



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา ILS๔๖๐๒ รายวิชา วิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ สาขาวิชา อุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์
คณะ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปี การศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	ILS๔๖๐๒ วิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	วิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Career Methodology and Startup Business

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (อุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาชีพครู

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.อภิญญา สุทธิประภา
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.อภิญญา สุทธิประภา

๕. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์ ห้อง ๔๓๒๕/ E-mail: apinya.mu@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ชั้นปีที่ ๔	
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๙ คน	

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๔๒ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ห้อง ๔๒๕๕

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ให้ผู้เรียนใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผลและกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรู้ต่อการดำเนินชีวิต รวมทั้งความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีในเนื้อหา มีทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ในด้านหลักการและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรม รูปแบบและการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมประเภท ต่าง ๆ กระบวนการผลิต การตลาด การเงิน การบริหาร หน่วยงานและบุคคล การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมกับสังคม ออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

-

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรม รูปแบบและการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมประเภท ต่าง ๆ กระบวนการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารหน่วยงานและบุคคล การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมกับสังคม ออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจและกรณีศึกษาการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่

Study knowledge about industrial business, operations of industrial businesses, production processes, marketing, finance, departmental and personal management, design and construction of business models and case studies of industrial business operations in the area

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)
๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ ๓๐ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๔๓/๒๕ ชั้น ๒ อาคาร ๔๓

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน หมายเลข ๐ ๒๑๖๐ ๑๔๓๕ มือถือ ๐๘๙-๘๙๖๘๘๐๘

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) apinya.mu@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์(Facebook/Twitter/Line)

Facebook: <https://www.facebook.com/apinya.mung>

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) <http://www.teacher.ssru.ac.th/apinya/>

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	(๑) คุณธรรม จริยธรรม				(๒) ความรู้					(๓) ทักษะทางปัญญา				(๔) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ				(๕) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			(๖) วิธีวิทยาการจัดการเรียนรู้				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	
ILS๔๖๐๒ วิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (๑) แสดงออกซึ่งความรักและศรัทธาและภูมิใจในวิชาชีพครูและจิตวิญญาณความเป็นครู และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพครู

(๒) มีจิตอาสา จิตสาธารณะ อดทนอดกลั้น มีความเสียสละ รับผิดชอบและซื่อสัตย์ต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

(๓) ค่านิยมและคุณลักษณะเป็นประชาธิปไตย คือ การเคารพสิทธิ และให้เกียรติคนอื่น

(๔) ความกล้าหาญและแสดงออกทางคุณธรรมจริยธรรม สามารถวินิจฉัย จัดการและคิดแก้ปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมด้วยความถูกต้อง

รหัสวิชา ILS๔๖๐๒ วิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) แจกข้อปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าห้องเรียน การตรงต่อเวลา การแต่งกายให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย การส่งแบบฝึกหัด การบ้าน งานที่มอบหมายให้ ตรงเวลาไม่ลอกงานกัน อธิบายและให้ร่วมกันอภิปราย ถึงการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจสอบบันทึกพฤติกรรมกรรมการเข้าเรียน
- (๒) ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๓) สรุประเด็นร่วมกันอภิปราย

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

(๑) มีความรอบรู้ในหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระด้านวิชาชีพของครู อาทิ ค่านิยมของครู คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ จิตวิญญาณครู

(๒) มีความรู้และเนื้อหาในวิชาชีพ ด้านหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและทักษะการปฏิบัติ อย่างลึกซึ้ง ถ่องแท้ รวมทั้งบริบทของอุตสาหกรรม มาตรฐานอุตสาหกรรมและ/หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาเฉพาะต่างๆ

● (๓) เข้าใจชุมชน เข้าใจชีวิต มีความรู้ บริบทอุตสาหกรรม สถานประกอบการ เข้าใจโลกและการอยู่ร่วมกัน บนพื้นฐานความแตกต่างทางวัฒนธรรม

(๔) มีความรู้และความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารตามมาตรฐาน

(๕) ตระหนักรู้ เห็นคุณค่าและความสำคัญของศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตน พัฒนาผู้เรียน พัฒนางานและพัฒนาชุมชน

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย การอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็น
- (๒) การฝึกปฏิบัติทักษะทางภาษาในชั้นเรียนและนำเสนองานแบบเป็นกลุ่ม

