



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AAM ๓๒๐๑ รายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์  
สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา AAM ๓๒๐๑  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย รายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Brand Channel Planning Strategy

#### ๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

#### ๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินโรส ถิ่นวิไลสกุล สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ชั้นปีที่ ๒ กลุ่มเรียน ๒๐๑

#### ๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๒/๒๕๖๓

#### ๕. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
๑. คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผล และประเมินผล	๔	๔	
๒. ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน			
๓. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน			
๔. บทที่ 1 แนวคิดและหลักการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ วิวัฒนาการของการตลาดยุคต่างๆ			
บทที่ 1 แนวคิดและหลักการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ แนวคิดการตลาดยุค 5.0 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	๔	๓.๕	
บทที่ 2 เครื่องมือสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ ความหมายของตราผลิตภัณฑ์ หลักในการเลือกเครื่องมือสื่อสารตราผลิตภัณฑ์	๔	๓.๕	
บทที่ 3 สื่อเพื่อการโฆษณา ความหมาย ความสำคัญ หลักสำคัญในการวางแผนสื่อ ปัจจัยทั่วไปในการเลือกสื่อโฆษณา สื่อหลัก สื่อรอง	๔	๔	
บทที่ 3 สื่อเพื่อการโฆษณา นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	๔	๓.๕	
บทที่ 4 สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ความหมาย ประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๔	๓.๕	
บทที่ 5 สื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย เทคนิคและเครื่องมือการส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายที่เน้นผู้บริโภค การส่งเสริมการขายที่เน้นคนกลาง	๔	๔	
บทที่ 6 สื่อเพื่อการตลาดทางตรง ความหมาย ลักษณะเด่นของการตลาดทางตรง ช่องทางสำคัญของการตลาดทางตรง	๔	๔	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
บทที่ 7 สื่อเพื่อการใช้ตัวแทนการขาย ความหมาย ลักษณะการขาย หน้าที่ของพนักงานขาย กระบวนการขาย ข้อดีข้อเสียของการใช้พนักงานขาย Influencer	๔	๓.๕	
บทที่ 8 สื่อเพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ความหมาย ลักษณะกิจกรรมพิเศษ รูปแบบกิจกรรม พิเศษ หลักการจัดกิจกรรมพิเศษ	๔	๓.๕	
บทที่ 9 การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	๔	๓.๕	
นำเสนองานชิ้นที่ 2	๔	๔	
บทที่ 10 กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารตรา ผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ : ขั้นตอนการวางแผน	๔	๔	
บทที่ 10 กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารตรา ผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ : ขั้นตอนการวางแผน	๔	๔	
ตัวอย่างการวางแผนงานในการใช้สื่อเพื่อสื่อสารแบรนด์	๔	๓.๕	

## ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-		

## ๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>(๑) ให้นักศึกษา รายงานความคืบหน้าของงาน และส่งรายงานตาม กำหนดเวลา</p> <p>(๒) ไม่ลอกรายงาน หรือผลงานของผู้อื่นโดยนำมา เป็นของตน, ไม่ลอกข้อสอบ, มี การอ้างอิงแหล่งข้อมูล</p> <p>(๓) สอดแทรกเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีฟไปกับ เนื้อหาการเรียน</p> <p>(๔) การตั้งกฎระเบียบ ของห้องเรียนให้ทุกคนปฏิบัติ ตาม</p> <p>(๕) ให้นักศึกษาได้ แสดงความคิดเห็นในระหว่าง การเรียนในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นซึ่ง กันและกัน</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) บรรยายและศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเอง</p> <p>(๒) ฝึกทำแบบฝึกหัดเรื่องเกี่ยวกับสื่อในรูปแบบต่างๆ</p> <p>(๓) ฝึกปฏิบัติการวางแผนการเลือกสื่อเพื่อสื่อสารตราผลิตภัณฑ์</p> <p>(๔) ค้นคว้าความรู้และประสบการณ์เพิ่มโดยการมอบหมายให้ไปสำรวจความเปลี่ยนแปลงด้านสื่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามแหล่งศูนย์รวมสำคัญของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล/ค้นคว้าข่าวสารที่ทันสมัยจากสื่อต่างๆ</p>	มี		
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) ให้ผู้เรียนฝึกการวิเคราะห์สื่อแต่ละชนิด</p> <p>(๒) สืบค้นตัวอย่างงานสื่อสารการตลาด แล้วนำมาวิเคราะห์ ตีความการใช้สื่อที่เกิดขึ้น</p> <p>(๓) ให้ผู้เรียนฝึกการวางแผนการใช้สื่อเพื่อสื่อสารตราผลิตภัณฑ์</p> <p>(๔) ให้ผู้เรียนค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ มานำเสนอหน้าชั้นเรียน</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	(๑) มอบหมายงานกลุ่มที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วม (๒) กำหนดกรอบเวลาในการส่งรายงานที่ชัดเจน (๓) ฝึกการแสดงความคิดเห็นและการยอมรับประชาติของคนส่วนใหญ่ (๔) การแลกเปลี่ยนความรู้ในห้องเรียนระหว่างผู้เรียนด้วยกันเองและระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน (๕) แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบกันในการทำรายงานกลุ่ม	มี		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(๑) การสอนวางแผนสื่อ โดยพิจารณาจากงบประมาณที่ได้รับ ตลอดจนความคุ้มค่าในการเลือกสื่อแต่ละชนิด (๒) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายหน้าชั้นเรียน ร่วมกับการทำเล่มรายงานโดยใช้ภาษาทั้งไทยและอังกฤษ (๓) การค้นหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ทางช่องทางต่างๆ นำมาประกอบการนำเสนอ	มี		

## ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

-

## หมวดที่ ๓สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ภาคปกติ กลุ่มเรียน ๒๐๑ ๒๔ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๒๔ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน

## ๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ชั้นปีที่ ๒ (ภาคปกติ) กลุ่มเรียน ๒๐๑

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	8.33
A-	1	4.17
B+	4	16.67
B	5	20.83
B-	1	4.17
C+	1	4.17
C	1	4.17
C-	2	8.33
D+	1	4.17
D	2	8.33
D-	1	4.17
F	3	12.50
I	0	0.00

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

## ๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

## ๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

## ๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

## ๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม	ผลการสอบ พบว่า นักศึกษาที่มีผลการเรียนสูง เป็นนักศึกษาที่มีความตั้งใจเรียนดี มักเข้าพบปรึกษางานเสมอ มีคะแนนการจัดทำรายงานกลุ่มสูง เพราะรายงานมีความละเอียด มีเนื้อหาสาระครบถ้วน มีคุณภาพงานดีมาก มีการเข้าเรียนสม่ำเสมอ และผลการสอบเก็บคะแนนก็มักมีคะแนนสูงด้วย

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	

## ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

### ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

#### ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ความคิดเห็นที่ 1 -

#### ๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

### ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

#### ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มีข้อวิพากษ์

#### ๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

## หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

### ๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มีข้อเสนอ	

### ๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

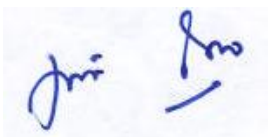
ให้ผู้เรียนช่วยกันสรุปความรู้เป็นแผนผังความคิด เพื่อเป็นการทบทวนในแต่ละครั้งที่เรียน

### ๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มีข้อเสนอ		

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....  
.....



ลงชื่อ

( ชีโนรส ถิ่นวิไลสกุล )

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๑๙ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ .....

( )

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ..... เดือน.....พ.ศ. ....