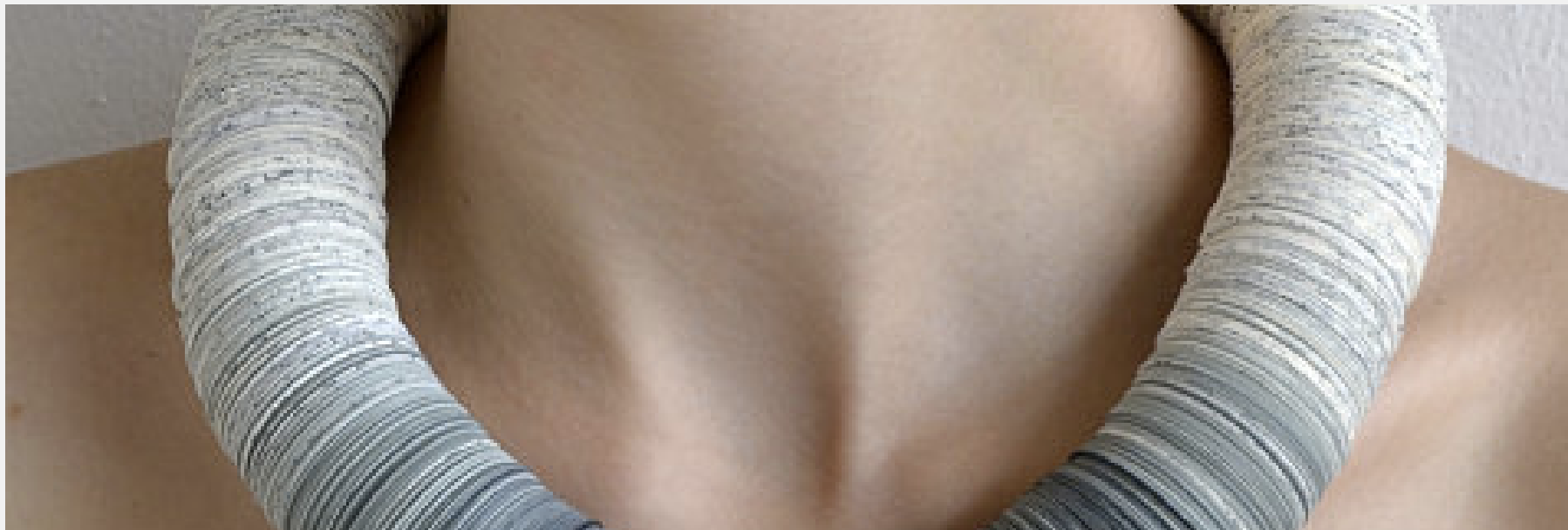


Trend Report & Fashion Forecasting

Learning Outcomes



เมื่อจบบทเรียน นักศึกษาจะสามารถ:

1. ใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเทรนด์แฟชั่นได้อย่างถูกต้อง
2. วิเคราะห์ silhouette, color, material และ mood ของเทรนด์
3. เขียน trend report แบบสั้น (professional summary) ได้
4. สรุปเทรนด์แฟชั่นเป็นเอกสาร 1 หน้าอย่างเป็นระบบ

Trend Forecasting

Definition

Trend Forecasting คือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นในอนาคต

ไม่ใช่เพียงการถามว่า

"What is fashionable now?"

แต่เป็นการถามว่า

"What will people want in the future?"

Fashion Trend & Forecasting Language



1. What Is Fashion Forecasting?

Fashion Forecasting คือ
การคาดการณ์ทิศทางแฟชั่นในอนาคต โดยอาศัย:

- Consumer behavior
- Cultural shifts
- Technology
- Social & environmental factors

ใช้ในงาน:

- Design development
- Buying & merchandising
- Marketing planning

2. Trend Vocabulary Overview

A. Silhouette Vocabulary

- oversized
- structured
- relaxed fit
- layered
- asymmetrical

B. Color Vocabulary

- muted tones
- earthy palette
- vibrant accent
- monochrome
- pastel shades

C. Material & Texture Vocabulary

- organic cotton
- recycled polyester
- sheer fabric
- textured surface
- lightweight knit

