ภาษาและ  
ถ้อยคำที่ก่อให้เกิดความประทับใจแก่ผู้ฟัง



- การสร้างความสุขแก่ผู้รับสารนับว่าเป็นความสามารถพิเศษอย่างหนึ่งของผู้นำเสนองานกลายเป็นที่ยอมรับ

Seacon Bangkae | ซีคอน บางแค  
1 ชั่วโมง · 🌐

#ซีคอนเล่นใหญ่ เปิดทริปฟิล์มคู่กับมุดเจแปนแบบจัดเต็ม!  
สวมชุดยูกาตะท่องไปในแดนอาทิตย์อุทัยที่ยกมาไว้กลางฝั่งธนฯ... ดูเพิ่มเติม



สัมผัสมนต์เสน่ห์ในโลกแห่งศรัทธา  
ตระการตาเสาโทริอินับร้อยกลางฝั่งธนฯ



เรื่อง/เล่า/เวลาแห่งศรัทธา  
**TORII**  
TALE  
THONBURI FIELD TRIP  
3 - 14 Sep 2025



+31



เรื่อง/เล่า/เวลาแห่งศรัทธา  
**TORII**  
TALE  
THONBURI FIELD TRIP  
3 - 14 Sep 2025

SEACON BANGKAE HALL

SEACON BANGKAE HALL

SEACON BANGKAE

# หลักพื้นฐานในการออกแบบสารเพื่อการนำเสนอ

1. ต้องการนำเสนอสาระ  
อะไรให้กับผู้รับสาร...  
เป็นการกำหนด  
จุดประสงค์และเนื้อหา  
สำหรับการออกแบบสาร  
ที่จะนำเสนอ
2. ผู้ฟัง หรือ ผู้ชม ใน  
กลุ่มเป้าหมายของเรา  
ต้องการรู้เรื่องอะไร



# สรุป...การออกแบบสารเพื่อการนำเสนอ

การนำสารที่ตรงตามความต้องการ  
ของผู้รับสาร

1. ค้นหาสาระที่เป็นความต้องการ  
ของผู้รับสารให้ได้

สนใจ ทักเลย!!

**หน้าเหี่ยว  
หน้าแก่**

- × ตีนกา
- × ริ้วรอย
- × ร่องแก้ม

**ยันฮี**  
YANHEE  
RED ENERGY  
Lifting Serum  
FACE SERUM

**แก้ได้!!**



2. จัดเรียงเรียงสารที่จะนำเสนอให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถรับรู้ได้ เข้าใจได้อย่างชัดเจน และนำเสนอให้ครอบคลุมรอบด้าน

**ใหม่! RED RENERGY**  
**ไม่ต้องดึง**

สูตร  
อภินิหาร **X4**

"จับคู่กัน เร่งฟื้นฟูหน้าตึงแดง  
...ก็ตึงเปรี๊ยะ"

พรีเมียม  ช่วยลดสิวอักเสบ  
เซรัม  สาเหตุการเกิดสิว  
ใช้เป็นประจำทุกวัน เช้า-เย็น

เมล่า  ลบฝ้า กระ  
ครีม  ฝ้าฮอโรโมน

"หงุดหงิด  
ตึง"

เซรัมดอกโบตั๋น

- คืนความเยาว์
- ลดริ้วรอยต้นกา
- ยับกระชับผิว
- ผิวตึง ผิวเด็ก

สูตรใหม่  
นางเอก

YANHEE  
RED ENERGY  
Lifting Serum  
REONY EXTRACT & TREHALOSE  
FACE SERUM  
30ml / 1.01 fl.oz.

YANHEE  
PREMIUM SERUM  
Licorice  
30 ml

YANHEE PREMIUM  
MELA CREAM  
Tranexamic acid  
10g

YANHEE PREMIUM  
MELA CREAM  
Tranexamic acid  
10g

ฟรี

**ชุดที่ 4** **ฟื้นผิวเหี่ยวเร่งด่วน ลบฝ้า กระ**  
สูตรใหม่ จากพืชเหี่ยวชานเฉพาะทางยี่ห้อ ส่งฟรี!

### 3. ให้ความสำคัญกับหลักการและกระบวนการใช้สื่อ การผลิตสื่อ การออกแบบสื่อที่เป็นภาพ กราฟิก ตัวอักษร สี รวมทั้งเสียงที่ใช้ ภาษาที่สื่อ

ขอเชิญอุดหนุนภาษีพรรคไทยสร้างไทย ผ่านแบบ ภ.ง.ด. 90 / ภ.ง.ด. 91 โดยไม่เสียภาษีเพิ่ม

**พรรคไทยสร้างไทย รหัส : 227**

การลดเจตนาอุดหนุนเงินภาษีที่ชำระให้พรรคการเมือง		รหัสพรรคการเมือง	
ผู้มีเงินได้	<input type="checkbox"/> ไม่ประสงค์อุดหนุนเงินภาษี <input checked="" type="checkbox"/> ประสงค์อุดหนุนเงินภาษี 500.00 บาท	รหัส	227
คู่สมรส	<input type="checkbox"/> ไม่ประสงค์อุดหนุนเงินภาษี <input checked="" type="checkbox"/> ประสงค์อุดหนุนเงินภาษี 500.00 บาท	รหัส	227

**พรรคไทยสร้างไทย** ✓  
129K followers • 108 following

Posts About Photos Videos

ไทยสร้างไทย  
#ขอปลดหนี้ประชาชน  
ล้างหนี้นอกกระบบ  
ด้วย#เงินด่วนประชาชน  
กู้ได้ 5,000-50,000  
ดอกเบี้ย  
ไม่เกิน 1%  
ต่อเดือน

