



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)
 รหัสวิชา CIM๑๒๑๐ รายวิชา กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ
 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
 ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CIM๑๒๑๐
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Business Ethics and Law

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขานวัตกรรมการจัดการคุณภาพ)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๘
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๖๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) - ไม่มี-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) - ไม่มี-

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๐ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. อธิบายหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้ โดยครอบคลุมเรื่องนิติกรรม สัญญา หนี้ หลักประกัน สินเชื่อ หุ้นส่วน ตัวเงิน และการประกันภัย รวมถึงสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๒. วิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ทางธุรกิจได้ ทั้งในด้านการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภค การป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปกป้องผลประโยชน์ขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓. อธิบายกระบวนการฟื้นฟูกิจการและการระงับข้อพิพาททางธุรกิจได้ เพื่อให้สามารถเลือกใช้วิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๔. ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมทางธุรกิจและธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กรได้ โดยเข้าใจบทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม

๕. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ และสามารถบูรณาการหลักกฎหมายและจริยธรรมเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การพัฒนารายวิชา CIM๑๒๑๐ กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจและกฎหมายในปัจจุบัน ซึ่งมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล การปรับปรุงเนื้อหาวิชาจึงมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รับความรู้ที่ทันสมัย และสอดคล้องกับพัฒนาการของกฎหมายธุรกิจ ตลอดจนแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่เป็นมาตรฐานสากล การพัฒนารายวิชามีเป้าหมายเพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านกฎหมายและจริยธรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่อาจพึ่งพาเพียงการปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น หากแต่ต้องคำนึงถึงมิติทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนด้วย การผสมผสานทั้งสองมิตินี้จะช่วยให้นักศึกษาสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างรอบคอบและมีความรับผิดชอบ การปรับปรุงรายวิชามุ่งหวังให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ทางกฎหมายในสถานการณ์จริงทางธุรกิจ ผ่านการศึกษกรณีตัวอย่างและการฝึกปฏิบัติที่สะท้อนปัญหาที่พบได้ทั่วไปในโลกธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถป้องกันหรือแก้ไขปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

การพัฒนารายวิชานี้ยังมีจุดมุ่งหมายเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่นักศึกษา อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของบัณฑิตที่จะออกไปเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานนิติกรรมสัญญาหนี้ หลักประกันสินเชื่อ การส่งเสริมการลงทุน หุ้นส่วน ตัวเงิน การประกันภัย การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและการระงับข้อพิพาทของธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจการสร้างจริยธรรมองค์กรในธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน หลักธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจ ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อชุมชนและประเทศชาติ

Principles of civil and commercial law of legal contract, liability, collateral loan, investment incentive, partner, bill of exchange, insurance, consumer property law, law of reconstruction and dispute resolution, business ethics, implementing ethics in business organizations, code of ethics for executives and staff, good governance in business management, business responsibility for the community and the country

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน	-	-	จำนวน ๙๐ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน : ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๓ อาคาร ๓๗

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ : หมายเลข ๐๖๕-๕๐๗๗๓๕๖

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : tawatchai.so@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

[https:// th-th.facebook.com/tawatchai.supean](https://th-th.facebook.com/tawatchai.supean)

(Line) : ๐๘๓-๕๔๔๗๓๕๖

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Web board)

: https://ssrudlp.ssru.ac.th/teacher/Tawatchai_Suph

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- ๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- ๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- ๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

สาขากำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษารวม ทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

๒) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

๓) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ด้านความรู้

๒.๑ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้
- ๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้
- ๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพ และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

- ๑) การทดสอบย่อย
- ๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- ๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาทำ
- ๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- ๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- ๖) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์

๓. ด้านทักษะทางปัญญา

๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

๒) สามารถแก้ปัญหาด้านการจัดการการค้าได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

- ๓) มีความเฝ้าหาความรู้

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

๑) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

๒) จัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

๓) ให้มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

๑) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

- ๔) มีภาวะผู้นำในการทำงาน

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๕. ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ

๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ
 ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	บทที่ ๑ หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เบื้องต้นสำหรับธุรกิจ ๑.๑ ความหมายและความสำคัญของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ๑.๒ บุคคลและนิติบุคคลตามกฎหมาย ๑.๓ หลักนิติกรรมและสัญญา	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - อภิปรายกรณีศึกษา ตัวอย่างการทำนิติกรรมในชีวิตประจำวัน - กิจกรรมถาม-ตอบผ่าน Google Meet	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๒	บทที่ ๑ หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เบื้องต้นสำหรับธุรกิจ (ต่อ) ๑.๔ ความสมบูรณ์และความสามารถในการทำนิติกรรม ๑.๕ เงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญา ๑.๖ การเพิกถอนและการบอกล้างสัญญา	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - วิเคราะห์กรณีศึกษา การเพิกถอนสัญญาในทางธุรกิจ - แบบทดสอบย่อยผ่านระบบ DLP	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๓	บทที่ ๒ กฎหมายว่าด้วยสัญญาและหนี้ ๒.๑ ความหมายและประเภทของสัญญา ๒.๒ องค์ประกอบของสัญญาที่สมบูรณ์ ๒.๓ สัญญาซื้อขายและสัญญาเช่าทรัพย์สิน	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา วิเคราะห์สัญญาซื้อขายและสัญญาเช่าทรัพย์สิน - กิจกรรมกลุ่มย่อยผ่าน Google Meet	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๔	บทที่ ๒ กฎหมายว่าด้วยสัญญาและหนี้ (ต่อ) ๒.๔ สัญญาผู้ยืมและสัญญาเช่าซื้อ ๒.๕ สัญญาจ้างแรงงานและสัญญาจ้างทำของ ๒.๖ การผิดสัญญาและการเรียกค่าเสียหาย	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - วิเคราะห์กรณีศึกษา การผิดสัญญาและการเรียกค่าเสียหายในธุรกิจ - แบบทดสอบย่อยผ่านระบบ DLP	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๕	บทที่ ๓ กฎหมายว่าด้วยหลักประกันหนี้และสินเชื่อ ๓.๑ ความหมายและความสำคัญของหลักประกันหนี้ ๓.๒ การค้ำประกันและผู้ค้ำประกัน ๓.๓ จำนองและการจดทะเบียนจำนอง	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา การค้ำประกันและการจำนองในสถาบันการเงิน - อภิปรายกลุ่มผ่าน Google Meet	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๖	บทที่ ๓ กฎหมายว่าด้วยหลักประกันหนี้และสินเชื่อ (ต่อ) ๓.๔ จำนองและทรัพย์สินที่นำมาจำนอง ๓.๕ สิทธิยึดหน่วงและสิทธิไถ่ ๓.๖ การบังคับชำระหนี้และการบังคับจำนอง	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - วิเคราะห์กรณีศึกษา กระบวนการบังคับจำนองในทางปฏิบัติ - แบบทดสอบย่อยผ่านระบบ DLP	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๗	บทที่ ๔ กฎหมายว่าด้วยห้างหุ้นส่วนและบริษัท ๔.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญและห้างหุ้นส่วนจำกัด ๔.๒ การจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน ๔.๓ บริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด ๔.๔ หุ้นและผู้ถือหุ้น สิทธิและหน้าที่ ๔.๕ คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ๔.๖ การชำระบัญชีและการเลิกบริษัท	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา การจัดตั้งและบริหารบริษัทจำกัด - กิจกรรมจำลองการประชุมผู้ถือหุ้น	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๘	สอบกลางภาค	๓	- สอบกลางภาค - ครอบคลุมเนื้อหาบทที่ ๑-๔ - รูปแบบข้อสอบ ปรนัยและอัตนัย	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๙	บทที่ ๕ กฎหมายว่าด้วยตัวเงินและการประกันภัย ๕.๑ ความหมายและประเภทของตัวเงิน ๕.๒ ตัวสัญญาใช้เงินและตัวแลกเงิน ๕.๓ การสลักหลัง การรับอาวัล และการค้ำประกันตัวเงิน	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา การใช้ตัวเงินในธุรกรรมทางการค้า - กิจกรรมวิเคราะห์ตัวอย่างตัวเงินจริง	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๑๐	บทที่ ๕ กฎหมายว่าด้วยตัวเงินและการประกันภัย (ต่อ) ๕.๔ หลักกฎหมายประกันภัย ประเภทและความคุ้มครอง ๕.๕ สัญญาประกันภัยและหลักสุจริต ๕.๖ การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากการประกันภัย	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย - แบบทดสอบย่อยผ่านระบบ DLP	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๑๑	บทที่ ๖ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและการป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม ๖.๑ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ๖.๒ สิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจ ๖.๓ การโฆษณาที่เป็นเท็จหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๖.๔ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำที่เป็นการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ๖.๕ การผูกขาดและการกีดกันทางการค้า ๖.๖ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและบทบาท	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา การละเมิดสิทธิผู้บริโภคและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม - อภิปรายกลุ่มผ่าน Google Meet	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๑๒	บทที่ ๗ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ ๗.๑ ความหมายและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา ๗.๒ กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิของผู้สร้างสรรค์ ๗.๓ กฎหมายสิทธิบัตรและการจดทะเบียนสิทธิบัตร ๗.๔ กฎหมายเครื่องหมายการค้าและการคุ้มครอง ๗.๕ ความลับทางการค้าและการคุ้มครอง ๗.๖ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและบทลงโทษ	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา การละเมิดลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย - แบบทดสอบย่อยผ่านระบบ DLP	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๓	บทที่ ๘ กฎหมายว่าด้วยการฟื้นฟูกิจการและการล้มละลาย ๘.๑ พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ ๘.๒ เงื่อนไขและการยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ ๘.๓ แผนฟื้นฟูกิจการและผู้บริหารแผน ๘.๔ การล้มละลายและเงื่อนไขการขอรับชำระหนี้ ๘.๕ เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์และอำนาจหน้าที่ ๘.๖ การชำระบัญชีและการแบ่งทรัพย์สินให้เจ้าหนี้	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา กระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัทในประเทศไทย - กิจกรรมจำลองการจัดทำแผนฟื้นฟูกิจการ	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๑๔	บทที่ ๙ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ ๙.๑ วิธีการระงับข้อพิพาท การเจรจาและการประนีประนอม ๙.๒ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาททางธุรกิจ ๙.๓ อนุญาโตตุลาการและข้อตกลงอนุญาโตตุลาการ ๙.๔ สถาบันอนุญาโตตุลาการในประเทศไทย ๙.๕ การบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ๙.๖ การฟ้องร้องคดีทางศาลและกระบวนการพิจารณา	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ - กิจกรรมจำลองการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๑๕	บทที่ ๑๐ จริยธรรมทางธุรกิจและธรรมาภิบาล ๑๐.๑ แนวคิดและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ๑๐.๒ การสร้างจริยธรรมองค์กรและจรรยาบรรณวิชาชีพ ๑๐.๓ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา ปัญหาจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ - อภิปรายกลุ่มผ่าน Google Meet	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๑๖	บทที่ ๑๐ จริยธรรมทางธุรกิจและธรรมาภิบาล (ต่อ) ๑๐.๔ หลักธรรมาภิบาลในการจัดการธุรกิจ ๑๐.๕ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ๑๐.๖ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อชุมชนและประชาชาติ	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - ศึกษาเนื้อหาผ่านระบบ DLP - กรณีศึกษา ตัวอย่าง CSR และธรรมาภิบาลในบริษัทชั้นนำ - แบบทดสอบย่อยผ่านระบบ DLP - ทบทวนเนื้อหาเตรียมสอบปลายภาค	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน
๑๗	สอบปลายภาค	๓	- สอบปลายภาค - ครอบคลุมเนื้อหาบทที่ ๕-๑๐ - รูปแบบข้อสอบ ปรนัยและอัตนัย	อ.ดร.รัชชัย สุเพื่อน

* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมิน
๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายถูกระเบียบ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ความซื่อสัตย์ในการทำแบบทดสอบและการสอบ การส่งงานตามกำหนดเวลา และพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นที่สะท้อนถึงจริยธรรมทางธุรกิจ	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%
๒. ด้านความรู้	ประเมินจากการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค แบบทดสอบย่อยผ่านระบบ DLP การตอบคำถามในชั้นเรียน และการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่แสดงถึงความเข้าใจในหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายธุรกิจ และหลักจริยธรรมทางธุรกิจ	๘, ๑๗ และ ตลอดภาค การศึกษา	๕๐%
๓. ด้านทักษะทางปัญญา	ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ การแก้ปัญหาเชิงสถานการณ์ การอภิปรายและการให้เหตุผลในประเด็นทางกฎหมาย การประยุกต์ใช้หลักกฎหมายกับสถานการณ์จริงในทางธุรกิจ และการสอบที่เน้นการคิดวิเคราะห์	๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑, ๑๓, ๑๕	๑๕%
๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ประเมินจากการทำงานกลุ่มและกิจกรรมกลุ่มย่อย การมีส่วนร่วมในการอภิปรายผ่าน Google Meet การจำลองสถานการณ์การเจรจาและการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ความรับผิดชอบต่อการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในชั้นเรียน	๓, ๕, ๗, ๑๑, ๑๔, ๑๕	๑๐%

