

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification (TQF3/OBE3)  
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป  
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

อังกฤษ Principle of Fashion Design & Styling

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

เฉพาะด้านการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ดร. สุวิทย์ สาดสังข์

ดร. เตือนตา พรมุตตาวรงค์

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ดร. สุวิทย์ สาดสังข์

ดร. เตือนตา พรมุตตาวรงค์

สถานที่ติดต่อ : ตึก 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้น 1 สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

e-mail : [suwit.sa@ssru.ac.th](mailto:suwit.sa@ssru.ac.th) , [tuenta.po@ssru.ac.th](mailto:tuenta.po@ssru.ac.th)

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

8. สถานที่เรียน

ตึก 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้น 1 สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9 กุมภาพันธ์ 2569

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

| วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย<br>“ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)                                          | ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้นำการสร้างมืออาชีพ                                                                                                                                                                                                         | พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |
| รายวิชานี้ปูพื้นฐานผู้เรียนสู่การเป็นนักออกแบบแฟชั่น/สไตลิสต์มืออาชีพ ผ่านหลักการออกแบบ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอผลงาน ซึ่งเป็นทักษะตั้งต้นที่เชื่อมโยงกับ PLO1 (ออกแบบ/พัฒนาผลงานแฟชั่นตอบสนองตลาดและผู้บริโภค) | สนับสนุนเป้าหมายที่ 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ) และเป้าหมายที่ 8 (งานที่มีคุณค่าในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) โดยตรง ส่วนเป้าหมายที่ 12 (การผลิต/บริโภคที่ยั่งยืน) และแนวคิด BCG Economy ที่สัมพันธ์กับ PLO3 ถูกแทรกในสัปดาห์ที่ 13 (Sustainable & Circular Fashion) ในระดับ ปูพื้นฐาน/สร้างความตระหนักรู้ (Introduce) เท่านั้น ยังไม่ถึงระดับบริหารจัดการกระบวนการผลิตตามที่ PLO3 กำหนดไว้เต็มรูปแบบ | การค้นหาอัตลักษณ์ตนเอง การวิเคราะห์แฟชั่น และการสร้าง Moodboard/Portfolio อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต | การสืบค้นข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น (Trend Research) และการสร้าง/นำเสนอผลงานผ่านเครื่องมือดิจิทัล (Canva, Adobe เป็นต้น) ส่งเสริมทักษะดิจิทัลของผู้เรียน |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา****Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs****1. คำอธิบายรายวิชา****ภาษาไทย**

ภาพรวมการออกแบบแฟชั่นและการสไตล์ลิ่ง ระบบและโครงสร้างของวงการแฟชั่นพื้นฐาน บทบาทและความรับผิดชอบของบุคลากรในสายงานนักออกแบบแฟชั่น สไตลิสต์ ผู้จัดการตลาดแฟชั่น และผู้จัดการแบรนด์ การวิเคราะห์ผู้บริโภคและตลาดแฟชั่น หลักการพื้นฐานในการสร้างภาพลักษณ์และการจัดสไตล์เครื่องแต่งกาย

**ภาษาอังกฤษ**

Overview of fashion design and styling; offering a foundational understanding of the systems and structures within the fashion industry; it explores the roles and responsibilities of key professionals, including fashion designers, stylists, buyers, fashion marketers, and brand managers; Analyze consumer segments and the fashion market while studying the basic principles of creating brand image and styling apparel

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

| บรรยาย                                   | การฝึกปฏิบัติ/งาน<br>ภาคสนาม/การฝึกงาน   | การศึกษาด้วยตนเอง                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 30 ชั่วโมง/ภาคเรียน<br>2 ชั่วโมง/สัปดาห์ | 30 ชั่วโมง/ภาคเรียน<br>2 ชั่วโมง/สัปดาห์ | 75 ชั่วโมง/ภาคเรียน<br>5 ชั่วโมง/สัปดาห์ |

ประเภทรายวิชา ☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ**3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล**

