

SER2211

บทที่ 4 คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์และ ศิลปะการแต่งกายของผู้ให้บริการ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี



คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ หมายถึง ลักษณะ หรือคุณสมบัติที่โดดเด่น และแตกต่างจากสิ่งอื่น หรือบุคคลอื่น ซึ่งมักเป็นจุดเด่นที่ทำให้สิ่งนั้นหรือบุคคลนั้น มีความพิเศษและน่าจดจำ ตัวอย่างเช่น:

1. คุณลักษณะส่วนบุคคล

- ความสามารถเฉพาะตัว เช่น ความคิดสร้างสรรค์
การเป็นผู้นำ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ลักษณะนิสัย เช่น ใจดี ซื่อสัตย์ มุ่งมั่น

2. คุณลักษณะของสินค้า/แบรนด์

- การออกแบบที่แตกต่าง
- คุณภาพหรือประโยชน์เฉพาะตัว
- การบริการที่ยอดเยี่ยม

3. คุณลักษณะของสิ่งของหรือธรรมชาติ

- ลักษณะทางกายภาพ เช่น สี รูปร่าง หรือกลิ่นเฉพาะ
- ความหายากหรือความพิเศษทางธรรมชาติ เช่น เพชร

คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของการแต่งกาย คือ
องค์ประกอบหรือรูปแบบที่โดดเด่น และสะท้อนถึงความ
เฉพาะตัวในวัฒนธรรม บุคคล หรือยุคสมัย

ตัวอย่างเช่น:

1. การแต่งกายที่สะท้อนวัฒนธรรม

- ชุดไทยประจำชาติ: ลายผ้า ลวดลายปักดิ้นทอง การใช้ผ้าไหม
- ชุดกิโมโน (ญี่ปุ่น): ลวดลายเฉพาะของผ้า ความพิถีพิถันในการพับชุด
- ชุดชิน (ไทยภาคเหนือ/อีสาน): การทอผ้าที่มีลวดลายเฉพาะกลุ่มชนเผ่า

