รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา INB 3317 รายวิชา การค้าและนโยบายการแข่งขัน

(Trade and Competition Policy)

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา	INB3317
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การค้าและนโยบายการแข่งขัน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	(Trade and Competition Policy)
๒. จำนวนหน่วยกิต	๓ หน่วยกิต ๓(๓-๐-๖)
๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	
๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจ (สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเอก)
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	
๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ. ศุภชาติ สันทัด
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ. ศุภชาติ สันทัด
๕. คณะวิทยาการจัดการ	E – Mail supachart.sa@ssru.ac.th
๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	
๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒ /๒๕๖๕
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๑๒๐ คน
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	ไม่มี
๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)	ไม่มี
๙. สถานที่เรียน	คณะวิทยาการจัดการ

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการค้าและนโยบายการแข่งขัน

๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้รวมถึงสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการนำไปใช้ประยุกต์ใช้ด้านการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับ บริบทที่เปลี่ยนไป โดยได้จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ทั้งแบบในห้องเรียนและแบบออนไลน์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดและพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับโครงสร้างตลาด การประเมินอำนาจตลาด และการกำหนดขอบเขตตลาด วิเคราะห์กรอบนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยครอบคลุมถึงการใช้อำนาจเหนือตลาดในทางที่ผิด การตกลงร่วมกันที่จำกัดการแข่งขัน การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และการควบคุมการรวมธุรกิจ ตลอดจนศึกษานโยบายการค้าระหว่างประเทศ มาตรการภาษีศุลกากรและมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) ความท้าทายของการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมทั้งฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาที่สำคัญทั้งในประเทศไทยและระดับโลก

Study of economic concepts and foundations regarding market structures, market power assessment, and relevant market definitions. Analysis of Thailand's trade competition policy and legal framework under the Trade Competition Act B.E. 2560, covering abuse of dominant position, cartels and collusion, unfair trade practices, and merger controls. The course also explores international trade policies, tariffs and non-tariff barriers (NTBs),

competition challenges in the digital economy, geopolitical factors affecting trade, and consumer protection, along with the analysis of significant domestic and global case studies.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่งโมงต่อสัปดาห์	-	-	อย่างน้อย ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ Line

๓.๓ ปรึกษาหรือนัดหมายผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

๑.๑ ใช้ดุลยพินิจค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม

๑.๒ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ

๑.๓ มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดีและความชั่ว

๑.๔ สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

๑. กำหนดข้อตกลงเกี่ยวกับความมีวินัย การตรงต่อเวลา และความซื่อสัตย์สุจริต ไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น

๒. แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาและร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ความมีวินัย การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดเวลา

๒. การไม่ทุจริตเวลาสอบหรือไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น โดยไม่มีการอ้างอิง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

๒.๑ มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิตและที่จำเป็น

๒.๒ มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ

๒.๓ มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญ

๒.๔ มีความรู้ ความเข้าใจในสาระความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ

๒.๒ วิธีการสอน

๑. การบรรยาย อภิปราย และการจำลองสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำธุรกิจ

๒. มอบหมายให้ผู้เรียนจัดทำกรณีศึกษา และร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินจากการร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๒. ประเมินจากการทำกรณีศึกษา (Case Study)

๓. ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา

๔. ประเมินจากโครงงาน/รายงานและการนำเสนอตลอดจนประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาคและปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

๓.๑ สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา

๓.๒ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา

๓.๓ ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

๓.๒ วิธีการสอน

๑. มอบหมายกรณีศึกษาและโครงงาน

๒. อภิปรายรายบุคคลและอภิปรายกลุ่ม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

๑. การทำกรณีศึกษาจากการบูรณาการสืบค้นข้อมูลและมาจัดกระทำข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๒. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียนและนำเสนอผลงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

๔.๑ มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน

๔.๒ มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

๔.๓ มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

๑. การมอบหมายงาน กรณีศึกษาแบบเป็นทีม และมอบหมายงานเป็นรายบุคคล

๒. การสาธิตแสดงตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านการใช้กลยุทธ์ในการทำธุรกิจ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

๑. การประเมินผลตนเอง และเพื่อนร่วมชั้นเรียน

๒. พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม งานที่นำเสนอและงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