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาในรายวิชา

**4. จุดมุ่งหมายรายวิชา**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการออกแบบแฟชั่น การสไตล์ลิ่ง และโครงสร้างของอุตสาหกรรมแฟชั่น

2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ภาพลักษณ์ ผู้บริโภค และประยุกต์ใช้หลักการจัดสไตล์เครื่องแต่งกายได้อย่างเหมาะสม

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

**CLO 1** อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง รวมถึงองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการสร้างลุคและบุคลิกภาพได้อย่างชัดเจน

**CLO 2** วิเคราะห์และเลือกใช้แนวทางการออกแบบและสไตลิ่ง ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

**CLO 3** นำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง ผ่านการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้เรียนในรูปแบบที่มีความโดดเด่นและตอบโจทย์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

## 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

| PLOs                                                                                                                                                                                   | ความรู้ (K) | ทักษะ (S) | จริยธรรม (E) | คุณลักษณะ (C) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--------------|---------------|
| <b>PLO 1:</b><br>ออกแบบและพัฒนาผลงานแฟชั่นหรือสไตลิ่งโดยใช้หลักการออกแบบเสื้อผ้า ผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรมไทยกับแนวโน้มแฟชั่นร่วมสมัยตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค                | ✓           | ✓         |              |               |
| <b>PLO 2:</b><br>เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในกระบวนการออกแบบ การผลิต และการนำเสนอผลงานแฟชั่นหรือสไตลิ่ง                                                                       |             |           |              |               |
| <b>PLO 3:</b><br>บริหารจัดการกระบวนการผลิตเสื้อผ้า พัฒนาผลงานแฟชั่นหรือสไตลิ่งที่คำนึง ถึงความยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด BCG Economy และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม | ✓           | ✓         | ✓            |               |
| <b>PLO 4:</b><br>ปฏิบัติงานอย่างมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เพื่อทำงานเป็นทีม ประสานงาน และปรับตัวให้เข้ากับบริบทพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายได้                                      |             |           |              |               |
| <b>PLO 5:</b><br>ปฏิบัติงานด้านการออกแบบแฟชั่น การออกแบบ และการผลิตเสื้อผ้าได้อย่างสร้างสรรค์ตอบโจทย์ และมีจรรยาบรรณสอดคล้องกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา                                 |             |           |              |               |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

| ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs | CLO 1 | CLO 2 | CLO 3 | CLO 4 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| PLO 1                     | ✓     | ✓     | ✓     |       |
| PLO 2                     |       |       |       |       |
| PLO 3                     |       |       | ✓     |       |
| PLO 4                     |       |       |       |       |
| PLO 5                     |       |       |       |       |

| CLOs | Cognitive Domain<br>(Knowledge) |   |    |    |    |   | Psychomotor<br>Domain<br>(Skills) | Affective<br>Domain<br>(Attitude) |
|------|---------------------------------|---|----|----|----|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
|      | R                               | U | Ap | An | Ev | C |                                   |                                   |
| CLO1 |                                 | ✓ |    |    |    |   | 1                                 | 2                                 |
| CLO2 |                                 |   | ✓  |    |    |   | 3                                 | 3                                 |
| CLO3 |                                 |   |    | ✓  |    |   | 4                                 | 4                                 |
|      |                                 |   |    |    |    |   |                                   |                                   |

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณียุทธศาสตร์แบบ OBE

| CLOs | ความรู้<br>(K) | ทักษะทาง<br>ปัญญา<br>(S) | คุณธรรม<br>จริยธรรม<br>(E) | ทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและ<br>ความรับผิดชอบ<br>(C) | กรณียุทธศาสตร์<br>วิชาชีพมีผลลัพธ์<br>เฉพาะเพิ่มเติม<br>ให้ระบุ |
|------|----------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| CLO1 | ✓              |                          |                            |                                                              |                                                                 |
| CLO2 |                | ✓                        |                            |                                                              |                                                                 |
| CLO3 |                | ✓                        |                            | ✓                                                            |                                                                 |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

