

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

- รหัสและชื่อรายวิชา
ไทย CCN2203 การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์
อังกฤษ CCN2203 Creative Message Design
- จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5) หน่วยกิต
- หมวดวิชา
วิชาบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร.ปทุมรภา ประดิษฐ์พงษ์
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.ปทุมรภา ประดิษฐ์พงษ์
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
e-mail : punrapha.pr@ssru.ac.th
- ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 2/2568 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ห้องเรียนกรุงเทพ
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชามุ่งเน้นการ ออกแบบข้อความให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ถูกต้องและเป็นมืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชานี้มุ่งเน้นการฝึกฝน และพัฒนาทักษะความคิด การออกแบบและการ ค้นคว้าจากสื่อปัจจุบัน เพื่อ เป็นตัวอย่างในการเรียนรู้ และพัฒนากระบวนการ ความคิด	รายวิชานี้พัฒนาทักษะ ความคิดและการใช้ โปรแกรมออกแบบ โดยเน้นการลงมือ ปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียน สามารถใช้เครื่องมือ และเทคนิคที่ทันสมัย ในการผลิตงานสื่อ ดิจิทัล

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหาสำหรับสื่อ รูปแบบ องค์ประกอบและลักษณะของ
ข้อความ สาร และเนื้อหาสำหรับสื่อแต่ละแพลตฟอร์ม ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบข้อความ สาร และ
เนื้อหา ความแตกต่างของข้อความสื่อตามประเภทของแพลตฟอร์ม กระบวนการออกแบบข้อความ สาร และ
เนื้อหา ปัจจัยและกลยุทธ์การออกแบบข้อความ การวิเคราะห์ผู้รับสาร ฝึกปฏิบัติการออกแบบข้อความ
สร้างสรรค์สำหรับสื่อหลากหลายแพลตฟอร์ม

ภาษาอังกฤษ

Messages design concept, messages and content for media, formats, composition and
characteristics of messages, messages and content for each media platform, creativity of
messages design, messages, and content, distinguishing of messages in each platform, content
and message design process, factors and strategies for messages design, audience analysis,
multiple media platforms creation practice

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30/ภาคเรียน 2/สัปดาห์	30/ภาคเรียน 2/สัปดาห์	75/ภาคเรียน 5/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์) : ทุกวันพุธ เวลา 12.00-14.00 น.
3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ผ่านระบบการเรียน SSRU DLP

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึง ความหมาย องค์ประกอบ ประเภท ความสำคัญของสารในกระบวนการสื่อสาร
2.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบข้อความสร้างสรรค์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ
2.3 เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติออกแบบข้อความตามสถานการณ์ต่าง ๆ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

- CLO/LO 1 อธิบายแนวคิด องค์ประกอบเกี่ยวกับการออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหา
CLO/LO 2 อธิบายกระบวนการออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหา
CLO/LO 3 ค้นคว้าข้อมูลเนื้อหาสำหรับศึกษารายกรณี
CLO/LO 4 วิเคราะห์ลักษณะของผู้รับสารผ่านสื่อแต่ละประเภท
CLO/LO 5 ออกแบบข้อความสร้างสรรค์สำหรับสื่อตามประเภทของแพลตฟอร์ม

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓	✓		
PLO 2	✓	✓		
PLO 3				
PLO 4				
PLO 5			✓	✓
PLO 6			✓	✓
PLO 7				
PLO 8				

รหัสวิชา CCN2203

ชื่อรายวิชา การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓	✓			
PLO 2			✓		
PLO 3					
PLO 4					
PLO 5					
PLO 6					
PLO 7					✓
PLO 8					✓

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					2	
CLO2		✓					2	
CLO3			✓				3	
CLO4			✓				3	
CLO5			✓				3	

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณียุทธศาสตร์แบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ (C)	กรณียุทธศาสตร์ วิชาชีพมีผลลัพธ์ เฉพาะเพิ่มเติม ให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2	✓				
CLO3		✓			

รหัสวิชา CCN2203

ชื่อรายวิชา การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO4		✓			
CLO5			✓	✓	

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	- การบรรยายพร้อมตัวอย่าง - การสรุปและอภิปรายในชั้นเรียน	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม
CLO 2	K	- การบรรยายพร้อมตัวอย่าง - การสรุปและอภิปรายในชั้นเรียน	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม
CLO 3	S	-การฝึกปฏิบัติในห้องเรียน	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและการนำเสนอ
CLO 4	S	-การฝึกปฏิบัติในห้องเรียน	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและการนำเสนอ
CLO 5	E,C	- การทำงานกลุ่ม	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและการนำเสนอ

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1/LO 1: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding หรือ Applying หรือ Analysis พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่สามารถอธิบายแนวคิด องค์ประกอบเกี่ยวกับการออกแบบ ข้อความ สาร และเนื้อหา</p>	<p>อธิบายแนวคิด องค์ประกอบ เกี่ยวกับการออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหาได้</p>	<p>อธิบายแนวคิด องค์ประกอบ เกี่ยวกับการออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหาได้อย่างถูกต้องครบถ้วน</p>

