

บทที่ 12

แนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

เนื้อหา

1. การเริ่มต้นธุรกิจใหม่สตาร์ทอัพ (Start Up)
2. ธุรกิจมุ่งเน้นด้านผู้สูงอายุ
3. ธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม
4. การเป็นผู้ประกอบการ ยุค 4.0
5. การปรับตัวของผู้ประกอบการยุคดิสรัปชัน (Disruption)
6. การปรับตัวของผู้ประกอบการยุควิกฤติโควิด 19

การเริ่มต้นธุรกิจใหม่สตาร์ทอัพ (Start Up)

หมายถึง รูปแบบการทำธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ตรงกับความต้องการของตลาดและสังคม หรือเห็นโอกาสที่ยังไม่มีใครเคยเห็น และถูกออกแบบมาให้สามารถทำซ้ำ (Repeatable) ขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth)

ลักษณะสำคัญธุรกิจสตาร์ทอัพ

- ❑ ธุรกิจเน้นขายไอเดีย / ประสบการณ์ / คุณค่า / นวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่าง
- ❑ ธุรกิจมีเป้าหมายที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดด ขนาดของธุรกิจไม่ใช่สิ่งสำคัญหลัก
- ❑ ธุรกิจจะใช้การระดมทุนผ่านการลงทุนจากนักลงทุนประเภทต่างๆ เช่น Angel Investor

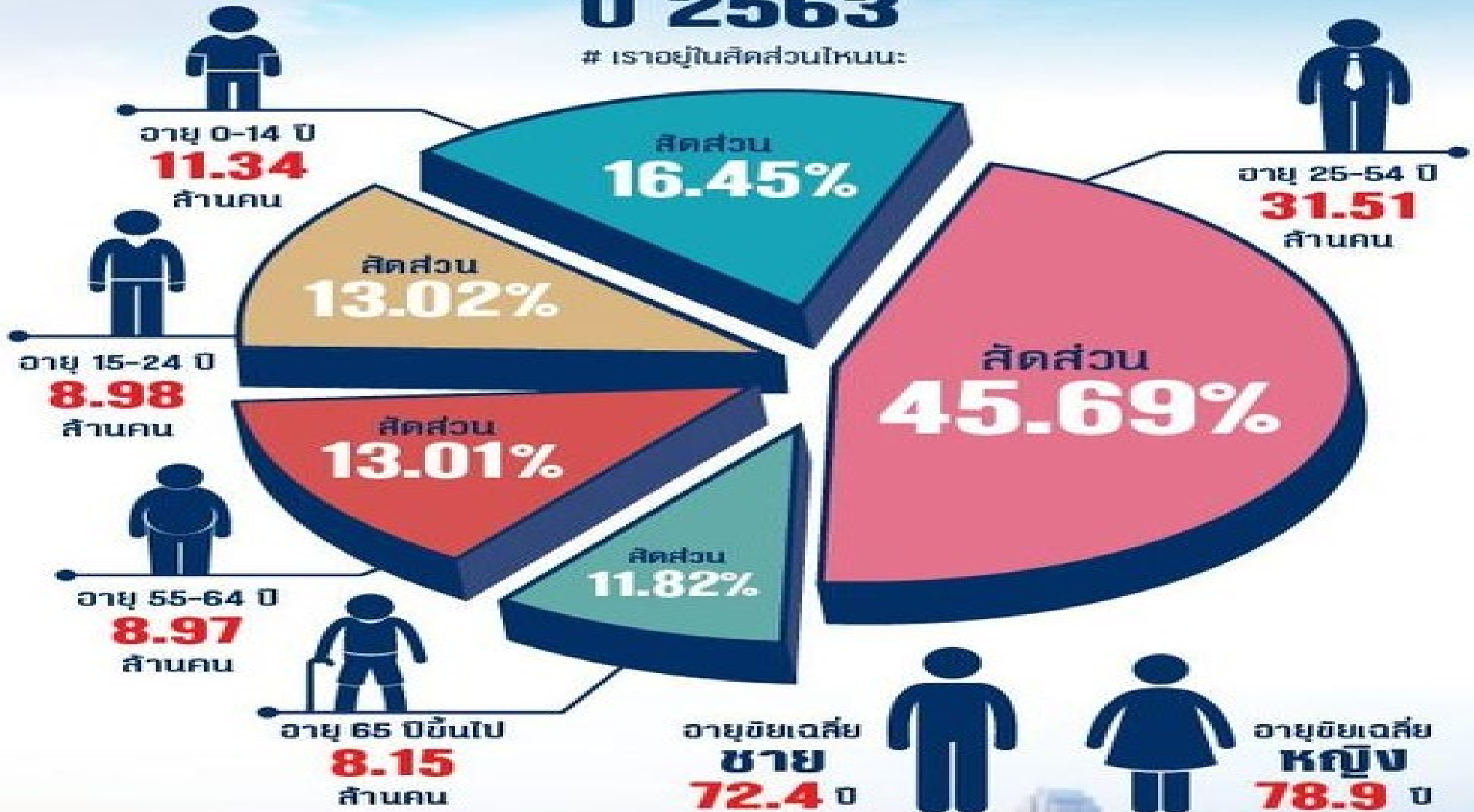
Silicon Valley (ซิลิคอนวัลเลย์)

