
รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 3201 กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

อังกฤษ AAM 3201 Brand Channel Planning Strategy

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกเลือกเรียน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม / มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : chinoros.th@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม/อาคาร 34 มรภ.สวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการตอบคำถามเกี่ยวกับสื่อ สํารวจและวิเคราะห์สื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์ของพรรคการเมืองที่สนใจในช่วงเลือกตั้งต้นปี 2569 ออกแบบของแจกที่ใช้เป็นสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์ และจัดทำคลิปวิดีโออธิบายวิธีการลงสื่อทางช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ ช่องทาง Youtube instagram Facebook Tiktok

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 2 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2 ได้แก่ 1. วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม

2. คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อใช้พัฒนางานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้

3. มีบุคลิกภาพเชิงบวกในการปฏิบัติงาน ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ทำงานเป็นทีมได้

4. ปฏิบัติตามค่านิยม และจริยธรรมทางวิชาชีพได้

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

○ รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criteria 2.3)

.....
.....
.....

รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

-

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีส่งเสริมให้นักศึกษาได้ค้นหาข้อมูลวิธีการซื้อสื่อเพื่อลงโฆษณาผ่านทางโซเชียลมีเดีย และนำมาสรุป เรียบเรียง สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการจัดทำคลิปวิดีโอ ตลอดจนมีการฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) นักศึกษาได้เรียนรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงเรียนรู้วิธีการวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์ ผ่านการบรรยาย กิจกรรมในชั้นเรียน การค้นคว้าหาข้อมูลต่างแหล่ง

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) นักศึกษาได้เรียนรู้การหาข้อมูลด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้เกิดทักษะการค้นคว้าและการหาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ซึ่งนำไปสู่การเป็นต้นแบบของการเรียนรู้ตลอดชีวิต

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

“ความคิดใหม่” (New Idea) รายวิชานี้ได้ให้นักศึกษาออกแบบของแฉกที่ใช้เป็นสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์ ออกแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการซื้อสื่อออนไลน์ ทำให้ต้องฝึกการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

“การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) -

“ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) -

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี) -

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) -

3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้	แผนการปรับปรุง

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

		ดำเนินการ	
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO1 มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของสื่อใหม่ และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

CLO2 สามารถวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และประเมินผลการใช้สื่อด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

CLO3 มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

CLO4 สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

CLO5 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของสื่อใหม่ และยอมรับการ	✓	มอบหมายให้นักศึกษาผลิตคลิปวิดีโอ การซื้อสื่อออนไลน์ Youtube Instagram Facebook Tiktok และการวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์	✓	1. ประเมินจากการสังเกตการทำงานร่วมกับผู้อื่น 2. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย	✓	นักศึกษาส่วนใหญ่มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยมีการเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
เปลี่ยนแปลงของ โลก						
CLO 2 สามารถ วางแผนกลยุทธ์ การใช้สื่อ และ ประเมินผลการ ใช้สื่อด้วย ฐานข้อมูลทาง เทคโนโลยีอย่าง สร้างสรรค์	✓	บรรยาย มอบหมายงาน วางแผนกลยุทธ์ การใช้สื่อเพื่อการ สื่อสารแบรนด์	✓	1. ประเมินจากการ นำเสนอรายงาน และ/ หรือรูปแบบอื่น 2. ประเมินจากการ สอบ	✓	
CLO 3 มี ความสามารถใน การเชื่อมโยงและ	✓	มอบหมายให้ นักศึกษาค้นคว้า ข้อมูลวิธีการใช้สื่อ	✓	1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	✓	นักศึกษายังเชื่อมโยงความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า ได้บ้าง ยังคงต้องให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพมากขึ้น

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
ประยุกต์สาระ ความรู้ไปสู่การ ปฏิบัติงานด้าน วิชาชีพที่ เกี่ยวข้อง		โฆษณา โดยนำมา สรุป เรียบเรียง จัดทำเป็นคลิป วิดีโอ				
CLO4 สามารถ แก้ปัญหาและ พัฒนา กระบวนการ ปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยิ่งขึ้น	✓	กำหนดวัน-เวลา ในการส่งรายงาน อย่างชัดเจน และ มีวัน-เวลาในการ นัดหมายเข้า ปรึกษาเพื่อพัฒนา งานให้เป็นไปตาม โจทย์	✓	1. ประเมินจากการ พูดคุย ให้คำปรึกษา และสังเกต	✓	

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO5 มีทักษะใน การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและ สื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุน การปฏิบัติงาน	✓	การฝึกให้ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อ ต่างๆ ในการ ค้นคว้าความรู้ และการทำ รายงาน	✓	1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	✓	

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้
1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การทำแบบฝึกหัดใน/นอกห้องเรียน การการผลิตชิ้นงานตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล และรายกลุ่ม ได้แก่ การคอมเมนต์ผลงานผ่านระบบออนไลน์และต่อหน้า	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย ชิ้นงาน และการสอบ	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตามมาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	✓		

5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	✓		
--	---	--	--

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

หมู่ 01 จำนวน 26 คน หมู่ 02 จำนวน 34 คน หมู่ 201 จำนวน 17 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

หมู่ 01 จำนวน 26 คน หมู่ 02 จำนวน 33 คน หมู่ 201 จำนวน 17 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน หมู่ 01 – คน หมู่ 02 จำนวน 1 คน หมู่ 201 - คน

1.4 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) หมู่ 01

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	11	42.31
A-	9	34.62
B+	2	7.69
B	2	7.69
B-	1	3.85
C+	1	3.85
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00

การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) หมู่ 02

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	13	39.39
A-	3	9.09
B+	8	24.24
B	5	15.15
B-	1	3.03
C+	0	0.00
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	3	9.09

การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) หมู่ 201

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	5	29.41
A-	1	5.88
B+	5	29.41
B	2	11.76
B-	2	11.76
C+	1	5.88
C	1	5.88
C-	0	0.00

รหัสวิชา AAM 3201

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์
 หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของสื่อใหม่ และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก	✓		✓		✓	
CLO 2 สามารถวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และประเมินผลการใช้สื่อด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	✓		✓		✓	
CLO 3 มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	✓		✓		✓	

CLO4 มีสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาระบบงานการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น	✓		✓		✓	
CLO5 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- นักศึกษาประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)
 -
2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)
 -

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา
 - 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา
 -
 - 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1
 -

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

-

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....
.....
.....



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินโรส ถิ่นวีไลสกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 2 เมษายน 2569