

หัวข้อบรรยาย 1 : เทรนด์ MICE ยุคดิจิทัลและการปรับตัวสู่ Hybrid Experience

หัวข้อย่อย:

- บทบาทของเทคโนโลยีในงาน MICE: AR/VR, AI, Event Apps
- Hybrid Events & Virtual Events: ความท้าทายและโอกาส
- การสร้างประสบการณ์ผู้เข้าร่วมยุคใหม่ที่ไร้รอยต่อ (Seamless Experience)

หัวข้อบรรยายหลัก 2: ความยั่งยืนในอุตสาหกรรม MICE (Sustainable MICE)

หัวข้อย่อย:

- แนวคิด Green Event และการจัดงานแบบลดคาร์บอน
- การเลือกสถานที่และซัพพลายเออร์ตามมาตรฐานความยั่งยืน
- การสื่อสารและการวัดผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนหลังงาน

หัวข้อบรรยายหลัก 3: การตลาดและการออกแบบประสบการณ์ผู้เข้าร่วมในงาน MICE ยุคใหม่

หัวข้อย่อย:

- การใช้ Data Analytics เพื่อการออกแบบและวางกลยุทธ์งาน MICE
- กลยุทธ์การสื่อสารบนโซเชียลมีเดียเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วม
- Experience Design: ออกแบบเส้นทางประสบการณ์ (Attendee Journey)

หัวข้อบรรยาย 1: การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาด MICE

หัวข้อย่อย:

- การออกแบบสถานที่ท่องเที่ยวให้เหมาะกับกิจกรรม Meetings และ Incentives
- บทบาทของเมืองท่องเที่ยว (Destination) ในการดึงดูดประชุมและสัมมนา
- การบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานรองรับ MICE Tourism

หัวข้อบรรยาย 1: กลยุทธ์การตลาดและการดึงดูดผู้จัดงาน MICE ผ่านการท่องเที่ยว

หัวข้อย่อย:

- การสร้างจุดขายของเมืองและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า MICE
- การใช้ Social Media, Influencers และ Creative Content เชื่อมกับงาน MICE
- การทำงานร่วมกับภาครัฐ-เอกชนในการสร้าง Tourist Experience ที่ต่อยอดงาน MICE

หัวข้อบรรยาย 3: แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experience Tourism) เชื่อมกับกิจกรรม MICE

หัวข้อย่อย:

1. การผสมผสานกิจกรรม Incentive Travel กับประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น
2. Wellness Tourism & Sustainable Tourism กับงาน MICE สมัยใหม่
3. การสร้างกิจกรรม Team Building และ CSR ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่

หัวข้อบรรยาย : การสร้างประสบการณ์ผู้เข้าร่วมด้วยเทคโนโลยี (Tech-Enhanced Attendee Experience)

หัวข้อย่อย:

การใช้ AR/VR, Virtual Tour และ Metaverse เพื่อยกระดับงาน MICE
Hybrid Event Design: เทคนิคการผสมผสานออนไลน์และ onsite ให้ราบรื่น
การออกแบบ Journey ของผู้ร่วมงานด้วย Data Analytics และ Feedback Tools

หัวข้อบรรยาย 2 : การเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อเข้าสู่สายอาชีพ MICE ในยุคดิจิทัล

หัวข้อย่อย:

1. ทักษะอาชีพ (Career Skills) ด้าน MICE: การวางแผนงาน, การสื่อสาร, การบริการลูกค้า
2. Portfolio & Personal Branding: การสร้างตัวตนออนไลน์สำหรับนักศึกษา MICE
3. การทำงานเป็นทีมในยุคดิจิทัล: