



ALLPPT.com

บทที่ 2 กระบวนการสร้างสรรค์



ความคิดสร้างสรรค์

Creativity

หมายถึง

ความสามารถในการคิดริเริ่ม และความคิดใหม่ ๆ หรือวิธีการใหม่ ๆ เกิดแนวคิดที่มีคุณค่า นำมาแก้ปัญหาทางด้านการสื่อสารได้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

Young Model

(โมเดลกระบวนการสร้างสรรค์)

01

Immersion การรวบรวมข้อมูล

- เช่น ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลการตลาด ฯลฯ

02

Digestion การแยกแยะข้อมูล

- นำข้อมูลมาแยกประเภท วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

03

Incubation การใช้ความคิด

- นำข้อมูลที่ได้มาประมวลเป็นแนวคิดหลัก ในขั้นตอนนี้อาจมีหลากหลายแนวคิด ต้องพยายามเลือกแนวคิดที่สร้างสรรค์ที่สุด

04

Illumination การทำความคิดให้กระจ่าง

- คัดความคิดที่ดีที่สุดมา 1 ความคิด ที่จะนำมาสร้างสรรค้งานต่อไป

05

Reality การสร้างให้เป็นจริง

- นำความคิดนั้นมาวางกลยุทธ์ และยุทธวิธี เพื่อให้แนวคิดมีความสมเหตุสมผลและเป็นจริงในงานสื่อสารการตลาด

ลักษณะของแนวคิดสร้างสรรค์

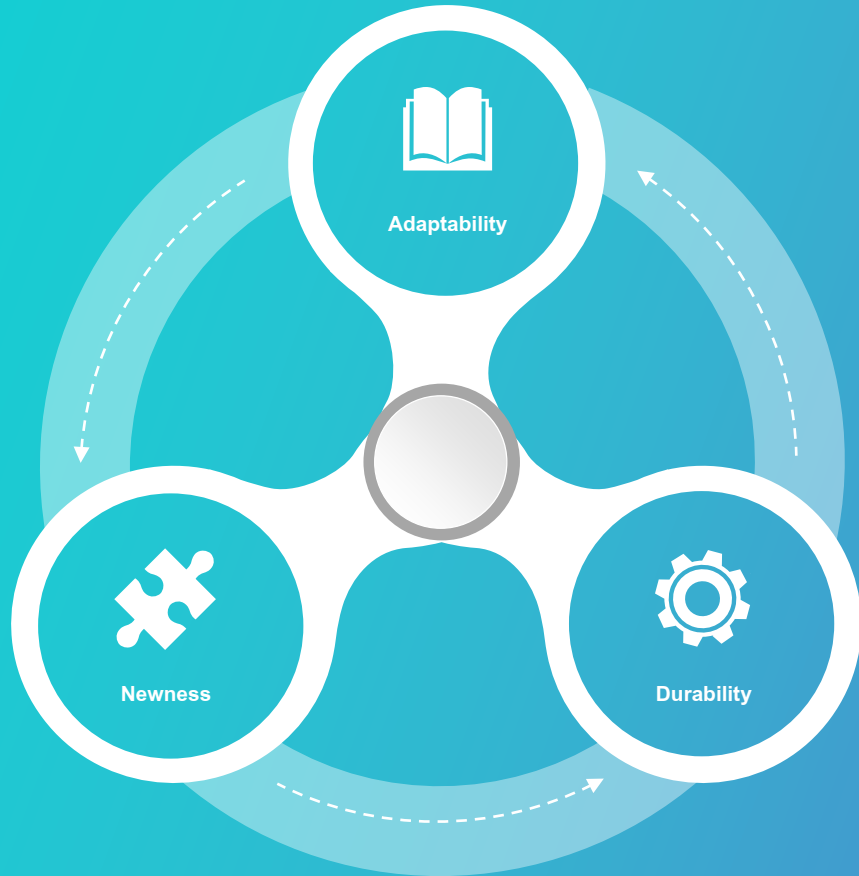


เครื่องมือสื่อสารการตลาด
จำเป็นต้องมีจุดเด่นเป็น
เอกลักษณ์ มีความบันเทิง
รวมอยู่ด้วย มีจุดขายที่ตรง
กับความสนใจของผู้บริโภค



ลักษณะของแนวคิดสร้างสรรค์

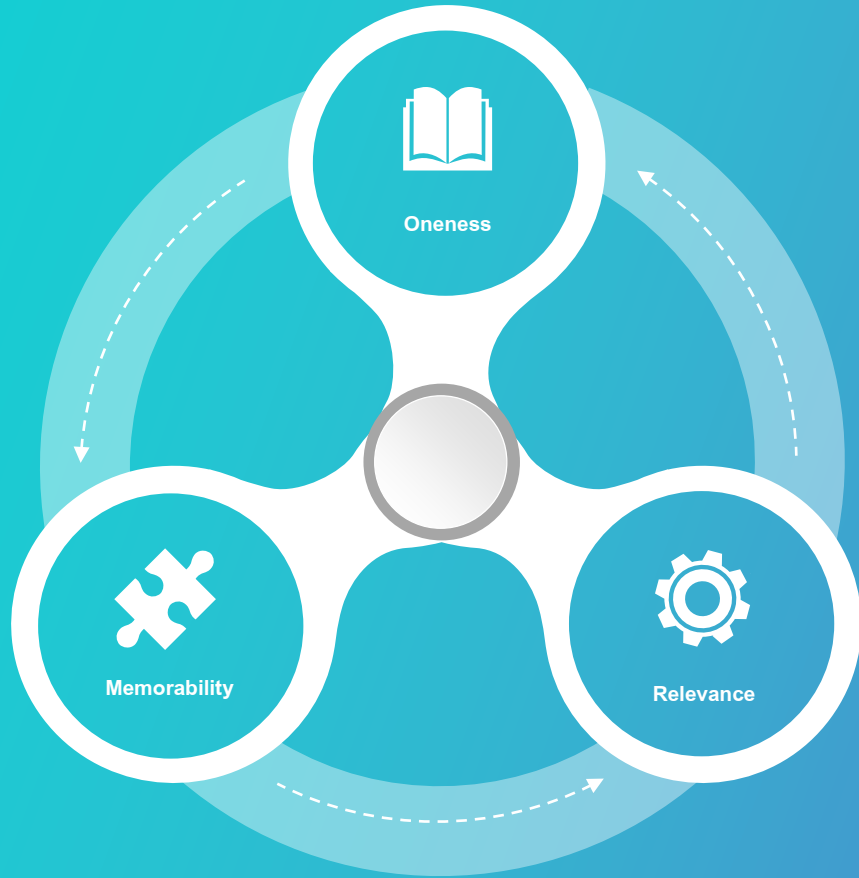
ของ เจมส์ แอล มาร์ร่า “ADNORMS”



- 01 Adaptability: A**
สามารถปรับเนื้อหาให้เข้ากับสื่อได้หลายๆ สื่อ
- 02 Durability : D**
แนวคิดสามารถใช้ได้ยาวนาน เหมาะกับหลายๆ ยุคสมัย
- 03 Newness : N**
เป็นแนวคิดที่ยังไม่มีใครนำมาใช้ มีลักษณะเด่น เป็นเอกลักษณ์ (unique) เรียกร้องความสนใจได้เป็นอย่างดี

ลักษณะของแนวคิดสร้างสรรค์

ของ เจมส์ แอล มาร์ธา “ADNORMS”



- 04** Oneness : O
มีเพียงแนวคิดเดียว และมีความต่อเนื่อง งานอาจมีหลายชิ้น ผ่านหลายสื่อ แต่ทุกชิ้นงาน ต้องอยู่ภายใต้แนวความคิดเดียวกัน
- 05** Relevance : R
แนวคิดต้องสัมพันธ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นส่วนประกอบที่ผู้บริโภคต้องการ หรือปัญหาที่ผู้บริโภคอยากแก้ไข
- 06** Memorability : M
สร้างความจดจำให้ผู้บริโภคได้

ลักษณะของแนวคิดสร้างสรรค์

ของ เจมส์ แอล มาร์ธา “ADNORMS”



07 Simplicity : S

มีความง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อนต่อความเข้าใจ

URBOYTJ

#ออกมามี

ZOOMER-
UNBLOCKER
WE ARE



Esports



Cover Dance



แนวคิด

Unblocker we are

ALLPPT Layout
Clean Text Slide for your
Presentation

WHAT
STOPS
YOUR

กิจกรรมสื่อสารการตลาด

Big Mountain Music Festival



ลักษณะสำคัญในการสร้างสรรค์ และผสมผสานเครื่องมือสื่อสารการตลาด



เทคนิคการเตรียมข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์

5. Working & Learning



2. Asking



4. Using the product or service



3. Listening

1. Reading





การสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาด คือ
การบูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์
และเครื่องมือสื่อสารการตลาดต่าง ๆ โดยใช้กล
ยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาด เพื่อให้การ
สื่อสารนั้นน่าสนใจ ชักจูงใจ และโดนใจ
กลุ่มเป้าหมาย

การเชื่อมโยง



ไม่ว่าร้านของคุณจะชื่อ

แสงโสมเกศา
แสงโสมหุยกะระ
แสงโสมการช่าง
แสงโสมเกสัช

เราพร้อมโฆษณา **ฟรี**
อัดฉีดธุรกิจให้



'ร้านอาหารแสงโสม' แซ่แควอร์



ตลาดยี่อุมยุค จุดเช็คอินเยาว์รุ่นอยุธยา



ฟาร์มต้นโงก 4.0 รัชชานนโธรพมยา



Bull's Head โดย ปิกัสโซ, 1942