กระทรวง  
อุตสาหกรรม  
และพลังงาน  
และ  
พาณิชย์  
และ  
ท่องเที่ยว

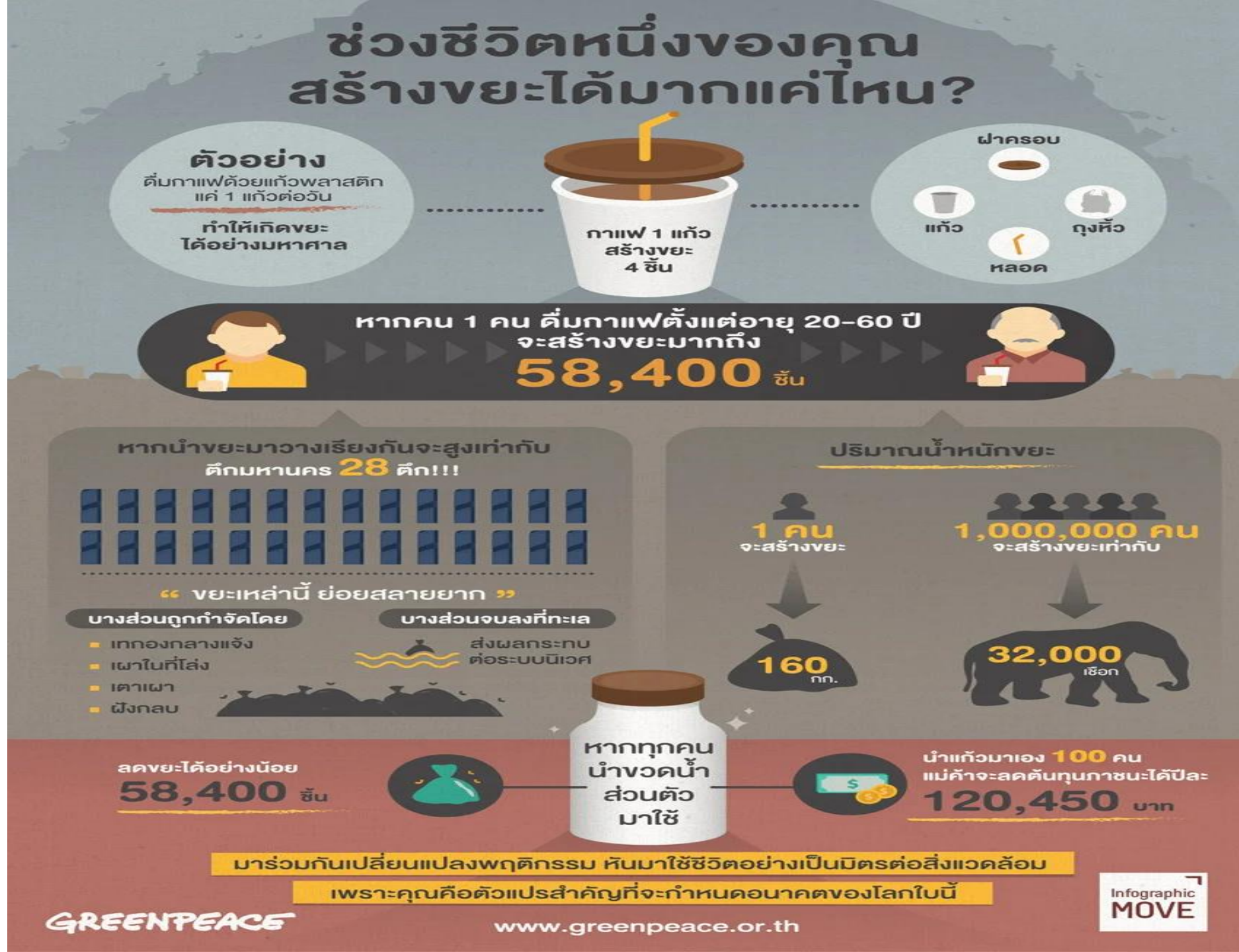
ระบบขอสินเชื่อผ่าน  
โทรศัพท์มือถือ  
227

