



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC๓๒๒๔ รายวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	BEC๓๒๒๔
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Economics of Logistics Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้สอน	อาจารย์ ดร. สรียา โด อมาเรา
-----------------------------------	-----------------------------

๔. สถานที่ติดต่อ

ตึก ๕๖ ห้องพักอาจารย์ชั้น ๔ คณะวิทยาการ
จัดการ
E-Mail: sareeya.do@ssru.ac.th

๕. รหัสห้องเรียน

qg2kph5

๖. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ที่ได้เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับการจัดการโลจิสติกส์ การวางแผนและวิเคราะห์จัดการโลจิสติกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในด้านโลจิสติกส์ การลดต้นทุนโลจิสติกส์ ภายใต้อาณาเขตไม่แน่นอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์

๗. คำอธิบายรายวิชา

เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ เป็นวิชาที่ผสมผสานหลักการทางเศรษฐศาสตร์เข้ากับการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยมีเป้าหมายหลักคือการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

๘. แผนการเรียนรู้

ลำดับที่	เนื้อหา	จะได้เรียนรู้อะไร
๑	แนะนำแนวทางการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> ● โลจิสติกส์คืออะไร ● ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อองค์กรและเศรษฐกิจ ● ตัวอย่างของกิจกรรมโลจิสติกส์ในชีวิตประจำวัน
๒	องค์ประกอบหลักของโลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการคลังสินค้า ● การขนส่ง ● การจัดการวัสดุ ● การจัดการข้อมูล ● การบริการลูกค้า
๓	เศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนในการขนส่ง ● เศรษฐกิจของขอบเขต ● เศรษฐศาสตร์การจัดการสินค้าคงคลัง ● การวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์
๔	การจัดซื้อจัดหา	<ul style="list-style-type: none"> ● กระบวนการจัดซื้อจัดหา ● ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจ ● ขั้นตอนการจัดซื้อ
๕	การออกแบบสินค้าและกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญของการออกแบบสินค้าต่อโลจิสติกส์ ● กระบวนการออกแบบสินค้า ● การออกแบบกระบวนการผลิต ● การควบคุมคุณภาพการผลิต
๖	การจัดการสินค้าคงคลัง	<ul style="list-style-type: none"> ● การออกแบบและจัดวางคลังสินค้า ● การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ● ระบบการจัดการคลังสินค้า
๗	การขนส่ง การวางแผนเส้นทางและการเลือกพาหนะ	<ul style="list-style-type: none"> ● โหมดของการขนส่ง ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทางราง ● การขนส่งระหว่างประเทศ ● การขนส่งสินค้าอันตราย ● การวางแผนเส้นทาง ● การเลือกพาหนะ ● การใช้โปรแกรมช่วยในการวางแผนเส้นทาง
๘	สอบกลางภาค	

ลำดับที่	เนื้อหา	จะได้เรียนรู้อะไร
๙	เทคโนโลยีสารสนเทศในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ ระบบ GPS ระบบ RFID ปัญญาประดิษฐ์ (AI) Internet of Things (IoT)
๑๐	การวางแผนอุปสงค์	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการและการวางแผนอุปสงค์ ความแปรปรวนของอุปสงค์และผลกระทบต่อโซ่อุปทาน ผลกระทบจากโครงสร้างของช่องทางกระจายสินค้า การจัดการอุปสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ
๑๑	การกระจายสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> ความหมายและความสำคัญของการกระจายสินค้า องค์ประกอบของการกระจายสินค้า ช่องทางกระจายสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางกระจายสินค้า การออกแบบเครือข่ายการกระจายสินค้า ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้า
๑๒	การลดต้นทุน	<ul style="list-style-type: none"> ความสำคัญของการลดต้นทุนในโลจิสติกส์ ประเภทของต้นทุนในโลจิสติกส์ เทคนิคการลดต้นทุนในโลจิสติกส์ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการลดต้นทุน
๑๓	การบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในโลจิสติกส์ ประเภทของความเสี่ยงในโลจิสติกส์ การจัดการความเสี่ยงในการจัดซื้อ ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยง ตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง
๑๔	พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ความสำคัญของพันธมิตรทางธุรกิจในโลจิสติกส์ ประเภทของพันธมิตรทางธุรกิจ ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกพันธมิตร การสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตร ความท้าทายในการสร้างพันธมิตร
๑๕	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ความหมายและความสำคัญของโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลต่อโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ องค์ประกอบของโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ความท้าทายในการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

ลำดับที่	เนื้อหา	จะได้เรียนรู้อะไร
		<ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
๑๖	ประเด็นสาระเพิ่มเติม และการนำเสนอรายงานกลุ่ม	
๑๗	สอบปลายภาค	

๙. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัดส่วนของการประเมินผล
พฤติกรรมกรรมการเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	๑๐%
ประเมินการทำแบบฝึกหัด ประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา และการทำรายงาน	๓๐%
สอบกลางภาค	๓๐%
สอบปลายภาค	๓๐%
รวมทั้งสิ้นตลอดภาคการศึกษา	๑๐๐%

๑๐. ตำราและเอกสารหลัก

ประจวบ กล่อมจิตร. (๒๕๕๖). **โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน: การออกแบบและจัดการเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). พิมพ์ครั้งที่ ๗.

สาธิต พะเนียงทอง. (๒๕๕๐). **Supply Chain Strategy: การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

๑๑. ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม

กฤตภา แสนชัยธร. (๒๕๖๓). **กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน** ขอนแก่น : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น. พิมพ์ครั้งที่ ๒.

กฤษณ์ชาคริตส ฒ วัฒนประเสริฐ. (๒๕๕๘). **การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ปัญญาชน.

ชุตีระ ระบอบ. (๒๕๕๓). **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**. สมุทรปราการ : สำนักพิมพ์ โครงการ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

ฐาปนา บุญหล้า และ นงลักษณ์ นิมิตรภูวดล. (๒๕๕๗). **การจัดการโลจิสติกส์มีซัพพลายเชน : ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (๒๕๖๐). **การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เอ็กสเปอร์เน็ท. พิมพ์ครั้งที่ ๓.