



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา BUA4103 รายวิชา การวิจัยธุรกิจ

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา BUA4103
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การวิจัยธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Business Research

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ ดร มนัญญา มินคร
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ ดร มนัญญา มินคร

๕. สถานที่ติดต่อ ห้อง 5642 / E – Mail : Mananya.me@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1/2569
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง 5 กค 2564

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่๒จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑ จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ มีความรู้ ความเข้าใจหลักการการวิจัยธุรกิจ หรือวิจัยเบื้องต้น
- ๑.๒ สามารถ ประยุกต์ นำศาสตร์ต่างๆมาให้บริการในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้อง
- ๑.๓ มีทักษะปฏิบัติ การเข้าฝักรับรู้ในเรื่องของการทำงานวิจัย
- ๑.๔ มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้มาสร้างและพัฒนาตนเอง

๒ วัตถุประสงค์ในการพัฒนาปรับปรุงรายวิชา

- ๒.๑ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการวิจัย
- ๒.๒ เพื่อให้การเรียนการสอนสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ

หมวดที่๓ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัยเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ถึงการกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านธุรกิจ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	-	30	75

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง 5642 ชั้น 4 อาคาร 56คณะวิทยาการจัดการ
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : Mananya.me@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Line :
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) : Mananya.me@ssru.ac.th

หมวดที่๔การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๑) กระตุ้นให้ผู้เรียนใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม
- (๒) สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดกฎ กติกาในการเรียนการสอน พร้อมแจ้งให้ผู้เรียนทราบ อาทิ การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และพฤติกรรมในขณะเรียน
- (๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นการจัดการธุรกิจอาหารและภัตตาคาร โดยสอดแทรกด้านคุณธรรมในการบริการทั้งลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนองค์กรที่ทำงาน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเรียน การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบในภาระงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) พฤติกรรมการแต่งกาย การปฏิบัติตนในที่สาธารณะอย่างเหมาะสม
- (๓) พฤติกรรมการปรับตัวให้เข้ากับสังคม การสำรวจ การให้เกียรติตนเอง และผู้อื่น

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าของวิชาการและวิชาชีพ
- (๒) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานเทคนิคและความคิดสร้างสรรค์ ในการทำธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจอาหารและภัตตาคาร , ทางจิตวิทยามาใช้ประยุกต์กับความต้องการในด้านบริการของบุคคล

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย บรรยายถึงการจัดเลี้ยง โดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) วิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษาจากการจัดเลี้ยงทางจากประสบการณ์ของผู้สอนและผู้เรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคล และรายกลุ่ม
- (๒) การจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการและนันทนาการแก่สังคมของผู้เรียน ตามที่ผู้สอนได้กำหนด โจทย์ให้ โดยประเมินทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม
- (๓) ทดสอบกลางภาค และปลายภาค โดยเน้นหลักการพัฒนาการทำงานเป็นทีมทั้งจากภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่ผู้เรียนได้รับจากการทำกิจกรรม

๓.ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เผชิญในรูปแบบการจัดการธุรกิจอาหารและภัตตาคาร
- (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย บรรยายหลักการในงานบริการ โดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) วิเคราะห์ กรณีศึกษาประเด็นปัญหาการการ จากประสบการณ์ของผู้สอน และผู้เรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคล
- (๒) ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากสถานการณ์ที่ผู้เรียนได้ประสบจริง โดยประเมินเป็นรายบุคคล และรายกลุ่ม
- (๓) ทดสอบกลางภาค และปลายภาค โดยเน้นด้านทักษะในการประยุกต์หลักการทำงานเป็นทีม มาผนวกกับสิ่งที่ผู้เรียนได้รับจากการทำกิจกรรมประกอบการเรียนการสอน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีการศิลปะการต้อนรับและการสื่อสารในงานบริการและเข้าใจถึงการทำงานในการจัดการธุรกิจอาหาร และภัตตาคารมาใช้ประยุกต์กับความต้องการในด้านบริการของบุคคล
- (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ทำกิจกรรมโครงการที่แสดงถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- (๒) แนะนำแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม
- (๓) การพิจารณาการนำเสนอความก้าวหน้า และผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมโครงการ เป็นรายกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเอง สมาชิกในกลุ่ม และต่างกลุ่ม
- (๒) พิจารณาความก้าวหน้าของงาน และการนำเสนอ ตลอดจนพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) ภาพรวมการแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบของกลุ่มจากการทำกิจกรรมเป็นทีม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติในการจัดทำงบประมาณที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับการใช้ทักษะในด้านต่างๆ ที่สื่อถึงการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