50%  
ส่วนลด  
ตั๋วเด็ก  
อายุ 8 ปี  
ขึ้นไป  
ที่นั่ง  
พิเศษ

พาร์ทเนอร์  
8 ปี  
ที่ใคร  
เหนื่อย

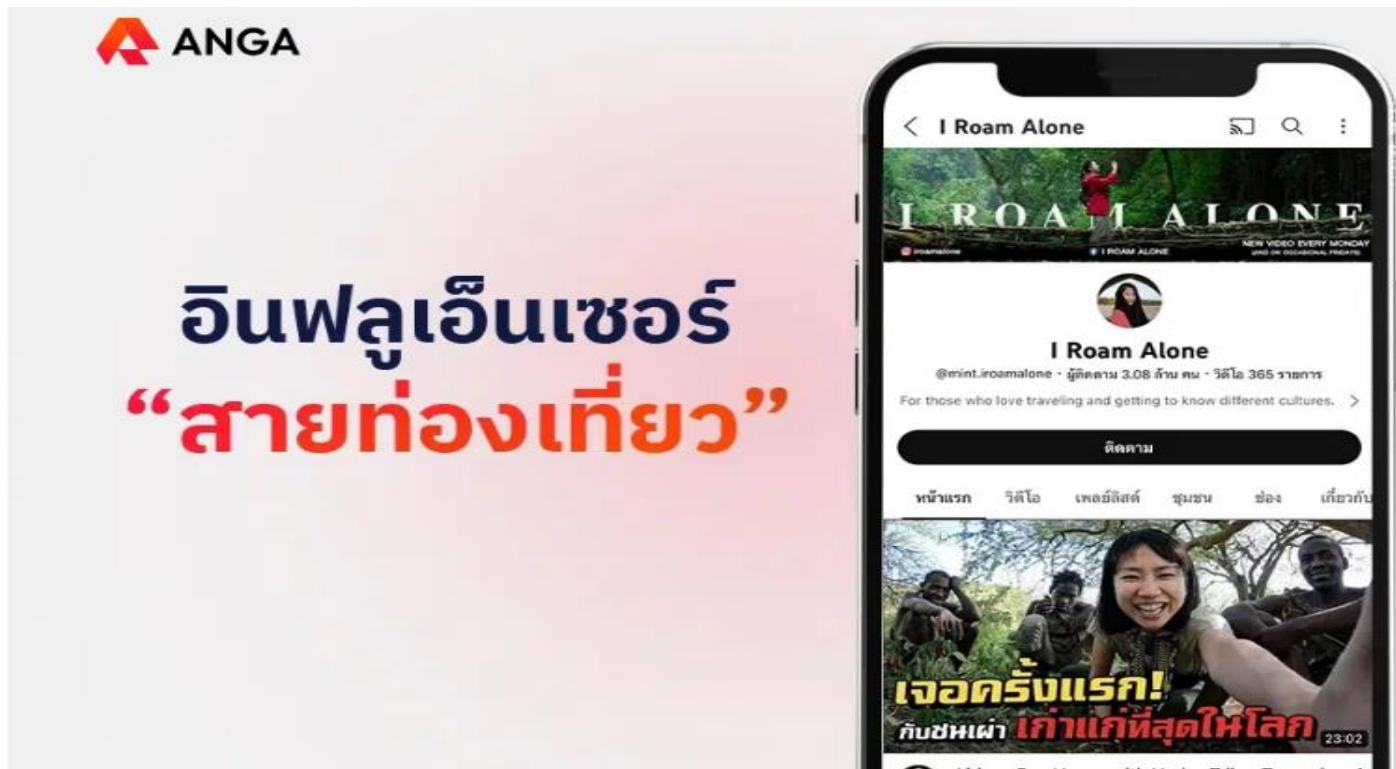
สุดารัตน์ ไทยสร้างไทย

#### 4. การอธิบายและขยายความ ในเรื่องที่ยากต่อการเข้าใจให้ เป็นเรื่องที่ง่ายต่อการเข้าใจ



# ความหมายของการนำเสนอ

- การนำเสนอเป็นศาสตร์และศิลป์สำหรับการถ่ายทอด หรือการสอน หรือในการนำเสนอผลงาน แผนงาน โครงการ
- การนำเสนอที่ดีจึงต้องคำนึงถึงการเลือกรูปแบบ วิธีการและขั้นตอนของการนำเสนอให้เหมาะสม



I Roam Alone

YouTube: 3.07 M subscribers

มีนักท่องเที่ยวผู้พูดได้ 5 ภาษา เดินทางมาแล้วทั่วโลก พวกคุณเปิดมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับวิถีชีวิตและผู้คน

- การเลือกใช้สื่อประกอบการนำเสนอที่เหมาะสมก็จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่น การตั้งพฤติกรรมของผู้รับฟังให้คล้อยตามไปกับเรื่องราวของการนำเสนอ

จากกรณีโลกออนไลน์ได้แชร์คลิปการสอนภาษาอังกฤษมิติใหม่ จากเฟซบุ๊กของครูคนหนึ่ง ชื่อว่า Theeraphong Meesat ซึ่งใช้การแต่งหน้าแต่งตามาสถาปัตยกรรมวิทยาภาควิชาในโรงเรียน ควบคู่กับเนื้อหาสาระของวิชาเรียน ทำให้นักเรียนมีความตั้งใจเรียนและสนุกกับการสอนของครูรายนี้เป็นอย่างมาก





## 2. มีความชัดเจนและความกระชับของเนื้อหา สั้นได้ใจความ ภาพประกอบต้องมีส่วนสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์กับเนื้อหาที่น่าสนใจ



32S  
หนังสือนิทาน พินอคคิโอ E/T [...]



Lazada  
เก็บโค้ดลด10%)ท...



passkidshop - มีสินค้า  
บิงบิงเข้าใจ นิทานก่อนนอน ...



Aksorn  
หนังสือ นิทานสองภา...



Best Review Asia  
แนะนำ หนังสือนิทานเด็ก - พ...



Powerbuy - มีสินค้า  
Power Buy : หนังสือ นิทาน...



ThaiBookFair - มีสินค้า  
Book World หนังสือนิทานสร...



หน้าหลัก - inspal.co.th  
หนังสือนิทานอีสป / นิทานค...



### 3. สื่อที่นำเสนอต้องมีความเหมาะสมกับวัย หรืออาชีพของกลุ่มเป้าหมาย



ทำความรู้จัก Podcast

สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

AGENDA

Facebook: Agenda, Twitter: @AgendaPlatform

- เรื่องราวรอบโลก** (World Stories): soufan, เล่าเรื่องออนไลน์, The Topics, คุยรอบทิศ, Tomorrow is Now, วันมะซีง Report
- เทรนด์ธุรกิจ** (Business Trends): Mission to the Moon, The Secret Sauce, แปด ธรรมดา, Nopadol's Story
- พัฒนาตนเอง** (Self-Development): คำนีต, THE MONEY CASE, SUPER PRODUCTIVE, Overcome
- ดูแลจิตใจ** (Mental Care): R U OK, ความสุขไทยมั่งคั่ง, Thai Counseling Psychologist Club, ปวดล็อกกับหมอเวช
- Health & Fitness**: LOOK GOOD NAKED, Single Being, Step Life, #คุณหมอบอก, สุขสวัสดิ์
- ฟังกันเพลินๆ** (Listen and Relax): ยูรูบ, Untitled Case, Omnivore, Long Take Thailand, Viewfinder

สรุป 'Podcast' ฟังสนุก ดีต่อใจ

# การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์ในงานวารสารศาสตร์

วารสารศาสตร์ คือศาสตร์ที่ว่าด้วยเรื่อง...

## 1. ทักษะการสื่อข่าว



## Ep.48 นักข่าวหิวจุกมด

สื่อมวลชน ต้องทำหน้าที่ "หมาเฝ้าบ้าน"

สุนีย์ เอียดศรีชัย

ผู้ก่อตั้งสำนักข่าวออนไลน์ The Reporters



ช่วยกันคิด  
ก็สามข้าว



### 3. การคิดประเด็นข่าว (เรื่องที่นักข่าวสนใจ / เรื่องที่กระแสสังคมพูดถึง)

มติชนออนไลน์  
วันจันทร์ที่ 28  
สิงหาคม 2566



TNN  
ONLINE

**อัปเดตความคืบหน้า"โพ ครม."**

**คาดเห็นโฉมหน้า ครม.ใหม่ในอีก 3-4 วัน**

เกาะกระแสโซเชียล

## วิจารณ์ยับ น.ร.ขาหัก ครุบั้งกับเพื่อนหิ้วปีกขึ้นอาคารไป สอบ แถมบอก 'ไม่มีคามพยายาม'

วันที่ 26 สิงหาคม 2566 - 20:02 น.