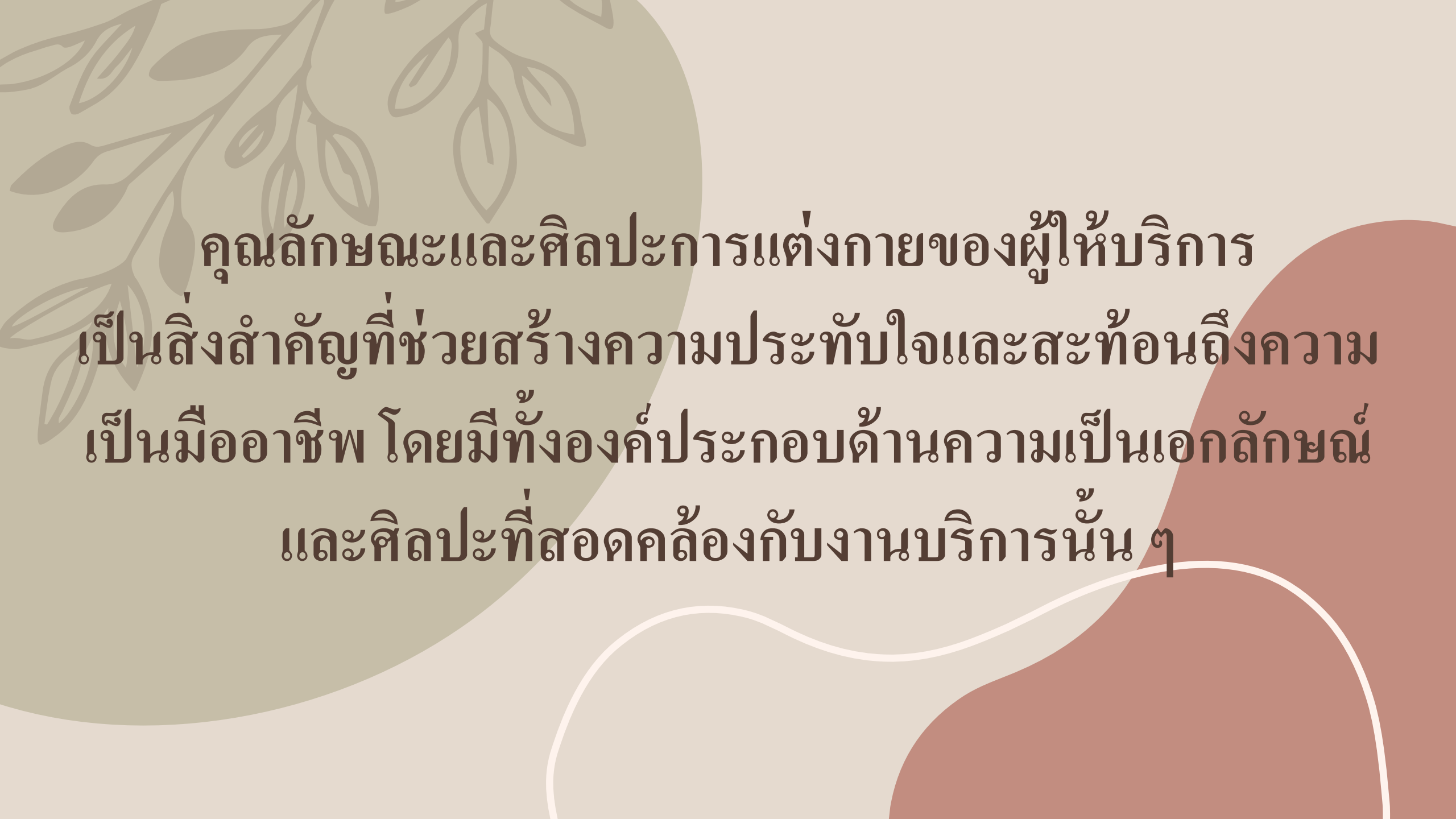
2. การแต่งกายตามยุคสมัย

- ยุคเรเนซองส์: เสื้อผ้าที่หรูหรา มีการปักลวดลายและสวมชุดคลุมยาว
- ยุค 80s: เสื้อผ้าสีฉูดฉาด ชุดพองใหญ่ กางเกงยีนส์ขาด