D. Mood & Concept Vocabulary

- minimal
- nostalgic
- futuristic
- functional
- playful

3. Trend Description Sentence Structure

Useful Structures

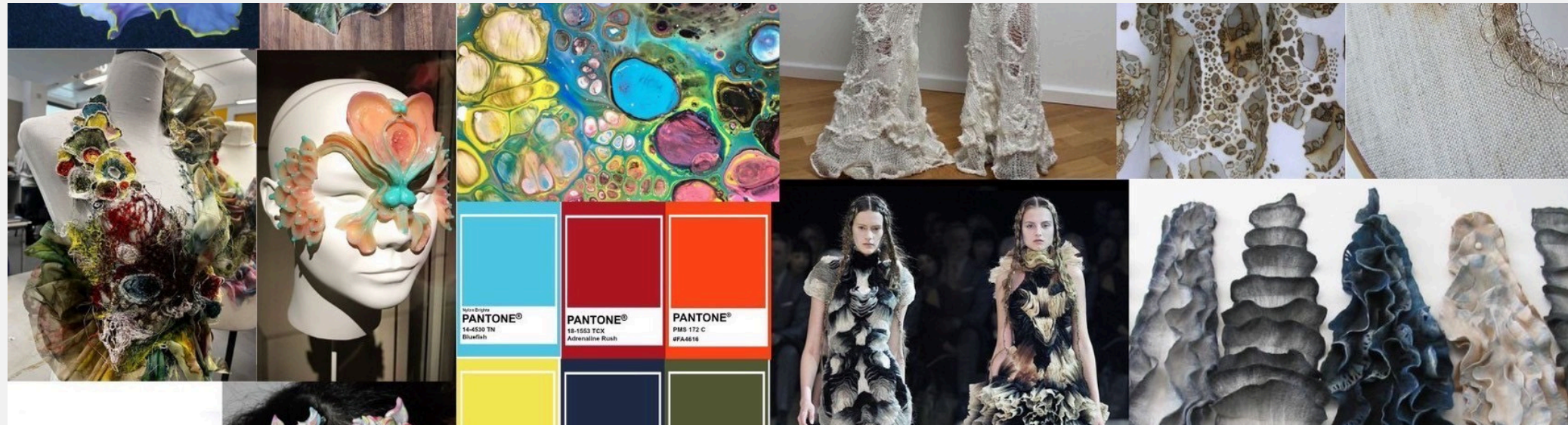
- This trend is characterized by...
- Key elements include...
- The overall mood reflects...

4. Structure of a Short Trend Report

Standard Sections

1. Trend title
2. Trend overview (concept & inspiration)
3. Key silhouettes
4. Key colors
5. Materials & textures
6. Target consumer / usage





5. Professional Tone for Trend Reports

- Neutral
- Informative
- Analytical
- Avoid emotional selling language
- ✓ Use: suggests, indicates, reflects
- ✗ Avoid: amazing, beautiful, exciting

6. Analyzing Visual References

ให้นักศึกษาดูภาพ runway / street style

วิเคราะห์:

- Shape
- Color
- Material
- Mood

Reflection & Wrap-up



Discussion Questions

- เทรนด์มาจากไหน
- ภาษาแบบไหนทำให้ trend report น่าเชื่อถือ
- Trend report ต่างจาก marketing copy อย่างไร

Sources of Fashion Trends

1. Social & Cultural

- Social media
- Pop culture
- Music
- Movies
- Art
- Youth culture
- Subcultures

2. Technology

- Artificial Intelligence
- Digital fashion
- Virtual reality
- Wearable technology
- New materials

3. Environment

- Climate change
- Sustainability
- Circular economy
- Eco-conscious consumers

4. Economy

- Economic conditions
- Consumer spending
- Cost of living
- Luxury market

5. Lifestyle

- Remote working
- Travel
- Wellness
- Outdoor lifestyle
- Urban living





English	Thai
Trend	แนวโน้ม
Fashion trend	แนวโน้มแฟชั่น
Trend cycle	วงจรของเทรนด์
Emerging trend	เทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้น
Current trend	เทรนด์ปัจจุบัน
Future trend	เทรนด์ในอนาคต
Microtrend	เทรนด์ระยะสั้น
Macrotrend	เทรนด์ขนาดใหญ่/ระยะยาว
Trendsetter	ผู้กำหนด/สร้างกระแส
Trend-driven	ขับเคลื่อนด้วยเทรนด์
Timeless	เหนือกาลเวลา
Revival	การนำสิ่งเดิมกลับมา
Nostalgia	ความรู้สึกย้อนยุค
Consumer behavior	พฤติกรรมผู้บริโภค
Lifestyle	วิถีชีวิต

English	Thai
Trend forecasting	การคาดการณ์แนวโน้ม
Trend research	การวิจัยแนวโน้ม
Consumer insight	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภค
Market research	การวิจัยตลาด
Data analysis	การวิเคราะห์ข้อมูล
Observation	การสังเกต
Cultural shift	การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม
Social change	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
Lifestyle change	การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต
Forecast	การคาดการณ์
Prediction	การพยากรณ์
Insight	ข้อมูลเชิงลึก
Trend report	รายงานแนวโน้ม
Color forecast	การคาดการณ์สี
Material forecast	การคาดการณ์วัสดุ



แบ่งกลุ่ม 4–5 คน

- **Technology**
- **Sustainability**
- **Youth Culture**
- **Travel**
- **Wellness**
-

"How will this influence fashion?"

ตัวอย่าง:

Trend: Travel Lifestyle

↓

Consumer need: Comfort + Function

↓

Fashion: Lightweight / Multifunctional Clothing

↓

Colors: Earth tones

↓

Materials: Recycled / Lightweight fabrics

Mini Fashion Trend Presentation

แต่ละกลุ่มนำเสนอ 2 นาที

โดยต้องพูดให้ครบ:

Our trend is _____.

It is influenced by _____.

The target consumer is _____.

We predict that _____ will become popular.

The key colors are _____.

The key materials are _____.

The key details are _____.