



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIH1201 รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH1201 รายวิชา
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Tourism and Hospitality Industry

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ศศิธร เจตานนท์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.ศศิธร เจตานนท์

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์สาขาการท่องเที่ยว ชั้น 4 วิทยาเขตนครปฐม
และอาคาร 36 ชั้น 4

E – Mail Sasitorn.ch@ssru.ac.th , Bua.sr@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	1 / ชั้นปีที่ 1
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ 49 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียน

กลุ่ม 003 พุธ 14.00น.-17.00น. ห้อง 3633

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ 4 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษา ประวัติความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและมีความรู้ความเข้าใจในความหมาย การแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยว ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจบริการที่สำคัญ นโยบายภาครัฐด้านการท่องเที่ยว ผลกระทบต่างๆ เพื่อที่จะสามารถมีความรู้และทักษะในการนำไปใช้เพื่อเป็นบุคลากรภายในได้เป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เป็นวิชาที่จะวางพื้นฐานให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ ตั้งแต่ประวัติความเป็นมาการท่องเที่ยว ความหมายตามนิยามสากล ความสำคัญและการดำเนินงานของอุตสาหกรรมบริการในรูปแบบต่างๆ และมีความรู้ความเข้าใจ ต่อนโยบายรัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในการพัฒนาให้ทันต่อสถานการณ์ ทิศทางการท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ความหมายและประเภทของนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ หน่วยงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจบริการที่สำคัญ นโยบายด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ สถานการณ์สำคัญด้านการท่องเที่ยว แนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยว

History and evolution of tourism industry Meaning, importance, factors supporting tourism and service industry Definition and types of tourists, impact from tourism and service industry, related business units Operational characteristics in key service businesses Government tourism policy, Important situations in tourism, trends and directions of tourism.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะรายที่ผลการเรียนอ่อน	ไม่มีการปฏิบัติงานภาคสนามแต่อาจเพิ่มการศึกษาดูงาน	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (2 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ห้องเทียบ ชั้น 4 อาคาร 36 วิทยาลัยการจัดการ
อุตสาหกรรมบริการ 1 ชั่วโมง / สัปดาห์ หรือตามความต้องการของนักศึกษา

๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 061-547-8524

๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) sasitorn.ch@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Line : Pookie2601)

๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Classroom, DLP SSRU)

https://ssrudlp.ssru.ac.th/teacher/Sasitorn_Chet?s=&y=

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่น อย่างสม่ำเสมอ
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา และมีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ในระหว่างการเรียนการสอน
- (๒) ยกตัวอย่างประสบการณ์จริงและสร้างกรณีศึกษาให้ระดมความคิดในการเสนอแนะหรือแก้ไขสถานการณ์นั้นๆ โดยมีการสรุปข้อแนะนำต่างๆหลังจากนักศึกษาระดมความคิดพร้อมสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม

(๓) ให้นักศึกษาแสดงแสดงบทบาทสมมุติ

(๔) ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา

(๒) ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

(๔) ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความรู้และเข้าใจในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

○ (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการดำเนินงานตามนโยบายรัฐด้านการท่องเที่ยว

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายประกอบเอกสารการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอนทั้ง onsite online และ on demand

(๒) มอบหมายให้จัดทำรายงาน ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

(๓) ให้นักศึกษาสัมภาษณ์สถานประกอบการแล้วมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนโดยการยกตัวอย่างประสบการณ์

จริง หรือการยกตัวอย่างกรณีศึกษา

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม

(๒) ประเมินจากประสิทธิภาพการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม

(๓) ประเมินจากแบบทดสอบ ข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค online

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความสามารถในการประมวล และศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาความขัดแย้งรวมทั้งหา

แนวทางการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม

○ (๒) ความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้ประโยชน์การฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการ

ปฏิบัติตามสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการยกตัวอย่างประสบการณ์จริงและสร้างกรณีศึกษาที่ได้กำหนดขึ้น

(๒) มอบหมายให้จัดทำรายงาน ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม แบบทดสอบ ข้อสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค

(๒) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการยกตัวอย่างประสบการณ์จริงและสร้างกรณีศึกษาที่ได้กำหนดขึ้นโดยให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- (๒) ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและบุคคลภายนอกได้ดี โดยสามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสมตามกาลเทศะ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานที่ใช้ทักษะความสัมพันธ์ให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันตามเนื้อหารายวิชา
- (๒) สร้างสถานการณ์จำลอง กรณีศึกษาและการกำหนดปัญหาให้ผู้เรียนได้มีการใช้ทักษะความสัมพันธ์พร้อมสอดแทรกประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอน
- (๓) พูดคุยกับผู้เรียนให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนวิชานี้

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม
- (๒) ประเมินจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลาและมีคุณภาพ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานโดยผู้เรียนสามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและระมัดระวัง
- (๒) มอบหมายงานใหม่ทั้งการจัดทำรูปเล่มและการนำเสนอโดยการใช้สื่อแบบผสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมายที่มีการเลือกสรร จัดเรียงข้อมูลให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้ามาได้อย่างมีคุณภาพ
- (๒) ประเมินจากการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

