

HR 5.0: งานทรัพยากรมนุษย์ในยุค 5.0 DIGITAL HR SYSTEM



การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล (HRM3207)

อาจารย์ ดร.จิรพรรณ จันทรวีเชียร
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การประเมินผล

☐ ความรับผิดชอบ (10 คะแนน)

- การเข้าชั้นเรียน/ การมีส่วนร่วม การซักถาม การแสดงความคิดเห็น
- ความซื่อสัตย์/ การส่งงานตามกำหนด

☐ ความรู้ (60 คะแนน)

- การสอบกลางภาค/ การสอบปลายภาค

☐ ทักษะการวิเคราะห์ และการนำเสนอ (30 คะแนน)

- วิเคราะห์กรณีศึกษา/ รายงานการศึกษาค้นคว้าและการปฏิบัติด้วยตนเอง
- การสรุปผลและการนำเสนอ



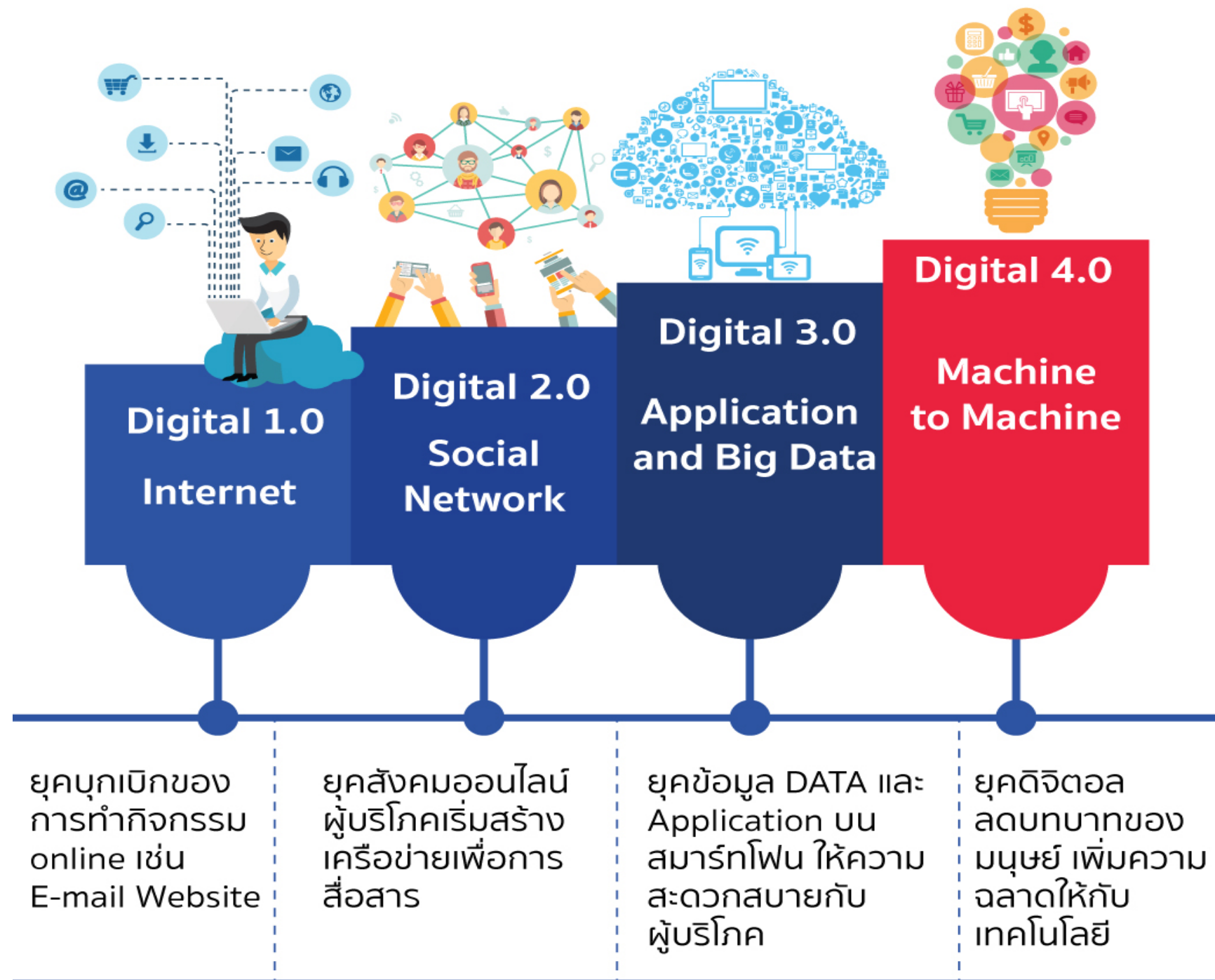
รู้จัก Digital Transformation กับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง



"โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล (Digital Economy) หรือ ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคม เริ่มได้สัมผัสกับการทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Business) เริ่มคุ้นเคยกับการใช้ระบบสื่อสารข้อมูล คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ (IT) ซึ่งเข้ามาอำนวยความสะดวกให้ทุกชีวิตอย่างไม่เคยมีมาก่อน"

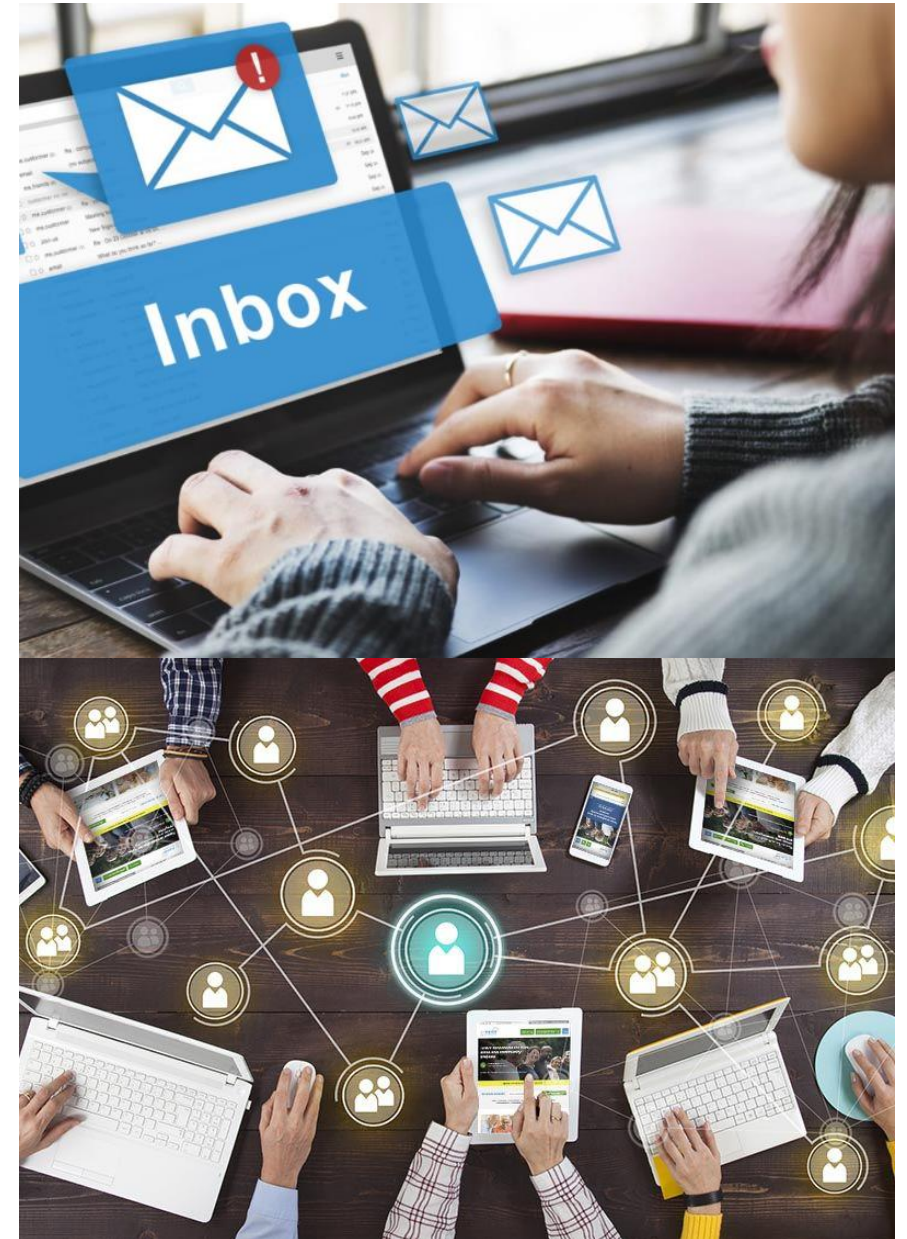


โลกดิจิทัลกัน 1.0 ถึง 3.0 คืออะไร มีความแตกต่างกันอย่างไร



■ Digital 1.0 เปิดโลกอินเทอร์เน็ต

ยุคนี้เป็นยุคเริ่มต้นของ "Internet" เป็นช่วงเวลาที่กิจกรรมและการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนจากออฟไลน์ (offline) มาเป็นออนไลน์(online) มากขึ้น เช่น การส่งจดหมายทางไปรษณีย์ก็เปลี่ยนมาเป็นการส่งอีเมล E-mail และอีกหนึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ การถือกำเนิดของเว็บไซต์ Website ที่ทำให้เราเข้าถึงทุกอย่างได้ง่ายขึ้นและทั่วถึง