๕.๑ เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ

๕.๒ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

๕.๓ ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

๑. มอบหมายกรณีศึกษาและร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๒. แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหา และการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยการสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีต่างๆ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๑. การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เน้นทักษะการคิด และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. การถาม ตอบ การร่วมอภิปรายและวิธีการอภิปราย

<u>หมายเหตุ</u>

สัญลักษณ์ ● หมายถึงความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ O หมายถึงความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑	แนะนำวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน การวัดผล และประเมินผล	เรียน Hyflex Learning แนะนำการสอน บรรยาย ถาม เรื่องเกี่ยวกับวิชา สื่อการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและการเตรียมความพร้อมต่อการเรียนระบบ Hyflex Learning	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๒	**บทนำสู่นโยบายการแข่งขัน**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๓	**เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยโครงสร้างตลาด**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๔	**การกำหนดขอบเขตตลาดและการวัดอำนาจตลาด (๑)**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๕	**การกำหนดขอบเขตตลาดและการวัดอำนาจตลาด (๒)**	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๖	**พัฒนาการกฎหมายการแข่งขันทางการค้า**	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และ	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
	และการใช้อำนาจเหนือตลาด	บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube			ของนักศึกษาในชั้นเรียน
๗	**การตกลงร่วมกันและการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๘	**สอบกลางภาค**				
๙	**การควบคุมการรวมธุรกิจ องค์กรกำกับดูแล และการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก (๑)**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๐	**การควบคุมการรวมธุรกิจ องค์กรกำกับดูแล และการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก (๒)**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๑	**ภาษีศุลกากร มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) และการแข่งขันในยุคดิจิทัล**	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
					ของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๒	**ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics)**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๓	**กฎหมาย และการคุ้มครองผู้บริโภค**	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๔	**วิเคราะห์กรณีศึกษาที่สำคัญในประเทศไทย (Case Studies) และสรุปทบทวน**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๕	**วิเคราะห์กรณีศึกษาที่สำคัญในประเทศไทย (Case Studies) และ**	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
	การนำเสนอรายงานกลุ่ม	VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube			ของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๖	ประเด็นสาระเพิ่มเติม และ การนำเสนอรายงานกลุ่ม	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๗	**สอบปลายภาค**				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๒.๒, ๒.๔	สอบกลางภาค	๘	๒๐%
๒.๒, ๒.๔	สอบปลายภาค	๑๗	๒๐%

๓.๒, ๓.๓, ๔.๒	วิเคราะห์กรณีศึกษา (ทดสอบย่อย 2 ครั้งๆละ 10 คะแนน) โดยรวมกับคะแนนกลางภาค 10 คะแนน ปลายภาค 10 คะแนน	๘, ๑๗	๒๐%
๔.๒, ๕.๒, ๕.๓	จัดทำโครงงาน / นำเสนอ	๑๕, ๑๖	๓๐ %
๑.๑, ๑.๒	พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑. คำอธิบายกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560) - ศ.ดร.ศักดา ธนิตกุล

๒. เศรษฐศาสตร์การแข่งขันและการกำกับดูแล (Economics of Competition and Regulation) - รศ.ดร.เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ และทีมวิจัย TDRI

๒. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม (Industrial Economics / Industrial Organization) - คณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์/จุฬาฯ

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑. เอกสารเผยแพร่จากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (TCCT) - เว็บไซต์ tcct.or.th

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ วารสารที่เกี่ยวข้องต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา โดยแบบประเมินผู้สอน ในแต่ละด้าน อาทิ วิธีการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑) การเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๒) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

จัดให้มีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยทำการศึกษาวิจัยในชั้นเรียน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสอนต่อไป ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนน และการให้คะแนนพฤติกรรม ตลอดจนการทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ในหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมินและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณามีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและเนื้อหารายวิชา ดังนี้ ๑) ดำเนินการปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือ ๒)ปรับปรุงตามข้อเสนอและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการสอนต่อไป

****

หลักสูตรระดับปริญญา ☑ ตรี ☐ โท ☐ เอก

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต / รายวิชา	๑. คุณธรรมและจริยธรรม				๒. ความรู้				๓. ทักษะทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
INB 3317 การค้าและนโยบายการแข่งขัน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○