

ตลาด

Marketing Environmental Analysis

- ◆ **สิ่งแวดล้อมภายในกิจการ** (Internal Environment In Business)
- ◆ **สิ่งแวดล้อมระดับจุลภาค** (Micro environment)
- ◆ **สิ่งแวดล้อมระดับมหภาค** (Macro environment)
- ◆ **การพยากรณ์และการวัดอุปสงค์** (Forecasting and Demand Measurement)

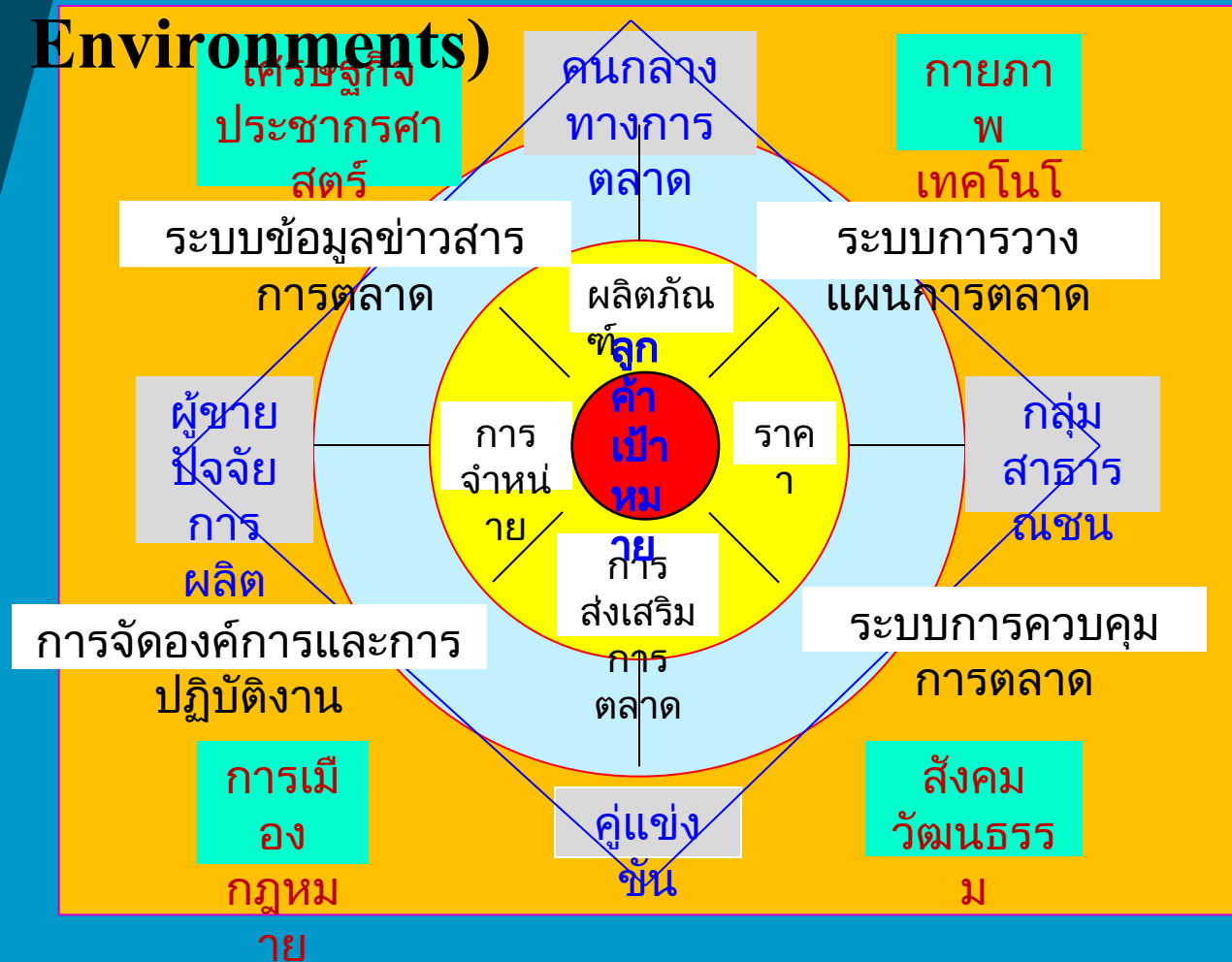
The Marketing Environment



ตลาด

Marketing Environmental Analysis

สิ่งแวดล้อมทางการตลาด (Marketing Environments)



การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

Marketing Environment Analysis

◆ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในกิจการ /ธุรกิจ (Internal Business Factors)

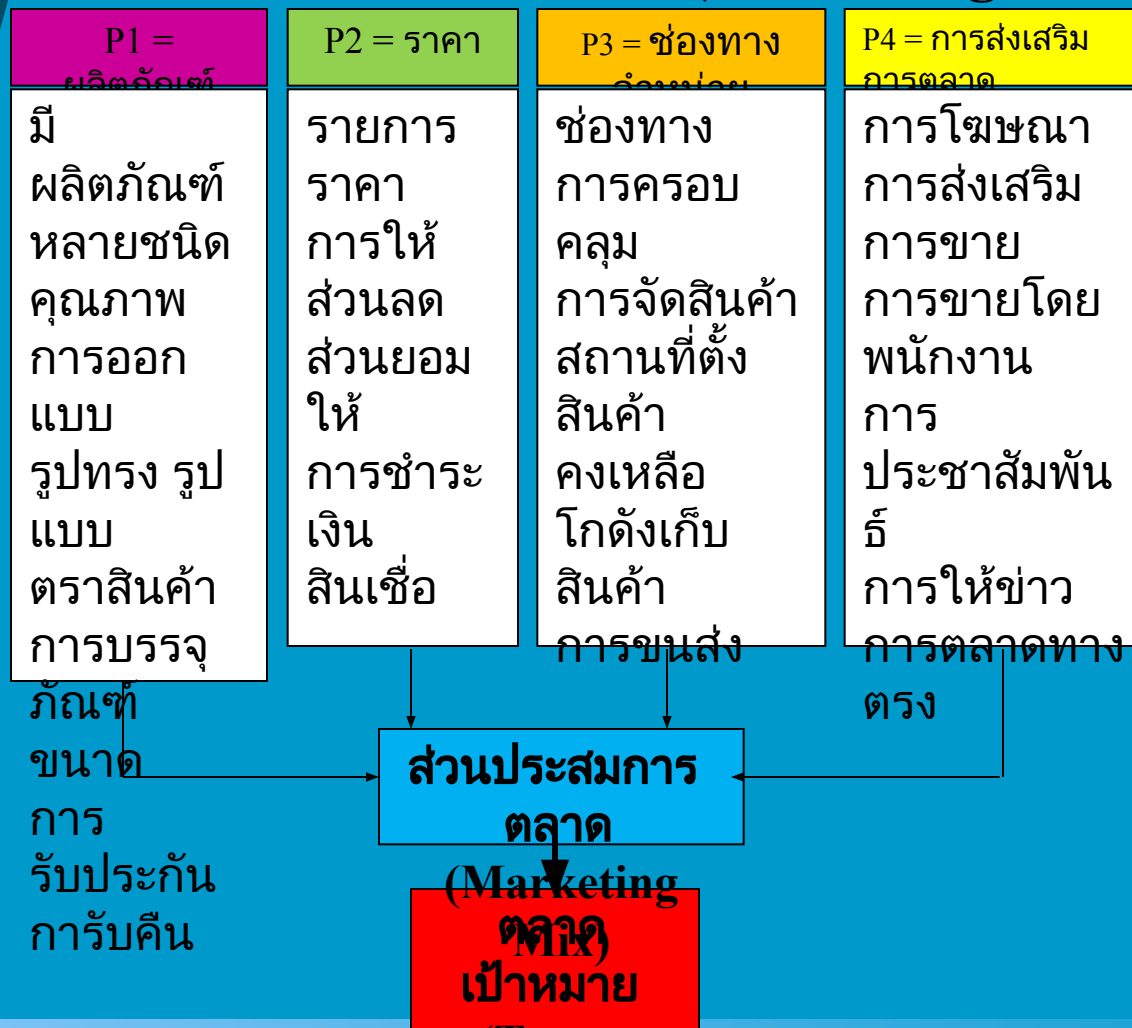
1. ส่วนผสมการตลาด (Marketing Mix or 4 Ps)
2. ระบบข้อมูลข่าวสารการตลาด (Marketing Information System)
3. ระบบการวางแผนการตลาด (Marketing Planning System)
4. ระบบการควบคุมการตลาด (Marketing Control System)
5. ระบบการจัดองค์การ (Organization & Management)



การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

Marketing Environment Analysis

◆ ส่วนผสมการตลาด (Marketing Mix or 4 Ps)



ตลาด

Marketing Environmental Analysis

- ◆ **สิ่งแวดล้อมระดับจุลภาค (Micro Environment)**
 - **ผู้ขายปัจจัยการผลิต (Suppliers)**
 - **คนกลางทางการตลาด (Middlemen)**
 - **คู่แข่ง (Competitors)**
 - **กลุ่มสาธารณชน (Public Groups)**

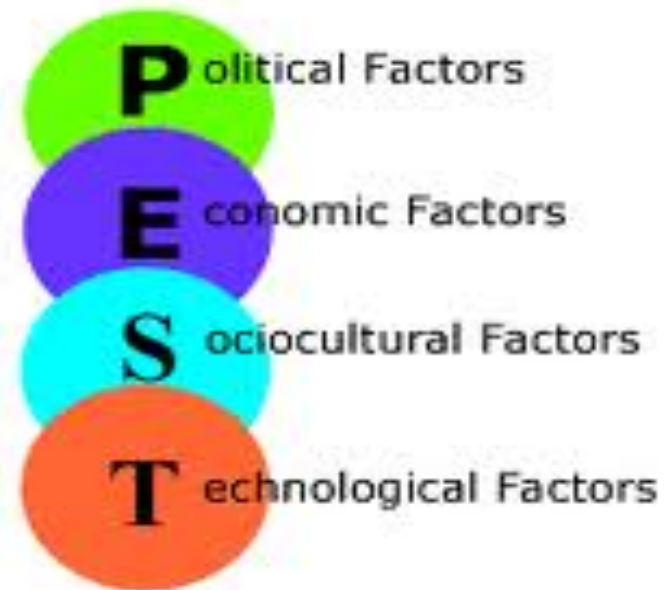
Actors in the Market environment



การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

Marketing Environment Analysis

- ◆ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกกิจการ /ธุรกิจ (External Factors)
 - เศรษฐกิจ / ประชากรศาสตร์ (Economic & Demographic factors)
 - การเมือง / กฎหมาย (Political & Legal factors)
 - สังคม / วัฒนธรรม (Social & Cultural factors)
 - กายภาพ / เทคโนโลยี (Technological factors)

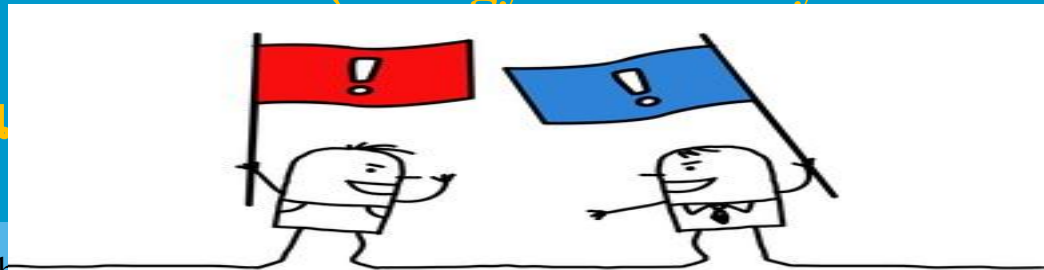


การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

Marketing Environment Analysis

1. เศรษฐกิจ / ประชากรศาสตร์ (Economic & Demographic Factors)

- ❖ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographics)
- ❖ การกระจายได้ (Distribution of income)
- ❖ อัตราการเกิด / การตาย (Birth and Death Rates)
- ❖ เงินเฟ้อ / เงินฝืด (Inflation and Deflation)
- ❖ การจ้างงาน (Employment)
- ❖ รายได้เพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน (Disposable income)
- ❖ วงจรธุรกิจ (Business cycles)
- ❖ ต้นทุนและการจัดหาพลังงาน (Energy availability and cost)
- ❖ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท (Exchange rate)
- ❖ อื่นๆ (Others?)



การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

Marketing Environment Analysis

2. การเมือง /กฎหมาย (Political & Legal Factors)

- ◆ กฎระเบียบเมือง (Monopolies legislation)
- ◆ กฎหมายป้องกันสิ่งแวดล้อม (Environmental protection laws)
- ◆ นโยบายทางด้านภาษี (Taxation policy)
- ◆ กฎหมายการจ้างงาน (Employment laws)
- ◆ นโยบายภาครัฐ (Government policy)
- ◆ กฎหมายการค้า (Trade laws)
- ◆ กฎหมายลิขสิทธิ์ (Copyright laws)



การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

Marketing Environment Analysis

3. สังคม/วัฒนธรรม (Social & Cultural factors)

- ❖ การเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social mobility)
- ❖ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle changes)
- ❖ ความนิยมบริโภค (Consumerism)
- ❖ ระดับการศึกษา (Levels of education)
- ❖ พฤติกรรมการซื้อ (Buying Behavior)
- ❖ ชั้นทางสังคม (Social Classes)
- ❖ วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Sub-Culture)
- ❖ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

Marketing Environment Analysis

4. กายภาพ /เทคโนโลยี (Technological & Physical Factors)

- ❖ ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources)
- ❖ มลภาวะและสิ่งแวดล้อมทั่วไป (Pollution and Environment)
- ❖ การค้นพบนวัตกรรมใหม่ (New discoveries and innovations)
- ❖ ความเร็วของการนำเทคโนโลยีมาใช้ (Speed of technology transfer)
- ❖ อัตราการหยุดใช้สิ่งของเหลือใช้ (Rates of obsolescence)
- ❖ ระบบอินเทอร์เน็ต (Internet)
- ❖ เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology)
- ❖ อื่นๆ (Others?)

*

Asst.Prof.Dr.Pattana Sirichotpundit, Ph.D.

สิ่งแวดล้อม

(Environmental Trend)

- ◆ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีมากขึ้น
(Environmental issues increasing)
- ◆ ปัญหาด้านสังคมมีมากขึ้น (Social issues increasing)
- ◆ ปัญหาด้านเศรษฐกิจมีมากขึ้น (Economic issues increasing)
- ◆ การปรับเปลี่ยนธุรกิจมีความสำคัญและรวดเร็วมากขึ้น
(How to run business is key important)

Love your environment



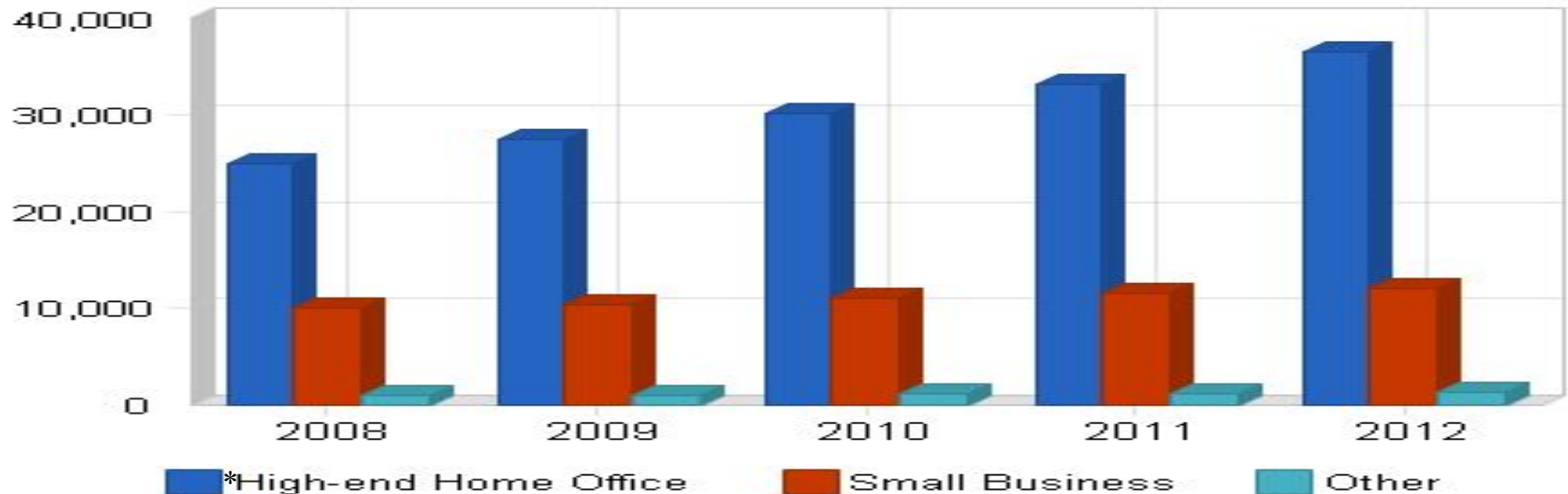
...be proud of it.