f Facebook

Twitter

LINE

Copy Link



อ่านแล้ว 20  
08:51

คุณครูไม่เข้าใจเรื่องไหน  
หนูขึ้นบรรไดไม่ได้

อ่านแล้ว 20  
08:52

แค่หนูมาเรียนหนูก็พยายาม

อ่านแล้ว 20  
08:52

หนูพยายามมาเรียนเพราะ  
ผ่าน งานหนูก็จะตาม

# 4. การทำข่าวเชิงสืบสวน

**จำนวนถุงที่ใช้** **กลุ่มหัวผู้ต้องหา** ไทยรัฐ TV 32 HD  
 20:49:01 LIVE

อ้างอิง: พ.ศ.อ. ชิกิสรณ์ อุทธรณกุล  
 อดีตผู้กำกับการ สก.เมืองนครสวรรค์

ชั้นที่ 1	ชั้นที่ 2	ชั้นที่ 3	ชั้นที่ 4	ชั้นที่ 5	ชั้นที่ 6
ถุงดำ	ถุงกระดาษ	ถุงพลาสติก	ถุงดำ	ถุงพลาสติก	ถุงพลาสติก

THAIRATH ข่าวสืบ  
 ข่าวช่วงที่ 2 มาแล้วค่ะ

กดติดตาม ไทยรัฐ

RECAP



สรุปเหตุการณ์ยิงหนองบัวลำภู  
 ที่พรวดชีวิตคนไปอย่างน้อย 36 ราย  
 ลู่คำถามต่อความปลอดภัยของ ปชช.



ใครขำน้องชมพู่?

## 5. ความรู้ด้านกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

### จริยธรรมวิชาชีพของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

1. ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข่าวและความคิดเห็น
2. ให้ประชาชนได้ทราบข่าวเฉพาะที่เป็นจริง การเสนอข่าวสารใด ๆ ออกพิมพ์โฆษณาเผยแพร่ ถ้าปรากฏว่าไม่ตรงต่อความเป็นจริง ต้องรีบจัดการแก้ไขให้ถูกต้องโดยเร็ว
3. ในการได้มาซึ่ง ข่าว ภาพ หรือข้อมูลอื่นใด มาเป็นของตน ต้องใช้วิธีการที่สุภาพและซื่อสัตย์เท่านั้น
4. เคารพในความไว้วางใจของผู้ให้ข่าว และรักษาไว้ซึ่งความลับของแหล่งข่าว
5. ปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยมุ่งหวังต่อสาธารณประโยชน์ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือห่มุ่คณะโดยไม่ชอบธรรม
6. ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ

## 6. การสัมภาษณ์



# วารสารศาสตร์ที่มีใช้แค่เพียง...



## ลมหายใจสุดท้าย



17:24:17 LIVE  
SMARTNEWS



## สงครามข่าวเช้าเดือด

" เช้านี้ดูข่าวช่องไหนดี? "

# องค์ประกอบข่าว

1. ความรวดเร็ว
2. ความใกล้ชิด (ความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ)
3. ความเด่น (บุคคล / สถานที่สำคัญ / วัตถุอันล้ำค่า / การค้นพบทางการแพทย์...)



4. ผลกระทบ (ข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมากมักได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็นข่าวมากกว่า ข่าวที่ว่านี้อาจเป็นผลกระทบกระเทือนทาง เศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ)

หมอยง เตือนช่วงนี้ "ใช้หวัดใหญ่" ระบาดทั้ง 3 สายพันธุ์ อาการเหมือนโควิด





# 6. ความแปลกประหลาดพิศดาร



## 7. ความขัดแย้ง



เขียนโดย ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร

FINNOMENA

สงครามยุคใหม่ รัสเซีย-ยูเครน  
ใครจะชนะ?

## เปิดชนวน ข่า3ศพ สยองท่าดินแดง นำเขยยิงหลานเมีย ดับ เช่น'มรดกเลือด'

ข่าวด่วน



## 8. องค์ประกอบทางเพศ



ปลดล็อก

LGBTQ+ 

ถูกร่วมได้ อย่างมั่นใจ  
กับ สินเชื่อบ้าน รอส.