ศูนย์กลางนวัตกรรมและการพัฒนาไฮเทคชั้นนำ เป็นที่ที่มีการเติบโตและเป็น
ที่สนใจของผู้คนหลากหลาย ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุน และแรงงานใน
ตลาดงานสายเทคโนโลยี



ประมาณการอายุประชากรไทย ปี 2563

เราอยู่ในสัดส่วนไหน:



ธุรกิจ
มุ่งเน้น
ด้านผู้
สูงอายุ

ธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม

หมายถึง คนคิดริเริ่มสร้างธุรกิจที่ต้องใช้ความรู้หรือเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์
ธุรกิจใหม่

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความรู้เฉพาะด้านในใดด้านหนึ่ง จึงตัดสินใจนำ
ความรู้เหล่านั้นมาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ ต่างประเทศ เรียกว่าเป็นธุรกิจ
ไฮเทค (High-Technology Firms) หรือธุรกิจเริ่มใหม่ที่ใช้พื้นฐานด้านเทคโนโลยี
(New Technology-Based Firms ; NTBFs)

แนวคิดธุรกิจนวัตกรรม

เกิดจากการที่นักวิจัยหรืออาจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่ค้นคว้าหาวิทยาการใหม่ๆ เห็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของผลงานการวิจัยของตนเอง จึงตัดสินใจพลิกผันตัวเองออกมาเป็นเจ้าของธุรกิจเอง (เรียกว่า Spin-offs)

ตัวอย่าง

“ ถังเช่า ”

คอร์ดีไทย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ อนุสิทธิบัตรร่วม
ระหว่าง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
และ บริษัท คอร์ดีไบโอเทค จำกัด

สูตรสุขภาพผิว
สูตรสุขภาพสตรี

โทร. > 092-121-0669
> 095-939-6220
> 092-120-9928

ข้อมูลเพิ่มเติม
www.cordythai.com

매끈한 피부

BUDEULEOUN PIBU

CBD ACNE AQUA MASK GEL

WPS

WP Science Co., Ltd.

บริษัท ดับบลิว พี ไซเอนซ์ จำกัด


매끈한 피부

BUDEULEOUN PIBU

Thailand 4.0

การ
เป็นผู้ประ
กอบการ
ยุค 4.0

Agriculture



Thailand 1.0

Factory



Thailand 2.0

Automation



Thailand 3.0

Innovation



Thailand 4.0

การปรับตัวของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Disruption)

Disruption หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วจนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบเดิมไปอย่างสิ้นเชิง

ตัวอย่าง ธุรกิจ E-Commerce



Lazada



Shopee



11street TH



AliExpress



Amazon



eBay

การปรับตัวของผู้ประกอบการยุควิกฤติโควิด 19

1. Product-Innovation

จากเดิมที่ธุรกิจมุ่งเน้นการแข่งขันกันด้วยเรื่องของราคา แต่เมื่อประชาชนให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการควรมุ่งหน้าพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์ของลูกค้า และเพื่อให้แข่งขันในตลาดได้

2. Self-Innovation

การพอใจในสิ่งที่ตนเองมีอยู่ไม่อาจนำมาใช้กับช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 เพราะจะทำให้ผู้ประกอบการย่ำอยู่กับที่ มีแต่จะถอยหลังและสูญหายไปจากตลาดในที่สุด ในสถานะเช่นนี้ ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนตัวเองให้มี

การปรับตัวของผู้ประกอบการยุควิกฤติโควิด 19

1. Product-Innovation ให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยยิ่งขึ้น เพื่อให้แข่งขันในตลาด
2. Self-Innovation ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนตัวเองให้มีศักยภาพมากพอที่จะแข่งขันกับตลาด
3. Trend ผู้ประกอบการต้องติดตามเทรนด์ แนวโน้มของตลาดโลกอยู่ตลอดเวลา เพื่อทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

สรุป

ในขณะที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างที่คุณประกอบการหลายบางราย ยังไม่พร้อมกับการเปลี่ยนแปลง ย่อมส่งกระทบกับการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจจะทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน ผู้ประกอบการจึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้หมุนตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกให้ทันหากต้องการอยู่รอดต่อไป

จบการบรรยาย

เอกสารอ้างอิง

คำถามทบทวน
