



คณะศิลปกรรมศาสตร์  
Faculty of Fine and Applied Arts



# การพิมพ์ตัวพิมพ์งานสถานประกอบการ 68

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาการออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์

พ.ศ. ๒๕๖๘

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์





# ความหมายของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คือ กระบวนการที่นักศึกษาได้นำความรู้ ทักษะ และแนวคิดจากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ภายใต้การดูแลของสถานประกอบการเพื่อ **ให้เกิดการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เข้าใจโลกของการทำงาน** และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักออกแบบแฟชั่นอย่างมืออาชีพ

การฝึกงานไม่ใช่เพียงแค่การไป “ช่วยงาน” หรือ “สังเกตการณ์” **แต่คือการเข้าไปมีส่วนร่วมในระบบงานจริง** เห็นความซับซ้อนของอุตสาหกรรมแฟชั่น ตั้งแต่การออกแบบ ผลิต สื่อสารการตลาด ไปจนถึงการจำหน่ายและการดูแลลูกค้า





# เป้าหมายของการฝึกงาน

## 1.เสริมสร้างทักษะวิชาชีพในโลกจริง

ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งด้านเทคนิค การออกแบบ การทำงานเป็นทีม การบริหารจัดการ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

## 2.ฝึกฝนวินัยและทัศนคติการทำงาน

การเรียนรู้เรื่องความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลา การเคารพระบบงาน และการสื่อสารในที่ทำงาน คือหัวใจของการเป็น “คนทำงานจริง”

## 3.เข้าใจบทบาทของตนในองค์กรแฟชั่น

นักศึกษาจะได้เรียนรู้ว่าตนเองมีบทบาทใดในกระบวนการผลิตแฟชั่น และเข้าใจว่าการออกแบบที่ดีต้องสัมพันธ์กับเป้าหมายขององค์กร การตลาด และผู้บริโภค

## 4.สร้างประสบการณ์เพื่อประกอบ Portfolio อาชีพ

ผลงานและประสบการณ์จากการฝึกงานจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการต่อยอดสู่การสมัครงาน การเป็นฟรีแลนซ์ หรือการสร้างแบรนด์ของตนเองในอนาคต





# สิ่งที่คาดหวังจากนักศึกษา

## 1. การปรับตัวในการทำงานและปฏิสัมพันธ์ที่ดี

1. เปิดใจยอมรับความแตกต่างของสถานประกอบการแต่ละแห่ง
2. เรียนรู้การทำงานร่วมกับคนหลายช่วงวัย หลายบทบาท

## 2. การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

1. ไม่รอคอยคำสั่งเพียงอย่างเดียว แต่ตั้งใจเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. สังเกตระบบงาน วิเคราะห์ และตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์

## 3. การมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง

1. มีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัท เช่น งานประชุม งานอีเวนต์ หรือการเตรียมงานแฟชันโชว์
2. แสดงศักยภาพที่ตนมี เช่น ด้านการวาดแบบ ตัดเย็บ หรือ ออกแบบ สื่อออนไลน์



# “การฝึกงานไม่ใช่แค่ไปทำงาน แต่คือ การสร้างตัวตนในฐานะนักออกแบบ แฟชั่น การฝึกฝนวินัย ทักษะคิด และ การเป็นมืออาชีพที่มีคุณค่าในโลกแห่ง แฟชั่นจริง”





# จิตวิญญาณความเป็นมืออาชีพ (Professional Attitude)

“ฝึกงาน” คือบททดสอบแรกในการเป็น ‘คนทำงาน’ ไม่ใช่แค่นักศึกษาอีกต่อไป

คิดอย่างนักออกแบบ คิดแบบมืออาชีพ

นักศึกษาควรมองว่าทุกวันของการฝึกงานคือโอกาสในการแสดงความสามารถ แสดงความรับผิดชอบ และแสดงให้เห็นว่าเราพร้อมเติบโตในอุตสาหกรรมนี้

มีทัศนคติแห่งการเรียนรู้ (Growth Mindset)

ยอมรับคำแนะนำ ชี้ผิดพลาด และใช้ทุกประสบการณ์ในการพัฒนาตนเอง

ทำงานด้วยใจ ไม่ใช่เพียงแค่ทำงานให้จบ

ใช้โอกาสนี้ในการสร้างเครือข่าย เรียนรู้เทคนิคใหม่ ๆ และแสดงศักยภาพของ ตนเองให้ดีที่สุด





## แนะนำควรมีการศึกษาข้อมูลสถานประกอบการ ที่เราไปฝึก (Researching the Host Organization)

“เข้าใจเขา ก่อนจะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของเขา”

ศึกษา ประวัติและวิสัยทัศน์ ขององค์กรเช่น แนวคิดในการออกแบบ กลุ่มเป้าหมาย แบนด์ DNA

ดู ผลงานที่ผ่านมา ของแบรนด์หรือบริษัท เช่น คอลเลกชันที่โดดเด่น, การเข้าร่วมแฟชั่นวีค, การร่วมมือกับศิลปิน/แบรนด์อื่น ๆ

ทำความเข้าใจ บุคลิกภาพของแบรนด์เช่น แบนด์เรียบบรรุ / สตรีท / ยั่งยืน / วินเทจ / เทคโนโลยี-แฟชั่น

→ เพื่อให้เราสื่อสารและแสดงออกได้ “สอดคล้อง” กับสไตล์ขององค์กร





# การแต่งกาย และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับสถานที่ทำงาน (Professional Appearance & Fashion Etiquette)

“เสื้อผ้าไม่ใช่แค่เครื่องแต่งกาย แต่คือการแสดงตัวตน และให้เกียรติสถานที่”

ควรศึกษา Dress Code ขององค์กร ก่อนวันแรก บางบริษัทเน้นเรียบหรู / บางแห่งเน้นแฟชั่นจัดจ้าน / บางแห่งแต่งกายสบายๆ

หากไม่มั่นใจ → แต่งกายสุภาพ มีความแฟชั่นเล็กน้อยเพื่อสื่อถึงตัวตน

## ตัวอย่างแนวทาง:

1. เสื้อเชิ้ต หรือเสื้อผ้าไม่มีลวดลายจุดจาด
2. กางเกง/กระโปรงเรียบร้อย ไม่รัดรูปเกินไป
3. รองเท้าหุ้มส้น หรือรองเท้าแฟชั่นที่ไม่สูงเกินไป
4. หลีกเลียงเสื้อสายเดี่ยว กางเกงขาสั้น รองเท้าแตะ
5. บุคลิกภาพสำคัญไม่น้อยกว่าเสื้อผ้า
6. ท่าทาง การเดิน การสบตา และรอยยิ้ม
7. การพูดจาชัดเจน สุภาพ และมั่นใจในตนเอง





“ความพร้อมก่อนฝึกงาน ไม่ใช่แค่เสื้อผ้าหรือ

## Portfolio

แต่คือการเตรียมตัวทั้งด้านทัศนคติ ความเข้าใจ

และความตั้งใจที่จะ ‘เรียนรู้และเติบโต’

ในฐานะนักออกแบบแฟชั่นที่พร้อมสู่โลกจริง”





## ข้อปฏิบัติระหว่างฝึกงาน (Do & Don't)

### ✓ ควรทำ

1. ตรงต่อเวลา รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
2. เปิดใจเรียนรู้ทุกหน้าที่ แม้เป็นงานเบื้องหลัง
3. บันทึกการทำงานรายวัน / ถ่ายภาพกิจกรรมที่เหมาะสม
4. สื่อสารกับพี่เลี้ยงหรือหัวหน้างานด้วยความสุภาพ

### ✗ ห้ามทำ

1. ลาโดยไม่แจ้ง / ขาดความรับผิดชอบ
2. นำข้อมูลภายในบริษัทไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
3. ใช้โทรศัพท์ขณะปฏิบัติงานโดยไม่มีเหตุจำเป็น
4. แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมหรือไม่ให้เกียรติสถานประกอบการ

# มารยาทและจรรยาบรรณนักออกแบบแฟชั่น (Ethics & Etiquette for Fashion Design Interns)

## ความลับทางการค้า (Confidentiality)

"นักออกแบบแฟชั่นที่ดีต้องมีความไว้วางใจได้"

ในโลกของแฟชั่น “ความลับทางการค้า” (Trade Secret) เป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะแต่ละแบรนด์ต่างมีสูตรลับ แนวคิด คอลเลกชันใหม่ ๆ ที่ห้ามเผยแพร่ก่อนเวลา

### แนวทางปฏิบัติ:

ห้ามถ่ายภาพ/วิดีโอในที่ทำงานโดยไม่ขออนุญาต  
ห้ามแชร์ข้อมูลลงในโซเชียลมีเดียแม้ “เบื้องหลัง” จะดูน่าสนใจ  
หากมีข้อสงสัย → ให้สอบถามหัวหน้างานก่อนเสมอ  
อย่าคิดเองเออเอง

\*\*\* ตัวอย่างข้อมูลที่ต้องเป็นความลับ:

- แบบร่าง / Mood Board ของคอลเลกชันใหม่
- รายชื่อผู้ผลิต / แหล่งวัสดุเฉพาะ
- รายการสั่งซื้อสินค้า หรือจำนวนการผลิต
- แผนการตลาด / กลยุทธ์การขายล่วงหน้า
- ภาพเบื้องหลังการถ่ายแฟชั่น / การเตรียมงาน Runway