ข้อมูล ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2565

0-2645-9000     @GHBANK



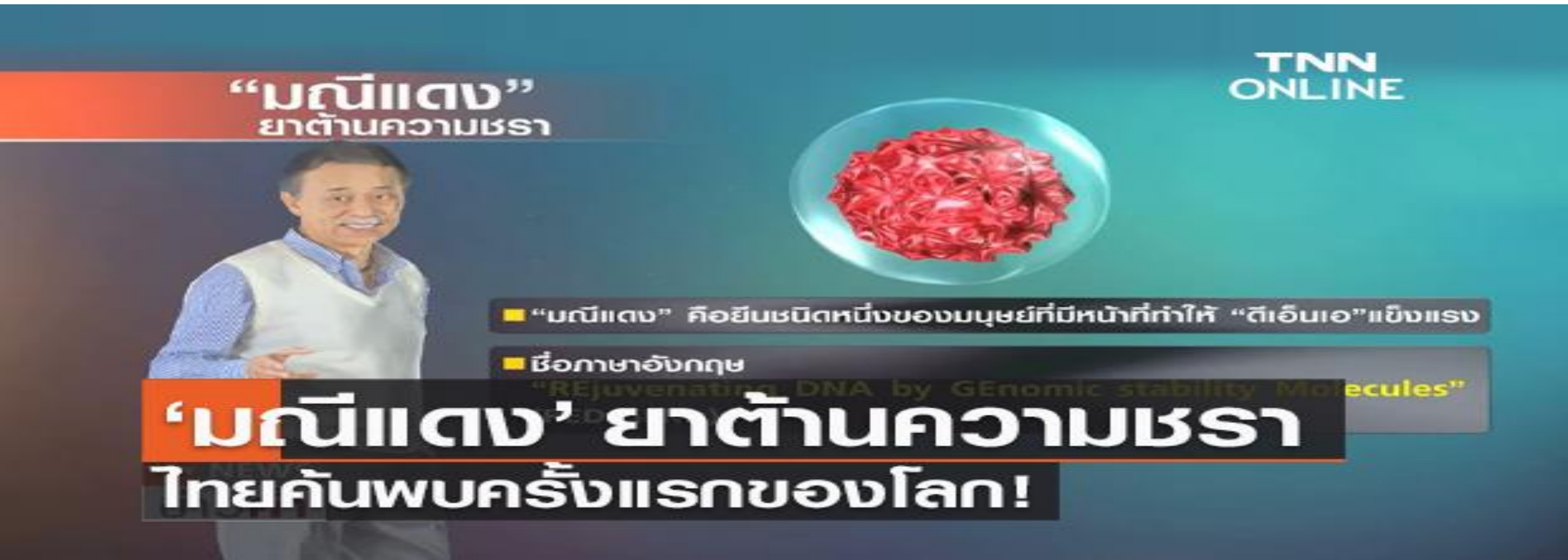
ประกวดธิดาช้าง  
เมืองนนท์ ปี 2565

# 9. ទារមណ៍ (ការសម្រេចចិត្ត / ចិត្ត)



## 10. ความก้าวหน้า

ศ.นพ.อภิวัฒน์ มุทิรากรู อาจารย์ประจำคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หัวหน้าทีมวิจัย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ



**“มณีแดง”**  
ยาต้านความชรา

TNN  
ONLINE

- “มณีแดง” คือยีนชนิดหนึ่งของมนุษย์ที่มีหน้าที่ทำให้ “ดีเอ็นเอ” แข็งแรง
- ชื่อภาษาอังกฤษ  
“REjuvenating DNA by GENomic stability Molecules”

**‘มณีแดง’ ยาต้านความชรา**  
**ไทยค้นพบครั้งแรกของโลก!**

# 11. ความตลกขบขัน

สะกิดข่าว ประจำวันที่ 20 สิงหาคม 2566

BBTVC Channel 7 is funded in whole or in part by the Thai government.

Info Watch later Share

HD LIVE

|| สะกิด ||

สนุก

MORE VIDEOS

0:15 / 3:28

CC YouTube

# คำที่ควรทราบ...

1. สุนัขเฝ้าบ้าน (Social watchdog)
2. นายด่านข่าวสาร (Gatekeeper)...คัดกรองข่าวสารที่เป็นจริงต่อสาธารณชนได้ทราบความจริงที่ถูกต้อง
3. ผู้กำหนดวาระสังคม (Agenda setter)...นำเสนอประเด็นข่าวที่น่าสนใจต่อประชาชน(ยึดตามองค์ประกอบข่าว)

YouTube

Search



พิรุฬ ! นายทุนลอบขุดทรายซ้ำ หลังถูกแจ้งความ จ.นราธิวาส | คอร์รัปชันหมายเลข 7



CH7HD News  
2.15M subscribers

Subscribe

35



Share

Download

# หน้าที่ของนักวารสารศาสตร์

1. รายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวในสังคม
2. เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม

รูปถ่าย ท้อใจ ถูกโจมตีไม่รักชาติ ปมโรฮิงญา

 thapanee letsrichai @thapanee3miti · 46m

กับการทำข่าวอีกครั้งในชีวิตที่ต้องเจอกับคำว่า "พูดไม่ออก"

ป่านี้อพวกเขาจะถึงไหนแล้ว อดเป็นห่วงไม่ได้จริงๆ

#Rohinya



3. ให้ความผ่อนคลาย / สาระบันเทิงแก่ผู้อ่าน
4. เป็นสื่อกลางโฆษณาสินค้าให้ผู้บริโภค



**10 อันดับ**

**รายการที่ทำเรตติ้งสูงสุด**  
**ประจำวัน ที่ 27 เม.ย. 65**  
**ช่วงเวลา 18.00-20.00 น.**  
 \*เฉพาะรายการที่ออนแอร์เกินกว่า 30 นาที

ช่อง	รายการ	เวลา	เรตติ้งเฉลี่ย	เรตติ้ง-กทม.	เรตติ้ง-ทจว.
one 31	กุ๊กกี้ยหัวใจสู้	19:00-19:58	4.211	2.755	4.455
7 HD	สายเปลา	18:45-19:44	3.628	2.367	3.839
workpoint	โมคัมตหนี เสียงโศก	18:03-19:04	2.845	5.004	2.483
3 HD	ธงรังษล	19:00-20:00	2.172	2.927	2.045
workpoint	ปัญญาตลาดแตก	19:04-20:01	1.847	3.881	1.506
one 31	ตอลเพลงชิงทุน	18:01-19:00	1.839	0.731	2.025
ทรูวิชั่น TV 32 HD	ไทยรัฐ นิวส์ โหว-1	19:01-19:49	1.813	2.946	1.623
MO NO 29	THE SUM OF ALL FEARS (ท.พร้ง)	18:01-21:13	1.543	1.657	1.524
AMARIN 34 HD	ทูปโต๊ะข่าว-1	18:54-19:50	1.409	1.553	1.385
3 HD	ธรรัน-เขาวานให้หุบเป็นสายลับ	17:51-18:58	1.319	2.298	1.155

www.tvdigitalwatch.com

Facebook, Twitter, Instagram icons

@TV Digital Watch

ค้นหา : บิลลิ้น Nationwide 4+



workpoint

one 31

เปิดเม็ดเงินโฆษณา  
 ที่วัดจัทลเดือน ก.ค.  
 ทำรายได้เกือบ  
**6 พันล้าน**

POSITIONING

MCOT HD

7 HD

8

# การเขียนในงานวารสารศาสตร์

## ข่าว

1. ใคร (Who) ใครคือบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข่าว
2. ทำอะไร (What) เกิดอะไรขึ้น การกระทำหรือเหตุการณ์ใดที่สำคัญ
3. ที่ไหน (Where) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆเกิดขึ้นที่ไหน
4. เมื่อไร (When) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆเกิดขึ้นวัน เวลาใด
5. ทำไม (Why) เหตุการณ์นั้นจึงเกิดขึ้น และเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นได้อย่างไร (How)

# การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์ในงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

## ความหมายประชาสัมพันธ์

- เป็นกระบวนการจัดการด้านการสื่อสารที่มีการวางแผนอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดี และการสนับสนุนร่วมมือกันระหว่างองค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของผลประโยชน์และความพึงพอใจร่วมกันทั้งสองฝ่าย