## 7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

| ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ |
|-----------------------------------|--------------------------|
| -                                 | -                        |

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

## หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

### Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

| CLOs  | ระบุผลลัพธ์ | กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ<br>(Active Learning)<br>(ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)                                                                                                                                                                                   | วิธีวัดและประเมินผล                                                                                                   |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO 1 | K           | 1) บรรยายหัวข้อ Introduction to Fashion & Styling World, Fashion System & Industry Structure, Elements/Principles of Design (สัปดาห์ 1-4)<br>2) กิจกรรม Ice Breaking "What is Fashion for You?" และ Mapping ระบบแฟชั่น<br>3) Workshop วิเคราะห์ชุดแฟชั่นจากหลักการออกแบบ | 1) ความประพฤติและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน<br>2) ผลงาน Mind Map "Fashion Industry Ecosystem"<br>3) แบบทดสอบย่อย (Quiz) |
| CLO 2 | S           | 1) Workshop วิเคราะห์รูปร่างและภาพลักษณ์ (สัปดาห์ 5), วิเคราะห์แฟชั่นแต่ละยุค (สัปดาห์ 6)<br>2) วิเคราะห์ Persona ผู้บริโภคแฟชั่นตาม Generation (สัปดาห์ 9), Trend Research (สัปดาห์ 10)<br>3) การอภิปรายกลุ่มเพื่อเลือกแนวทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย                 | 1) ผลงาน Self-Image Reflection<br>2) ผลงาน Consumer Persona และ Trend Board<br>3) การนำเสนอผลงานกลางภาค (Midterm)     |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Presentation)                                                                                                                                                                                    |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO 3 | S,C | 1) Studio/ ศึกษาและวิเคราะห์ Fashion Branding & Identity จากแบรนด์แฟชั่นในตลาด (สัปดาห์ 11, 12), พัฒนา Mini Project Fashion & Styling Concept Brand พร้อม Critique รายบุคคล (สัปดาห์ 14)<br>2) ฝึกซ้อมนำเสนอและการ Pitch งานแฟชั่นรายกลุ่ม (สัปดาห์ 15)<br>3) การให้ผลป้อนกลับจากอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นอย่างสม่ำเสมอทุกสัปดาห์ | 1) ผลงาน Project Fashion & Styling Concept Brand<br>2) Final Fashion & Styling Project และการนำเสนอ (สัปดาห์ 16)<br>3) การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน/และความคิดเห็นเพื่อนร่วมชั้น (Peer Assessment) |
|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

## 2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

| <b>CLO 1:</b> อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ รวมถึงองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการสร้างลุคและบุคลิกภาพได้อย่างชัดเจน<br>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding<br>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบาย, สรุป, ระบุ, ยกตัวอย่าง, จำแนก, เชื่อมโยง |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Below Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 0% - 49%)                                                                                                                                                                                           | Meet Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 50% - 79%)                                           | Exceeds Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 80% - 100%)                                                                                      |
| อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและองค์ประกอบที่ส่งผลต่อลุค/บุคลิกภาพได้เพียงบางส่วน ยังสับสนในหลักการ โดยพิจารณาจากคะแนนได้ต่ำกว่า 50%                                                                                                                                    | อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและองค์ประกอบที่ส่งผลต่อลุค/บุคลิกภาพได้ถูกต้องชัดเจน โดยพิจารณาจากคะแนนได้ระหว่าง 50-79% | อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและองค์ประกอบที่ส่งผลต่อลุค/บุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และยกตัวอย่างเชื่อมโยงกับกรณีจริงได้ โดยพิจารณาจากคะแนนได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**CLO 2:** วิเคราะห์และเลือกใช้แนวทางการออกแบบและสไตลิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Evaluating