■ Digital 2.0 ยุคโซเชียลมีเดีย

ต่อจากยุค 1.0 ก็จะเป็นยุคที่ผู้บริโภคเริ่มสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารกันในโลกออนไลน์ เครือข่ายสังคม **Social network** นี้เริ่มจากการคุยหรือแชทกับเพื่อน สมาคม กลุ่มเล็กๆของผู้คนที่ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร จุดเล็กๆนี้เริ่มพัฒนาและขยายวงกว้างไปสู่การดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ



■ Digital 3.0 ยุคแห่งข้อมูลและบิกดาต้า

ยุคแห่งการใช้ข้อมูลที่วิ่งเข้าออกเป็นล้านๆ คาตาให้เป็นประโยชน์ การเติบโตของโซเชียลมีเดียและ E-Commerce จากยุค 2.0 ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาล ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บเบราว์เซอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจอย่างธนาคาร โลจิสติกส์ ประกันภัย รีเทล ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า "ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก"



■ Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยี มีมันสมอง

และเราก็มมาถึงยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้อุปกรณ์ต่างๆ สื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีในสามยุคแรกที่กำลังจะไปเปรียบเสมือนเป็นแขนขา ให้แก่มนุษย์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือนำอำนวยความสะดวก หยิบจับ คำนวณประมวลผลให้มนุษย์ มีแขน ขา แต่ไม่มีสมองเป็นของตัวเอง ในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค machine-to-machine

DIGITAL 4.0 ในปัจจุบัน



Cloud Computing

ใช้เซิร์ฟเวอร์ระยะไกล จัดเก็บจัดการและประมวลผลข้อมูลเพื่อกระบวนการที่รวดเร็ว



Simulation

การจำลองสถานการณ์ เหมาะสำหรับการฝึกอบรมพนักงานและการวางแผนสถานการณ์



Autonomous Systems

ป้อนคำสั่งเครื่องจักรและหุ่นยนต์ให้ทำหน้าที่อิสระ



Cyber Security

ปกป้องข้อมูลที่มีค่าของลูกค้าและคู่ค้า



Augmented Reality

เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมสร้างข้อมูลบนโลกเสมือนจริงเพื่อวิเคราะห์ตัวสินค้า



Internet of Things

เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับเครื่องจักรเพื่อส่ง รับ และประมวลผลข้อมูล

เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลมักไปไว และเคลื่อนที่ไม่มีหยุด องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้
ทันตามเทรนด์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจบนการแข่งขันที่รวดเร็วและรอบด้าน
จาก SME ให้กลายเป็น Smart Enterprise ที่มีศักยภาพสูงขึ้น จากบริการธรรมดา
ให้กลายเป็น High Value Service เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของธุรกิจ



CHRO ในยุคดิจิทัล ควรเป็นอย่างไร?

Digital Transformation of
Human Resource Development
การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของการ
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3 บทบาทสำคัญ ของ HR ยุคดิจิทัล

::: HR Operating Model of the Future :::



A CUP OF
CULTURE



HR DIGITAL

"HR ยุคดิจิทัลกับ 5 ทักษะที่ควรมี"

- ☒ 1 การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และหาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อช่วยให้การทำงานราบรื่น และรวดเร็วขึ้น
- ☒ 2 มีความรู้เรื่องโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับพนักงาน และระหว่างองค์กรกับผู้สมัครงาน พนักงานในการสร้างความเชื่อมั่นและสามารถตอบโต้กับทั้งพนักงานและผู้สมัครงานรวมถึงพนักงานได้อย่างรวดเร็วและทันการณื
- ☒ 3 วิเคราะห์และตัดสินใจ แก้ไขปัญหา สามารถนำข้อมูลต่างๆ มาตีความ วิเคราะห์ รวมถึงระบุแนวโน้มและทิศทางของสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- ☒ 4 ทักษะด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่แบรนด์ขององค์กรให้กับพนักงานนำไปเผยแพร่ และจัดการการขายอย่างมืออาชีพ
- ☒ 5 ถ้าวล้าตามเทรนด์คืออยู่เสมอ อาศัยเครื่องมือ และกระบวนการต่างๆ มาช่วยในการทำงานอย่างชาญฉลาด เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และง่ายขึ้น