## กรุ เตือน โปรดระวัง!

ขณะนี้มิจดอาชีพแอบอ้าง ติดต่อด้วยระบบเสียงอัตโนมัติ (IVR)

“ โทรจากทรูมูฟ เอช หมายเลขของคุณกำลังจะถูกตัดการใช้งาน ติดต่อเจ้าหน้าที่ กรุณา กด 0 ”

หากท่านได้รับการติดต่อ ห้าม! กดทำรายการใดๆผ่าน IVR  
บริษัทฯ ไม่มีนโยบายติดต่อด้วยระบบเสียงอัตโนมัติ  
เพื่อตัดการใช้งานในทุกกรณี

บริษัทฯ จะมีเพียง IVR เพื่อแจ้งยอดค้างและเตือนถึงวันครบกำหนดชำระ  
หรือ ส่ง SMS แจ้งเตือนยอดค้าง เท่านั้น

หากมีข้อสงสัยติดต่อด้วยสอบถามเพิ่มเติมได้ที่  
ทรู คอลล์เซ็นเตอร์ 1242 ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

- การประชาสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารแนวคิด  
ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ระหว่างหน่วยงาน สถาบัน กับ  
ประชาชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน การ  
ประชาสัมพันธ์จึงอยู่บนรากฐานของการสร้าง  
ความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน หรือสถาบัน  
กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หน่วยงานหรือสถาบันก็ต้องมี  
การเผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนหรือผู้เกี่ยวข้อง  
ทราบ และรับฟังความคิดเห็นของประชาชน  
เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับ ร่วมมือ ศรัทธา อัน  
จะเกิดผลดีต่อการดำเนินงานด้วยความราบรื่น  
ปราศจากปัญหาข้อยุ่งยากต่าง ๆ



เหตุผลอะไรที่ทำให้ โตโยตา  
ไม่เคยหยุดทำสิ่งดีๆ เพื่อธรรมชาติ?

เพราะเราอยากเห็นทุกชีวิตอยู่ร่วมกับธรรมชาติ  
ได้อย่างยั่งยืน...และเราเชื่อมั่นทำต่อไป

โตโยตา เมืองสีเขียว  
เพื่อธรรมชาติ เพื่อทุกชีวิต



# ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

- การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม หมายถึง

การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงาน องค์กร และสถาบันได้ ด้วยการทำให้บุคคลหลาย ๆ กลุ่ม เช่น ลูกจ้าง ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน พ่อค้าและรัฐบาล เกิดความรู้สึกประทับใจต่อหน่วยงานนั้น ๆ โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชนเหล่านี้ รวมทั้งเผยแพร่เชิงข่าวสารให้ประชาชนเห็นคุณความดี ให้เกิดความเลื่อมใส ศรัทธา และสร้างความผูกพันทางใจ เช่น การที่หน่วยงานประสบความสำเร็จมีผลกำไร และแบ่งผลกำไรคืนให้กับพนักงานในรูปของเงินเดือนที่สูงพอควร ตลอดจนมีสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามอัตรา ขณะเดียวกันหน่วยงานก็เป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน เป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีนโยบายส่งเสริมพนักงานให้มีตำแหน่งและความรับผิดชอบที่สูงขึ้น มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เป็นต้น

ดำเนินธุรกิจสายการบิน

**AirAsia**

airline

Now Everyone Can Fly

LOB (Lines of Business)

**airasia.com**

สโลแกน

For everyone

**ทิศทางใหม่**

การดำเนินธุรกิจของ

**แอร์เอเชีย**

โมเดลธุรกิจ

"airasia.com"

**ทราเวล**

ไฟล์ต

SNAP (เที่ยวบิน+โรงแรม)

โรงแรม

กิจกรรม

ดีล

เฮลท์

Ikhlas

(สินค้าและบริการเฉพาะของกลุ่มมุสลิม)

**อีคอมเมิร์ซ**

ช้อปปิ้ง

มาร์เก็ตเพลส

ดีลดีเฟอ

อาหาร

อาหารสด

บริการส่งอาหาร

**พินเทค**

Bigloyalty (โปรแกรมสะสมไมล์)

BigPay (ผู้ให้บริการชำระเงิน)

BigXchange (แลกเปลี่ยน)

อินชัวร์

FlyBeyond

(จองตั๋วของสายการบินอื่น)

**แทนค่า**

▶ รายได้ : ล้านบาท

▶ ผู้โดยสาร : ล้านคน

▶ กำไร : บาท/คน : ล้านบาท

For everyone

Experience the new airasia.com

**ผลประกอบการของ "ไทยแอร์เอเชีย"**

ปี 60	▶ 37,280	19.82	กำไร 2,687
ปี 61	▶ 40,199	21.57	กำไร 127
ปี 62	▶ 41,551	22.15	ขาดทุน 871
ปี 63	▶ 14,000	9.3	NA

STI INFO GRAPHIC

- การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน องค์กร และสถาบัน หมายถึง

การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงให้แก่หน่วยงาน องค์กร และสถาบันได้ โดยช่วยให้หน่วยงาน องค์กร และสถาบันมีการพัฒนาปรับปรุงตัวเอง รวมทั้งสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของ ประชาชนแล้วโอกาสที่ประชาชนจะได้รับความสะดวก เกิดความเข้าใจผิด หรือมองในแง่ร้าย ซึ่งจะเป็นผลใน การนำไปวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดเสียชื่อเสียงย่อมไม่มี หรือน้อยมาก เพราะหน่วยงานได้ตรวจสอบความคิดเห็น ทัศนคติของประชาชนและทำการปรับปรุงอยู่เสมอแล้ว

- การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง หมายถึง

การประชาสัมพันธ์จะให้ข่าวสาร และข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง อันมิได้เป็นการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลวาจา เพื่อให้เกิดความร่วมมือขึ้นระหว่างกลุ่มประชาชน หน่วยงาน องค์กร สถาบัน และสังคม รวมทั้งทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน องค์กร และสถาบันกับฝ่ายบริหาร ดังนั้นจึงเกิดความร่วมมือร่วมใจกันทุกฝ่าย และส่งผลดีต่อหน่วยงาน องค์กร และสถาบันในภาพรวม



## แถลงการณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

จากเหตุการณ์ที่มีการแชร์คลิปภาพกิจกรรมนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย ในลักษณะที่ไม่เหมาะสม ในนามมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ขอแสดงความเสียใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และในขณะนี้ ทางมหาวิทยาลัยได้ทำการสอบสวนและหาข้อเท็จจริงจากกรณีดังกล่าว พร้อมทั้งเพิ่มมาตรการในการดูแลการทำกิจกรรมของนักศึกษา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวอีก

- การประชาสัมพันธ์ช่วยการขายและการตลาด  
หมายถึง

การประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างค่านิยมและทัศนคติที่ดีให้เกิดขึ้นกับหน่วยงาน เมื่อประชาชนมีค่านิยมและความรู้สึกที่ดีแล้วก็มีใจพร้อมที่จะรับฟังข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการต่าง ๆ ของหน่วยงาน ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการอยากได้และตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการดังกล่าวในที่สุด นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ยังมีการตรวจสอบทัศนคติ ความคิดเห็น ค่านิยมของกลุ่มเป้าหมาย จึงมีส่วนช่วยฝ่ายการตลาด โดยฝ่ายการตลาดสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนงานด้านการขายและการตลาดได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

# ทำไม ใคร ๆ บอกว่า ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ดี ?



## กระบวนการทำงานของทีมนักวิจัย และทีมนักวิทยาศาสตร์



**\*\*\* งานด้านการประชาสัมพันธ์จึง  
เป็นที่ยอมรับและได้จัดดำเนินการ  
กันอย่างกว้างขวางทั้งในหน่วยงาน  
ของรัฐและเอกชน จึงจำเป็นที่  
บุคลากรในหน่วยงาน องค์กร และ  
สถาบันต้องศึกษาถึงการ  
ประชาสัมพันธ์ เพื่อที่จะรู้จัก เข้าใจ  
และสามารถนำการประชาสัมพันธ์  
ไปใช้เป็นเครื่องมือในการสร้าง  
ความสำเร็จให้เกิดแก่หน่วยงาน  
องค์กร และสถาบัน \*\*\***



**“PR และนักสื่อสารมืออาชีพ  
ต้องสามารถประยุกต์ใช้ความรู้  
และประสบการณ์ที่มีกับการทำงาน  
ในทุกอุตสาหกรรมและ  
ในทุกบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป  
การได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ  
เป็นมาตรฐานสากลที่ใช้กันทั่วโลก  
นับเป็นใบเบิกทางในการสร้าง  
ความก้าวหน้าในงานด้าน  
การสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้รัดหน้า  
อย่างแข็งแกร่งและมั่นคง”**

กัณทรรัตน์ เจริญทรัพย์  
อดีตรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ฝ่ายสื่อสารองค์กรและธุรกิจสัมพันธ์  
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ผู้สนใจสมัครได้ ตั้งแต่ วันนี้  
จนถึงวันที่ 20 มกราคม 2565



## สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

**3.1 สื่อบุคคล (personal media)** คือ ตัวบุคคลที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ สื่อบุคคลมีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ คือ คนส่วนใหญ่จะรู้สึกเชื่อใจและไว้วางใจบุคคลที่เขารู้จักและสนิทสนม จึงทำให้บุคคลที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของหน่วยงาน องค์กร และสถาบัน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายรู้จักนั้น มีอิทธิพลต่อความคิดและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายได้

**คุณลักษณะของสื่อบุคคลที่ดี** เช่น มีความน่าเชื่อถือ มีบุคลิกภาพดี เป็นบุคคลที่เป็นที่ชื่นชอบ เป็นบุคคลที่น่าไว้วางใจ เป็นบุคคลที่มีความเที่ยงธรรมและเป็นกลาง และเป็นบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นต้น



# 3.2 สื่อมวลชน (mass media) สื่อมวลชน เป็นสื่อสำคัญในการประชาสัมพันธ์ และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายจำนวนมากได้ สื่อมวลชนในปัจจุบันมีหลายประเภท โดยทั่วไปจะแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์

## ข่าววีซีเอสเอเชีย



วีซีเอสเอเชีย มอบรางวัลชนะเลิศการแข่งขันการขายเดือนมกราคม 2558 และประชาสัมพันธ์ในสื่อหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ

12 ก.พ. 2558

สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น

นิตยสาร

หนังสือพิมพ์

เอกสารประชาสัมพันธ์ต่าง

ๆ (ข่าวแจก จดสาร

จดหมายข่าวแผ่นปลิว

แผ่นพับ สมุดภาพ และ

หนังสือ)

วารสารประชาสัมพันธ์



**วารสาร**  
ข่าวประชาสัมพันธ์  
โรงเรียนเมืองแกพิทยาคม

ฉบับที่ 24 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565

**วันลอยกระทง**

วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2565 โรงเรียนเมืองแกพิทยาคม นำโดยนายศุภฤกษ์ พลายนงาม ผู้อำนวยการโรงเรียนเมืองแกพิทยาคม พร้อมด้วยคณะครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนได้เข้าร่วมขบวนแห่สืบสานประเพณีลอยกระทงเทศบาลเมืองแก ประจำปี พ.ศ.2565 เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีงามของไทย

รูปเพิ่มเติม

**PROMPT**  
IN TEMPORAL EDGES

**โบรชัวร์/ใบปลิว**  
เริ่มรับ 100 ใบ

ส่งมอบ: ยิงถูก

www.promptincentives.com @promptincentives 097-462-3979 / 095-628-8466

วิทยุกระจายเสียง

วิทยุโทรทัศน์

ภาพยนตร์ (ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สามารถทำได้ทั้งแบบภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์เพื่อการศึกษา ภาพยนตร์ข่าว)



**วันสืบ  
นาคะเสถียร**  
วันที่ 1 กันยายน

**TOYOTA RICH**

“  
ผลที่จะเกิดขึ้น  
จากการอนุรักษ์  
มิได้เป็นประโยชน์เฉพาะ  
คนที่อยู่ในปัจจุบันเท่านั้น  
แต่ยังคงสามารถอำนวยประโยชน์  
ต่อไปชั่วลูกชั่วหลาน  
”

