

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย PRS2301 การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

อังกฤษ Creating and Graphic Design for Public Relations

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

นิเทศศาสตรบัณฑิต (แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ดร.สมทบ แก้วเชื้อ

อาจารย์ผู้สอน : ดร.สมทบ แก้วเชื้อ

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Somtop.ke@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

29 พฤษภาคม 2568

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
- มุ่งพัฒนานักออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์ให้เป็นมืออาชีพที่สร้างสรรค์งานด้วยคุณภาพ - มุ่งตอบโจทย์องค์กรและสังคม ช่วยยกระดับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	SDG4: Quality Education - ออกแบบกิจกรรมสอนเชิงปฏิบัติให้นักศึกษาได้เรียนรู้จริง ช่วยสร้างโอกาสพัฒนาตลอดชีวิต	- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านโครงการออกแบบกราฟิกจริงที่นักศึกษาต้องค้นคว้า ทดลอง และปรับปรุงผลงาน - ปลูกฝังค่านิยมความคิดสร้างสรรค์ จริยธรรมการออกแบบงานกราฟิก และความรับผิดชอบต่อภาพลักษณ์องค์กรและสังคม	- พัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) โดยฝึกใช้ซอฟต์แวร์กราฟิก (Photoshop, Illustrator, Canva ฯลฯ) และเครื่องมือออนไลน์

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2–5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิกสำหรับประชาสัมพันธ์ ทั้งตัวอักษร รูปภาพ สี และเลย์เอาต์บนสื่อดิจิทัลและออฟไลน์ ฝึกใช้ซอฟต์แวร์และปฏิบัติออกแบบตามโจทย์งานจริง

ภาษาอังกฤษ

Study principles of graphic design for public relations including typography, imagery, color, and layout for digital and print media; hands-on practice using design software.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
28 ชั่วโมง/ภาคเรียน	32 ชั่วโมง/ภาคเรียน	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน
2 ชั่วโมง/สัปดาห์	2 ชั่วโมง/สัปดาห์	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์) 1 ชั่วโมง / สัปดาห์ หลังจากเลิกเรียน

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ DLP SSRU/แพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่เป็นที่นิยม

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

2.1 เข้าใจทฤษฎีสี เลย์เอาต์ และองค์ประกอบภาพ

2.2 ใช้เครื่องมือกราฟิก (Illustrator, Photoshop)

2.3 ออกแบบสื่อ PR ดิจิทัลและสิ่งพิมพ์

2.4 ประเมินและปรับปรุงงานตาม Feedback

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 อธิบายหลักการออกแบบกราฟิก (สี, เลย์เอาต์, Typography)

CLO/LO 2 ใช้ซอฟต์แวร์กราฟิกอย่างมืออาชีพ (Illustrator, Photoshop)

CLO/LO 3 ออกแบบสื่อ PR ทั้งดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ตามโจทย์งานจริง

CLO/LO 4 ประเมินและปรับปรุงงานออกแบบตาม Feedback

CLO/LO 5 สื่อสารแนวคิดผ่านภาพและข้อความได้อย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3		✓		✓
PLO 4			✓	
PLO 5				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓				
PLO 2		✓	✓	✓	
PLO 3	✓				✓
PLO 4		✓		✓	
PLO 5			✓	✓	

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓						
CLO2		✓					2	
CLO3		✓					3	
CLO4			✓				3	
CLO5		✓						1

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีหลักสูตรแบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (C)	กรณีหลักสูตร วิชาชีพมีผลลัพธ์ เฉพาะเพิ่มเติม ให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓			
CLO3		✓			
CLO4		✓			
CLO5			✓	✓	

รหัสวิชา PRS2301
ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)
ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญหา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1		✓	✓		✓	
LO2		✓			✓	
LO3			✓		✓	
LO4		✓	✓		✓	
LO5	✓			✓		

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
• ต้องการฝึกปฏิบัติกับโจทย์จริงขององค์กรภายนอก	• จัดโครงการร่วมกับแผนกประชาสัมพันธ์จริง 1 โครงการ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	บรรยายเชิงโต้ตอบ (Interactive Lecture) พร้อมกรณีศึกษาจากกราฟิกจริง และ Q&A ระหว่างสอน	Quiz, Q&A
CLO 2	S	Workshop สร้าง Mood Board และวิเคราะห์แบรนด์จริง จากนั้นแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	Assignment: Brand Analysis
CLO 3	S	Lab Practicum ใช้ Adobe Photoshop/Illustrator สร้างชิ้นงานต้นแบบ พร้อมรับฟีดแบ็กทันที	Project Demo
CLO 4	E	Peer Review Session ร่วมวิจารณ์ผลงานเพื่อน และฝึกซ้อม Presentation อย่างมืออาชีพ	Presentation & Peer Review
CLO 5	C	Group Project พร้อมบันทึก Reflection Log สะท้อนบทเรียน และรับ-ให้ข้อเสนอแนะข้ามกลุ่ม	Reflection Log, Team Report