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์, ประเมิน, เปรียบเทียบ, ตัดสินใจเลือก, ให้เหตุผล

| Below Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออก<br>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 0% - 49%)                                                      | Meet Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออก<br>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 50% - 79%)                                              | Exceeds Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออก<br>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 80% - 100%)                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิเคราะห์และเลือกแนวทางการออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งได้บางส่วน แนวทางที่เลือกยังไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหรือบริบท โดยพิจารณาจากคะแนนได้ต่ำกว่า 50% | วิเคราะห์และเลือกแนวทางการออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทได้อย่างสมเหตุสมผล โดยพิจารณาจากคะแนนได้ระหว่าง 50-79% | วิเคราะห์และเลือกแนวทางการออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทได้อย่างสร้างสรรค์ พร้อมให้เหตุผลสนับสนุนการตัดสินใจอย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากคะแนนได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป |

**CLO 3:** นำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง ผ่านการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในรูปแบบที่มีความโดดเด่นและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Creating

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สร้างสรรค์, ออกแบบ, ประกอบผลงาน, นำเสนอ, พัฒนา

| Below Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออก<br>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 0% - 49%)                                                                                              | Meet Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออก<br>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 50% - 79%)                                                                                                  | Exceeds Expectation<br>ผลลัพธ์ที่แสดงออก<br>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง<br>(Performance 80% - 100%)                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งได้บางส่วน ผลงานยังขาดความสมบูรณ์หรือไม่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย สามารถพูดถึงยกตัวอย่างแบรนด์สินค้าได้บางส่วน โดยพิจารณาจากคะแนนได้ต่ำกว่า 50% | สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งที่ประยุกต์ความรู้และทักษะได้อย่างเหมาะสม ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ สามารถพูดถึงยกตัวอย่างแบรนด์สินค้าได้ดี โดยพิจารณาจากคะแนนได้ระหว่าง 50-79% | สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งได้อย่างโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมืออาชีพ และสามารถวิเคราะห์แบรนด์สินค้าได้ โดยพิจารณาจากคะแนนได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการบอกลบผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

