



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIH1201 รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-๐-6)

สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH1201 รายวิชา
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Tourism and Hospitality Industry

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-๐-6)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตร์บัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ดร. วีระ วีระโสภณ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ดร. วีระ วีระโสภณ

๕. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานสาขาวิชา อาคาร 36./ E – Mail weera.we@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	1 / ชั้นปีที่ 1
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ 30 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียนอาคาร 36 ssru.....

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ 10 เดือนเมษายน พ.ศ. 2568

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษา ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการในรูปแบบต่างๆ และมีความรู้ความเข้าใจในระบบการบริหารงานในอุตสาหกรรมบริการและองค์กร แผนกต่างๆในส่วนที่สำคัญเพื่อที่จะสามารถมีความรู้และทักษะในการนำไปใช้เพื่อเป็นบุคลากรภายในได้เป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการจึงเป็นวิชาที่จะ เสริมสร้างให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการในรูปแบบต่างๆ และมีความรู้ความเข้าใจในระบบการบริหารงานในอุตสาหกรรมบริการและองค์กร แผนกต่างๆในส่วนที่สำคัญเพื่อที่จะสามารถมีความรู้และทักษะในการนำไปใช้เพื่อเป็นบุคลากรภายในได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่สนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ความหมายและประเภทของนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หน่วยงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจบริการที่สำคัญ นโยบายด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ สถานการณ์สำคัญด้านการท่องเที่ยว แนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยว

History and evolution of tourism industry Meaning, importance, factors supporting tourism and service industry Definition and types of tourists, impact from tourism and service industry, related business units Operational characteristics in key service businesses Government tourism policy, Important situations in tourism, trends and directions of tourism

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา online	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย online		การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
บรรยาย online (ชั่วโมง)	สอนเสริม online (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
45	-	30	90

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ห้องอาจารย์ นครปฐม และ กทม

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0807799978 0818742288

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) weerasophon@gmail.com/weera.we@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line code: areew140

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard). ไม่มี

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับและมี
จรรยาบรรณวิชาชีพ

(๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่น
อย่างสม่ำเสมอ

(๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา และมีภาวะผู้นำ
และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ในระหว่างการเรียนรู้การสอน

- (๒) ยกตัวอย่างประสบการณ์จริงและสร้างกรณีศึกษาให้ระดมความคิดในการเสนอแนะหรือแก้ไขสถานการณ์นั้นๆโดยมีการสรุปข้อแนะต่างๆหลังจากนักศึกษาระดมความคิดพร้อมสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม
- (๓) ให้นักศึกษาแสดงแสดงบทบาทสมมุติ
- (๔) ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา
- (๒) ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๔) ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้น

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) . มีความรู้และเข้าใจในยุทธวิธีในการพัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการประชุมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมทุกประเภท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการวางแผนการจัดกิจกรรม การศึกษาปัญหาของการจัดการประชุมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมทุกประเภท การประเมิน วิธีการแก้ปัญหา
- (๓) มีความรู้ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติ กลยุทธ์การแก้ปัญหาของการจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม

วิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายประกอบเอกสารการเรียนรู้โดยใช้สื่อการสอน online และ on demand
- (๒) มอบหมายให้จัดทำรายงาน ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม online
- (๓) ให้นักศึกษาสัมภาษณ์สถานประกอบการแล้วมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนโดยการยกตัวอย่างประสบการณ์จริง หรือการยกตัวอย่างกรณีศึกษา online และ on demand
- (๔) ฝึกปฏิบัติงานในสถานที่จริง online และ on demand

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- (๒) ประเมินจากประสิทธิภาพการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- (๓) ประเมินจากแบบทดสอบ ข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค online และ on demand

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการประมวล และศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม
- (๒) ความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้ประโยชน์การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติตามสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม

- (๓) มีความสามารถในการประยุกต์ในการใช้นวัตกรรมภาคธุรกิจจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการยกตัวอย่างประสบการณ์จริงและสร้างกรณีศึกษาที่ได้กำหนดขึ้น online และ on demand

(๒) มอบหมายให้จัดทำรายงาน ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม online และ on demand

