



บทที่ 1

บทนำ

---



# ความเป็นมาของปัญหา

---

- ประเทศ
- ภูมิภาค
- จังหวัด
- ปัญหาสำคัญที่ทำวิจัย



# วัตถุประสงค์ของการวิจัย

---

- เพื่อศึกษาความคาดหวังของลูกค้า.....
- เพื่อศึกษาความต้องการของลูกค้า.....
- เพื่อศึกษาทัศนคติของลูกค้า.....
- เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า.....



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

---

- นำเสนอองค์ความรู้ และข้อเสนอแนะทางวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่ารูปแบบการบริการและมูลค่าเพิ่มของโรงแรมน้ำแร่ขนาดเล็กในจังหวัดระนอง
- นำเสนอรายงานการวิจัยในรูปแบบผลงานวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
- สร้างเครือข่ายร่วมกับการท่องเที่ยวและกีฬาในจังหวัดระนอง ทำความเข้าใจ และให้ความรู้เกี่ยวกับสร้างคุณค่ารูปแบบการบริการและมูลค่าเพิ่มของโรงแรมน้ำแร่ขนาดเล็กในพื้นที่



# ขอบเขตของการศึกษา

---

- ขอบเขตพื้นที่
- ขอบเขตเนื้อหา



## นิยามศัพท์เฉพาะ

---

- การสร้างมูลค่าเพิ่ม หมายถึง การเพิ่มลักษณะพิเศษและความโดดเด่น ให้กับรูปแบบการบริการของธุรกิจโรงแรมน้ำแร่ขนาดเล็กในจังหวัดระนอง
- โรงแรมน้ำแร่ขนาดเล็ก หมายถึง ธุรกิจที่พักในจังหวัดระนองซึ่งมีจำนวนห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง ใช้เกณฑ์แบ่งขนาดของธุรกิจโรงแรมในการวิจัยตามเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ตาม พรบ. 2543