# มารยาทและจรรยาบรรณนักออกแบบแฟชั่น (Ethics & Etiquette for Fashion Design Interns)



## การเคารพลิขสิทธิ์ และไอเดียของผู้อื่น

### (Respect for Intellectual Property & Creative Ownership)

"แฟชั่น = ศิลปะ + ความคิดสร้างสรรค์ + ความเคารพ"

ในสายงานแฟชั่น การขโมยไอเดีย หรือ ลอกเลียนแบบผลงาน ไม่เพียงผิดจรรยาบรรณ แต่ยังอาจผิดกฎหมายด้วย

การแสดงความเคารพในที่ทำงาน:

- ไม่อ้างผลงานของทีมงานหรือพี่เลี้ยงว่าเป็นของตน
- หากได้รับแรงบันดาลใจ → ให้กล่าวอ้างหรือให้เครดิต
- เคารพขั้นตอนของการออกแบบ แม้จะอยากปรับปรุง
- ฝึกนิสัยการเป็น “ผู้ร่วมสร้าง” มากกว่า “ผู้แอบเลียนแบบ”:  
ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- เสนอมุมมองใหม่โดยไม่กลบไอเดียของผู้อื่น
- เปิดรับคำวิจารณ์โดยไม่ใช้วิธีตอบโต้ทางอารมณ์



# มารยาทและจรรยาบรรณนักออกแบบแฟชั่น (Ethics & Etiquette for Fashion Design Interns)

## วัฒนธรรมองค์กร: ต้องเรียนรู้และปรับตัว (Adaptation to Organizational Culture)

"ทีไซเนอร์ที่เก่ง คือคนที่สามารถทำงานร่วมกับระบบขององค์กรได้ดี"

แม้จะเป็นสายอาชีพที่ดูเปิดกว้าง แต่แต่ละองค์กรแฟชั่นก็มี วัฒนธรรมเฉพาะ ที่นักศึกษาต้อง "สังเกต เรียนรู้ และเคารพ"

### ตัวอย่างวัฒนธรรมที่ควรใส่ใจ:

- ระบบลำดับชั้น/อำนาจในการตัดสินใจ → ฝึกการรอฟัง ไม่ข้ามขั้นตอน
- วิธีการสื่อสารในองค์กร → อีเมลอย่างมืออาชีพ / แชตในเวลางาน
- เวลาเข้า-ออก / การนัดหมาย / การแต่งกาย → ควรสอดคล้องกับวัฒนธรรมที่องค์กรยึดถือ
- บรรยากาศที่มทำงาน
- บางที่มีความเคร่งครัด → ต้องรักษามารยาทเป็นพิเศษ
- บางที่เน้นความสร้างสรรค์อิสระ → ต้องกล้าแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบ

### แนวทางการปรับตัว:

เป็นผู้ฟังที่ดี  
สังเกตความแตกต่างของคนแต่ละรุ่น/บทบาท  
ไม่เร่งเสนอความเห็นจนกว่าจะเข้าใจระบบงาน  
เปิดใจเรียนรู้ทุกบริบท แม้จะไม่เหมือนที่เคยชินในรั้วมหาวิทยาลัย



“นักออกแบบแฟชั่นรุ่นใหม่ ต้องเก่ง  
อย่างมีจรรยาบรรณมีความคิด  
สร้างสรรค์อย่างให้เกียรติผู้อื่นและ  
สามารถปรับตัวกับทุกองค์การได้  
อย่างมีศักดิ์ศรีและความนอบน้อม”



## เทคนิคการจดบันทึกงาน:

“จากการสังเกต → วิเคราะห์ → เรียนรู้”

“การจดบันทึก ไม่ใช่แค่เขียนว่าได้ทำอะไร แต่คือการสะท้อนว่าเรารู้อะไรจากสิ่งที่ทำ”

แนวทางการเขียนบันทึกฝึกงานรายวัน / รายสัปดาห์:

### คำแนะนำ:

- ใช้รูปภาพประกอบ (ถ้าได้รับอนุญาต)
- เขียนด้วยภาษาตนเอง ไม่ลอกจากรายงานคนอื่น
- ทำสม่ำเสมอ (ทุกวัน / ทุกสัปดาห์) เพื่อความต่อเนื่องของการเรียนรู้

ขั้นตอน	คำถามชี้นำ	ตัวอย่าง
สังเกต (Observe)	วันนี้เห็นอะไรบ้าง? มีอะไรเกิดขึ้นในที่ทำงาน?	เห็นทีมออกแบบประชุมเพื่อลง Mood Board ใหม่ของคอลเลกชันฤดูใบไม้ร่วง
วิเคราะห์ (Analyze)	ทำไมเขาทำแบบนั้น? เราเห็นอะไรที่เป็นกระบวนการเฉพาะ?	ทีมเลือกผ้าโดยดูความกลมกลืนของสี และเทรนด์ฤดูหน้า ไม่ใช่แค่ความสวย
เรียนรู้ (Reflect)	เราได้เรียนรู้อะไร? จะนำสิ่งนี้ไปใช้พัฒนาตนเองอย่างไร?	ได้เรียนรู้การใช้ Pantone Book ประกอบ Moodboard และการคิดเป็นระบบภาพรวม