(๒) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเอง และนำมาประยุกต์ใช้กับตนเอง และทีมงาน โดยเน้นการอ้างอิงจากแหล่งที่มาของข้อมูล

(๓) นำเสนอโดยผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เป็นรูปธรรม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การสื่อสารโดยพฤติกรรมที่นักศึกษาได้แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีมที่ดี

(๒) วิธีการนำเสนอผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสม

๖. ด้านอื่นๆ

(๑) อ่านหนังสือนอกเวลา เกี่ยวกับ ธุรกิจ

(๒) ให้นักศึกษาดูคลิป ของธุรกิจ

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

3. แผนการสอน

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทนำ ความนำ - ความหมายของการวิจัยและ การวิจัยทางธุรกิจ - ลักษณะที่ดีของการวิจัย - ประเภทของการวิจัย - ประโยชน์ของการวิจัยทาง ธุรกิจ	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา

	- จรรยาบรรณของนักวิจัยธุรกิจ - คุณลักษณะของนักวิจัยทางธุรกิจ - ขั้นตอนในการวิจัยทางธุรกิจ - ส่วนประกอบของเค้าโครงการวิจัยทางธุรกิจ			
2	การกำหนดปัญหาในการวิจัย	3	- จัดการเรียนรู้การสอน จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
3	การศึกษารายละเอียดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
4	การตั้งสมมติฐานการวิจัย	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
5	การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
6	ข้อมูลในการวิจัย	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
7	การนำเสนอเค้าโครงงานวิจัย		จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา

8	เครื่องมือและเทคนิคในการรวบรวมข้อมูล (1)		จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
9	เครื่องมือและเทคนิคในการรวบรวมข้อมูล (2)	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
10	การวัดความตรงและความเที่ยงของเครื่องมือวิจัย	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
11	สถิติที่ใช้ในการวิจัย/ SPSS	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
12	การเขียนรายงานการวิจัย	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
13	การเขียนรายงานการวิจัย	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
14	การประเมินผล การเผยแพร่และการเสนอ ผลงานวิจัย	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
15	การนำเสนอผลงานวิจัย (1)	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา
16	การนำเสนอผลงานวิจัย (2)	3	จัดการเรียนการสอน แบบ Hyflex Learning	อ. มั่นยา

17	สอบปลายภาค			
----	------------	--	--	--

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10
2	กลางภาค	ตลอดภาค การศึกษา	30
3	นำเสนองานกลุ่มและการศึกษาดูงาน	14/16	30
4	สอบปลายภาค	17	30

หมวดที่๒ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

คณะวิทยาการจัดการ. (2564). เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: กรุงเทพฯ.

วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. (2564). วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) กัลยา วานิชย์บัญชา. (๒๕๖๑). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. ห้างหุ้นส่วน, จำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ: กรุงเทพฯ.

๒) สุภาวดี ขุนทองจันทร์. (2565). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยุคเข็ญ.

๓) สุรยุทธ ทองคำ. (2568). ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) <http://elibrary.trf.or.th>

๒) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๓) องค์การธุรกิจต่าง ๆ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาจัดให้มีการประเมินผลระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลทดสอบ และภาคปฏิบัติ

๓. การปรับปรุงการสอน

การสัมมนาการเรียนการสอน การเพิ่มของกิจกรรม

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการตรวจสอบประเมินการเรียนของนักศึกษาโดยจากข้อสอบ การให้คะแนนต่างๆ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกๆ 1 ปี

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ	
	● ความรับผิดชอบหลัก															○ ความรับผิดชอบรอง								
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔		
รหัสวิชา	●	●	○					●	●	○			●	○		●			●	○				
BUA4103 รายวิชา การวิจัยธุรกิจ																								

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