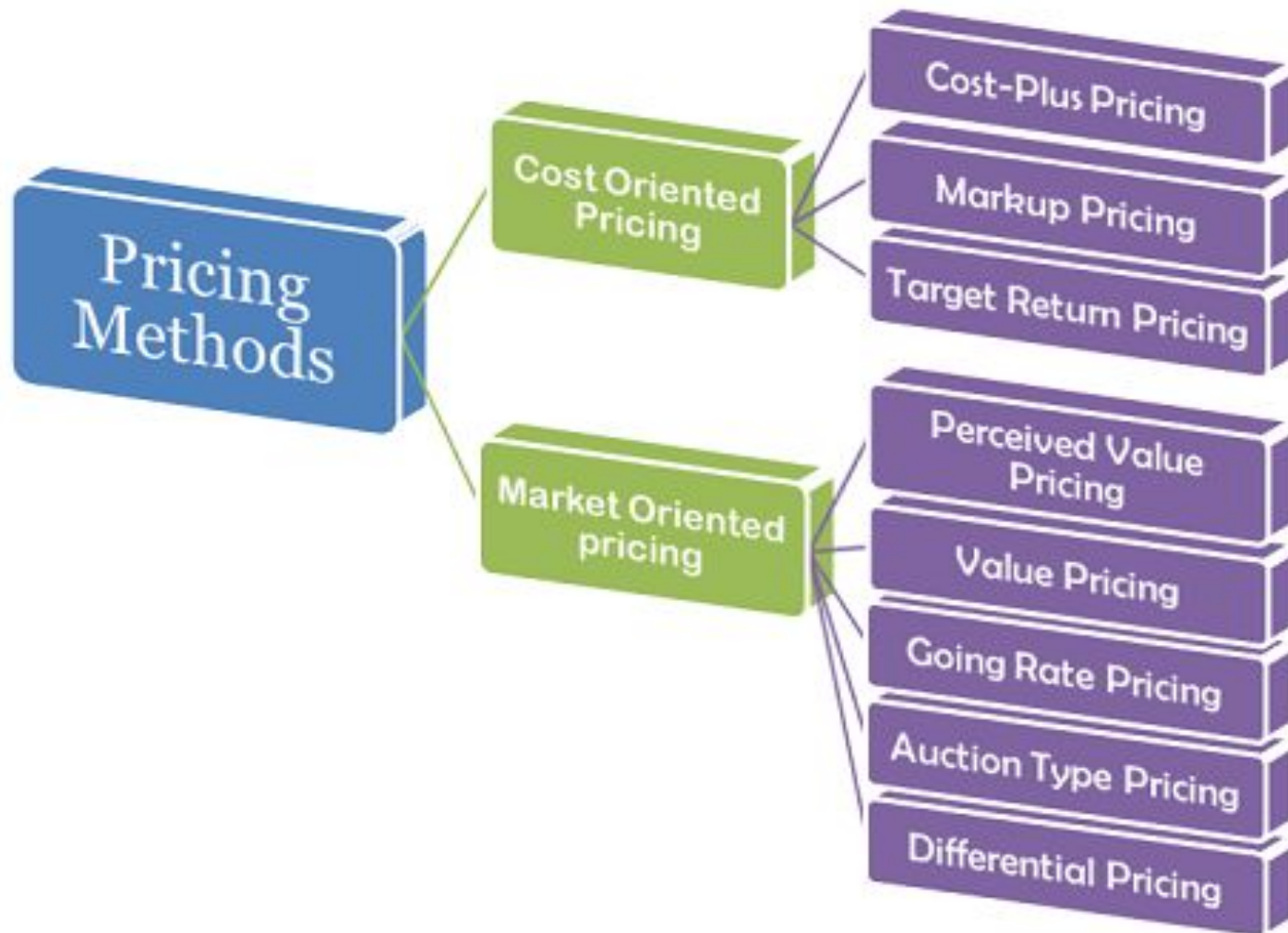
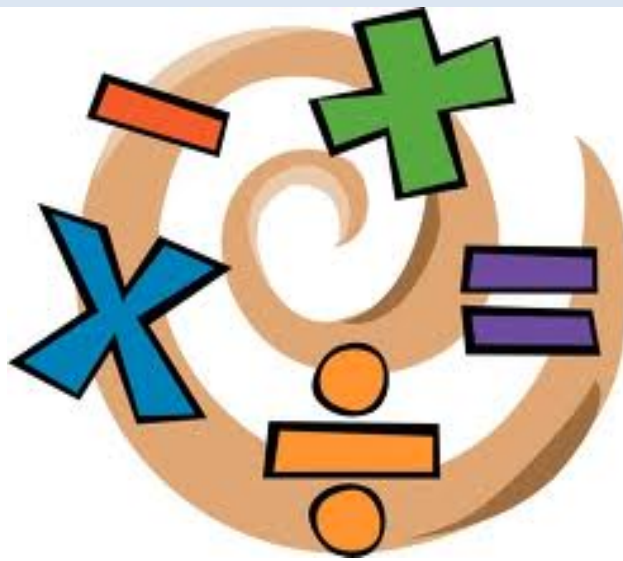


วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- ราคาแบบต้นทุนบวกเพิ่ม (Markup Pricing)
- ราคาตามผลตอบแทนเป้าหมาย (Target Return Pricing)
- ราคาตามคุณค่าที่รับรู้ (Perceived Value Pricing)
- ราคาเน้นไปที่คุณค่า (Value Pricing)
- ราคาตามภาวะตลาด (Going Rate Pricing)
- ราคาแบบประมูล (Sealed Bid Pricing)
- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- การกำหนดราคาแบบต้นทุนบวกเพิ่ม (Markup Pricing)
- วิธีการตั้งราคาขาย = ต้นทุน (ต้นทุนคงที่ + ต้นทุนผันแปร) + กำไร
- สูตรคำนวณ = ต้นทุนต่อหน่วย / (1-ผลตอบแทนจากยอดขาย)
- ถ้าต้องการกำไร 25 % ต้นทุน 12 บาท ดังนั้นจะได้ราคา



หรือ 10



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- การกำหนดราคาตามผลตอบแทนเป้าหมาย (Target Return Pricing)
- สูตร = ต้นทุนต่อหน่วย + (ผลตอบแทน × เงินลงทุน) / ยอดขายรวม
- สมมติต้นทุนต่อหน่วย 10 บาท ยอดขาย 10,000 หน่วย เงินลงทุน 100,000 บาท ต้องการผลตอบแทน 20 %
- ดังนั้นจะได้ราคาขาย = $10 + (0.20 \times 100.000) / 10,000$



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- การตั้งราคาตามคุณค่าที่รับรู้ (Perceived Value Pricing)
- หลักการคือ ราคาที่รับรู้ $\geq$ ราคาที่เสนอขาย $\geq$ ต้นทุนสินค้าที่ขาย
- ถ้าหาก ราคาที่เสนอขาย $\geq$ ต้นทุนสินค้าที่ขาย $\geq$ ราคาที่รับรู้ (NO)
- ถ้าหาก ต้นทุนสินค้าที่ขาย $\geq$ ราคาที่เสนอขาย $\geq$ ราคาที่รับรู้ (NO)
- ถ้าหาก ราคาที่รับรู้



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- การกำหนดราคาเน้นไปที่คุณค่า (Value Pricing)
- หลักการ คุณภาพผลิตภัณฑ์ $\geq$ ราคาที่เสนอขาย
- คุณภาพรถยนต์ Lexus $\geq$ Benz และ BMW แต่ขายได้ราคาต่ำกว่า



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- การกำหนดราคาตามภาวะตลาด (Going Rate Pricing)
- สินค้าทั่วไปไม่สามารถขายได้ราคาสูงกว่า
- การคำนวณต้นทุนสินค้ามีความยุ่งยาก
- บริษัทใหญ่จะตั้งราคาได้สูงกว่าบริษัทเล็ก

1	$(15 + 11) - (9 + 12) =$	
2	$5 \times (30 - 20) =$	
3	$(20 \times 2) \div (10 \times 2) =$	
4	$(50 \div 2) - (2 \times 8) =$	
5	$(7 + 1) \times (23 - 13) =$	



ลองทำคำตอบดู
อย่ากลัวเลขครับ...



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- การกำหนดราคาแบบประมูล (Sealed Bid Pricing)
- โครงการภาครัฐ
- โครงการปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน
- สินค้าโบราณและหาซื้อได้ยาก
- การขายทอดตลาดอสังหาริมทรัพย์และรถยนต์มือสอง



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

Q & A