### Section 4 Lesson Plan and Assessments

#### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CLOs | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน<br>และสื่อการเรียนรู้                                                                                                   | ผังการ<br>ทดสอบ | อาจารย์<br>ผู้สอน |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|
| 1          | <b>Introduction to Fashion &amp; Styling World</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- ความหมายของแฟชั่น<br>- Fashion vs Styling<br>- ภาพรวมอุตสาหกรรมแฟชั่นโลกและไทย<br>- บทบาทของแฟชั่นในสังคม<br>วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ                                                                             | CLO1 | ท2, ป2           | - บรรยาย<br>- Ice Breaking: “What is Fashion for You?”<br>- ให้นักศึกษานำภาพแฟชั่นที่ชอบมาอธิบายตัวตน                                             | -               |                   |
| 2          | <b>Fashion System &amp; Industry Structure โครงสร้างและระบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- ระบบแฟชั่น (Fashion System) ในอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งไทยและระดับโลก - Fast Fashion / Luxury / Streetwear / Sustainable Fashion - Fashion Supply Chain - วงจรแฟชั่นและ Trend Cycle | CLO1 | ท2, ป2           | - บรรยาย<br>- วิเคราะห์แบรนด์แฟชั่นที่นักศึกษารู้จัก<br>- Mapping ระบบแฟชั่น<br><br><b>Assignment</b><br>ทา Mind Map “Fashion Industry Ecosystem” | A               |                   |
| 3          | <b>Careers in Fashion Industry บทบาทและหน้าที่ต่างๆในอุตสาหกรรมแฟชั่น</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Fashion Designer<br>- Stylist<br>- Fashion Buyer<br>- Fashion Merchandiser                                                                                                             | CLO1 | ท2, ป2           | - บรรยาย<br>- วิเคราะห์ว่าตนเองเหมาะกับสายงานใด                                                                                                   | Q               |                   |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ                                                                                                                                                                             | CLOs   | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้<br>และการสอน                                                                                          | ผลการ<br>ทดสอบ | อาจารย์<br>ผู้สอน |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
|            | - Fashion Marketing<br>- Brand Manager<br>- Content Creator / Fashion Influencer                                                                                                   |        |                  |                                                                                                                          |                |                   |
| 4          | <b>Principles of Fashion Design</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Elements of Design: เส้น<br>รูปร่าง สี พื้นผิว<br>- Principles of Design:<br>Balance Rhythm Emphasis<br>Harmony Asthetic | CLO1   | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b> - วิเคราะห์ชุด<br>แฟชั่นจากหลักการออกแบบ                                                     | A              |                   |
| 5          | <b>Body Shape &amp; Personal Image</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Body Shape<br>- Proportion<br>- Personal Image<br>- Color & Personality                                               | CLO1-2 | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b><br>วิเคราะห์รูปร่างและภาพลักษณ์<br><b>Assignment</b><br>Self-Image Reflection                | A              |                   |
| 6          | <b>Fashion Revolution through Decades</b><br><b>หัวข้อ</b><br>แฟชั่นแต่ละยุคตั้งแต่ 1950s–<br>2020s                                                                                | CLO2   | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b><br>แบ่งกลุ่มวิเคราะห์แฟชั่นแต่ละ<br>ยุค<br><b>Assignment</b><br>สร้าง “Decade Fashion Board” | A              |                   |
| 7          | <b>Midterm Review &amp; Presentation</b>                                                                                                                                           | CLO1-2 | ป4               | <b>กิจกรรม</b><br>-นำเสนอผลงาน<br>-วิเคราะห์ผลงาน                                                                        | M              |                   |
| 8          | <b>Introduction to Styling</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- ความหมายของ Styling<br>- Fashion Styling vs Personal                                                                          | CLO2   | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b> - Mix & Match<br>Styling Exercise                                                            | A              |                   |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ                                                                                                                                                              | CLOs   | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน<br>และสื่อการเรียนรู้                                                                   | ผังการ<br>ทดสอบ | อาจารย์<br>ผู้สอน |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|
|            | Styling<br>- Editorial Styling<br>- Commercial Styling                                                                                                              |        |                  |                                                                                                                   |                 |                   |
| 9          | <b>Fashion Consumer &amp; Target Market</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Consumer Behavior<br>- Fashion Segmentation<br>- Generation X/Y/Z/Alpha<br>- Lifestyle & Identity | CLO2   | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b> - วิเคราะห์<br>Persona ผู้บริโภคแฟชั่น<br><b>Assignment</b><br>สร้าง Consumer Persona | A               |                   |
| 10         | <b>Fashion Trend &amp; Trend Forecasting</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Trend vs Fad<br>- Trend Forecasting<br>- Social Influence<br>- Digital Fashion Culture           | CLO2   | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b> - Trend<br>Research<br><b>Assignment</b><br>ทำ Trend Board                            | A               |                   |
| 11         | <b>Fashion Branding &amp; Identity</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Brand DNA<br>- Fashion Identity<br>- Visual Communication<br>- Brand Positioning                       | CLO2   | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b> - วิเคราะห์แบรนด์<br>แฟชั่น ตลาดสินค้าแฟชั่น                                          | Q               |                   |
| 12         | <b>Fashion Communication &amp; Visual Presentation</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Mood & Tone<br>- Fashion Storytelling<br>- Moodboard<br>- Visual Presentation          | CLO2-3 | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Workshop</b> - สร้าง<br>Moodboard จากแนวคิด<br>แฟชั่น                                              | A               |                   |
| 13         | <b>Sustainable Fashion &amp; Future &amp; Innovation</b>                                                                                                            | CLO2   | ท2, ป2           | - บรรยาย<br><b>Discussion</b> - อนาคตของ                                                                          | Q               |                   |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ                                                                                                                                                                                                            | CLOs   | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน<br>และสื่อการเรียนรู้                                | ผลการ<br>ทดสอบ | อาจารย์<br>ผู้สอน |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
|            | <b>Fashion</b><br><b>หัวข้อ</b><br>- Sustainable Fashion<br>- Circular Fashion<br>- Ethical Fashion<br>- Innovative fashion<br>- Future Consumer                                                                  |        |                  | แฟชั่นไทยควรเป็นอย่างไร                                                        |                |                   |
| 14         | <b>Fashion Styling Project</b><br><b>Development</b><br><b>เนื้อหา</b><br>- Theme<br>- Color Story<br>- Styling Direction<br>- Consumer Target                                                                    | CLO2-3 | ท2, ป2           | <b>Workshop - พัฒนา Mini Styling Concept</b>                                   | A              |                   |
| 15         | <b>Final Project Preparation</b><br>(ซ้อมนำเสนอ, จัดองค์ประกอบ Presentation, การพูดและการ Pitch งานแฟชั่น)                                                                                                        | CLO3   | ป4               | - ซ้อมนำเสนอ<br>- จัดองค์ประกอบ Presentation<br>- การพูดและการ Pitch งานแฟชั่น | -              |                   |
| 16         | <b>Final Presentation &amp; Reflection</b><br>“ฉันค้นพบอะไรเกี่ยวกับตัวเองผ่านแฟชั่น”<br><b>องค์ประกอบงาน</b><br>- Moodboard<br>- Persona<br>- Styling Direction<br>- Fashion References<br>- Image Communication | CLO2-3 | ป4               | นำเสนอ Styling Concept Project                                                 | F              |                   |
|            |                                                                                                                                                                                                                   |        |                  |                                                                                |                |                   |

