สิ่งที่ต้องดำเนินการในการเรียนครั้งแรก (Kick-off Session Week 1)

เหมาะสำหรับวิชานำเสนอ + โครงงานพัฒนาสินค้า + วิศวกรสังคม

สิ่งที่ต้องพูด 10 หัวข้อ

1. เป้าหมายใหญ่ของรายวิชา
2. โครงสร้างงาน 17 สัปดาห์
3. งานของ 3 กลุ่มสินค้า
4. CLO–OBE ที่จะประเมิน
5. กฎทำงานเป็นทีม
6. ชิ้นงานใหญ่ที่ต้องส่ง
7. ความคาดหวังต่อผู้เรียน
8. ระบบคะแนน
9. เครื่องมือที่ต้องใช้
10. Assignment ครั้งแรก

⭐ **1) อธิบาย "โจทย์ใหญ่ของโครงการ" (The Big Purpose)**

ต้องทำให้นักศึกษาเข้าใจว่า

ทำ "เพื่ออะไร" ไม่ใช่ทำ "เพื่อส่งงาน"

ประเด็นที่ควรพูด:

- เรามาทำงานกับชุมชนจริง ไม่ใช่โปรเจ็กต์จำลอง
- สิ่งที่เราสร้างจะถูกใช้จริงโดยชุมชน
- เราจะพัฒนาสินค้า/บริการให้ดีขึ้นและสร้างคุณค่าทางสังคม

- รายวิชานี้เป็นการเรียนแบบ Active Learning + Project-based

ผลลัพธ์ที่นักศึกษาต้องเห็นภาพ:

จะไม่ได้แค่เรียน แต่จะทำงานจริงเหมือนมืออาชีพ”

⭐ **2) แนะนำโครงสร้างรายวิชา 3 ช่วง (17 สัปดาห์)**

ช่วงที่ 1: พัฒนาสินค้า (Week 1–8)

ช่วงที่ 2: ทำบทความวิจัย (Week 9–15)

ช่วงที่ 3: นำเสนอ Final (Week 16–17)

⭐ **3) ชี้แจง “งานของ 3 กลุ่มสินค้า” อย่างชัดเจน**

อาจารย์ต้องบอกว่านักศึกษาจะแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ เช่น:

กลุ่มที่ 1 – วิศวกรสังคม

- วิเคราะห์ชุมชน–ปัญหา–ระบบ
- ทำสารคดี 10 นาที
- ทำแผนพัฒนาชุมชน
- ทำรายงานผลกระทบสังคม

กลุ่มที่ 2 – พัฒนาสินค้า Lemon Me Farm

- วิเคราะห์สินค้า
- พัฒนา Packaging / Branding
- ทำวิดีโอรีวิว / โฆษณา
- ทดลองขายจริง

กลุ่มที่ 3 – พัฒนาสินค้าหมู่ 7-4

- ออกแบบสื่อขาย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ทำตลาดออนไลน์/ออฟไลน์
- เก็บข้อมูลเพื่องานวิจัย

กลุ่มที่ 4 – พัฒนาสินค้า เครื่องบินไม้

- วิเคราะห์สินค้า
- พัฒนา Packaging / Branding
- ทำวิดีโอรีวิว / โฆษณา
- ทดลองขายจริง

ต้องพูดให้เห็นภาพงานจริงของแต่ละทีมตั้งแต่สัปดาห์แรก

⭐ **4) อธิบาย "OBE Learning Outcomes (CLOs)"**

นักศึกษาต้องรู้ว่าครูประเมินอะไร:

1. ความซื่อสัตย์–รับผิดชอบงาน
2. ทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. ใช้ความรู้เชิงวิชาการแก้ปัญหา
4. กล้านำเสนอและสร้างผลงานต่อสังคม

เข้าใจง่ายว่า "เรียนเพื่ออะไร–ต้องทำให้ได้อะไร"

⭐ **5) อธิบายกฎการทำงานเป็นทีม (Team Contract)**

สิ่งที่ต้องกำหนดตั้งแต่วันแรก:

- บทบาทในทีม (Leader / Researcher / Media / Editor / Presenter)
- วิธีทำงานร่วมกัน
- วิธีติดต่อ
- การแบ่งหน้าที่ชัดเจน
- วิธีแก้ปัญหาความขัดแย้ง

ให้ทุกทีมเซ็น “ข้อตกลงทีม” เพื่อป้องกันปัญหาทีหลัง

⭐ 6) แนะนำงานชิ้นใหญ่ตลอดเทอม (**Major Deliverables)**

ควรพูดให้ครบ เช่น:

ในช่วง 8 สัปดาห์แรก

- Insight Report
- Prototype ver.1–2–Final
- Moodboard
- Branding
- ภาพถ่ายสินค้า
- Video Content
- รายงานลงพื้นที่

ช่วงทำบทความวิจัย

- Research Proposal
- บทความวิชาการ 1 ฉบับ
- Data Sheet

ช่วง Final

- การนำเสนอ
- รายงานฉบับสมบูรณ์
- Portfolio

⭐ 7) พูดเรื่อง “ความคาดหวัง” ให้ชัดเจน (Expectations)

สิ่งที่ต้องประกาศตั้งแต่วันแรก:

- รายวิชานี้มีงานภาคสนาม
- ต้องทำงานจริง ไม่ใช่เลียนแบบ
- ผลงานสื่อที่ผลิตจะถูกใช้จริง
- ต้องเก็บข้อมูลจริงเพื่องานวิจัย
- ทำงานเป็นทีมอย่างมีวินัย

⭐ 8) อธิบายระบบคะแนนแบบง่ายที่สุด

ให้นักศึกษารู้ว่า “ได้คะแนนจากอะไร”

ตัวอย่าง:

- งานพัฒนาสินค้า 35%
- งานวิจัย 30%
- การนำเสนอ Final 20%

- การเข้าร่วมและวินัย 15%

(หรือปรับตามโครงรายวิชา)

⭐ 9) แนะนำเครื่องมือที่ต้องใช้

- Google Drive
- PowerPoint
- Canva / Lightroom / CapCut
- Excel สำหรับเก็บข้อมูล
- แบบฟอร์มรายงานภาคสนาม

⭐ 10) ทำกิจกรรมเปิดโปรเจ็กต์ (Kick-off Activity)

ตัวเลือก:

✓ Self-introduction + Why you want to do this project

✓ ให้แต่ละทีมประกาศ "โจทย์ที่สนใจ" แบบ 30 วินาที

✓ ให้ตอบคำถาม 1 ข้อ:

"คุณอยากเปลี่ยนแปลงอะไรให้ชุมชนนี้มากที่สุด?"

กิจกรรมนี้ช่วยให้ทุกคนมี "ใจ" กับโครงการ

⭐ 11) ปิดท้ายด้วย Assignment Week 1

นักศึกษาต้องทำสิ่งนี้ก่อนออกจากห้อง:

งานครั้งที่ 1

- เลือกกลุ่มสินค้า

- เขียน Product Profile 1 หน้า
- เขียนปัญหาเบื้องต้น (Preliminary Problem)
- ส่งไฟล์ลงระบบ

🎁 **สรุปสั้นสำหรับอาจารย์ใช้เปิดคาบแรก**