



IQM2203 มาตรฐานอุตสาหกรรม

Industrial Standards



อ.ดร.ณฐกร กลุ่มเพชร

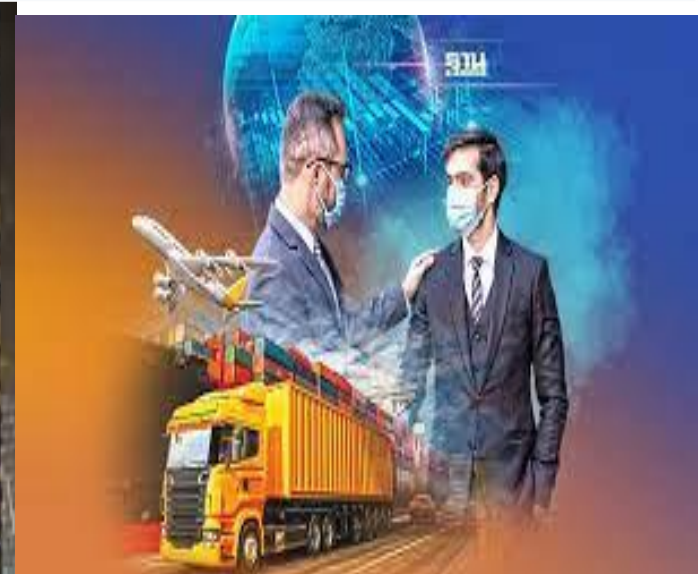
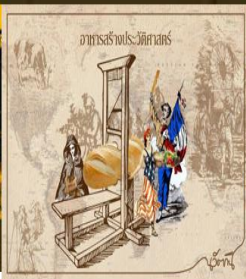
คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของมาตรฐานอุตสาหกรรม ข้อกำหนด ISO 9000 ความแตกต่างของเครื่องหมายและหมายเลขที่ใช้สำหรับมาตรฐานอุตสาหกรรม กฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานอุตสาหกรรม ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม

The meaning, importance, and benefits of industrial standards; require standards ISO 9000; the differences of symbols and numbers used in industrial standards; laws concerning industrial standards; the environment management system; social responsibility.



ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย



ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

1.การตราพระราชบัญญัติเงินตรารัตนโกสินทร์ตก 122



ชนิดราคา ๒ บาท
ชนิดราคา ๑ บาท
ชนิดราคา ๕๐๐
ชนิดราคา ๒๕๐
ชนิดราคา ๑๒๕

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

2.กิจการอุตสาหกรรมในประเทศไทย



ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

3.มาตรฐานของต่างประเทศ



ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

4.ข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ (ครั้งแรก) จำนวน 3 เรื่อง

4.1 ข้อกำหนดเกณฑ์คุณภาพถ่านไฟฉาย



ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

4.ข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของผลิตภัณฑ์

4.2 ข้อกำหนดเกณฑ์คุณภาพของขวดแก้วชนิดฝาจับ

สำหรับเครื่องดื่มประเภทอัดก๊าซ



ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

4.ข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของผลิตภัณฑ์

4.3 ข้อกำหนดเกณฑ์คุณภาพน้ำปลาพื้นเมือง



×
× ×
× ×
× ×
× ×
× ×
×

×
× ×
× ×
× ×
× ×
× ×
×

ความเป็นมาของมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

5.โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของมาตรฐานอุตสาหกรรม



มอก.

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คืออะไร? สำคัญแค่ไหน?



