

## เอกสารประกอบการบรรยาย

# FLP4201 การเตรียมฝึกประสบการณ์การออกแบบแพชชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์

### ความหมายของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คือ กระบวนการที่นักศึกษาได้นำความรู้ ทักษะ และแนวคิดจากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ภายใต้การดูแลของสถานประกอบการแพชชั่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เข้าใจโลกของการทำงาน และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักออกแบบแพชชั่นอย่างมืออาชีพ

การฝึกงานไม่ใช่เพียงแค่การไป “ช่วยงาน” หรือ “สังเกตการณ์”

แต่คือการเข้าไปมีส่วนร่วมในระบบงานจริง เห็นความซับซ้อนของอุตสาหกรรมแพชชั่น ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ สื่อสารการตลาด ไปจนถึงการจำหน่ายและการดูแลลูกค้า

### เป้าหมายของการฝึกงาน

#### 1. เสริมสร้างทักษะวิชาชีพในโลกจริง

ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในอุตสาหกรรมแพชชั่น ทั้งด้านเทคนิค การออกแบบ การทำงานเป็นทีม การบริหารจัดการ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

#### 2. ฝึกฝนวินัยและทัศนคติการทำงาน

การเรียนรู้เรื่องความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลา การเคารพระบบงาน และการสื่อสารในที่ทำงาน คือหัวใจของการเป็น “คนทำงานจริง”

#### 3. เข้าใจบทบาทของตนในองค์กรแพชชั่น

นักศึกษาจะได้เรียนรู้ว่าตนเองมีบทบาทใดในกระบวนการผลิตแพชชั่น และเข้าใจว่าการออกแบบที่ดีต้องสัมพันธ์กับเป้าหมายขององค์กร การตลาด และผู้บริโภค

#### 4. สร้างประสบการณ์เพื่อประกอบ Portfolio อาชีพ

ผลงานและประสบการณ์จากการฝึกงานจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการต่อยอดสู่การสมัครงาน การเป็นฟรีแลนซ์ หรือการสร้างแบรนด์ของตนเองในอนาคต

### สิ่งที่คาดหวังจากนักศึกษา

#### 1. การปรับตัวในการทำงานและปฏิสัมพันธ์ที่ดี

1. เปิดใจยอมรับความแตกต่างของสถานประกอบการแต่ละแห่ง
2. เรียนรู้การทำงานร่วมกับคนหลายช่วงวัย หลายบทบาท

## 2. การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

1. ไม่รอคอยคำสั่งเพียงอย่างเดียว แต่ตั้งใจเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. สังเกตระบบงาน วิเคราะห์ และตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์

## 3. การมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง

1. มีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัท เช่น งานประชุม งานอีเวนต์ หรือการเตรียมงานแฟชันโชว์
2. แสดงศักยภาพที่ตนมี เช่น ด้านการวาดแบบ ตัดเย็บ หรือออกแบบ สื่อออนไลน์

“การฝึกงานไม่ใช่แค่ไปทำงาน แต่คือการสร้างตัวตนในฐานะนักออกแบบ แฟชัน การฝึกฝนวินัย ทักษะ และความเป็นมืออาชีพที่มีคุณค่าในโลกแห่ง แฟชันจริง”

## จิตวิญญาณความเป็นมืออาชีพ (Professional Attitude)

“ฝึกงาน” คือบททดสอบแรกในการเป็น ‘คนทำงาน’ ไม่ใช่แค่นักศึกษาอีกต่อไปคิดอย่าง นักออกแบบ คิดแบบมืออาชีพ” นักศึกษาควรมองว่าทุกวันของการฝึกงานคือโอกาสในการแสดง ความสามารถ แสดงความรับผิดชอบ และแสดงให้เห็นว่าเราพร้อมเติบโตในอุตสาหกรรมนี้

### มีทัศนคติแห่งการเรียนรู้ (Growth Mindset)

ยอมรับคำแนะนำ ข้อผิดพลาด และใช้ทุกประสบการณ์ในการพัฒนาตนเอง

### ทำงานด้วยใจ ไม่ใช่เพียงแค่ทำงานให้จบ

ใช้โอกาสนี้ในการสร้างเครือข่าย เรียนรู้เทคนิคใหม่ ๆ และแสดงศักยภาพของตนเองให้ดีที่สุด

