

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 3201 กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

อังกฤษ Brand Channel Planning Strategy

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : chinoros.th@ssru.ac.th โทร. 080 253 3105

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม / ห้องเรียน 3435 ม.ร.ภ.สวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤศจิกายน 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการ แสดง การแสดงออกเพื่อ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจและ สามารถแสดงออกได้ อย่างเหมาะสมและเป็น มืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการแสดงเพื่อ นำไปต่อยอดกับการ ผลิตสื่อด้านดิจิทัลฯ

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

แนวคิด และหลักการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ คุณสมบัติ บทบาทและความสำคัญของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ กลยุทธ์การวางแผนการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดอย่างผสมผสานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ การประเมินผลกลยุทธ์การวางแผนสื่อสารตราผลิตภัณฑ์

ภาษาอังกฤษ

Concepts and principles of integrated brand communication, features, roles and importance of various types of marketing communication tools, planning strategies, use of marketing communication tools, unified for brand communication, strategic evaluation, brand communication planning

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ แนวคิดที่เกี่ยวข้อง คุณสมบัติ บทบาท และความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาดต่างๆ

4.2 เพื่อให้สามารถวิเคราะห์เครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นสื่อในการสื่อสารแบรนด์

4.3 เพื่อให้สามารถวางแผนกลยุทธ์การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดเป็นสื่อ นำสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของสื่อใหม่ และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

CLO/LO 2 สามารถวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และประเมินผลการใช้สื่อด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

CLO/LO 3 มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

CLO/LO 4 สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานใหม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

CLO/LO 5 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1		✓			
PLO 2					✓
PLO 3					
PLO 4	✓				
PLO 5		✓	✓	✓	
PLO 6					
PLO 7					
PLO 8	✓				

CLOs	Cognitive Domain		
------	------------------	--	--

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

	(Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					3	2
CLO2		✓	✓	✓			3	2
CLO3			✓	✓			3	3
CLO4		✓	✓				3	2
CLO5			✓				3	2

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1	✓					
LO2		✓				
LO3			✓			
LO4				✓		

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

LO5					✓	
-----	--	--	--	--	---	--

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	C	การทำรายงานกลุ่ม โดยให้มีการแบ่งกลุ่ม และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการค้นคว้าหาข้อมูลใหม่ๆ ของสื่อต่างๆ และทำรายงาน รวมถึงการนำเสนอในรูปแบบที่กำหนด กำหนดเวลาในการส่งงานชัดเจน	1. ประเมินจากการสังเกตการทำงานร่วมกับผู้อื่น 2. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย
CLO 2	K,S,E,C	บรรยาย จัดให้มีกิจกรรมในชั้นเรียน ค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อต่างๆ มานำเสนอให้ฝึกคิดวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และการประเมินผลการใช้สื่อ โดยจัดทำเป็นรายงาน หรือนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอสรุป	1. ประเมินจากการนำเสนอรายงาน และ/หรือรูปแบบอื่น 2. ประเมินจากการสอบ
LO 3	K,S,IT	ส่งเสริมให้มีการค้นคว้าหาข้อมูลสื่อต่างๆ นำมาวิเคราะห์ วิจัย และประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ	1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย
LO 4	C	ส่งเสริมให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงาน	1. ประเมินจากการพูดคุยให้คำปรึกษา และสังเกต
LO 5	S,IT	การฝึกให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่างๆ ในการค้นคว้าความรู้ และการทำรายงาน	1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1/LO 1: มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของสื่อใหม่ และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ช่วยกันทำรายงานกลุ่มจนสำเร็จ ยอมรับความรู้ ความคิดเห็น และการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่คอยอดทนต่อการช่วยกันทำรายงานกลุ่มกับเพื่อนๆ มาช่วยบ้าง แต่น้อยกว่า 49 % ของงานทั้งหมด ไม่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>	<p>ช่วยทำรายงานกลุ่มกับเพื่อนๆ ยอมรับความรู้ ความคิดเห็น และการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น พอสมควร</p>	<p>ช่วยทำรายงานกลุ่มกับเพื่อนๆ ยอมรับความรู้ ความคิดเห็น และการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น มีความอดทนในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้มาก</p>