การวิเคราะห์อุปสงค์ตลาด

Market Demand Analysis

- ◆ การพยากรณ์และการวัดอุปสงค์ (Forecasting and Demand Measurement)
 - การวัดอุปสงค์ของตลาด (The Measures of Market Demand)
 - การคาดคะเนอุปสงค์ในปัจจุบัน (Estimating Current Demand)

Market Forecast

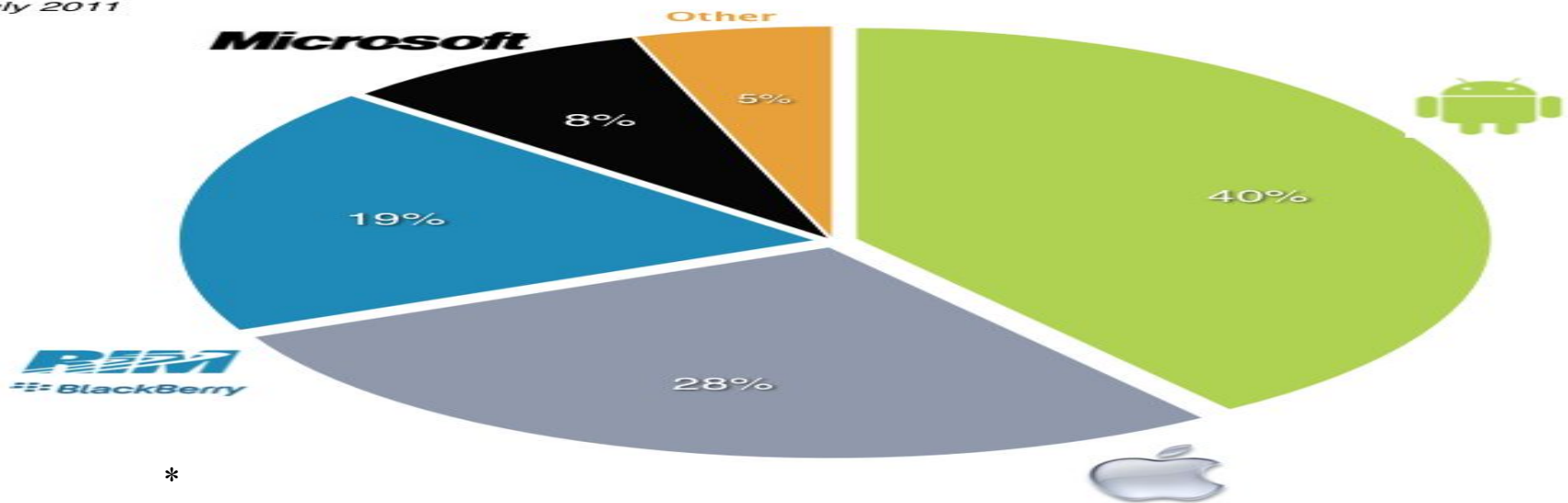


การวิเคราะห์อุปสงค์ตลาด

Market Demand Analysis

- ◆ การพยากรณ์และการวัดอุปสงค์ (Forecasting and Demand Measurement)
 - การวัดอุปสงค์ของตลาด (The Measures of Market Demand)
 - อุปสงค์ตลาด (Market Demand)
 - อุปสงค์บริษัท (Company Demand)