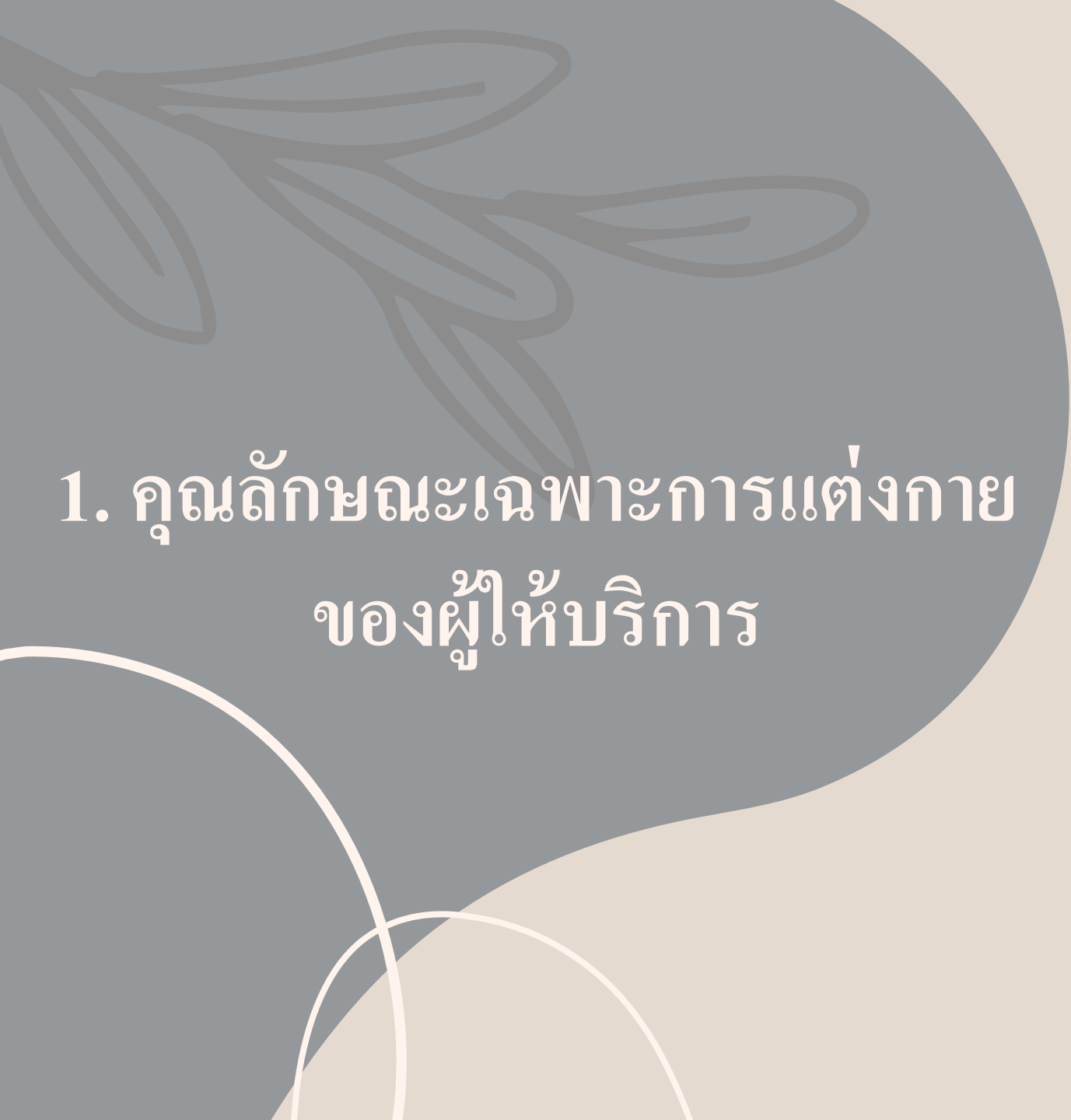
3. องค์ประกอบเฉพาะในการออกแบบ

- เนื้อผ้า: ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าซาตินที่มอบสัมผัสและภาพลักษณ์เฉพาะ
- การตกแต่ง: การใช้ลูกบิด ปักลวดลาย หรือการเย็บต่อเนื้อผ้าที่ไม่เหมือนใคร
- โทนสี: การเลือกสีที่สะท้อนอารมณ์หรือเอกลักษณ์ เช่น สีเอิร์ธโทน สีสดใส

การแต่งกายสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ผ่านวัฒนธรรม สไตล์ และอารมณ์ได้



คุณลักษณะและศิลปะการแต่งกายของผู้ให้บริการ
เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยสร้างความประทับใจและสะท้อนถึงความ
เป็นมืออาชีพ โดยมีทั้งองค์ประกอบด้านความเป็นเอกลักษณ์
และศิลปะที่สอดคล้องกับงานบริการนั้น ๆ



1. คุณลักษณะเฉพาะการแต่งกาย ของผู้ให้บริการ

มีองค์ประกอบ ดังนี้

- 1.1 ความเป็นเอกลักษณ์
- 1.2 ความเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่
- 1.3 การสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ

1.1 ความเป็นเอกลักษณ์ (Uniqueness)