๖. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	-แนะนำวิชาเรียนและหลักเกณฑ์ การให้คะแนน ทดสอบก่อนเรียน (kahoot) ความหมาย บทบาทความสำคัญ และปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ -ความหมายของการท่องเที่ยว -ความหมายของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว -ความหมายของธุรกิจ การท่องเที่ยว	๓	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนเข้า บทเรียน - เล่าประสบการณ์ของนักศึกษาที่ เกี่ยวกับการเดินทางที่ประทับใจ	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๒	-วิวัฒนาการของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว -เหตุการณ์สำคัญในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทย	๓	- บรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๓	ระบบและองค์ประกอบท่องเที่ยว	๓	- บรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๔	ประเภทของนักท่องเที่ยวและ รูปแบบการเดินทาง	๓	- บรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน กรณีรมต.กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬาขอเปิดฝัับถึงตี4	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๕	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องของในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว -ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง	๓	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๖	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก แรม ● ประวัติความเป็นมาของ โรงแรม สากล	๓	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ประวัติความเป็นมาของ โรงแรม ไทย 			
๗	ความรู้เบื้องต้นธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม	๓	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๘	สอบกลางภาค			
๙	นำเสนองานเดี่ยว	๓	กิจกรรมนักศึกษา	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๑๐	ธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์	๓	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๑๑	ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก	๓	-บรรยาย และฝึกนำเสนอสินค้า ทางการท่องเที่ยว (งานคู่)	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๑๒	หน่วยงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง -ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ บริการ -นโยบาย บทบาทของภาครัฐด้าน การท่องเที่ยว	๓	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - แบ่งกลุ่มนำเสนอหน่วยงานต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (งานเดี่ยว)	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๑๓	หน่วยงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ต่อ) -ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ บริการ -นโยบาย บทบาทของภาครัฐด้าน การท่องเที่ยว	๓	- แบ่งกลุ่มนำเสนอหน่วยงานต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (งานเดี่ยว)	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๑๔	อนาคต แนวโน้ม ทิศทางของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๓	บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๑๕	นำเสนอโปรเจกกลุ่ม	๓		อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
๑๖	นำเสนอโปรเจกกลุ่ม	๓		อาจารย์ศศิธร เจตานนท์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑๗	สอบปลายภาค			

หมายเหตุ: มีการผสมผสานการสอนทั้งแบบ Onsite Online และ On demand

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมิน
1.2	- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน - ประเมินผลจากคำตอบคำถามเชิงวิเคราะห์ด้าน จริยธรรม และพฤติกรรมการเข้าเรียน การส่งงาน ที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
2.1	แบบทดสอบกลางภาค เป็นข้อสอบเชิงวิเคราะห์	8	20%
3.2	แบบทดสอบปลายภาค เป็นข้อสอบเชิงวิเคราะห์	17	30%
5.1	นำเสนอรายงานทั้งงานเดี่ยว งานคู่ งานกลุ่ม	สัปดาห์ที่นำเสนองาน	40%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑. ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. (2562). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
๒. นิตา ชัชกุล. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
๓. สมบัติ กาญจนกิจ. (2560). นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
๔. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย. (2558). 40ปี สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย รายงานคณะกรรมการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2558. กรุงเทพฯ: .
๕. บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. ธุรกิจนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
๖. เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการท่องเที่ยว
๗. เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น www.tat.or.th, www.tourismthailand.org

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑. เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการท่องเที่ยว

๒. เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น www.tat.or.th, www.tourismthailand.org

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) www.agoda.com
- ๒) www.hotelthailand.com
- ๓) www.tat.or.th
- ๔) www.booking.com

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑.๑. มีการอธิบายแผนการสอนและรูปแบบวิธีการเรียนการสอนให้นักศึกษาทราบถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ซึ่งการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

๑.๒ ให้นักศึกษาประเมินการพัฒนา การเรียนรู้ในรายวิชานี้ จากระดับความรู้และทัศนคติ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑ ประเมินจากผลการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค online

๒.๒ ประเมินจากพฤติกรรมร่วมในชั้นเรียน การใส่ใจ การตอบคำถาม การอภิปราย การแสดงความ

๓. การปรับปรุงการสอน

๓.๑ นำผลสรุปการดำเนินการสอน การประเมินการสอน ประเมินผู้สอน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาหาวิธีการแก้ไขในภาคเรียนต่อไป

๓.๒ ปรับปรุงเนื้อหา และวิธีการนำเสนอที่มีความทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษาในภาคเรียนต่อไป

๓.๓ ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย หลากหลาย ทั้งผู้สอนและผู้เรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

๔.๑ มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน

๔.๒ มีการประเมินข้อสอบรวมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน

๔.๓ มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

๕.๒ นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ
	● ความรับผิดชอบหลัก							○ ความรับผิดชอบรอง																
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔		
รหัสวิชา TIH1201	○	●	○	○				●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
ชื่อรายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ																								

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