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สอบกลางภาค/ปลายภาค
- (๒) การฝึกปฏิบัติ

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) สามารถคิด ค้นหา วิเคราะห์ข้อเท็จจริง และประเมินข้อมูล สื่อ สารสนเทศ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

(๒) สามารถคิดริเริ่มและพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์

(๓) สร้างและประยุกต์ใช้ความรู้จากการทำวิจัยและสร้างหรือร่วมสร้าง ผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม เพื่อพัฒนาตนเอง

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและนำเสนอ
- (๒) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายกลุ่ม
- (๓) การสอนโดยใช้กรณีศึกษาและทำแบบทดสอบ
- (๔) การสาธิตการวิเคราะห์และให้นักศึกษามาสาธิตหน้าชั้นเรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- (๒) การทดสอบวัดความรู้การทดสอบกลางภาคและการทดสอบปลายภาค

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) ได้รับความรู้ลึกซึ้งของผู้อื่น เข้าใจผู้อื่น มีความคิดเชิงบวก มีวุฒิภาวะทางอารมณ์และทางสังคม
- (๒) ทำงานร่วมกับผู้อื่น ทำงานเป็นทีม เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น ผู้ร่วมงาน
- (๓) ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ต่อตนเอง ต่อผู้เรียน ต่อผู้ร่วมงาน
- (๔) มีภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ มีความเข้มแข็งและกล้าหาญทางจริยธรรม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอนโดยใช้ทักษะทางภาษาพูดและท่าทาง
- (๒) การจัดกิจกรรมระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนโดยแบ่งกลุ่มเพื่อให้นักศึกษาสำเสนอเป็นกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ความรับผิดชอบจากงานที่มอบหมาย
- (๒) ความพร้อมในการนำเสนอเป็นกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) วิเคราะห์เชิงตัวเลข สำหรับข้อมูลและสารสนเทศ ทั้งที่เป็นตัวเลขเชิงสถิติ หรือคณิตศาสตร์เพื่อเข้าใจองค์ความรู้ หรือประเด็นปัญหาได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง
- (๒) สื่อสารกับผู้เรียน บุคคลและกลุ่มต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพด้วยวิธีการหลากหลาย ทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอด้วยรูปแบบต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม

● (๓) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปหรือแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์ม รวมทั้งอุปกรณ์สนับสนุนที่ทันสมัย

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) ให้นักศึกษานำเสนอโดยจัดทำสื่อประกอบการนำเสนอ และใช้อุปกรณ์การนำเสนอเครื่องมือต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม

(๒) ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลหาความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การนำเสนอประกอบสื่อและรูปเล่มรายงาน

(๒) ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท

๖. วิธีวิทยาการจัดการเรียนรู้

๖.๑ วิธีวิทยาการจัดการเรียนรู้

(๑) มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ และสอนงาน ด้วยรูปแบบ วิธีการที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

(๒) มีความรู้ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคลและจัดการเรียนรู้ หรือสอนงานได้อย่างหลากหลาย

● (๓) จัดกิจกรรมและออกแบบการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติและการทำงานในสถานการณ์จริง

(๔) สร้างบรรยากาศและจัดสภาพแวดล้อม สื่อการเรียน แหล่งวิทยาการ เทคโนโลยี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาทั้งในและนอกสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้ มีความสามารถในการประสานงานและสร้างความร่วมมือกับบิดามารดา ผู้ปกครอง และบุคคลในชุมชนทุกฝ่าย เพื่ออำนวยความสะดวกและร่วมมือกันพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้ มีปัญญารู้คิด และเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่องให้เต็มตามศักยภาพ

(๕) สามารถจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนมีทักษะศตวรรษที่ ๒๑ เช่น ทักษะการเรียนรู้ทักษะการรู้เรื่องทักษะการคิด ทักษะชีวิต ทักษะการทำงานแบบร่วมมือ ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ทักษะเทคโนโลยี และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำทักษะเหล่านี้มาใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียน และการพัฒนาตนเอง

๖.๒ วิธีการสอน

(๑) การใช้เทคนิคการสอน เช่น การตั้งคำถามการอภิปรายกลุ่มย่อย และการระดมสมองการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(๒) ให้นักศึกษาทำการฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารการตามรูปแบบการเรียนการสอน

๖.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การสังเกตการณ์จากการทำงานแบบรายบุคคล