### การรวบรวมผลงาน (Work Sample) อย่างเหมาะสม

“การฝึกงานที่ดี ควรจบด้วยการมี ‘ผลงานจริง’ ที่บ่งบอกความสามารถ”

ประเภทของ Work Sample ที่ควรเก็บสะสมผลงาน :

แบบร่างที่เคียวาดร่วมกับทีมงาน (Sketches)

งานออกแบบ CAD / Illustrator / Photoshop

งานผลิตที่มีส่วนร่วม เช่น การแพตเทิร์น ตัดเย็บ ทดลองชิ้นงาน

งานแฟชั่นโชว์ที่ได้เข้าร่วมจัดเตรียม (Backstage / Setup)

งาน Graphic / Content / Styling (ถ้าอยู่ฝ่าย Creative หรือ Media)

### ข้อควรระวัง:

ขออนุญาตสถานประกอบการก่อนเผยแพร่

ไม่แสดงภาพหรือไฟล์ของแบรนด์ที่มีลิขสิทธิ์โดยตรง

ให้ระบุว่า “เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกงาน” อย่างชัดเจน





### การนำเสนอประสบการณ์ฝึกงานในรูปแบบ Presentation

“Presentation ที่ดี = สะท้อนความสามารถ + ถ่ายทอดเรื่องราวอย่างมืออาชีพ”

### โครงสร้างการเขียนรายงาน

1. บทนำ: ชื่อบริษัท / แบรินด์ / ระยะเวลาฝึก , เหตุผลที่เลือกฝึกที่นี่ , เป้าหมายของตนเองก่อนเริ่มฝึก
2. ภารกิจหลักที่ได้รับ:
  - หน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย
  - กระบวนการทำงานร่วมกับทีม
  - สิ่งที่ได้เรียนรู้:
    - ทักษะใหม่ / ความรู้ใหม่ / ทักษะการทำงาน
    - ปัญหาและวิธีการแก้ไข
    - สิ่งที่ทำให้รู้จักตัวเองมากขึ้น
  - Work Sample & ภาพกิจกรรม (ถ้ามี): ใช้ภาพที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น
3. บทสรุป:
  - จุดแข็ง/จุดอ่อนที่ค้นพบ
  - แนวทางพัฒนาต่อไป
  - ความตั้งใจสู่การเป็นนักออกแบบแฟชั่นในอนาคต
4. ภาคผนวก ภาพกิจกรรม และภาพผลงาน ต้องผ่านการขออนุญาตจากสถานประกอบการและผู้ดูแลก่อน





## การเก็บเกี่ยวประสบการณ์และการสะท้อนผล

### (Experience Harvesting & Reflective Learning in Fashion Internship)

#### การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่รุ่นน้อง (Sharing & Mentoring to Junior Students)

“การถ่ายทอดคือการต่อยอดความเข้าใจของตน และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นถัดไป”

#### แนวทางการกิจกรรมหลังฝึก:

- บรรยายสั้นในวิชา/กิจกรรมกลุ่ม/ สไลด์ การนำเสนอ 10-15 P.
- แชรประสบการณ์แบบเล่าเรื่อง (Storytelling)
- เปิดวงเสวนากับรุ่นน้อง “ฝึกงานแพชั่นต้องเจออะไร?”

#### จุดเน้นของการถ่ายทอด:

- ความเป็นจริงในวงการ (Reality vs Expectation)
- สิ่งที่ต้องเตรียมตัว
- สิ่งที่ควรระวัง / พฤติกรรมที่ควรหลีกเลี่ยง
- โอกาสใหม่ ๆ ที่พบจากการฝึกงาน เช่น ได้รับข้อเสนอร่วมงานต่อ





## การสื่อสารและรายงานผล

- แบบฟอร์มรายงานฝึกงาน
- การขอคำรับรอง / ประเมินผลจากสถานประกอบการ
- การสะท้อนผลตนเอง (**Self Reflection**)
- การออกแบบ **Presentation**: องค์ประกอบควรมี → บทนำ / ที่ตั้งบริษัท / ลักษณะงาน / สิ่งที่เราเรียนรู้ / ปัญหา-การแก้ไข / บทเรียนที่ได้





คณะศิลปกรรมศาสตร์  
Faculty of Fine and Applied Arts



# หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

## สาขาการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