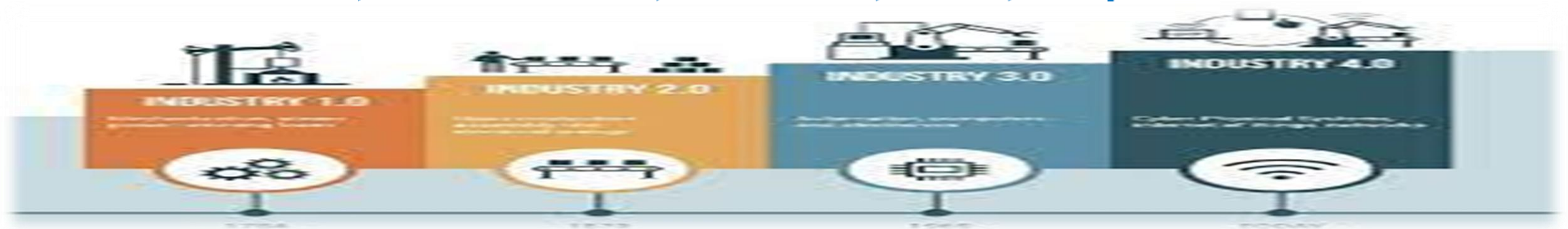
THE STEEL

มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) - THE STEEL

ความหมาย

มอก. “มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม” หมายถึง (Thai Industrial Standard)

ข้อกำหนดทางวิชาการที่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิตในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ในระดับที่เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด สินค้าที่กำหนดเป็นมาตรฐานปัจจุบันครอบคลุมสินค้าที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวันหลายๆประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร, เครื่องใช้ไฟฟ้า, ยานพาหนะ, สิ่งทอ, วัสดุก่อสร้าง เป็นต้น



ความหมาย มอก.



ข้อกำหนด

ข้อกำหนดที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิตในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ซึ่งจะต้องระบุอยู่บนตัวสินค้า มอก. มีส่วนประกอบ ดังนี้

- โลโก้ มอก.
- ลำดับที่ในการออกเลข มอก.
- ปี พ.ศ. ที่ออกเลข มอก.



สินค้าที่มีตรา มอก. คือ สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่กำหนด มีความปลอดภัยในการอุปโภคบริโภค มีประสิทธิภาพในการใช้งาน และมีคุณภาพสมราคา

ความสำคัญและประโยชน์ของมาตรฐานอุตสาหกรรม

หมายเลข มอก. คือ หมายเลขที่กำหนดขึ้นเพื่อระบุลำดับที่ของ
การออกมาตรฐานและปีที่ สมอ.ประกาศเป็นมาตรฐาน ซึ่งจะระบุอยู่บนตัว
สินค้า ตัวอย่างเช่น เครื่องหมายมาตรฐานที่แสดงว่าสินค้าได้รับ

มาตรฐานอะไร



ความสำคัญและประโยชน์ของมาตรฐานอุตสาหกรรม

เครื่องหมาย มอก. จะบ่งบอกความมาตรฐานของสินค้าที่ได้รับการผลิต

ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้นในหลาย ๆ ด้าน ดังนี้

1. เป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิต
2. เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
3. เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจส่วนรวม

ความสำคัญและประโยชน์ของมาตรฐานอุตสาหกรรม

เป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิต

1. ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
2. ลดรายจ่าย ลดเดรื่องจักร ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน
3. ช่วยให้สินค้าที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ
4. ทำให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น และมีราคาถูกลง
5. เพิ่มโอกาสทางการค้า ในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน

ราชการที่มีการกำหนดให้สินค้านั้น ๆ ได้รับ มอก.



ความสำคัญและประโยชน์ของมาตรฐานอุตสาหกรรม

เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค

1. ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า
2. สร้างความปลอดภัยในการนำไปใช้
3. ในกรณีสินค้าเกิดการชำรุด เสียหาย สามารถหาอะไร
ได้ง่าย เพราะสินค้านี้มีมาตรฐานเดียวกันนี้ชัดเจนแทนกันได้
4. วิธีการบำรุงรักษาใกล้เคียงกันไม่ต้องหัดใช้สินค้าใหม่ทุกครั้งที่ซื้อ
5. ได้สินค้าคุณภาพดีขึ้นในราคาที่ เป็นธรรม ต่ำกว่ากับการใช้งาน



ความสำคัญและประโยชน์ของมาตรฐานอุตสาหกรรม

เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจส่วนรวม

1. ช่วยเป็นสื่อกลางเป็นบรรทัดฐานทางการค้า ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความเข้าใจที่ตรงกัน
2. ก่อให้เกิดความยุติธรรมในการซื้อขาย
3. ประหยัดการใช้ทรัพยากรของชาติ ทำให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด
4. สร้างโอกาสทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย
5. ป้องกันสินค้าคุณภาพต่ำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ
6. สร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้า

1. เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้า

2. การรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice Codex Alimentarius)



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้า

3. การรับรองมาตรฐาน HACCP



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้า

4. เครื่องหมายมาตรฐาน Q



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้า

5. เครื่องหมายอาหารและยา



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้า

6. เครื่องหมายมาตรฐานไอเอสโอ



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสำหรับสินค้า

7.เครื่องหมายมาตรฐานอาหารฮาลาล



สนง.คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ความแตกต่างของเครื่องหมาย มอก.

เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐาน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจสอบรับรอง สมอ.แล้วว่า มีคุณภาพได้มาตรฐานที่กำหนด มีความปลอดภัยในการอุปโภคบริโภคมีประสิทธิภาพในการใช้งานและมีคุณภาพ สมราคา ปัจจุบัน สมอ. ได้อนุญาตให้แสดงเครื่องหมาย มอก.กับผลิตภัณฑ์ 5 เครื่องหมาย คือ



ความแตกต่างของเครื่องหมาย มอก.



เครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป
(จะไม่มียวงกลม)

1. **เครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป** เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สว. กำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้นไว้ ซึ่งผู้ผลิตสามารถยื่นขอการรับรองคุณภาพโดยสมัครใจ (มาตรฐานทั่วไป) เพื่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ขึ้นไปตามเกณฑ์กำหนดในมาตรฐาน และหลักประกันให้กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพ มีความปลอดภัยคุ้มค่าและเหมาะสมกับราคา เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร, วัสดุก่อสร้างวัสดุสำนักงาน, เครื่องใช้ไฟฟ้า

ความแตกต่างของเครื่องหมาย มอก.



เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ

(จ.ม.ว.ก.ม.)

2. เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ เป็นเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (มาตรฐานบังคับ) ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยกฎหมายบังคับผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย จะต้องผลิตนำเข้าและจำหน่ายแต่ผลิตภัณฑ์จะต้องมีเครื่องหมายมาตรฐานบังคับ ติดแสดงไว้ทุกหน่วยเพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นได้ผ่านการตรวจสอบรับรองแล้วตามกฎหมาย เช่น ไม้ขีดไฟ, สายไฟฟ้า, บัลลาสต์, พงชักฟอก, ก่อพื้ชี, ผลิตภัณฑ์เหล็ก, ถังดับเพลิง, ของเล่นเด็ก, หมวกกันน็อค

ความแตกต่างของเครื่องหมาย มอก.



เครื่องหมายมาตรฐาน
เฉพาะด้านความปลอดภัย

3. เครื่องหมายมาตรฐานเฉพาะด้านความปลอดภัย เป็นเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีความปลอดภัยในการใช้งาน ซึ่งมส.จะกำหนดมาตรฐานโดยเน้นเฉพาะเรื่องความปลอดภัยเป็นสำคัญ เพื่อให้การคุ้มครองแก่ผู้บริโภคด้านความปลอดภัยในการใช้งาน เช่น เตาไรต์ พัดลมไฟฟ้า เป็นต้น เครื่องหมายที่มีทั้งแบบบังคับและไม่บังคับ หากเป็นแบบบังคับต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่ต้องทำผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดทั้งผู้ทำ ผู้นำเข้าและผู้จำหน่าย

ความแตกต่างของเครื่องหมาย มอก.



เครื่องหมายมาตรฐาน
เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม

4. เครื่องหมายมาตรฐานเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม เป็นเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติ

ในการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดน้ำและการไม่ก่อให้เกิดมลพิษในอากาศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
ของประชาชนและการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ เช่น เครื่องซักผ้า ที่ประหยัดน้ำ, ตู้เย็นที่ไม่ใช้สาร
CFC เป็นต้น เครื่องหมายนี้มีทั้งแบบบังคับและไม่บังคับ หากเป็นแบบบังคับก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่ต้องทำ
ผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดทั้งผู้ทำ ผู้นำเข้าและผู้จำหน่าย

ความแตกต่างของเครื่องหมาย มอก.



