



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา HRM๓๓๑๒ รายวิชา หลักการจัดการคุณภาพ

สาขาวิชา บริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	HRM๓๓๑๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	หลักการจัดการคุณภาพ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Principle of Quality Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๓)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์เปรมใจ เอื้อจิตร
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์เปรมใจ เอื้อจิตร

๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร ๕๗ ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๔	ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๑๐๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑๗ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ
- ๑.๒ เพื่อให้นักศึกษาอธิบายเกี่ยวกับระบบการจัดการคุณภาพแต่ละระบบ
- ๑.๓ เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ และเลือกระบบการจัดการคุณภาพมาใช้ที่เหมาะสม
- ๑.๔ เพื่อให้นักศึกษาศึกษารูปแบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง แล้ววิเคราะห์ความสำเร็จและความล้มเหลวของกรณีศึกษา

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงตัวอย่างประกอบและกรณีศึกษาในเนื้อหาของรายวิชาให้มากขึ้นและมีความหลากหลาย

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ประวัติ พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ ของการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ โดยอาศัยแนวความคิด หลักการทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ มาเป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการคุณภาพ สามารถอธิบาย และวิเคราะห์ผลกระทบ ความจำเป็นในการนำระบบการจัดการคุณภาพมาใช้ในการจัดการองค์การได้

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕	-	-	๗๕

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ชั้น ๔ อาคาร๕๗ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) pramjai.ou@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Line)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม
- ☐ (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ
- ☐ (๓) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว
- ☒ (๔) สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดกฎ กติกาในการเรียนการสอน พร้อมแจ้งให้ผู้เรียนทราบ อาทิการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และพฤติกรรมในขณะเรียน
- (๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการคุณภาพโดยสอดแทรกด้านการประยุกต์ใช้การจัดการคุณภาพกับงานที่เกี่ยวข้อง
- (๓) ให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการคุณภาพ โดยมีการจำลองสถานการณ์จริง

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเรียนการมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบในภาระงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) พฤติกรรมการแต่งกาย การปฏิบัติตนในที่สาธารณะอย่างเหมาะสม
- (๓) พฤติกรรมการปรับตัวให้เข้ากับสังคม การสำรวม การให้เกียรติตนเอง และผู้อื่น

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๑) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิตและที่จำเป็นสำหรับการเรียน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการคุณภาพ
- ☒ (๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ โดยนำหลักการจัดการคุณภาพไปพัฒนาระบบงาน รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- ☒ (๓) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- ☒ (๔) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการหลักการจัดการคุณภาพ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคล
- (๒) การจัดกิจกรรมตามสถานการณ์ที่ผู้สอนสมมติขึ้น โดยประเมินเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) สอบปลายภาคโดยเน้นด้านหลักการการจัดการคุณภาพ และสิ่งที่ผู้เรียนได้รับ จากการทำกิจกรรมกรณีศึกษา

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคล
- (๒) การจัดกิจกรรมตามสถานการณ์ที่ผู้สอนสมมติขึ้น โดยประเมินเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) สอบปลายภาคโดยเน้นด้านหลักการการจัดการคุณภาพ และสิ่งที่ผู้เรียนได้รับจากการทำกรณีศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศเพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการ ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย บรรยายหลักการโดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) วิเคราะห์ กรณีศึกษาประเด็นการให้บริการจากประสบการณ์ของผู้สอนและผู้เรียน หรือ
- (๓) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะทางปัญญาอย่างเต็มศักยภาพ และให้เป็นที่ประจักษ์แก่เพื่อนสมาชิก

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคล
- (๒) ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยประเมินเป็น รายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) ทดสอบกลางภาค และปลายภาคโดยเน้นด้านทักษะในการประยุกต์หลักการการจัดการคุณภาพมาผนวกกับสิ่งที่ผู้เรียนได้รับจากการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน
- (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาในประเด็นต่างๆ
- (๒) แนะนำแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม
- (๓) ให้ข้อเสนอแนะในการนำเสนอความก้าวหน้าของงาน เป็นรายกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองสมาชิกในกลุ่ม และต่างกลุ่ม
- (๒) พิจารณาความก้าวหน้าของงาน และการนำเสนอตลอดจนพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) ภาพรวมการแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบของกลุ่มจากกิจกรรมที่กำหนดให้