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม แบบทดสอบ ข้อสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค online และ on demand

(๒) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการยกตัวอย่างประสบการณ์จริงและสร้างกรณีศึกษาที่ได้กำหนดขึ้นโดยให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- (๒) ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและบุคคลภายนอกได้ดี โดยสามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสมตามกาลเทศะ

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานที่ใช้ทักษะความสัมพันธ์ให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันตามเนื้อหารายวิชา

(๒) สร้างสถานการณ์จำลอง กรณีศึกษาและการกำหนดปัญหาให้ผู้เรียนได้มีการใช้ทักษะความสัมพันธ์พร้อมสอดแทรกประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอน

(๓) พูดคุยกับผู้เรียนให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนวิชานี้

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม

(๒) ประเมินจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลาและมีคุณภาพ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารด้านการพูด ท่าทางในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

- (๒) สามารถสื่อสารด้านการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องเหมาะสม
- (๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานโดยผู้เรียนสามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและระมัดระวัง

(๒) มอบหมายงานให้มีทั้งการจัดทำรูปเล่มและการนำเสนอโดยการใช้อัลบั้มแบบผสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมายที่มีการเลือกสรร จัดเรียงข้อมูลให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้ามาได้อย่างมีคุณภาพ online และ on demand

(๒) ประเมินจากการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ online และ on demand

๖. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	1 คำอธิบายรายวิชา และ ข้อตกลง 2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมบริการ 3 หลักการและแนวความคิด 4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ การ มอบหมาย งานและการส่งงาน ตามกำหนดระยะเวลา 5 การศึกษาดูงานนอกสถานที่ 6 ขอบข่ายเนื้อหาบทเรียน ทั้งหมดในรายวิชานี้	3	.1อธิบาย แนวคิดและคำอธิบาย รายวิชา .2อธิบายวิธีการเรียนรู้และแนะนำ แหล่งค้นคว้าและสืบค้นข้อมูล .3ชี้แจงวิธีการประเมินผลการเรียน .4ชี้แจงการเรียนรู้และศึกษานอก สถานที่ ชี้แจงและแนะนำเนื้อหาในบทเรียน ทั้งหมดในรายวิชานี้ online	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
2	1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมบริการ 2 หลักการและแนวความคิด 3 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ	3	.1ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับ เอกสารประกอบการสอน .2ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปัน ความคิดร่วมกันภายในชั้นเรียน .3ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ร่วมกันจาก เนื้อหาในรายวิชา	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			.4ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website ต่างๆ .5ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	
3	1 ความหมาย 2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3	.1ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสารประกอบการสอน .2ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดร่วมกันภายในชั้นเรียน .3ผู้เรียนร่วมกันท่องคำศัพท์ในงานโรงแรม .4ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website .5ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา 6.ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
4	1 ความสำคัญ 2 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3	.1ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสาร .2ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดร่วมกันภายในชั้นเรียน 3.ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			4. ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์หรือร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา 5. ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	
5	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3	1. ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสาร 2. ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดร่วมกันภายในชั้นเรียน 3. ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website 4. ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์หรือร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา 5. ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
6	สอบกลางภาค	1.30	-	
7-8	1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักแรม <ul style="list-style-type: none"> ● ประวัติความเป็นมาของโรงแรม สากล ● ประวัติความเป็นมาของโรงแรม ไทย 	6	1. ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสาร 2. ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดร่วมกันภายในชั้นเรียน 3. ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website 4. ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์หรือร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			5.ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	
9-10	<p>1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักแรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ● คำศัพท์ที่ควรทราบในงานโรงแรม ● ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานโรงแรม เช่นธุรกิจสายการบิน ● Telephone spelling code 	6	<p>.1ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสาร</p> <p>.2ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดร่วมกันภายในชั้นเรียน</p> <p>3.ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website</p> <p>.4ผู้เรียนนำเสนอตัวอย่างโมเดลโครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้า</p> <p>.5ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์พร้อมกันจากเนื้อหาในรายวิชา</p> <p>.6ผู้เรียนจำลองสถานการณ์ต่างๆในงาน</p> <p>.7ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online</p>	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
11-12	<p>1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักแรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเภทของโรงแรม ● แผนกต่างๆที่สำคัญในงานโรงแรม ● ประเภทของห้องพัก ● ความรู้ทั่วไปในงานอาหารและเครื่องดื่ม 	6	<p>.1ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสาร</p> <p>.2ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดร่วมกันภายในชั้นเรียน</p> <p>3.ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website</p> <p>.4ผู้เรียนนำเสนอตัวอย่างโมเดลโครงสร้างการบริหารงานแม่บ้าน</p>	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			.5ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์หรือร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา .6ผู้เรียนจำลองสถานการณ์ต่างๆในงานแม่บ้าน .7ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	
13	1 ประเภทของนักท่องเที่ยวและรูปแบบการเดินทาง	3	.1ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสาร .2ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดรวมนกันภายในชั้นเรียน 3.ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website .4ผู้เรียนนำเสนอตัวอย่างโมเดลโครงสร้างการบริหารงาน .5 ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์หรือร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา .6ผู้เรียนจำลองสถานการณ์ต่างๆในงาน .7ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
14	1 แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3	.1ผู้เรียนฟังบรรยายเนื้อหาควบคู่กับเอกสาร .2ผู้เรียนร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดรวมนกันภายในชั้นเรียน	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			3. ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากในบทเรียนได้จากทาง internet and website 4. ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา 5. ผู้เรียนทำแบบทดสอบทบทวนเนื้อหา online	
15	การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3	1. ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ร่วมกันจากเนื้อหาในรายวิชา .2 ผู้เรียนจัดสถานการณ์ต่างๆและร่วมกันแก้ไข online	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
16	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3	Online และ on demand	ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
17	สอบปลายภาค	1.30		