<p>CLO 2/LO 2: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่สามารถอธิบายกระบวนการ ออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหา</p>	<p>สามารถอธิบายกระบวนการ ออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหา</p>	<p>สามารถอธิบายกระบวนการ ออกแบบข้อความ สาร และเนื้อหา และยกตัวอย่างประกอบได้ชัดเจน</p>

<p>CLO 3/LO 3: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p>

รหัสวิชา CCN2203

ชื่อรายวิชา การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถค้นคว้าข้อมูลเนื้อหา สำหรับศึกษารายกรณีได้	สามารถค้นคว้าข้อมูลเนื้อหา สำหรับศึกษารายกรณีได้	สามารถค้นคว้าข้อมูลเนื้อหา สำหรับศึกษารายกรณีได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

CLO 4/LO 4:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถวิเคราะห์ลักษณะของ ผู้รับสารผ่านสื่อแต่ละประเภท	สามารถวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับ สารผ่านสื่อแต่ละประเภทได้	สามารถวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับ สารผ่านสื่อแต่ละประเภทและ ยกตัวอย่างได้

CLO 5/LO 5:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถออกแบบข้อความ สร้างสรรค์สำหรับสื่อตามประเภท ของแพลตฟอร์ม	สามารถออกแบบข้อความ สร้างสรรค์สำหรับสื่อตามประเภท ของแพลตฟอร์มได้	สามารถออกแบบข้อความ สร้างสรรค์สำหรับสื่อตามประเภท ของแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดี

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- 3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)
- 3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ
- 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา		ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	เริ่มเก็บคะแนน 20% (การเข้า ชั้นเรียน, การมีส่วนร่วม, ความรับผิดชอบ)	PP
2	ความหมาย องค์ประกอบ ประเภท ความสำคัญของสารในกระบวนการสื่อสาร	CLO1	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	Q (3ข้อ)	PP
3	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างสารและการสื่อความหมาย	CLO1	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	Q (3 ข้อ)	PP
4	การนำเสนอข้อความผ่านสื่อต่างๆ	CLO1, CLO2	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	Q (4 ข้อ)	PP
5	กลยุทธ์การออกแบบข้อความ – ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์	CLO2	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	ประเมินความเข้าใจ	PP
6	กระบวนการออกแบบข้อความสาร และเนื้อหา - วิเคราะห์ผู้รับสาร	CLO3, CLO4	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	การเลือกการ ออกแบบ ชิ้นงาน	PP

รหัสวิชา CCN2203

ชื่อรายวิชา การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ลำดับที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
7	การออกแบบข้อความเพื่อสร้างการ รับรู้	CLO3, CLO4	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	การเลือกการ ออกแบบ ขึ้นงาน	PP
8	สอบกลางภาค	CLO1-3			M(20 ข้อ)	PP
9	การออกแบบข้อความเพื่อโน้มน้าวใจ	CLO5	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	การเลือกการ ออกแบบ ขึ้นงาน	PP
10	การออกแบบข้อความในภาวะวิกฤต	CLO5	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	การเลือกการ ออกแบบ ขึ้นงาน	PP
11	วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบ ข้อความ	CLO4, CLO5	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	การวิเคราะห์ ขึ้นงาน	PP
12-15	ฝึกออกแบบข้อความประเภทต่างๆ	CLO5	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	ประเมินขึ้นงาน	PP
16	นำเสนองาน	CLO5	ท2, ป2	- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand - การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	ประเมินขึ้นงาน	PP
17	สอบปลายภาค	CLO4-5		- สอบผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน	F(20 ข้อ)	PP

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุด้วยชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง

รหัสวิชา CCN2203

ชื่อรายวิชา การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%	2,3,4				
การมอบหมายงาน A	20%		5	6-7		9-10
โครงงานและการนำเสนอ P	30%				12-16	
สอบกลางภาค M	20%				8	
สอบปลายภาค F	20%				17	

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%	10 ข้อ				
การมอบหมายงาน A	20%					
โครงงานและการนำเสนอ P	30%					
สอบกลางภาค M	20%	10 ข้อ	10 ข้อ			
สอบปลายภาค F	20%			10 ข้อ	10 ข้อ	

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน

รหัสวิชา CCN2203

ชื่อรายวิชา การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน เอกสารประกอบการสอน (อาจารย์ผู้สอน)

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

1) Rune Pettersson. 2023. Message Design. Institute for Infology. Sweden.

1) Pettersson, Rune. (2012). Introduction to Message Design. Journal of Visual Literacy.

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

-

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

-

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา CCN2203

ชื่อรายวิชา การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ดร.ปุณรภา ประดิษฐพงษ์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568