<p>CLO 2/LO 2: สามารถวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และประเมินผลการใช้สื่อด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding Applying Analyzing</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สามารถนำความรู้ที่ได้เรียนรู้ ค้นคว้า มาวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อได้</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สามารถนำความรู้มาวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และประเมินผลการใช้สื่อได้น้อย	สามารถนำความรู้มาวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และประเมินผลการใช้สื่อได้พอสมควร	สามารถนำความรู้มาวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ และประเมินผลการใช้สื่อได้มาก
--	---	---

CLO 3/LO 3: มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying Analysis

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีการแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์วิจารณ์ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การทำงานได้

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีการแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์วิจารณ์ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การทำงานได้น้อย	มีการแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์วิจารณ์ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การทำงาน ได้พอสมควร	มีการแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์วิจารณ์ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การทำงานได้มาก

CLO 4/LO 4: สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ใช้ความรู้ ความคิด ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำรายงานต่างๆ ได้ และพัฒนากระบวนการทำรายงานให้รวดเร็ว เรียบร้อย เป็นระบบ มีหลักการได้

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่ค่อยใช้ความรู้ ความคิด ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเท่าที่ควร	ใช้ความรู้ ความคิด ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงมีการพัฒนากระบวนการทำรายงานพอสมควร	ใช้ความรู้ ความคิด ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงมีการพัฒนากระบวนการทำรายงานมาก

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รวมถึงไม่คอยพัฒนากระบวนการ ทำรายงานนัก		
---	--	--

<p>CLO 5/LO 5: มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในงานสร้างสรรค์การ สื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้อง</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนการทำรายงาน น้อย หรือใช้ได้ไม่ค่อยมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนการทำรายงาน พอสมควร หรือใช้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพพอสมควร</p>	<p>มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนการทำรายงาน มาก หรือใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาก</p>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