เครื่องหมายมาตรฐานเฉพาะด้าน
ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า

5. เครื่องหมายมาตรฐานเฉพาะด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า เป็นเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติของความเข้ากันได้ ทางแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำงานร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น หรือใช้พร้อมกันได้และไม่ส่งคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าได้ในระดับหนึ่ง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น โทรศัพท์, โทรสาร, เครื่องรับ-ส่งวิทยุและเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น เครื่องหมายนี้มีทั้งแบบบังคับและไม่บังคับ หากเป็นมาตรฐานบังคับผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้นำขายจะต้องผลิตนำเข้าและจำหน่ายแต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเท่านั้น

ความแตกต่างของเครื่องหมาย มอก.



เครื่องหมายมาตรฐาน
สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.)

เครื่องหมายมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) เป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชนเพื่อช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล ในการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) นั้น ผู้รับรองคือสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(สมอ.) จะเป็นผู้ให้การรับรองโดยจะมีเงื่อนไขการรับรองไม่ยุ่งยากซับซ้อน และต่างจากการให้การรับรองเครื่องหมายมอก. ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของสมอ.จะแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) ไว้ที่ผลิตภัณฑ์

ข้อกำหนดของ ISO 9000

ISO คืออะไร?

องค์กรอิสระแห่งหนึ่ง ชื่อว่า International Organization for Standardization หรือ International Standard Organization (ISO) ซึ่ง ISO ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2490 สำนักงานใหญ่ ISO ตั้งอยู่ที่นครเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์ ปัจจุบัน มีสมาชิกอยู่ 162 ประเทศ วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการกำหนดมาตรฐานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยย้ําการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการเป็นไปโดยสะดวก และช่วยพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและเศรษฐกิจ โดยมาตรฐานที่กำหนดจากองค์กรนี้ถือว่าเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ (International Standards)

ข้อกำหนดของ ISO 9000

ข้อกำหนดของระบบคุณภาพ ISO

ผู้ขายหรือผู้ส่งมอบ (supplier)

ผู้ซื้อ (purchaser)

ผู้รับจ้างช่วง (subcontractor)

ผลิตภัณฑ์ (product)

ข้อกำหนด ISO 9000

ข้อที่	ข้อกำหนด	9001	9002	9003
1.	ความรับผิดชอบด้านการบริหาร	X	X	X
2.	ระบบคุณภาพ	X	X	X
3.	การทบทวนข้อบกพร่อง	X	X	X
4.	การควบคุมการออกแบบ	X		
5.	การควบคุมเอกสารและข้อมูล	X	X	X
6.	การจัดซื้อ	X	X	
7.	การควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบโดยลูกค้า	X	X	X

ข้อกำหนด ISO 9000

ข้อที่	ข้อกำหนด	9001	9002	9003
8.	การขึ้นและการสอบกลับได้ของผลิตภัณฑ์	X	X	X
9.	การควบคุมกระบวนการ	X	X	
10.	การตรวจและการทดสอบ	X	X	X
11.	การควบคุมเครื่องตรวจ เครื่องวัด และเครื่องทดสอบ	X	X	X
12.	สถาน:การตรวจและการทดสอบ	X	X	X
13.	การควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด	X	X	X
14.	การปฏิบัติการแก้ไขและป้องกัน	X	X	X

ข้อกำหนด ISO 9000

ข้อที่	ข้อกำหนด	9001	9002	9003
15.	การเคลื่อนย้าย การเก็บ การบรรจุ การรักษาและการส่งมอบ	X	X	X
16.	การควบคุมบันทึกคุณภาพ	X	X	X
17.	การตรวจติดตามคุณภาพภายใน	X	X	X
18.	การฝึกอบรม	X	X	X
19.	การบริการ	X	X	
20.	ทลวิธีทางสถิติ	X	X	X