(๒) ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบแบบรายบุคคล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/เนื้อหา	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
๑-๒	แนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับรายวิชารวมถึงกิจกรรมต่างๆ ความหมายและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรม	๘	๑. แนะนำสาระการเรียนรู้ และแนวทางการจัดการเรียนรู้ร่วมกัน ๒. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับหัวข้อที่จะศึกษาตามคำอธิบายรายวิชา ๓. อธิบายแผนบริหารการสอนแนะนำวิธีการเรียน การศึกษาค้นคว้า การวัดและการประเมินผล และช่องทางการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอน ๔. ทดสอบก่อนเรียน ๕. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> Online สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน	๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของนักศึกษา
๓-๔	รูปแบบและการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ - กิจกรรมเจ้าของคนเดียว - ห้างหุ้นส่วน - บริษัทจำกัด	๘	๑. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับหัวข้อที่จะศึกษาตามคำอธิบายรายวิชา ๒. แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษารูปแบบและการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ทั้ง 3 รูปแบบ ๓. มอบหมายให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบทเรียนและส่งตามระยะเวลาที่กำหนด ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> Online	๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของนักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนด

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/เนื้อหา	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
			สื่อการเรียนการสอน - Power point	
๕-๖	กระบวนการผลิต - ความหมายของการผลิต - กระบวนการผลิต - การวางแผนการผลิต	๘	๑. ทบทวนความรู้ในชั่วโมงที่ผ่านมา ๒. บรรยายและอภิปรายร่วมกันในประเด็นกระบวนการผลิต ๓. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ค้นคว้าเพิ่มเติม ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> Online สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน ๒. youtube	๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของนักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนด
๓/	การตลาด - การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง - การเลือกตลาดเป้าหมาย - กลยุทธ์การตลาด 4P (Marketing Mix) - การวิเคราะห์การลงทุนโดยใช้ SWOT Analysis	๔	๑. ทบทวนความรู้ในชั่วโมงที่ผ่านมา ๒. บรรยายและอภิปรายร่วมกันในประเด็นการตลาด, การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง, การตลาด 4P (Marketing Mix) , การเลือกตลาดเป้าหมายและการวิเคราะห์การลงทุนโดยใช้ SWOT Analysis ๓. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ค้นคว้าเพิ่มเติมและนำเสนอ ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> Online สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน ๒. youtube	๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของนักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานและคะแนนจากการนำเสนอ
๘	สอบกลางภาค	๒	ข้อสอบกลางภาค	คะแนนสอบ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/เนื้อหา	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
๙-๑๐	การเงิน -การจัดการด้าน การเงิน -การใช้เงินในด้านการ ลงทุน -การประมาณการ ผลตอบแทน	๘	๑. ทบทวนความรู้ในชั่วโมงที่ผ่านมา ๒. บรรยายและอภิปรายร่วมกันใน ประเด็นการเงิน , การจัดการด้านการเงิน และคู่แข่งชั้น, การใช้เงินในด้านการ ลงทุน , การประมาณการผลตอบแทน ๓. มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ทางการเงินแล้วนำเสนอ ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> On-Site สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน	๑) ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาใน การเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการ ทำงานร่วมกันของ นักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานและ คะแนนจากการนำเสนอ
๑๑-๑๒	การบริหารหน่วยงาน และบุคคล -แนวคิดการบริหาร หน่วยและบุคคล -การวางแผน ทรัพยากรบุคคล	๘	๑. ทบทวนความรู้ในชั่วโมงที่ผ่านมา ๒. บรรยายและอภิปรายร่วมกันใน ประเด็นการบริหารหน่วยงานและ บุคคล, แนวคิดการบริหารหน่วยและ บุคคล, แนวคิดการบริหารหน่วยและ บุคคล ๓. มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มในห้องและมอบหัวข้องานให้ นักศึกษาและนำเสนอหน้าห้องเรียน ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> On-Site สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน ๒. youtube	๑) ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาใน การเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการ ทำงานร่วมกันของ นักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานและ คะแนนจากการนำเสนอ เป็นกลุ่ม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/เนื้อหา	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
๑๓	การประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมกับสังคม - การจ้างงานและ รายได้ - กระบวนการพัฒนา อุตสาหกรรม - แนวโน้มการพัฒนา อุตสาหกรรม	๘	๑. ทบทวนความรู้ในชั่วโมงที่ผ่านมา ๒. บรรยายและอภิปรายร่วมกันใน ประเด็นการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมกับสังคม ๓. มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาได้ ค้นคว้าการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม กับสังคมในปัจจุบันแล้วนำเสนอหน้า ห้องเรียนเป็นรายบุคคล ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> On-Site สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน ๒. youtube	๑) ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาใน การเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการ ทำงานร่วมกันของ นักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานและ คะแนนจากการนำเสนอ เป็นรายบุคคล
๑๔-๑๕	ออกแบบและสร้าง โมเดลธุรกิจ - ความหมายของโมเดล ธุรกิจ - ขั้นตอนการออกแบบ และสร้างโมเดลธุรกิจ - ออกแบบโมเดลธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จ	๘	๑. ทบทวนความรู้ในชั่วโมงที่ผ่านมา ๒. บรรยายและอภิปรายร่วมกันใน ประเด็นออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจ ๓. มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มในห้องและมอบหัวข้องานให้ นักศึกษาทำ ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> On-Site สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน	๑) ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาใน การเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการ ทำงานร่วมกันของ นักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานและ ส่งงานตามกำหนด
๑๖	กรณีศึกษาการ ประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม - กรณีศึกษาของบริษัท อุตสาหกรรมใน		๑. ทบทวนความรู้ในชั่วโมงที่ผ่านมา ๒. บรรยายและอภิปรายร่วมกันใน ประเด็นกรณีศึกษาการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม ๓. มอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษา	๑) ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาใน การเข้าชั้นเรียน ๒) ผลงานที่เกิดจากการ ทำงานร่วมกันของ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/เนื้อหา	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
	ประเทศไทย - ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ - ลักษณะการประกอบ ธุรกิจอุตสาหกรรม - ผลลัพธ์ของการ ดำเนินงาน		บริษัทอุตสาหกรรมในประเทศไทยมา 2 บริษัท และนำเสนอ ๔. การจัดการเรียนรู้รูปแบบ: <input checked="" type="checkbox"/> On-Site สื่อการสอน ๑. สื่อการสอน ๒. youtube	นักศึกษา ๓) การปฏิบัติงานและ คะแนนจากการนำเสนอ
๑๓/	สอบปลายภาค	๒	ข้อสอบปลายภาค	คะแนนสอบ