หมายเหตุ: มีการผสมผสานการสอนแบบ On demand จำนวน 5 ครั้ง

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1.2	- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน - ประเมินผลจากคำตอบคำถามเชิงวิเคราะห์ด้านจริยธรรม และพฤติกรรมกรรมการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา online	ทุกสัปดาห์	10%

2.1	แบบทดสอบกลางภาค เป็นข้อสอบเชิงวิเคราะห์	8	20%
3.2	แบบทดสอบปลายภาค เป็นข้อสอบเชิงวิเคราะห์	17	40%
5.1	ศึกษาดูงานมอบหมายรายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ	15/16	30%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) เอกสารประกอบการสอบรวบรวมนและ เขียนโดย ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ
- ๒) เอกสารประกอบการสอบรวบรวมนและ เขียนโดย

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) เอกสารจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๒) William S. Gray and Salvatore C. Liguori. Hotel and Motel Management and Operations.
- ๓) ฉันทิช วรรณถนอม. 2552. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- ๔) นิตม จารุมณี. 2536. การจัดการอุตสาหกรรมบริการ. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) www.agoda.com
- ๒) www.hotelthailand.com
- ๓) www.tat.or.th
- ๔) www.booking.com

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 มีการอธิบายแผนการสอนและรูปแบบวิธีการเรียนการสอนให้นักศึกษาทราบถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ซึ่งการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป online

1.2 ให้นักศึกษาประเมินการพัฒนา การเรียนรู้ในรายวิชานี้ จากระดับความรู้และทัศนคติ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ประเมินจากผลการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค online
- 2.2 ประเมินจากพฤติกรรมร่วมในชั้นเรียน การใส่ใจ การตอบคำถาม การอภิปราย การแสดงความเห็น online

๓. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 นำผลสรุปการดำเนินการสอน การประเมินการสอน ประเมินผู้สอน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาหาวิธีการแก้ไขในภาคเรียนต่อไป online
- 3.2 ปรับปรุงเนื้อหา และวิธีการนำเสนอที่มีความทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษาในภาคเรียนต่อไป online
- 3.3 ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย หลากหลาย ทั้งผู้สอนและผู้เรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน
- 4.2 มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน
- 4.3 มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป
- 5.2 นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
	● ความรับผิดชอบหลัก							○ ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา TAH1201 รายวิชา ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมบริการ Introduction to Hospitality Industry	○	●	●	○				●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	