รายละเอียดของข้อกำหนด ISO 9000

จากข้อกำหนดของแบบประกันระบบคุณภาพ ISO 9001 ทั้ง 20 ข้อ
นี้ ถ้าพิจารณาแล้วจะเห็นว่าองค์การหรือบริษัทที่มีขนาดใหญ่ หรือบริษัทที่มีการ
บริหารงานสมัยใหม่จะปฏิบัติตามอยู่แล้ว แต่อาจจะไม่ชัดเจนในบางข้อ และบางข้อกำหนด
ที่ไม่มีหลักฐานยืนยันทั้งกับลูกค้าหรือผู้ตรวจประเมินภายนอกได้ แต่เมื่อนำเอา
ข้อกำหนดของระบบคุณภาพ ISO 9000 นี้มาใช้บริหารงาน องค์การจะต้องจัด
ทำเป็นเอกสารและต้องปฏิบัติตามเอกสารนั้น และประการสำคัญจะต้องมีหลักฐานที่
ได้จากการปฏิบัติงานที่สามารถตรวจสอบได้ด้วย

รายละเอียดของข้อกำหนด ISO 9000

ข้อสังเกต

ความแตกต่างของมาตรฐานทั้ง 3 แห่ง
ได้ว่าการจัดทำระบบคุณภาพตาม ISO 9001
จะต้องนำข้อกำหนดทั้ง 20 ข้อมาใช้ ส่วน ISO
9002 จะไม่ครอบคลุมเรื่องการออกแบบ จึงมี
ข้อกำหนดเพียง 19 ข้อ และ ISO 9003 จะไม่
ครอบคลุมเรื่องการออกแบบ การจัดซื้อ การ
ควบคุมกระบวนการและบริการ จึงมีข้อกำหนด
เพียง 16 ข้อ

ISO 9000 ช่วยบริหารงานอย่างไร

1. กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบชัดเจน
2. พนักงานรู้หน้าที่ของตนเอง และรายละเอียดของงาน
3. ความผิดพลาดในการทำงานลดลง
4. มีการแก้ไขปรับปรุงเชิงป้องกัน
5. มีความต่อเนื่องของงาน เมื่อมีการเปลี่ยนบุคลากร
6. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการมีความสม่ำเสมอ
7. สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า



คุณสมบัติสำคัญสู่ ISO 9000

สิ่งสำคัญที่จะทำให้การจัดทำระบบประสบความสำเร็จ คือ

1. ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรมีความตระหนัก และมุ่งมั่นให้การสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
2. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีความเชื่อมั่นในประโยชน์ของการจัดทำระบบ โดยเห็นว่าการจัดทำระบบเป็นสิ่งจำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร
3. ทุกคนในองค์กรต้องมีความตั้งใจจริงและสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการจัดทำระบบ
4. ทุกคนในองค์กรไม่เห็นว่าการจัดทำระบบเป็นการ: และจะต้องมุ่งมั่นดำเนินการจนสำเร็จ



กฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานอุตสาหกรรม

- พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑ และกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑
- พระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑
- อื่นๆ



ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม Environmental Management System

(ISO 14001: 2015)

มาตรฐานสาขานี้มีจุดประสงค์ในการบริหารจัดการกับความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยเป็นการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาองค์กร และเน้นเรื่องของการป้องกันมลพิษ และรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมายและพันธะสัญญาที่เกี่ยวข้อง และความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรเอง เพื่อทำให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