**REVO STANDARD CAB 4x4**

**พร้อมลุยงานหนัก  
ตอบโจทย์เพื่อการบรรทุก**

\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

☎ 053-998555 | 085-3-168168 @toyotarich www.toyotarich.com f toyotarichthailand

# สื่อสมัยใหม่ (modern media)

\* อินเทอร์เน็ต (internet) นักประชาสัมพันธ์ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร อินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ผ่านทางอีเมล (e-mail) หรือระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และระบบข้อมูลจากเวิร์ลด์ไวด์เว็บ (world wide web หรือ www) โดยการจัดทำเป็นเว็บไซต์ (website) ของแต่ละหน่วยงาน องค์กร และสถาบันให้ประชาชนเข้าไปดูและติดตามข้อมูลต่าง ๆ ได้

The screenshot shows the website of the Government Lottery Office (www.glo.or.th). The header includes the organization's name in Thai and English, along with its motto. A navigation menu is visible below the header. The main content area features a large banner for ISO 9001:2008 certification, which includes logos for Bureau Veritas and UKAS, and several photographs of staff members working at desks and handling lottery balls. A search bar is located in the top right corner.

ผลการออกรางวัล (งวดประจำวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2558)

ตรวจสอบ

\* สื่อประสมหรือมัลติมีเดีย (multimedia)

# ก้าวสำคัญของนวัตกรรมทีวีซัมซุง 14 ปีแห่งการเป็นผู้นำอันดับ 1 ตลาด ทีวีระดับโลก

02-07-2020

แบ่งปันข่าวสาร  

ซัมซุงเป็นผู้นำตลาดทีวี ยอดขายอันดับ 1 ทั่วโลกต่อเนื่อง 14 ปีซ้อน



\*Samsung has been the No.1 selling in TV Brand for 14 consecutive years by Omdia, TV Intelligence Service, published in 2020. Applied Year 2019

## การทำงานของนักประชาสัมพันธ์

นักประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่วางแผน และดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทั้งภายใน และภายนอก องค์กร เพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับองค์กร ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าวสารประชาสัมพันธ์ บทความ ภาพถ่าย วิดีโอ และสไลด์ รวมถึงบทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบุคคลพิเศษ ในโอกาสพิเศษ ซึ่งรวมถึงการเผยแพร่กิจกรรมพิเศษเพื่อสังคมต่างๆ

## โตโยต้า เดินหน้าสร้างเมืองสีเขียว ต่อยอดกิจกรรมโตโยต้า ปลุกป่า

by Pp | 11 July 2019

แชร์ : [f](#) [Twitter](#) [LINE](#) [Email](#) [+](#)



## หน้าที่ความรับผิดชอบของนักประชาสัมพันธ์

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอก และภายใน
- ศึกษานโยบาย เป้าหมาย และพันธกิจของหน่วยงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน และดำเนินงาน
- จัดทำสื่อที่เหมาะสม ประกอบข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าสนใจเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับการประชาสัมพันธ์
- ประชาสัมพันธ์ให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมาย อาจด้วยแผ่นพับ โบปปลิว หรือผ่าน สื่อมวลชนต่าง ๆ
- จัดเก็บข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา
- พิจารณา ประเมินผลการทำงาน และรายงานผลสรุปข้อมูล

## วัตถุประสงค์ของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. การเขียนเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ เข้าใจ เพื่อเผยแพร่ ให้ข้อมูล ให้ข้อเท็จจริง กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่ต้องการการตอบกลับ (Feedback) ที่ชัดเจนในทันที เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ
2. การเขียนเพื่อให้ประชาชนเกิดการยอมรับ โน้มน้าว โดยยกตัวอย่างส่วนดี ข้อเด่นที่มีอยู่ให้ได้รับรู้ อย่างเหมาะสม สร้างความเชื่อถือศรัทธาให้กับประชาชน เช่น บทความ เป็นต้น
3. การเขียนเพื่อป้องกันมิให้เข้าใจผิด ในลักษณะอธิบาย ชี้แจง อ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น บทสัมภาษณ์
4. การเขียนเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ใช้คำที่เหมาะสม มีพลัง กระตุ้นให้เกิดภาพคล้อยตาม ไม่โอ้อวดหรือโฆษณาเกินจริง เช่น บทความประเภทแนะนำ คำขวัญ เป็นต้น

5.การเขียนเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการอ้างแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ต้องชัดเจน มีเหตุผล มีน้ำหนัก เช่น ข่าว บทความ แดงการณ์ เป็นต้น

6.การเขียนเพื่อความสัมพันธ์อันดี ทำให้ผู้รับสารทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ ด้วยความรู้ลึกแบบผูกพันและมีส่วนร่วม เช่น บทสัมภาษณ์ เป็นต้น

7.การเขียนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าหรือบริการเป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นด้วยวิธีการเผยแพร่ เช่น ข่าว ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

## จริยธรรมของนักประชาสัมพันธ์ที่ดี

1. ต้องซื่อสัตย์ จริงใจ ไม่โกหกหลอกลวง มีศักดิ์ศรีในการทำงาน
2. ทำงานเป็นทีม ไม่เอาเด่นคนเดียว
3. ไม่รับแต่ความชอบอย่างเดียว แต่ความผิดยกให้กับผู้อื่น
4. ทำงานอย่างจริงจังและตั้งใจ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ
5. มีความอดทนต่อทุกสภาวะ ขยันหมั่นเพียร ไม่ย่อท้อ
6. มีความรับผิดชอบอย่างถึงที่สุด

## คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ (ภาพลักษณ์)

1. ต้องมีความรักหรือความชอบในอาชีพนักประชาสัมพันธ์
2. ต้องมีความตั้งใจแน่วแน่ในการปฏิบัติงาน
3. ต้องมีความสุขรอบคอบ เที่ยงธรรม และปราศจากความลำเอียง
4. ต้องมีความใฝ่รู้และความกระตือรือร้นในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอเนื่องจากความใฝ่รู้และความกระตือรือร้น จะช่วยให้นักประชาสัมพันธ์มีความรอบรู้ ทันทต่อเหตุการณ์และสามารถพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้สูงขึ้นได้
5. ต้องมีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา เพื่อให้เข้าใจสาเหตุของปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้คลี่คลายลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