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (๒๕๖๘). เอกสารประกอบการสอน วิชา CIM1210 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ.

กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ๒๒๐ หน้า

ศนันท์ภรณ์ โสทธิพันธ์. (๒๕๖๖). คำอธิบายนิติกรรม-สัญญา (พิมพ์ครั้งที่ ๒๕). สำนักพิมพ์วิญญูชน.

ไพฑูริย์ เอกจริยกร. (๒๕๖๕). คำอธิบายกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนและบริษัท

(พิมพ์ครั้งที่ ๑๕). สำนักพิมพ์วิญญูชน.

สหธน รัตนไพจิตร. (๒๕๖๕). คำอธิบายกฎหมายลักษณะตัวเงิน (พิมพ์ครั้งที่ ๑๔). สำนักพิมพ์วิญญูชน.

พิเศษ เสตเสถียร. (๒๕๖๔). คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยค้ำประกัน จำนอง จำนำ

(พิมพ์ครั้งที่ ๑๐). สำนักพิมพ์นิติบรรณการ.

สุขุม ศุภนิธย์. (๒๕๖๔). คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ ๙).

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธานี วรภัทร์. (๒๕๖๕). จริยธรรมทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ ๗). สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

๒. เว็บไซต์และแหล่งข้อมูลออนไลน์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (ม.ป.ป.). ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์.

<https://www.dbd.go.th>

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. (ม.ป.ป.). ระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา.

<https://www.ipthailand.go.th>

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (ม.ป.ป.). ระบบสืบค้นกฎหมาย. <https://www.krisdika.go.th>

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (ม.ป.ป.). ข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค.

<https://www.ocpb.go.th>

ศาลยุติธรรมแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). ระบบสืบค้นคำพิพากษา. <https://www.coj.go.th>

สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม. (ม.ป.ป.). ข้อมูลการอนุญาโตตุลาการ.

<https://www.tai.coj.go.th>

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์. (๒๕๖๘). ราชกิจจานุเบกษา. สำนักพิมพ์วิญญูชน.

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม. (๒๕๖๕). ราชกิจจานุเบกษา.

<https://www.ratchakitcha.soc.go.th>

พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม. (๒๕๖๔). ราชกิจจานุเบกษา.

<https://www.ratchakitcha.soc.go.th>

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐. (๒๕๖๐). ราชกิจจานุเบกษา.

<https://www.ratchakitcha.soc.go.th>

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (๒๕๖๖). หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน.

<https://www.set.or.th>

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย. (๒๕๖๕). *คู่มือหลักธรรมาภิบาลในองค์กร*.