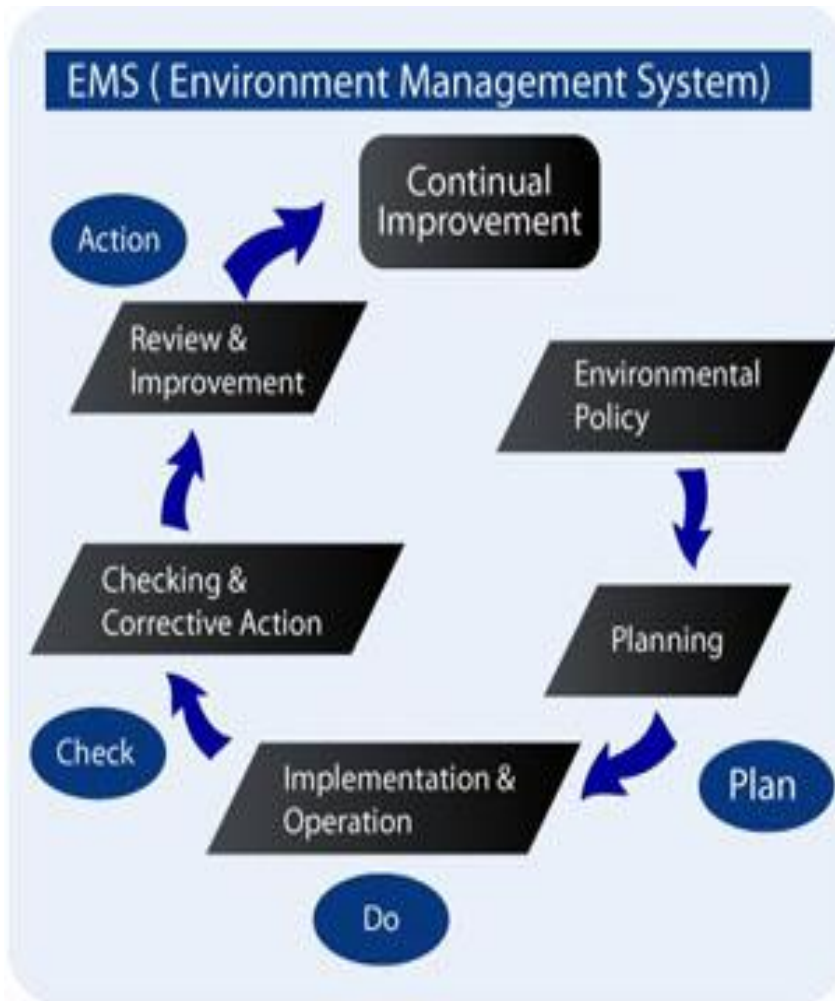
ระบบการ
บริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารมี
วิสัยทัศน์มุ่งมั่น

ผู้ปฏิบัติงาน
ให้ความร่วมมือ



หลักที่สำคัญของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



- 1.การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)
- 2.การวางแผนเพื่อสนองนโยบาย (Planning)
- 3.การนำไปปฏิบัติและการดำเนินการ (Implementation & Operation)
- 4.การตรวจสอบและการปฏิบัติแก้ไข (Checking & Corrective Action)
- 5.การทบทวนและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Management Review & Continual Improvement)

ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.นำมาตรฐานดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 2.สามารถชี้บ่งพหุมีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์ และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 3.เกิดการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นช่วยลดของเสียและพลังงานภายในองค์กร
- 4.เป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมายเพื่อความโปร่งใสในการทำงานและเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่น
- 5.เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและต่อชุมชนโดยรวม



ความรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ให้นิยามเกี่ยวกับหลักการ (Principle) ของความรับผิดชอบต่อสังคม การยอมรับถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม การสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หัวข้อหลัก (Core Subject) และประเด็น (Issue) ที่ประกอบขึ้นเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางในการบูรณาการการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งความสำคัญของผลที่จะเกิดขึ้น และการปรับปรุงสมรรถนะการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 เป็นมาตรฐานคำแนะนำ ไม่ใช่มาตรฐานระบบการจัดการและไม่มีจุดมุ่งหมายให้ใช้เพื่อการรับรอง โดยประยุกต์ใช้ได้กับองค์กรทุกประเภททั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่หรือขนาดเล็ก

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ประโยชน์ของมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

- เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- การดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งบุคลากร หรือสมาชิก ลูกจ้าง ผู้ว่าจ้าง หรือผู้ใช้
- การรักษาไว้ซึ่งขวัญกำลังใจ ความมุ่งมั่น และการเพิ่มผลผลิตของบุคลากร
- ความสนใจของนักลงทุน ผู้บริจาค ผู้ให้การสนับสนุน และกลุ่มการเงิน
- ความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท หน่วยราชการ สื่อ ผู้ส่งมอบ เพื่อนร่วมธุรกิจ ลูกจ้าง และชุมชนที่องค์กรดำเนินการอยู่



ความรับผิดชอบต่อสังคม

การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร



ที่มา : สถาบันไทยพัฒน์



THANK YOU



อ.พศ.เอกฉรงค์ วรสิทธิ์/