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1/LO 1:		
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding หรือ Applying หรือ Analysis		
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
-อธิบายทฤษฎีสีหรือองค์ประกอบศิลป์ได้ไม่ครบถ้วน (ขาดหลักการสำคัญ เช่น สีตัดกัน หรือหลัก balance) -ใช้ศัพท์ Describe/Explain ผิดหรือคลุมเครือ -ไม่สามารถเชื่อมโยงกับตัวอย่างงานจริงได้	-อธิบายทฤษฎีสี (primary, complementary, analogous) และองค์ประกอบศิลป์ (line, shape, balance) ได้ครบประเด็นหลัก -ใช้ศัพท์ Describe/Explain ถูกต้อง -ยกตัวอย่างงานกราฟิกง่ายๆ เพื่อประกอบคำอธิบายได้พอสมควร	-อธิบายทฤษฎีสีและองค์ประกอบศิลป์ได้อย่างลึกซึ้ง ครบทุกกรณี (e.g. color harmony, color psychology, symmetry vs asymmetry) -ใช้ศัพท์ Describe/Explain/Identify ได้แม่นยำ -ยกตัวอย่างงานกราฟิกระดับมืออาชีพและเชื่อมโยงกับบริบทประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจน

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO 2/LO 2:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>-ไม่สามารถแยกแยะคุณลักษณะหลักของแบรนด์ได้ชัดเจน (เช่น ค่านิยม สีประจำแบรนด์)</p> <p>-ระบุลักษณะกลุ่มเป้าหมายผิดหรือไม่ครบถ้วน</p> <p>-เหตุผลในการเลือกทิศทางกราฟิกขาดความน่าเชื่อถือหรือไม่สอดคล้องกับข้อมูลแบรนด์และผู้ชม</p>	<p>-วิเคราะห์คุณลักษณะหลักของแบรนด์ (brand values, visual identity) และแบ่งกลุ่มผู้ชมได้ถูกต้อง</p> <p>-เสนอแนวทางออกแบบกราฟิกได้ตรงกับภาพลักษณ์แบรนด์และความชอบเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ที่ชัดเจน</p>	<p>-วิเคราะห์เชิงลึกทั้ง brand positioning, tone & manner และ psychographic/ demographic ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>-เสนอแนวคิดกราฟิกที่สร้างสรรค์ใหม่ มีการเชื่อมโยงข้อมูลวิจัยแบรนด์และผู้ชมอย่างเป็นระบบ</p> <p>-ให้เหตุผลรองรับแบบเจาะจง (เช่น เหตุผลทางจิตวิทยาของสี เทคนิคการจัดเลย์เอาต์ เพื่อเข้าถึงอารมณ์กลุ่มเป้าหมาย)</p>