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ
- (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ
- (๒) ฝึกวิเคราะห์สภาพปัญหา และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพ
- (๓) นำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน
- (๒) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงาน
- (๓) ตรวจสอบผลงาน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
๑	แนะนำรายวิชา บทที่ ๑ บทนำเรื่องคุณภาพ - ความหมายคุณภาพ - มุมมองของคุณภาพ - คุณภาพการบริการ - คุณภาพการออกแบบ - วิวัฒนาการทางด้านคุณภาพ - คุณภาพและการได้เปรียบทางการแข่งขัน - กฎคุณภาพกับวงจรเดมมิง - สรุป - คำถามท้ายบท	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot
๒	บทที่ ๒ การจัดการคุณภาพโดยรวม - ความหมายของการจัดการคุณภาพโดยรวม - องค์ประกอบของการจัดการคุณภาพโดยรวม - โมเดลของการจัดการคุณภาพโดยรวม - กลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการคุณภาพโดยรวม - เครื่องมือและเทคนิคของการจัดการคุณภาพโดยรวม - การนำ PDCA ไปใช้ในการจัดการคุณภาพโดยรวม	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
	- การเลือกกระบวนการเพื่อการปรับปรุง - วงจร PDCA เพื่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง - อุปสรรคในการนำ TQM มาใช้ - สรุป - คำถามท้ายบท				
๓	บทที่ ๓ การเปรียบเทียบกับองค์กรที่เป็นเลิศ - ความหมายของการเปรียบเทียบกับองค์กรที่เป็นเลิศ - เหตุผลในการทำการเปรียบเทียบ - เคล็ดลับในการเปรียบเทียบกับองค์กรที่เป็นเลิศ - ชนิดของการเปรียบเทียบกับองค์กร - วัตถุประสงค์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการเปรียบเทียบกับองค์กรที่เป็นเลิศ - ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องในการเปรียบเทียบกับองค์กรที่เป็นเลิศ - กระบวนการเปรียบเทียบกับองค์กรที่เป็นเลิศ - สาเหตุที่การเปรียบเทียบล้มเหลว - สรุป - คำถามท้ายบท	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot
๔	บทที่ ๔ การผลิตแบบลีน - ความหมายของการผลิตแบบลีน - การจัดความสูญเสียเปล่า - ความสูญเสียเปล่า ๗ ประการ - เครื่องมือและเทคนิคของระบบการผลิตแบบลีน	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
	- ประโยชน์ในการนำระบบการผลิตแบบลีนมาใช้ - การนำระบบลีนมาใช้ในห่วงโซ่อุปทาน - ลีนในงานบริการ - ตัวอย่างการนำลีนมาใช้ในการอุตสาหกรรมต่าง ๆ - สรุป - คำถามท้ายบท				
๕	บทที่ ๕ ไคเซน - ความหมายของไคเซน - การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำไคเซน - กิจกรรมไคเซน - หลักการพื้นฐาน ๓ ประการของไคเซน - เป้าหมายของไคเซน - การนำไคเซนไปใช้ - สรุป - คำถามท้ายบท	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot
๖	บทที่ ๖ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ - เครื่องมือในการปรับปรุงคุณภาพ - กระบวนการควบคุม - เครื่องมือที่ ๑ ; แผนภูมิการไหลของกระบวนการ - เครื่องมือที่ ๒ : ผังแสดงเหตุและผล - เครื่องมือที่ ๓ : ใบตรวจสอบหรือตารางตรวจสอบ - เครื่องมือที่ ๔ : แผนภูมิพาเรโต - เครื่องมือที่ ๕ : ผังการกระจาย	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
	- เครื่องมือที่ ๖ : ฮิสโทแกรม - เครื่องมือที่ ๗ : แผนภูมิควบคุม - สรุป - คำถามท้ายบท				
๗	ทบทวนบทเรียน ๑-๖ ก่อนสอบ	การจัดการเรียนการสอนแบบ Ondemand	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot
๘	สอบกลางภาค	จัดสอบแบบ Onsite			
๙	บทที่ ๗ ผังควบคุม - การจัดการคุณภาพด้วยการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ - การวัดคุณภาพ : การวัดคุณลักษณะและความผันแปร - การนำการควบคุมเชิงสถิติมาใช้ในการบริการ - บริเวณที่ใช้ผังควบคุม - ผังควบคุม - ผังควบคุมสำหรับข้อมูลผันแปร - ผังควบคุมสำหรับข้อมูลคุณลักษณะ - ผัง p chart - ผัง c chart - Rang (R) chart - การใช้ R chart และ chart เข้าด้วยกัน - สรุป - คำถามท้ายบท	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
๑๐	บทที่ ๘ ชิกซ์ชิกมา - ความหมายของชิกซ์ชิกมา - ต้นกำเนิดของชิกซ์ชิกมา - กรอบแนวคิดของชิกซ์ชิกมา - แก่นแท้ของชิกซ์ชิกมา - วิธีการชิกซ์ชิกมาของบริษัท GE - โมเดลของชิกซ์ชิกมา - การนำชิกซ์ชิกมาไปปฏิบัติ - สิ้นชิกซ์ชิกมา - สรุป - คำถามท้ายบท	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot
๑๑	บทที่ ๙ การขยายหน้าที่ด้านคุณภาพ - ความหมายของการขยายหน้าที่คุณภาพ - ประโยชน์ของ QFD - ทีม QFD - เสี่ยงจากลูกค้า - ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - บ้านแห่งคุณภาพ - เสี่ยงจากลูกค้า (ความต้องการของลูกค้า) : WHATs - เสี่ยงจากบริษัท (ข้อกำหนดด้านเทคนิค) : HOWs - เมทริกความสัมพันธ์ภายในระหว่าง WHATs และ HOWs - เมทริกซ์ของความสัมพันธ์ด้านเทคนิค - เมทริกซ์การวางแผน - การจัดอันดับข้อกำหนดด้านเทคนิค	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
	- การสร้างบ้านแห่งคุณภาพ - สรุปรูป - คำถามท้ายบท				
๑๒	บทที่ ๑๐ การเลือกซัพพลายเออร์ - ความสำคัญของซัพพลายเออร์ - มาตรฐานของซัพพลายเออร์ - สัญญาระยะยาว - การกำหนดระบบคุณภาพของซัพพลายเออร์ - การตรวจสอบคุณภาพของซัพพลายเออร์ - การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ของซัพพลายเออร์ - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาซัพพลายเออร์ - การจัดตำแหน่งของระบบคุณภาพ - การตรวจสอบคุณภาพและผลิตภัณฑ์ - การตรวจสอบวัตถุดิบรับเข้า - การประเมินซัพพลายเออร์ - องค์ประกอบในการประเมินซัพพลายเออร์ - สรุปรูป - คำถามท้ายบท	การจัดการเรียนการสอนแบบ Onsite	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot
๑๓	บทที่ ๑๑ การลดต้นทุนการผลิต - ต้นทุนคุณภาพ - ประเภทของต้นทุนคุณภาพ - การลดต้นทุนแห่งคุณภาพ - โมเดลต้นทุนคุณภาพในภาวะที่ดีที่สุด	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
	ของจรรยา - การวิเคราะห์ต้นทุนความเสียหายภายนอก - การวิเคราะห์ต้นทุนความเสียหายภายใน - สรุป - คำถามท้ายบท				
๑๔	บทที่ ๑๒ มาตรฐานระบบคุณภาพ - ISO - ความเป็นมาของ ISO 9000 - อนุกรมมาตรฐาน ISO 9000 - ประโยชน์ ISO 9000 - มาตรฐาน ISO 9001 - ข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 - ระบบบริหารคุณภาพ - มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 - ผู้ให้การรับรองระบบ ISO - สรุป - คำถามท้ายบท	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	การวัดผลโดยใช้ 1. Google Form 2. Kahoot
๑๕	นำเสนอผลงานตามที่ได้รับมอบหมาย	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	- ประเมินผลการ ทำงานกลุ่มและ รายบุคคล
๑๖	นำเสนอผลงานตามที่ได้รับมอบหมาย	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online	วิธีการสอนโดยใช้ 1. Google Meet 2. Google Classroom	สื่อการสอน 1. PowerPoint 2. File PDF 3. VDO Clip	- ประเมินผลการ ทำงานกลุ่มและ รายบุคคล
๑๗	สอบปลายภาค	จัดสอบแบบ Onsite			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.คุณธรรม จริยธรรม	การเข้าชั้นเรียน - การมีส่วนร่วม - กิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๒. ความรู้	สอบวัดความรู้กลางภาค และปลายภาค	๘ , ๑๗	๖๐%
๓. ทักษะทาง ปัญญา	- การอภิปรายกลุ่ม	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม	- การเข้าชั้นเรียน - การมีส่วนร่วม - กิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	- ค้นคว้าแล้วนำเสนอผลงานกลุ่มและงานเดี่ยว - การอภิปรายกลุ่ม	ตลอดภาคเรียน	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ปรียวดี ผลอนเก (๒๕๕๘). การจัดการคุณภาพ. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ๒) ช่วงโชติ พันธุเวช (๒๕๕๗). การจัดการคุณภาพ. กรุงเทพฯ. สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) เรื่องวิทยุ เกษสุวรรณ (๒๕๕๗). การจัดการคุณภาพ จาก TQC ถึง TQM
- ๒) ISO 9000 และการประกันคุณภาพ. กรุงเทพฯ. ซีเอ็ดดูเคชั่น.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ <http://www.ftpi.or.th/>
- ๒) มูลนิธิส่งเสริม ที่คิวเอ็ม แห่งประเทศไทย <http://www.ftqm.or.th/>
- ๓) สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) <http://www.tpif.or.th/et.php>
- ๔) ที่คิวเอ็มเบส www.tqmbest.com
- ๕) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม <https://www.tisi.go.th>
- ๖) องค์การระหว่างประเทศเพื่อมาตรฐานสากล <https://www.iso.org/>
- ๗) วารสาร For Quality
- ๘) วารสาร TQM Magazine

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้จัดทำโดยนักศึกษาจากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาดังนี้

- การตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

เมื่อได้ผลการประเมินการสอนเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น โดยปรับปรุงเนื้อหาที่สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัด
- ในการสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สำคัญอีกครั้ง
- ความถูกต้องของรายงานที่จัดทำ
- การตรวจผลงานให้มีการสัมภาษณ์เพื่อประสิทธิผล

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชากำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน ปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอน จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา พร้อมทั้งได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก 4 ปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์
- เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีม หรือแบ่งหัวข้อรับผิดชอบ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ		
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง																	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔			
รหัสวิชา HRM๓๓๑๒ หลักการจัดการคุณภาพ Principle of QualityManagement	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●			

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