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....

3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง

4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm) F: การประเมินโครงงานปลายภาค (Final Project)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

| การวัดและประเมินผล                  | สัดส่วน | CLO 1 | CLO 2 | CLO 3 |  |
|-------------------------------------|---------|-------|-------|-------|--|
| ความประพฤติและการแสดงตัวในชั้นเรียน | 10%     | ✓     | ✓     | ✓     |  |
| แบบฝึกหัดและการมอบหมายงาน           | 40%     | ✓     | ✓     | ✓     |  |
| สอบกลางภาค/นำเสนอกลางภาค M          | 20%     | ✓     | ✓     |       |  |
| ปลายภาค F                           | 30%     |       | ✓     | ✓     |  |

## 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

| หัวข้อ                     | สัดส่วน | CLO 1 | CLO 2 | CLO 3 |  |
|----------------------------|---------|-------|-------|-------|--|
| แบบฝึกหัดและการมอบหมายงาน  | 40%     | ✓     | ✓     | ✓     |  |
| สอบกลางภาค/นำเสนอกลางภาค M | 20%     | ✓     | ✓     |       |  |
| ปลายภาค F                  | 30%     |       | ✓     | ✓     |  |

## 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

| ร้อยละ   | ระดับผลการเรียน | ความหมาย |
|----------|-----------------|----------|
| 86 – 100 | A               | ดีเยี่ยม |
| 82 – 85  | A-              | ดีเยี่ยม |
| 78 – 81  | B+              | ดีมาก    |
| 74 – 77  | B               | ดี       |

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

|         |    |                     |
|---------|----|---------------------|
| 70 – 73 | B- | ค่อนข้างดี          |
| 66 – 69 | C+ | ปานกลางค่อนข้างดี   |
| 62 – 65 | C  | ปานกลาง             |
| 58 – 61 | C- | ปานกลางค่อนข้างอ่อน |
| 54 – 57 | D+ | ค่อนข้างอ่อน        |
| 50 – 53 | D  | อ่อน                |
| 46 – 49 | D- | อ่อนมาก             |
| 0 – 45  | F  | ตก                  |

#### 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

| ระดับการบรรลุผล   | เกณฑ์การบรรลุผล                                                                                                          | คำอธิบาย                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บรรลุผลระดับที่ 3 | จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง” | แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน |
| บรรลุผลระดับที่ 2 | จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”         | แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี                                 |
| บรรลุผลระดับที่ 1 | จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”    | แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม                   |

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

---

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอนจากอาจารย์ผู้สอนทุกท่าน

1.2 ตำรา สุวิธ สาดสังข์, (2568). การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่งและการจัดการแฟชั่นสู่ผู้บริโภค.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

#### ภาษาไทย

1. อัจฉรา สโรบล. (2561). *การออกแบบเสื้อผ้า: มติทางวิชาการสู่การประยุกต์ใช้*. สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

2. กิรติญา สอนเนย. (2554). *Fashion Design การวาดภาพแฟชั่นและการออกแบบเสื้อผ้า* (พิมพ์ครั้งที่ 2). วาดศิลป์.

3. พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. (2559). *ประวัติศาสตร์แฟชั่น*. โอ.เอส. พรีนติ้ง เฮาส์.

#### ภาษาอังกฤษ

4. Jones, S. J. (2011). *Fashion design* (3rd ed.). Laurence King Publishing.

5. Sorger, R., & Udale, J. (2017). *The fundamentals of fashion design* (3rd ed.). Bloomsbury Publishing.

6. Frings, G. S. (2020). *Fashion: From concept to consumer* (11th ed.). Pearson Education.

7. Fletcher, K. (2014). *Sustainable fashion and textiles: Design journeys* (2nd ed.). Routledge.

8. Okonkwo, U. (2007). *Luxury fashion branding: Trends, tactics, techniques*. Palgrave Macmillan.

### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 Business of Fashion — <https://www.businessoffashion.com> (ข่าวสารและวิเคราะห์อุตสาหกรรมแฟชั่นระดับโลก เหมาะกับสัปดาห์ที่ 2, 11)

3.2 Vogue Thailand — <https://www.vogue.co.th> (ข่าวสารแฟชั่นและบทวิเคราะห์ภาษาไทย)

3.3 Thailand Fashion Week (เว็บไซต์ทางการ) — <https://www.thailandfashionweek.org> (งานแสดงแฟชั่นระดับประเทศ เหมาะกับสัปดาห์ที่ 3, 11)

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3.4 Thai MOOC: การออกแบบสร้างสรรค์แฟชั่นเบื้องต้น (*The Basic of Creative Fashion Design*) โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ — <https://learn.thaimooc.ac.th/courses/course-v1:CMU+00090+0/about> (เรียนฟรี มีใบประกาศนียบัตร ครอบคลุมองค์ประกอบการออกแบบ สิ่งทอ ทฤษฎีสี ตลาดแฟชั่น)

3.5 Thai Fashion Design Official — <https://www.youtube.com/user/ThaiFashionDesign> (ช่องส่งเสริมภาพลักษณ์แฟชั่นไทยสู่สากล)

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 ทรัพย์ศรีสัญชัย ว. (2560). การสร้างอัตลักษณ์การออกแบบแฟชั่นโดยใช้แนวคิดภาพต้นแบบตราสินค้าวารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 18(2), 107–114. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jica/article/view/94249>

2.2 สุทธิสังข์, ศ., และ อุทิศวรรณกุล, พ. (2564). การสร้างสรรค์อัตลักษณ์การออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นขั้นสูง สำหรับประเทศคูเวต. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 9(2), 152–167. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/253618>

2.3 คงยืน, ช. (2568). การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นสิ่งทอชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น จ.หนองบัวลำภู ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 51(2), 81–98. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/socku/article/view/277348>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☐ ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ ☐ แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- ☒ ☐ การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- ☒ ☐ การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- ☒ ☐ การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ☒ ☐ ผลการสอบของนักศึกษา
- ☒ ☐ การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☒ ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- ☒ ☐ การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- ☐ ☐ การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- ☐ ☐ การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ ☐ การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ☒ ☐ อื่นๆ (ระบุ) การให้นักศึกษามีส่วนร่วมโครงการกิจกรรมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาทักษะทางแฟชั่นและสไตลิ่ง ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- ☐ ☐ การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- ☒ ☐ การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- ☐ ☐ การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้  
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

□□ อื่นๆ (ระบุ) ...

สุวิธ สาดสังข์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิธ สาดสังข์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 9 กรกฎาคม 2569

10/10/2569

อาจารย์ ดร. เตือนตา พรมุตตาวงศ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ วันที่ 9 กรกฎาคม 2569