

แบบฝึกหัดที่ 1 วิเคราะห์ตลาด

ส่วนที่ 1 องค์กร / การตลาด

ชื่อแบรนด์ :

บริษัทผู้ผลิต หรือ ผู้จัดจำหน่าย : ผู้ผลิต

ผู้จัดจำหน่าย

ประเภทของสินค้า :

สถานที่จัดจำหน่าย :

ลักษณะจุดจัดจำหน่าย :

Positioning In Market :

ส่วนที่ 2 ตัวสินค้า

ลักษณะของสินค้า (Concept) :

.....
.....
.....

ประเภทของสินค้า :

องค์ประกอบต่าง ของ Collection :

.....
.....
.....

Collection Trend :

สี (Color) :

ลวดลาย (textile) :

เนื้อผ้า (material) :

ราคาสินค้า : ราคาสินค้าต่ำสุด บาท ราคาสินค้าสูงสุดบาท

= ราคาสินค้าเฉลี่ย บาท

ราคาสินค้าแยกประเภทตามชนิดสินค้า (ITEM

- | | | |
|-------------|--------|-------------------|
| - ราคา..... | ประมาณ | 0,000 - 0,000 บาท |
| - ราคา..... | ประมาณ | 0,000 - 0,000 บาท |
| - ราคา..... | ประมาณ | 0,000 - 0,000 บาท |

แบบฝึกหัดที่ 2 วิถีชีวิตผู้บริโภค (life style)

Target Group

เพศ อายุ ปี

บุคลิกภาพ (Character)

.....
.....

รูปร่างหน้าตา

.....
.....

การศึกษา

อาชีพตำแหน่ง (Status)

.....
.....

รายได้ต่อเดือน

การใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ (Taste Of Life)

.....
.....

วันทำงาน

วันหยุด

รสนิยม (Life Style)

.....
.....

สไตล์ที่อยู่อาศัย (Taste of Housing)

.....
.....

กิจกรรม (Activity)

.....
.....

จำนวนและราคาสินค้า ที่ซื้อ / ครั้ง.....

.....

จำนวนสินค้าที่ซื้อ ชิ้น / ครั้ง ราคาสินค้าที่ซื้อ โดยประมาณ บาท