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO 3/LO 3:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>-ผลงานกราฟิกไม่สอดคล้องกับ โจทย์ประชาสัมพันธ์ (ขาด องค์ประกอบสำคัญ เช่น โลโก้ ข้อความหลัก) -การจัดเลย์เอาต์ คีชี ใช้สี และ Typography ผิดหลักเบื้องต้น (เช่น ข้อความทับซ้อน อ่านไม่ออก) -ไม่สามารถใช้งานซอฟต์แวร์ กราฟิกได้ครอบคลุมองค์ประกอบที่ ต้องการ</p>	<p>-ผลงานกราฟิกตรงตามโจทย์ ประชาสัมพันธ์ มีโลโก้ ข้อความ หลัก และองค์ประกอบศิลป์ ครบถ้วน -การจัดเลย์เอาต์สมดุล ใช้โทนสี และ Typography สอดคล้องกับ แบรนด์ไอดีนี้ดี -ใช้เครื่องมือ Photoshop/Illustrator สร้าง ชิ้นงานได้ถูกหลักและครบฟังก์ชัน พื้นฐาน</p>	<p>-ผลงานออกแบบกราฟิกสร้างสรรค์ เหนือมาตรฐานโจทย์ มีการเลือกใช้ สีและองค์ประกอบศิลป์เชิงลึก (e.g. color psychology, visual hierarchy) -จัดเลย์เอาต์อย่างมืออาชีพ สมดุล ชัดเจน ใช้ Typography/ICON ได้ โดดเด่น -ประยุกต์เทคนิคขั้นสูง (masking, filters, effects) เพื่อเสริมสื่อสาร และส่งเสริมแบรนด์อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO 4/LO 4:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>-ผลงานกราฟิกไม่สอดคล้องกับ โจทย์หลัก (ขาดโลโก้, ข้อความ สำคัญ หรืออัตลักษณ์แบรนด์) -จัดเลย์เอาต์ผิดหลักเบื้องต้น (spacing, alignment ขาดความ สมดุล) -ใช้สีและ Typography ผิดหรือ อ่านไม่ออก</p>	<p>-ผลงานตรงตามโจทย์ มีโลโก้ ข้อความ และองค์ประกอบศิลป์ ครบถ้วน -เลือกใช้สีและ Typography สอดคล้องกับแบรนด์ไอดีนี้ดี -จัดเลย์เอาต์สมดุล และภาพรวมดู เป็นมืออาชีพในระดับพื้นฐาน</p>	<p>-ผลงานออกแบบโดดเด่น สร้างสรรค์ เหนือมาตรฐานโจทย์ -ใช้สี, typography, iconography ช่วยสื่อสารอารมณ์และแบรนด์ได้ ลึกซึ้ง (e.g. color psychology) -จัดเลย์เอาต์และองค์ประกอบ ต่างๆ อย่างมืออาชีพ มี visual hierarchy ชัดเจน</p>

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO 5/LO 5:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>-ไม่สามารถร่วมวางแผนและแบ่ง บทบาทกับทีมได้อย่างเป็นระบบ -ขาดการสื่อสารแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น ทำให้การทำงานติดขัด หรือไม่สำเร็จตามเป้าหมาย -ไม่มีการบันทึกหรือสะท้อน บทเรียนหลังทำงาน จึงไม่เห็นจุดที่ ควรปรับปรุง</p>	<p>-ร่วมวางแผนและแบ่งบทบาทใน ทีมได้พอสมควร มีการสื่อสารกับ เพื่อนร่วมงานเพื่อแก้ปัญหา -จัดทำ Reflection Log สะท้อน บทเรียนที่พบหลัก ๆ และสามารถ นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลงาน ได้บางส่วน -รับให้ feedback กับเพื่อนร่วม ทีมตามกรอบที่กำหนด</p>	<p>-นำกระบวนการวางแผนเป็นขั้น เป็นตอน (เช่น ใช้ Gantt Chart, Task Breakdown) ในทีมได้อย่าง มืออาชีพ -สื่อสารและประสานงานระหว่าง สมาชิกได้อย่างราบรื่น ช่วยกัน แก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ -เขียน Reflection Log เชิง วิเคราะห์ ชี้จุดจุดแข็ง-จุดอ่อน พร้อมแผนปรับปรุงละเอียด</p>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการ
นำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม
และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและ
วัตถุประสงค์การเรียนการสอน

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2–2–5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

-
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทยความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	บทนำ OBE/TQF & ความสำคัญของกราฟิกประชาสัมพันธ์	CLO1	ท2, ป2	Quiz	Q(5 ข้อ)	อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
2	ทฤษฎีสีและ Color Psychology	CLO1, CLO5	ท2, ป2	Quiz	Q(5 ข้อ)	อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
3	องค์ประกอบศิลป์ (Line, Shape, Balance) & Layout Grid	CLO2	ท2, ป2	Assignment: Fact-Check Report	A(1 งาน)	อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
4	Workshop Photoshop เบื้องต้น: Tools & Techniques	CLO2	ท2, ป2	Workshop: Draft Script		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
5	Workshop Illustrator: Vector & Typography	CLO3	ท2, ป2	Lab: Camera Practice		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
6	Advanced Composition Techniques & Visual Hierarchy	CLO3	ท2, ป2	Lab Report: Audio/Edit Test		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
7	Brand Identity & Typography Practice	CLO4	ท2, ป2	Workshop: Graphics Overlay		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
8	สอบกลางภาค (Midterm Exam)	CLO1-CLO4	ท2, ป2	Midterm Practical	A(1 งาน)	อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
9	Infographic Design & Data Visualization Basics	CLO3, CLO4	ท2, ป2	Lab: Live Setup Test		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
10	Digital/Social Media Graphics: Formats & Best Practices	CLO2, CLO5	ท2, ป2	Assignment: Analytics Report	A(1 งาน)	อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
11	Green Graphics: Sustainability in Design (SDG12)	CLO3, CLO5	ท2, ป2	Workshop: AI Tools Exercise		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ

รหัสวิชา PRS2301
ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)
ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
12	Peer Review & Feedback: วิเคราะห์ผลงานและปรับปรุง	CLO1, CLO5	ท2, ป2	Discussion & Case Study		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
13	Capstone Project I: Planning, Sketching & Storyboarding	CLO2–CLO5	ท2, ป2	Project Proposal	A(2งาน)	อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
14	Capstone Project II: Production & Refinement	CLO2–CLO5	ท2, ป2	Project Production		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
15	Capstone Presentation & Critique	CLO4, CLO5	ท2, ป2	Presentation & Peer Review		อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
16	สอบปลายภาค (Final Practical): ผลิตงานกราฟิกประชาสัมพันธ์ขั้นสูง	CLO1–CLO5	ท2, ป2	Final Practical Exam	A(1 งาน)	อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ

หมายเหตุ:

- ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
- ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
- กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
- ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

รหัสวิชา PRS2301

 ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
 หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%	✓				
การมอบหมายงาน A	30%		✓			✓
โครงงานและการนำเสนอ P	20%		✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	20%	✓	✓	✓		
สอบปลายภาค F	20%	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย (Quiz: แนวคิด ข่าวดิจิทัล)	10%	5 คำถาม				
การมอบหมายงาน (Assignment)	30%		1 งานวิเคราะห์ แบรนด์			1 บันทึก สะท้อนผล (Reflection Log)
โครงงานและนำเสนอ (Project & Presentation)	20%		1 โครงงาน ออกแบบ กราฟิก		1 งาน นำเสนอ	1 การประเมิน โดยเพื่อน
สอบกลางภาคปฏิบัติ (Midterm Practical)	20%	5 คำถาม	5 คำถาม	5 คำถาม	5 คำถาม	
สอบปลายภาคปฏิบัติ (Final Practical)	20%	1 งานปฏิบัติ	1 งานปฏิบัติ	1 งานปฏิบัติ	1 งานปฏิบัติ	1 งานปฏิบัติ

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2–2–5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

- สไลด์บรรยาย (Lecture Slides) สำหรับทุกสัปดาห์
- เอกสารกรณีศึกษา (Case Study Handouts) เช่น ตัวอย่างแคมเปญประชาสัมพันธ์
- ใบงาน Workshop และแบบฝึกหัด (Exercise Sheets)
- แบบฟอร์ม Rubric และ Peer-Review Guide
- Template Reflection Log และ Project Proposal Form

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

- “Visual Communication: Images with Messages” (Lester, 2013)
- “Infographics: The Power of Visual Storytelling” (Pérez, 2015)
- วารสาร *Journal of Graphic Design* (ฐาน EBSCO, ProQuest)
- หนังสืออ้างอิง “Adobe Photoshop Classroom in a Book” (Adobe Press)
- เทมเพลต Illustrator/Photoshop จากห้องสมุดดิจิทัลมหาวิทยาลัย

1.3 ห้องปฏิบัติการ

- Graphic Design Lab:** คอมพิวเตอร์ติดตั้ง Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Digital Media Studio:** จอสีมาตรฐาน sRGB
- Collaboration Room:** กระดานไวท์บอร์ด, พื้นที่ Brainstorming

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Canva Pro

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

- News Room:** สำนักข่าวจอมข่าว

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2–2–5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

[https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/](https://ssrudlp.ssrु.ac.th/)

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-Learning ฯลฯ

3.1 เว็บไซต์

-The Future – ช่องให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์และเทคนิคงานดีไซน์

-Adobe Creative Cloud Channel – สอนเทคนิคโปรแกรม Photoshop/Illustrator

-LinkedIn Learning – คอร์ส “Graphic Design Foundations” และ “InDesign Essential Training”

3.2 YouTube Channels & e-Learning Platforms

- <https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/>

3.3 Social Media & Online Tools

- <https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/>

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 ชื่องานวิจัย 1

2.2 ชื่องานวิจัย 2

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น

รหัสวิชา PRS2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

(แขนงประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา

อื่นๆ (ระบุ) ...

อ.ดร.สมทบ แก้วเชื้อ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 29 พฤษภาคม 2568