### แนะนำควรมีการศึกษาข้อมูลสถานประกอบการ ที่เราไปฝึก (Researching the Host Organization)

“เข้าใจเขา ก่อนจะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของเขา”

ศึกษา ประวัติและวิสัยทัศน์ ขององค์กรเช่น แนวคิดในการออกแบบ กลุ่มเป้าหมาย แปรนด์ DNA

ดู ผลงานที่ผ่านมา ของแบรนด์หรือบริษัท เช่น คอลเลกชันที่โดดเด่น, การเข้าร่วมแฟชันวีค, การร่วมมือกับศิลปิน/แบรนด์อื่น ๆ

ทำความเข้าใจ บุคลิกภาพของแบรนด์เช่น แบรินด์เรียบหรู / สตรีท / ยั่งยืน / วินเทจ / เทคโนโลยี-แฟชั่น

→ เพื่อให้เราสื่อสารและแสดงออกได้ “สอดคล้อง”

กับสไตล์ขององค์กร

การแต่งกาย และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับสถานที่ทำงาน (Professional Appearance & Fashion Etiquette)

“เสื้อผ้าไม่ใช่แค่เครื่องแต่งกาย แต่คือการแสดงตัวตน และให้เกียรติสถานที่”

ควรรู้ Dress Code ขององค์กร ก่อนวันแรก บางบริษัทเน้นเรียบหรู / บางแห่งเน้นแฟชั่นจัดจ้าน / บางแห่งแต่งกายสบายๆ

หากไม่มั่นใจ → แต่งกายสุภาพ มีความแฟชั่นเล็กน้อยเพื่อสื่อถึงตัวตน

ตัวอย่างแนวทาง:

1. เสื้อเชิ้ต หรือเสื้อผ้าไม่มีลวดลายฉูดฉาด
2. กางเกง/กระโปรงเรียบร้อย ไม่รัดรูปเกินไป
3. รองเท้าหุ้มส้น หรือรองเท้าแฟชั่นที่ไม่สูงเกินไป
4. หลีกเลี้ยงเสื้อสายเดี่ยว กางเกงขาสั้น รองเท้าแตะ
5. บุคลิกภาพสำคัญไม่น้อยกว่าเสื้อผ้า
6. ท่าทาง การเดิน การสบตา และรอยยิ้ม
7. การพูดจาชัดเจน สุภาพ และมั่นใจในตนเอง

“ความพร้อมก่อนฝึกงาน ไม่ใช่แค่เสื้อผ้าหรือ Portfolio แต่คือการเตรียมตัวทั้งด้านทัศนคติ ความเข้าใจ และความตั้งใจที่จะ ‘เรียนรู้และเติบโต’ ในฐานะพนักงานแบบแฟชั่นที่พร้อมสู่โลกจริง”

ข้อปฏิบัติระหว่างฝึกงาน (Do & Don't)

✓ **ควรทำ**

1. ตรงต่อเวลา รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
2. เปิดใจเรียนรู้ทุกหน้าที่ แม้เป็นงานเบื้องหลัง
3. บันทึกการทำงานรายวัน / ถ่ายภาพกิจกรรมที่เหมาะสม

4. สื่อสารกับพี่เลี้ยงหรือหัวหน้างานด้วยความสุภาพ

## ✘ ห้ามทำ

1. ลาโดยไม่แจ้ง / ขาดความรับผิดชอบ
2. นำข้อมูลภายในบริษัทไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
3. ใช้โทรศัพท์ขณะปฏิบัติงานโดยไม่มีเหตุจำเป็น
4. แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมหรือไม่ให้เกียรติสถานประกอบการ

## มารยาทและจรรยาบรรณนักออกแบบแฟชั่น

### (Ethics & Etiquette for Fashion Design Interns)

#### ความลับทางการค้า (Confidentiality)

#### "นักออกแบบแฟชั่นที่ดีต้องมีความไว้ใจได้"

ในโลกของแฟชั่น “ความลับทางการค้า” (Trade Secret) เป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะแต่ละแบรนด์ต่างมีสูตรลับ แนวคิด คอลเลกชันใหม่ ๆ ที่ห้ามเผยแพร่ก่อนเวลา

\*\*\* ตัวอย่างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความลับ:

- แบบร่าง / Mood Board ของคอลเลกชันใหม่
- รายชื่อผู้ผลิต / แหล่งวัสดุเฉพาะ
- รายการสั่งซื้อสินค้า หรือจำนวนการผลิต
- แผนการตลาด / กลยุทธ์การขายล่วงหน้า
- ภาพเบื้องหลังการถ่ายแฟชั่น / การเตรียมงาน Runway

#### การเคารพสิทธิ และไอเดียของผู้อื่น

### (Respect for Intellectual Property & Creative Ownership)

#### "แฟชั่น = ศิลปะ + ความคิดสร้างสรรค์ + ความเคารพ"

ในสายงานแฟชั่น การขโมยไอเดีย หรือ ลอกเลียนแบบผลงาน ไม่เพียงผิดจรรยาบรรณ แต่ยังอาจผิดกฎหมายด้วย

การแสดงความเคารพในที่ทำงาน:

- ไม่อ้างผลงานของทีมงานหรือพี่เลี้ยงว่าเป็นของตน

- หากได้รับแรงบันดาลใจ → ให้กล่าวอ้างหรือให้เครดิต
- เคารพขั้นตอนของการออกแบบ แม้จะอยากปรับปรุง
- ฝึกนิสัยการเป็น “ผู้ร่วมสร้าง” มากกว่า “ผู้แอบเลียนแบบ”:  
ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- เสนอมุมมองใหม่โดยไม่กลบไถ่เดียวของผู้อื่น
- เปิดรับคำวิจารณ์โดยไม่ใช้วิธีตอบโต้ทางอารมณ์

วัฒนธรรมองค์กร: ต้องเรียนรู้และปรับตัว

(Adaptation to Organizational Culture)

"ดีไซเนอร์ที่เก่ง คือคนที่สามารถทำงานร่วมกับระบบขององค์กรได้ดี"

แม้จะเป็นสายอาชีพที่ดูเปิดกว้าง แต่แต่ละองค์กรแฟชั่นก็มี วัฒนธรรมเฉพาะ ที่นักศึกษาต้อง “สังเกต เรียนรู้ และเคารพ”

ตัวอย่างวัฒนธรรมที่ควรใส่ใจ:

- ระบบลำดับชั้น/อำนาจในการตัดสินใจ → ฝึกการรอฟัง ไม่ข้ามขั้นตอน
- วิธีการสื่อสารในองค์กร → อีเมลอย่างมีอาชีพ / แชตในเวลางาน
- เวลาเข้า-ออก / การนัดหมาย / การแต่งกาย → ควรสอดคล้องกับวัฒนธรรมที่องค์กรยึดถือ
- บรรยากาศที่มทำงาน
- บางที่มีความเคร่งครัด → ต้องรักษามารยาทเป็นพิเศษ
- บางที่เน้นความคิดสร้างสรรค์อิสระ → ต้องกล้าแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบ

“นักออกแบบแฟชั่นรุ่นใหม่ ต้องเก่งอย่างมีจรรยาบรรณมีความคิดสร้างสรรค์อย่างให้เกียรติผู้อื่น และสามารถปรับตัวกับทุกองค์กรได้อย่างมีศักดิ์ศรีและความนอบน้อม”

การเก็บเกี่ยวประสบการณ์และการสะท้อนผล

(Experience Harvesting & Reflective Learning in Fashion Internship)

เทคนิคการจดบันทึกงาน:

“จากการสังเกต → วิเคราะห์ → เรียนรู้”

“การจดบันทึก ไม่ใช่แค่เขียนว่าได้ทำอะไร แต่คือการสะท้อน

ว่าเรารู้อะไรจากสิ่งที่ทำ”

แนวทางการเขียนบันทึกฝึกงานรายวัน / รายสัปดาห์:

ขั้นตอน	คำถามชี้นำ	ตัวอย่าง
สังเกต (Observe)	วันนี้เห็นอะไรบ้าง? มีอะไรเกิดขึ้นในที่ทำงาน?	เห็นทีมออกแบบประชุมเพื่อลง Mood Board ใหม่ของคอลเลกชันฤดูใบไม้ร่วง
วิเคราะห์ (Analyze)	ทำไมเขาทำแบบนั้น? เราเห็นอะไรที่เป็นกระบวนการเฉพาะ?	ทีมเลือกผ้าโดยดูความกลมกลืนของสี และเทรนด์ฤดูกาล ไม่ใช่แค่ความสวย
เรียนรู้ (Reflect)	เราได้เรียนรู้อะไร? จะนำสิ่งนี้ไปใช้พัฒนาตนเองอย่างไร?	ได้เรียนรู้การใช้ Pantone Book ประกอบ Moodboard และการคิดเป็นระบบภาพรวม

การรวบรวมผลงาน (Work Sample) อย่างเหมาะสม

“การฝึกงานที่ดี ควรจบด้วยการมี ‘ผลงานจริง’ ที่บ่งบอกความสามารถ”

ประเภทของ Work Sample ที่ควรเก็บสะสมผลงาน :

แบบร่างที่เคียวาดร่วมกับทีมงาน (Sketches)

งานออกแบบ CAD / Illustrator / Photoshop

งานผลิตที่มีส่วนร่วม เช่น การแพตเทิร์น ตัดเย็บ ทดลองชิ้นงาน

งานแฟชั่นโชว์ที่ได้เข้าร่วมจัดเตรียม (Backstage / Setup)

งาน Graphic / Content / Styling (ถ้าอยู่ฝ่าย Creative หรือ Media)

**ข้อควรระวัง:**

ขออนุญาตสถานประกอบการก่อนเผยแพร่

ไม่แสดงภาพหรือไฟล์ของแบรนด์ที่มีลิขสิทธิ์โดยตรง

ให้ระบุว่า “เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกงาน” อย่างชัดเจน

การนำเสนอประสบการณ์ฝึกงานในรูปแบบ Presentation

“Presentation ที่ดี = สะท้อนความสามารถ + ถ่ายทอดเรื่องราวอย่างมีอาชีพ”

โครงสร้างการเขียนรายงาน

1. บทนำ: ชื่อบริษัท / แบนด์ / ระยะเวลาฝึก , เหตุผลที่เลือกฝึกที่นี่ , เป้าหมายของตนเองก่อนเริ่มฝึก

2. ภารกิจหลักที่ได้รับ:

หน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย

กระบวนการทำงานร่วมกับทีม

สิ่งที่ได้เรียนรู้:

ทักษะใหม่ / ความรู้ใหม่ / ทักษะการทำงาน

ปัญหาและวิธีการแก้ไข

สิ่งที่ทำให้รู้จักตัวเองมากขึ้น

Work Sample & ภาพกิจกรรม (ถ้ามี): ใช้ภาพที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

3. บทสรุป:

จุดแข็ง/จุดอ่อนที่ค้นพบ

แนวทางพัฒนาต่อไป

ความตั้งใจสู่การเป็นนักออกแบบแฟชั่นในอนาคต

4. ภาคผนวก ภาพกิจกรรม และภาพผลงาน ต้องผ่านการขออนุญาตจากสถานประกอบการและผู้ดูแลก่อน

การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่รุ่นน้อง (Sharing & Mentoring to Junior Students)

“การถ่ายทอดคือการต่อยอดความเข้าใจของตน และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นถัดไป”

แนวทางกิจกรรมหลังฝึก:

- บรรยายสั้นในวิชา/กิจกรรมกลุ่ม/ สไลด์ การนำเสนอ 10-15 P.
- แชร์ประสบการณ์แบบเล่าเรื่อง (Storytelling)
- เปิดวงเสวนากับรุ่นน้อง “ฝึกงานแฟชั่นต้องเจออะไร?”

จุดเน้นของการถ่ายทอด:

- ความเป็นจริงในวงการ (Reality vs Expectation)
- สิ่งที่ต้องเตรียมตัว
- สิ่งที่ควรระวัง / พฤติกรรมที่ควรหลีกเลี่ยง

- โอกาสใหม่ ๆ ที่พบจากการฝึกงาน เช่น ได้รับข้อเสนอร่วมงานต่อ

### การสื่อสารและรายงานผล

- แบบฟอร์มรายงานฝึกงาน
- การขอคำรับรอง / ประเมินผลจากสถานประกอบการ
- การสะท้อนผลตนเอง (Self Reflection)
- การออกแบบ Presentation: องค์ประกอบควรมี → บทนำ / ที่ตั้งบริษัท / ลักษณะงาน / สิ่งที่เรียนรู้ / ปัญหา-การแก้ไข / บทเรียนที่ได้