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

๑(๑)	การเข้าเรียน ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วม สังเกตพฤติกรรมการ เรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๒(๑),๓(๑)	การฝึกปฏิบัติ งานเดี่ยว แบบฝึกหัดตลอดภาคการศึกษา	๑-๑๖	๓๐
๒(๑),๓(๑),๔(๓)	รายงาน และการพูดนำเสนอโครงการ	๑๕-๑๖	๒๐
๒(๑),๓(๑),๔(๓)	สอบวัดความรู้กลางภาค	๔	๒๐
๒(๑),๓(๑),๔(๓)	สอบวัดความรู้ปลายภาค	๑๓/	๒๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

Kim Yongtae(คิมยงเท)และคณะ. (๒๕๖๘). กลยุทธ์การตลาดคอนเทนต์ทำเงิน. สำนักพิมพ์ ไอดี ออล ดิจิตอล พรีน
จำกัด. กรุงเทพฯ: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

แนวคิดของผู้ประกอบการ สืบค้นจาก :

<https://www.amazon.com/gp/product/0875848346?ie=UTF8&tag=wwwsteveblank-20&linkCode=as2&camp=1789&creative=9325&creativeASIN=0875848346>

<http://www.indesignthai.com>

รหัสวิชา ILS๕๖๐๒ วิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สตาร์ทอัพมือใหม่เริ่มศูนย์:

https://www.naiin.com/product/detail/497029?srsltid=AfmBOoo_y0HwEsdOoo_i3SsIttuarR4aOMzu8Zf5E-DDvuEMiub3ogLG

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินผู้สอน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- ประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียน นอกเหนือจากแบบทดสอบ อาจเป็นการให้นักศึกษาทำให้อู สอบถามหรือให้อธิบายหรือวิเคราะห์สรุปสิ่งที่เรียนรู้มาว่าเป็นไปตามผลการเรียนรู้ในรายวิชาหรือไม่

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน ข้อ ๑ และข้อ ๒ และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