<https://www.thai-iod.com>

๔. ระบบการเรียนการสอนออนไลน์

มหาวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). *ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ DLP (Digital Learning Platform)*. [URL ระบบ DLP ของมหาวิทยาลัย]

Google. (ม.ป.ป.). *Google Meet: ระบบประชุมและเรียนออนไลน์*. <https://meet.google.com>

Canva. (ม.ป.ป.). *Canva: เครื่องมือออกแบบสื่อการนำเสนอ*. <https://www.canva.com>

Google. (ม.ป.ป.). *Google Classroom: ระบบจัดการห้องเรียนออนไลน์*.

<https://classroom.google.com>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาดำเนินการผ่านหลายช่องทางเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนความคิดเห็นที่แท้จริง โดยใช้แบบประเมินรายวิชาออนไลน์ผ่านระบบของมหาวิทยาลัย เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเนื้อหาวิชา วิธีการสอน สื่อการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผล นอกจากนี้ยังมีการสนทนากลุ่มย่อยระหว่างภาคการศึกษาเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักศึกษาอย่างไม่เป็นทางการ รวมถึงการเปิดช่องทางให้นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านระบบ DLP และ Google Classroom ได้ตลอดภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุงของรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนดำเนินการอย่างเป็นระบบผ่านกลไกหลายรูปแบบ ประกอบด้วย การประเมินจากผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยพิจารณาจากคะแนนสอบ ผลงาน และพัฒนาการตลอดภาคการศึกษา การสังเกตการสอนโดยคณะกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิตามระยะเวลาที่กำหนด การประเมินตนเองของผู้สอนโดยใช้แบบประเมินที่ครอบคลุมด้านการจัดการเรียนการสอน การใช้สื่อและเทคโนโลยี และการวัดผลประเมินผล รวมถึงการวิเคราะห์ผลสะท้อนกลับจากนักศึกษาทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ นอกจากนี้ยังมีการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนการสอนเทียบกับพัฒนาการของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจในปัจจุบัน

๓. การปรับปรุงการสอน

การปรับปรุงการสอนดำเนินการอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของผลการประเมินและข้อมูลป้อนกลับ โดยผู้สอนนำผลการประเมินจากนักศึกษาและการประเมินการสอนมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุง มีการพัฒนาและปรับปรุงสื่อการสอนให้ทันสมัย โดยเฉพาะการใช้ Canva ในการออกแบบสื่อนำเสนอและการปรับปรุงเนื้อหาในระบบ DLP ให้สอดคล้องกับพัฒนาการของกฎหมายและกรณีศึกษาที่เป็นปัจจุบัน ผู้สอนเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะการสอนและเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชา มีการ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการความรู้และวิธีการสอน รวมถึงการปรับปรุงกรณีศึกษาและแบบฝึกหัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจและกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษابรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในรายวิชา โดยมีการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาผ่านคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตร มีการสุ่มตรวจข้อสอบและผลงานของนักศึกษาเพื่อประเมินความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระหว่างกลุ่มเรียนและระหว่างปีการศึกษา การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนการประเมินในแต่ละด้านกับผลการเรียนรู้ที่กำหนด รวมถึงการรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่าเพื่อประเมินความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจในการทำงานจริง

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาดำเนินการเป็นวงจรต่อเนื่องในทุกปีการศึกษา โดยมีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานของรายวิชาและพิจารณาแนวทางการปรับปรุง มีการวิเคราะห์ข้อมูลจากทุกแหล่งประกอบด้วยผลการประเมินของนักศึกษา ผลการประเมินการสอน และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงรายวิชาที่ระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุง วิธีการดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ และกรอบเวลาอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีการติดตามพัฒนาการของกฎหมายธุรกิจ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลเพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผลการปรับปรุงจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและนำไปใช้ในการวางแผนการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และ จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะ ทาง ปัญญา			ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				ด้านทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
CIM๑๒๑๐ กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ		✓			✓				✓	✓		✓					✓	✓

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ ✓ ความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรอง