



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา ENT ๒๒๐๒ รายวิชา ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แผนกการประกอบการธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา ENT ๒๒๐๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Leadership and Change Management Entrepreneur

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๓-๐-๓)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ขจิรัตน์ พุ่มพฤษ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ขจิรัตน์ พุ่มพฤษ

๕. สถานที่ติดต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๕๐ คน/กลุ่มเรียน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๙ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

ความรู้ความเข้าใจในกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเพื่อส่งเสริมผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างพื้นฐานเจตคติที่ดีและมีความศรัทธาในวิชาชีพ

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเพื่อส่งเสริมผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประกอบการของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเสริมสร้างพื้นฐานเจตคติที่ดีและมีความศรัทธาในวิชาชีพ
๒. เพื่อให้นักศึกษามีความตระหนักถึงความสำคัญของการการดำเนินการปฏิบัติงานในการสัมมนาการประกอบการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยใช้แนวคิดในการประกอบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. เพื่อให้นักศึกษามีความตระหนักถึงความสำคัญของการการดำเนินการปฏิบัติงานในการสัมมนาการประกอบการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยใช้แนวคิดในการประกอบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องและเหมาะสมเพื่อให้นักศึกษามีความรู้และมีทักษะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและคุณลักษณะพิเศษ ทำงานให้เกิดประสิทธิสูงสุดโดยใช้แนวคิดใหม่ๆ ในการจัดตั้งกิจการใหม่ การเลือกที่ตั้งกิจการ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกกิจการ ประกอบด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบของการประกอบธุรกิจ เช่น พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน การประเมินผล การเรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคม และศึกษาประเด็น ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนากิจการที่ยั่งยืน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด บทบาทของผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ บทบาทหน้าที่ของผู้นำเชิงกลยุทธ์ของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้นำ การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕	-	-	๗๕

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ อาจารย์ ๕๖๕๑ คณะวิทยาการจัดการ
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ ๐๖-๑๔๖๕-๑๔๕๔
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Khajeerat.ph@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Line) -
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ☐ (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- ☒ (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ☐ (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามครรลองครองธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

๒. ความรู้

๒.๑ ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้

- ☒ (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- ☐ (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- ☐ (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคล
- (๒) การจัดกิจกรรมตามสถานการณ์ที่ผู้สอนสมมติขึ้น โดยประเมินเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) สอบปลายภาคโดยเน้นด้านหลักการพัฒนามุขลิกภาพในงานบริการ และสิ่งที่ผู้เรียนได้รับ จากการทำกิจกรรมจากบทบาทสมมติ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- (๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (๖) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา/การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ☒ (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ☐ (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย บรรยายหลักการพัฒนาบุคลิกภาพโดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) วิเคราะห์ กรณีศึกษาประเด็นปัญหาการให้บริการจากประสบการณ์ของผู้สอนและผู้เรียน
- (๓) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะทางปัญญาอย่างเต็มศักยภาพ และให้เป็นที่ประจักษ์แก่เพื่อนสมาชิก

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจาก การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา
- (๒) ประเมินผลจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการงาน งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน
- (๓) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- ☒ (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- ☐ (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- ☐ (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ทำกิจกรรมกลุ่มที่แสดงออกถึงพฤติกรรม และบุคลิกภาพของนักศึกษา
- (๒) แนะนำแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม
- (๓) ให้ข้อเสนอแนะในการนำเสนอความก้าวหน้าของงาน เป็นรายกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย หรือการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- ☒ (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสำนักวิทยบริการ
- (๒) ฝึกวิเคราะห์สภาพปัญหา และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพ
- (๓) นำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ชี้แจงรายละเอียดรายวิชา มคอ.3 คำอธิบายรายวิชา / วัตถุประสงค์รายวิชา - แนะนำอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของคณะ วิทยาการจัดการ/มหาวิทยาลัย - แนะนำข้อปฏิบัติในการเข้าเรียนอธิบาย กิจกรรมการเรียน - การวัดผลและการประเมินผล - กฎ กติกา มารยาท การประเมินความรู้ก่อนเรียน(และความคาดหวังเมื่อสิ้นสุดการเรียนรายวิชา)	3	ทฤษฎี - ผู้สอนบรรยาย อธิบายแนวการสอน กิจกรรมการเรียน การวัดผลและการประเมินผล - ผู้สอนสัมภาษณ์ สันทนา ประเมินความรู้เรียนและความคาดหวังการเรียนรายวิชาก่อนเข้าสู่กิจกรรมการเรียนการสอนจริงในสัปดาห์ต่อไป <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ร่วมสนทนาและอภิปรายสรุปความรู้พื้นฐานก่อนเรียน	อาจารย์ผู้สอน
2	บทที่ ๑ แนวคิดพื้นฐานของภาวะผู้นำ - ความหมายของผู้นำ - ความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้บริหาร - การศึกษาลักษณะของผู้นำ - องค์ประกอบของผู้นำ - ประเภทของผู้นำ - หน้าที่ของผู้นำ	3	ทฤษฎี - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ร่วมสนทนาและอภิปรายสรุป <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	
3	บทที่ ๒ ความสำคัญของการเรียนรู้ภาวะผู้นำ - ภาวะผู้นำเป็นสิ่งที่สามารถเรียนรู้ได้ - การเรียนรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำ	3	ทฤษฎี - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint	อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- คุณภาพของการเป็นผู้นำส่วนบุคคล - วิวัฒนาการของภาวะผู้นำ - บริบทของภาวะผู้นำ - การนำและการจัดการ - ภาวะผู้นำขั้นยอด		<u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - ให้นักศึกษาจัดกลุ่มเพื่อร่วมกันทำงานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ร่วมสนทนาและอภิปรายสรุป</u> <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	
4	บทที่ ๓ ภาวะผู้ตาม - กลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ตามที่มีประสิทธิภาพ - มุมมองของผู้นำที่แท้จริง - บทบาทของผู้ตาม - การนำและการตาม - ประเภทของผู้ตาม	3	ทฤษฎี - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	อาจารย์ผู้สอน
5-6	บทที่ ๔ แนวทางการศึกษาพื้นฐานและทฤษฎีของภาวะผู้นำ - ทฤษฎีคุณลักษณะผู้นำ - ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์ - ทฤษฎีหนทางสู่เป้าหมาย - ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของการเป็นผู้นำ - ทฤษฎีความเป็นผู้นำตามวงจรชีวิต - ทฤษฎีภาวะผู้นำ 3 มิติ - รูปแบบพฤติกรรมภาวะผู้นำตามแนวความคิดของเรนซิส ไลเคิร์ท	6	ทฤษฎี - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ร่วมสนทนาและอภิปรายสรุป <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	อาจารย์ผู้สอน
7	บทที่ 5 ภาวะผู้นำและการจูงใจ - ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของการจูงใจ - ทฤษฎีลำดับขั้นตอนของความต้องการ - ทฤษฎีสองปัจจัย - ทฤษฎีความเสมอค่า - ทฤษฎีความคาดหวัง - ทฤษฎีการจูงใจของพอร์ทเทอร์-ลอร์เลอร์	3	ทฤษฎี - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	อาจารย์ผู้สอน
8	สัปดาห์สอบกลางภาค			
9	นักศึกษาค้นคว้าเนื้อหานอกห้องเรียน	3	ผู้สอนให้คำปรึกษา	อาจารย์ผู้สอน
10	บทที่ ๖ การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ - วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำ - การสร้างกลยุทธ์	3	ทฤษฎี - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint	อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- การทำงานร่วมกัน - การสร้างคุณค่า - การกำหนดกลยุทธ์ในการปฏิบัติ - การสนับสนุนความเป็นผู้นำ - บทบาทของผู้นำกลยุทธ์		<u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	
11	บทที่ ๗ แหล่งของอำนาจและกระบวนการ ใช้ อิทธิพล - แนวความคิดของอิทธิพลและอำนาจ - ประเภทและแหล่งที่มาของอำนาจ - แบบของพฤติกรรมที่มีอิทธิพล - การนำไปใช้: การใช้ยุทธวิธีสร้างอิทธิพล	3	<u>ทฤษฎี</u> - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	อาจารย์ผู้สอน
12	บทที่ ๘ การนำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร - กระบวนการของการเปลี่ยนแปลง - เหตุผลของการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง - ขั้นตอนในกระบวนการการเปลี่ยนแปลง - การพัฒนาวิสัยทัศน์ - การนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ - ลำดับขั้นตอนในกระบวนการความคิด สร้างสรรค์ส่วนบุคคล	3	<u>ทฤษฎี</u> - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	อาจารย์ผู้สอน
13	บทที่ ๙ ภาวะผู้นำในการติดต่อสื่อสาร - การจัดการการสื่อสาร - การสื่อสารของผู้นำ - การสร้างบรรยากาศทางการสื่อสาร - ความสมบูรณ์ของช่องทางการสื่อสาร - การสื่อสารเพื่อพัฒนาผู้ตาม - การเรียนรู้องค์กร	3	<u>ทฤษฎี</u> - ผู้สอนบรรยาย อธิบาย <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	อาจารย์ผู้สอน
14	บทที่ ๑๐ การนำทีมงาน - ทีมงานในองค์กร - รูปแบบของทีมงาน - ทีมงานตามทฤษฎี - ทีมงานข้ามหน้าที่ - บทบาทของผู้นำในสภาพแวดล้อมของ ทีมงาน - การเป็นผู้นำทีมงาน - การพัฒนาทีมงาน	3	<u>ทฤษฎี</u> - ผู้สอนบรรยายออนไลน์ ผ่าน google hangouts meet <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- การจัดการความขัดแย้งของทีมงาน			
15-16	นักศึกษานำเสนอผลงานตามกิจกรรมที่รับมอบหมายและ ทบทวนก่อนสอบ	3	<u>ทฤษฎี</u> - ผู้สอนบรรยายสรุปการนำเสนอ <u>สื่อการสอน</u> - สื่อPowerpoint <u>ปฏิบัติและการมีส่วนร่วม</u> - นักศึกษาตอบข้อซักถาม ตอบคำถามท้ายบท <u>ศึกษาด้วยตนเอง</u> http://www.elfms.ssru.ac.th/khajeerat_ph - ทบทวนเนื้อหาก่อนสอบ	อาจารย์ผู้สอน
17	สัปดาห์การสอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๒, ๑.๒, ๔.๓	- สังเกตจากพฤติกรรมการเข้าเรียน - สังเกตจากการอภิปรายและการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	ตลอดภาคเรียน	๑๕%
๑.๒, ๒.๑, ๒.๒, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๒	- การทำแบบฝึกหัดท้ายบท และตอบคำถาม - การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาเดี่ยว	๒, ๔, ๕, ๗, ๙, ๑๓, ๑๔	๑๐%
๑.๒, ๑.๔, ๓.๑, ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๒	- การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม - การทำรายงานกลุ่ม - สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการทำงาน - สังเกตจากการใช้ IT ที่นำเสนอรายงาน	๒, ๔, ๕, ๘, ๑๐, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๖	๑๕%
๑.๒, ๒.๑, ๒.๒, ๓.๑, ๓.๒, ๔.๒, ๔.๓	- การทดสอบกลางภาค	๙	๓๐%
๑.๒, ๒.๑, ๒.๒, ๓.๑, ๓.๒, ๔.๒, ๔.๓	- การสอบปลายภาค	๑๗	๓๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

วิเชียร วิทย์อุดม. (๒๕๕๘). ภาวะผู้นำ (Leadership) พิมพ์ครั้งที่ ๖. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. (๒๕๕๗). ภาวะผู้นำ ร่วมสมัย. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.

๒) พสุ เดชะรินทร์. (๒๕๕๗). เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ Balanced scorecard และ Key performance indicators. (พิมพ์ครั้งที่ ๑๒). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๓) Avolio, B.J., Bass, B.M. & Jung, D.I. (1999). Full leadership development: Building the vital forces in organization. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.

๔)_____. (1999). Re-examining the components of transformational and transactional leadership using the multifactor leadership questionnaire. Journal of Occupational and Organizational Psychology, 72(4), 441-462.

สื่อการเรียนการสอนอื่น

กรณีศึกษาจากหนังสือพิมพ์และวารสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา และการใช้การออนไลน์นำเสนองานที่มอบหมาย

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) วารสารการจัดการธุรกิจ

๒) เว็บไซต์เกี่ยวกับภาวะผู้นำธุรกิจ

www.dbd.go.th

www.most.go.th

www.thaibiz.net

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน และการนำเสนอที่ได้รับมอบหมาย
- แบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- แบบทดสอบกลางภาคและแบบทดสอบปลายภาค

๓. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนมีการวางแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุงการสอนในภาคเรียนถัดไปในกรณีที่ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละ หัวข้อโดยมีการจัดประชุมและการสัมมนาเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบในระดับรายวิชา ผู้สอนให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบประจำสาขาวิชา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ข้อ ๒) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	1. คุณธรรม และ จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
ENT2202 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○