-
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการบ่อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน
Section 4 Lesson Plan and Assessments
1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	แนะนำแผนการสอน คำอธิบาย รายวิชา กฎระเบียบในชั้นเรียน การสอบปฏิบัติต่างๆ		ท3 ป 1	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - ชี้แจงการสอนและเกณฑ์การ ประเมินผลบรรยาย - การบรรยายประกอบสื่อ Power Point และ ยกตัวอย่างประกอบ -ถาม ตอบ ความรู้เรื่องสื่อ	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วมใน กลุ่ม ในการ ถาม-ตอบ	CNT
2	แนวคิดและหลักการสื่อสารแบ รนด์ - แนวคิดการตลาดยุค 5.0 - การสื่อสารการตลาดแบบบูรณา การ	CLO/LO 5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยายประกอบสื่อ Power Point - กิจกรรมนำเสนอรูปแบบการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่มในการ ค้นหาค้นหาข้อมูล และนำเสนอ	
3	เครื่องมือสื่อสารแบรนด์ - ความหมาย - หลักในการเลือกเครื่องมือสื่อสาร แปรนด์ - เครื่องมือสื่อสารแบรนด์	CLO/LO1 CLO/LO3 CLO/LO5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมระดมสมอง นำเสนอ เครื่องมือสื่อสารแบรนด์	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่มในการ ค้นหาค้นหาข้อมูล และนำเสนอ	
4	สื่อเพื่อการโฆษณา - ความหมาย - ความสำคัญ - หลักสำคัญในการวางแผนสื่อ	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	- ปัจจัยทั่วไปในการเลือกสื่อ โฆษณา - สื่อหลัก			- กิจกรรมตอบคำถาม วิเคราะห์ วิจารณ์สื่อ		
5	สื่อเพื่อการโฆษณา - คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ - สื่อสนับสนุน / สื่อรอง	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมตอบคำถาม วิเคราะห์ วิจารณ์สื่อ	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
6	สื่อเพื่อการโฆษณา - ประเภทของสื่อโฆษณาออนไลน์ - สื่อโฆษณบบนเว็บไซต์	CLO/LO1 CLO/LO3 CLO/LO5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - แบ่งกลุ่มผลิตคลิปวิดีโอ สื่อ โฆษณาออนไลน์ เช่น โฆษณา ในเฟซบุ๊ก ทิกต็อก ยูทูป IG X	- ประเมินจาก คลิปวิดีโอ	
7	สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ความหมาย - ประเภทของสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	CLO/LO1 CLO/LO3	ป4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมตอบคำถาม วิเคราะห์ วิจารณ์สื่อ	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
8	สอบกลางภาค				ไม่มีสอบกลาง ภาค	
9	สื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย - เทคนิคและเครื่องมือการส่งเสริม การขาย	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการขายที่เน้น ผู้บริโภค - การส่งเสริมการขายที่เน้นคน กลาง 			<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมระดมสมอง 		
10	สื่อเพื่อการตลาดทางตรง <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย - ลักษณะเด่นของการตลาด ทางตรง - ช่องทางสำคัญของการตลาด ทางตรง 	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมระดมสมอง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม 	
11	สื่อเพื่อการใช้ตัวแทนการขาย <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย - ลักษณะการขาย - หน้าที่ของพนักงานขาย - กระบวนการขาย - ข้อดีข้อเสียของการใช้พนักงาน ขาย Influencer 	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมตอบคำถาม วิเคราะห์ วิจัยสื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม 	
12	สื่อเพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย - ลักษณะกิจกรรมพิเศษ - รูปแบบกิจกรรมพิเศษ - หลักการจัดกิจกรรมพิเศษ 	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมตอบคำถาม วิเคราะห์ วิจัยสื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม 	
13	สื่อดิจิทัล	CLO/LO1 CLO/LO3 CLO/LO5	ท2 ป2	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการสอน On demand ผ่าน VDO Clip - บรรยายโดยใช้สื่อ Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม 	

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				- ออกแบบกิจกรรมสำหรับการ เรียนรู้เรื่องสื่อดิจิทัล เช่น หา ข้อมูล วิเคราะห์ จัดทำเป็นคลิป / เชิญนักวิชาชีพมาให้ความรู้		
14	บทที่ 10 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ : ขั้นตอนการ วางแผน	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมตอบคำถาม	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
15	บทที่ 10 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อการสื่อสารแบรนด์ โดยใช้ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ : ขั้นตอนการวางแผน	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - ระดมสมอง วางแผนสื่อ - วิเคราะห์วิจารณ์	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
16	นำเสนอรายงาน การวางแผนสื่อ	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - นำเสนอรายงานการวางแผน สื่อฯ	- ประเมินจาก รายงาน	
17	สอบปลายภาค				ขอเขียน	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				
งาน การนำเสนอ	60%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	-					
สอบปลายภาค F	30%	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				
งาน ชั้นที่ 1	10%	✓	✓	✓	✓	✓
งาน ชั้นที่ 2	10%	✓	✓	✓	✓	✓
รายงาน การนำเสนอ	20%	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมในชั้นเรียน	20%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค	-					
สอบปลายภาค	30%	✓	✓	✓	✓	✓

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

- สมาคมโฆษณาดิจิทัลประเทศไทย Digital Advertising Association (Thailand) / DAAT

https://www.facebook.com/daat.digital/?locale=th_TH

- สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย Media Agency Association of Thailand (MAAT)

<https://mediaagencythai.com/the-media-association-reviews-the-growth-of-the-advertising-media-industry-in-2025/>

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา AAM 3201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

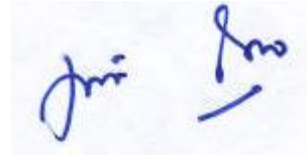
ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



ผศ.ชินรศ ถิ่นวิไลสกุล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568