Nielsen
July 2011

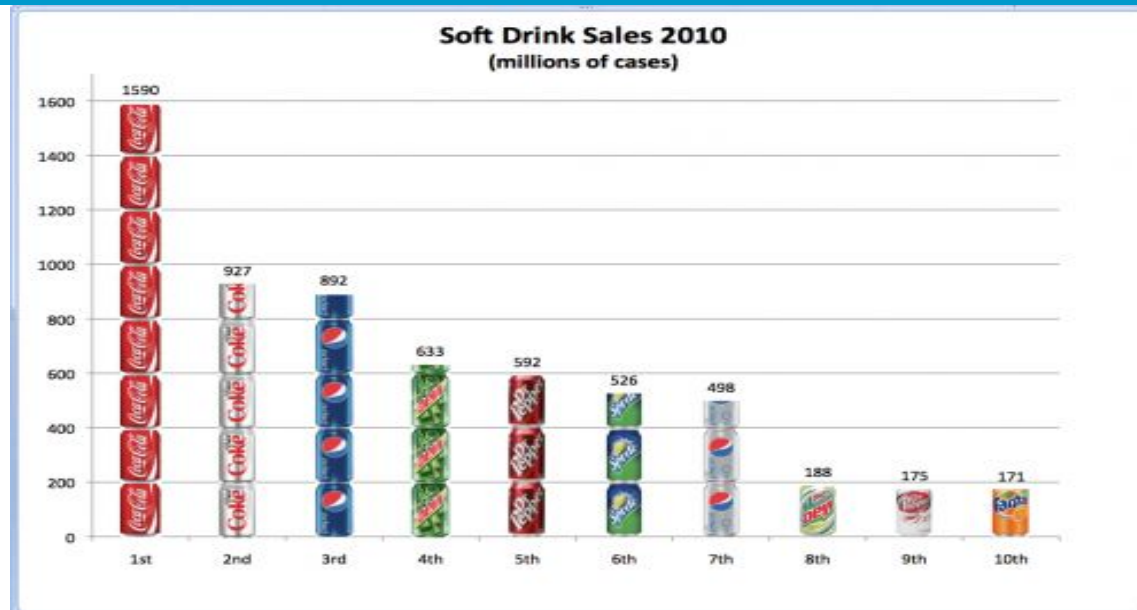


การวิเคราะห์อุปสงค์ตลาด

Market Demand Analysis

การพยากรณ์และการวัดอุปสงค์ (Forecasting and Demand Measurement)

- การคาดคะเนอุปสงค์ในปัจจุบัน (Estimating Current Demand)
 - ศักยภาพตลาดโดยรวม (Total Market Potential)
 - ศักยภาพตลาดในเขตพื้นที่ (Area Market Potential)
 - ส่วนแบ่งตลาดและยอดขายในอุตสาหกรรม (Industrial

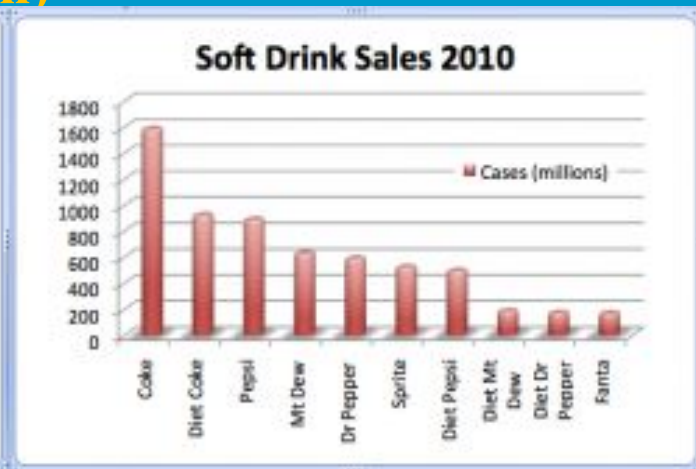
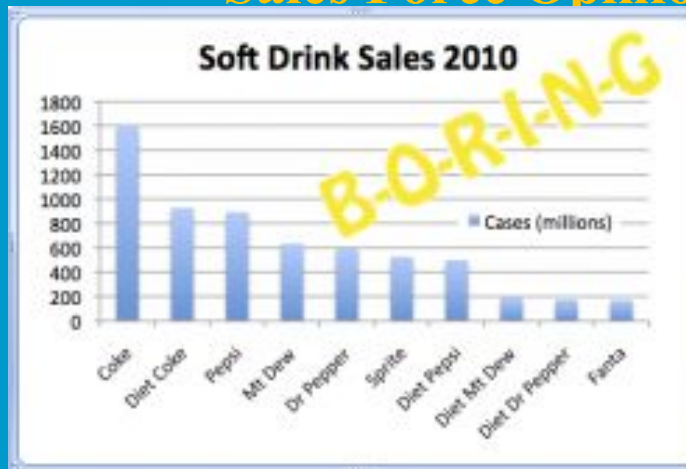


การวิเคราะห์อุปสงค์ตลาด

Market Demand Analysis

การพยากรณ์และการวัดอุปสงค์ (Forecasting and Demand Measurement)

- การคาดคะเนอุปสงค์ในอนาคต (Estimating Future Demand)
 - การสำรวจความตั้งใจของผู้ซื้อ (Survey of Buyers' Attention)
 - การรวบรวมความคิดเห็นพนักงานขาย (Composite of Sales Force Opinion)



Marketing Environmental Analysis

Q&A