➤ เอกลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กร

การแต่งกายมักออกแบบให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ขององค์กร เช่น สี โลโก้ หรือสัญลักษณ์เฉพาะ การแต่งกายยังสะท้อนถึงแบรนด์หรือองค์กร เช่น สไตส์ที่แสดงออกทางชุดยูนิฟอร์ม เพื่อให้จดจำได้ง่าย และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ช่วยสร้างความรู้สึกเป็นทีม และทำให้ลูกค้าจดจำองค์กรได้ง่ายขึ้น

1.2 ความเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่

- **ชุดของพนักงานแต่ละประเภท**
 - (เช่น เชฟ บริกร แอร์โฮสเตส หรือพนักงานต้อนรับ) มีการออกแบบเฉพาะตัวที่สะท้อนถึงบทบาทและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

- **การแต่งกายต้องสอดคล้องกับลักษณะงาน**

- เช่น ชุดเชฟ: เน้นความสะอาด ปลอดภัย และวัสดุที่เหมาะสมกับการทำอาหาร
- พนักงานต้อนรับ: เน้นชุดที่สวยงาม สง่างาม และดูน่าเชื่อถือ

- **การคำนึงถึงความสะดวกในการปฏิบัติงาน**

- เช่น รองเท้ากันลื่น ผ้าที่ระบายอากาศได้ดี
- แยกประเภทงานได้ชัดเจน

1.3 การสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ

➤ ความเรียบง่ายที่สื่อถึงความมีอาชีพ

ชุดต้องดูสะอาด เรียบง่าย แต่โดดเด่นในแบบของตนเอง เช่น ชุดพนักงานโรงแรมที่มีโทนสีสุภาพ พร้อมเครื่องประดับเล็กน้อย

➤ ความเรียบร้อยและความสะอาด

การแต่งกายต้องสะอาด ถูกต้องตามระเบียบ และเหมาะสมกับลักษณะงาน เช่น ชุดไม่มีรอยเปื้อน ไม่มีรอยยับ หรือรอยฉีก ขาดการดูแลความสะอาดส่วนบุคคล เช่น ร่องเท้าขัดเงา ผมเรียบร้อย และเล็บสะอาด

1.3 การสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ

- การเลือกสีโทนสุภาพ เช่น น้ำเงิน เทา หรือ สีที่สะท้อนถึงความมั่นคงและไว้วางใจ
- การดูแลความเรียบร้อย เช่น ผมนั่งเรียบร้อย เล็บสะอาด และเครื่องประดับไม่เกินจำเป็น



2. ศิลปะการแต่งกายของผู้ให้บริการ

2.1 ความงดงามและการออกแบบที่มีศิลปะ

2.2 การแสดงถึงความเคารพวัฒนธรรม

2.3 เครื่องประดับและองค์ประกอบเสริม

2.1 ความงดงามและการออกแบบที่มีศิลปะ

➤ การใช้สีและลวดลาย:

ศิลปะการแต่งกายมักสะท้อนถึงความเป็นวัฒนธรรม เช่น การใช้ผ้าไทยในโรงแรมระดับหรู หรือการใส่ผ้าลายพื้นเมืองในบริการท้องถิ่น

➤ การออกแบบชุด:

ชุดต้องผสมผสานความสวยงามและการใช้งาน เช่น ชุดของแอร์โฮสเตสที่ดูสง่างาม แต่ยังคงเคลื่อนไหวได้สะดวก

2.2 การแสดงถึงความเคารพวัฒนธรรม

- จุดที่มีแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม เช่น
 - การใช้โทนสีหรือวัสดุในแบบพื้นเมือง
 - การประยุกต์วัฒนธรรมเข้ากับชุดบริการ เช่น ชุดกิโมโนสำหรับงานบริการในญี่ปุ่น

2.3 เครื่องประดับและองค์ประกอบเสริม

- การเพิ่มเครื่องประดับที่มีความหมาย เช่น เข็มกลัด ตราสัญลักษณ์ หรือผ้าพันคอ
- การใช้อุปกรณ์เสริม เช่น หมวก ผ้ากันเปื้อน หรือ เข็มขัด เพื่อเพิ่มความโดดเด่น

3. ความสะดวกสบายและความปลอดภัย

ชุดถูกออกแบบให้เหมาะสมกับการเคลื่อนไหวและลักษณะงาน เช่น พนักงานโรงงานอาจมีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล วัสดุที่ใช้ผลิตชุด มักถูกเลือกเพื่อให้ระบายอากาศได้ดีและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการทำงาน

4. การสื่อสารทางอ้อม การสื่อความหมายผ่านการแต่งกาย

- การแต่งกายสามารถสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นมิตร เช่น พนักงานโรงแรมมักสวมชุดที่ดูสุภาพและมีสีสันทันทีนุ่มนวล
- การติดป้ายชื่อหรือตำแหน่งบนชุด ช่วยให้ลูกค้ารู้ว่าใครคือผู้ให้บริการ
- การเลือกแต่งกายให้สะท้อนตัวตน เช่น เสื้อยืดกราฟฟิคหรือการแมตช์สีที่บ่งบอกความสนุก
- ชุดที่แสดงสถานะ เช่น ชุดสูทหรู ชุดงานพิธี

ความสำคัญของศิลปะและเอกลักษณ์ในการแต่งกาย

➤ สร้างความประทับใจแรก

การแต่งกายที่มีศิลปะและเอกลักษณ์ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดใจลูกค้า

➤ ส่งเสริมความมั่นใจ

ผู้ให้บริการที่แต่งกายสุภาพและงดงามจะมีความมั่นใจและแสดงความเป็นมืออาชีพ

➤ สะท้อนคุณค่าขององค์กร

การแต่งกายสามารถสะท้อนถึงคุณภาพและมาตรฐานขององค์กรได้

ตัวอย่างการแต่งกายผู้ให้บริการที่มีเอกลักษณ์

แต่ละประเภทของงานบริการมีลักษณะเฉพาะในการแต่งกาย เช่น:

- งานโรงแรม: ชุดสูทหรือชุดที่ดูหรูหรา
 - พนักงานโรงแรมหรู: ชุดสูทหรือชุดผ้าไทยที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม
- งานร้านอาหาร: ชุดเชฟ หรือชุดที่มีผ้ากันเปื้อน
 - เชฟ: เสื้อเชฟสีขาวพร้อมหมวกทรงสูงที่สะท้อนถึงมาตรฐานความสะอาด
- งานสายการบิน: ชุดที่เน้นความเป็นมืออาชีพและดูสง่างาม
 - แอร์โฮสเตส: ชุดที่สง่างาม มีผ้าพันคอหรือเข็มขัดที่เป็นเอกลักษณ์
- งานสุขภาพ: ชุดที่ให้ความสำคัญกับความสะอาด เช่น ชุดพยาบาลหรือชุดแพทย์

สรุป

- การแต่งกายของผู้ให้บริการไม่เพียงเป็นการแสดงถึงความเรียบร้อย แต่ยังสะท้อนถึงศิลปะ ความเป็นเอกลักษณ์ และคุณค่าขององค์กร ที่สร้างความประทับใจและความไว้วางใจแก่ผู้รับบริการ
- การแต่งกายในงานบริการมีคุณลักษณะเฉพาะที่ออกแบบมาเพื่อสะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพ ความสะอาด และความใส่ใจในรายละเอียด ดังนั้นการแต่งกายในงานบริการไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของความสวยงาม แต่ยังช่วยเสริมสร้างความประทับใจแรกพบและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้รับบริการอีกด้วย

SER2211

ให้นักศึกษา : เขียนบรรยายเอกลักษณ์เฉพาะตัว
ของนักศึกษา โดยอ่านคำบรรยายแล้วต้องเห็นภาพ
เขียนคนละ 1 ย่อหน้ากระดาษ A4

Q & A





thank you

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี

