



DMK1202

Fundamental of Marketing



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รักบำรุง

wilailuk.ra@ssru.ac.th

Contact Us

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รักบำรุง
(อาจารย์ วิ)



02-160-1182



https://elcim.ssru.ac.th/wilailuk_ra/



wilailuk.ra@ssru.ac.th



ห้องพักอาจารย์ 3726 อาคาร 37



Contents



1. Course Specification

2. Nature characteristics and concept of marketing

3. Innovation

4. Workshop



คำอธิบายรายวิชา

DMK1202 การตลาดพื้นฐาน 3(3-0-6)

Fundamental of Marketing

ความหมาย ความสำคัญ และแนวความคิดทางการตลาด ในฐานะที่เป็นกิจกรรม
หลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค
ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิจัย ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาด
เป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ราคา
ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวความคิดทางการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ
- 1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางการตลาด
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ระบบสารสนเทศทางการตลาด
- 1.5 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยตลาด
- 1.6 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด
- 1.7 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด อันได้แก่ผลิตภัณฑ์ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด
- 1.8 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจได้

เกณฑ์การวัดและประเมินผลการเรียน

กำหนดช่วงคะแนนให้เกรด					
ช่วงคะแนน			ระดับคะแนน	ค่าระดับ คะแนน	ความหมาย
ช่วงคะแนน	คะแนนตั้งแต่	คะแนนถึง			
1	0	45	F	0.00	ตก
2	46	49	D-	0.75	อ่อนมาก
3	50	53	D	1.00	อ่อน
4	54	57	D+	1.50	ค่อนข้างอ่อน
5	58	61	C-	1.75	ปานกลาง ค่อนข้างอ่อน
6	62	65	C	2.00	ปานกลาง
7	66	69	C+	2.50	ปานกลาง ค่อนข้างดี
8	70	73	B-	2.75	ค่อนข้างดี
9	74	77	B	3.00	ดี
10	78	81	B+	3.50	ดีมาก
11	82	85	A-	3.75	ดีเยี่ยม
12	86	100	A	4.00	ดียอดเยี่ยม

การเก็บคะแนน

รายการ	ร้อยละ (100%)
1. TQF 5 ด้าน 1.1 คุณธรรม จริยธรรม 1.2 ความรู้ 1.3 ทักษะทางปัญญา 1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2. เข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียนออฟไลน์/ออนไลน์	20%
3. งานที่ได้รับมอบหมาย/รายงานกลุ่ม	20%
4. สอบกลางภาค	30%
6. สอบปลายภาค	30%



ยุคเก่าไป ยุคใหม่มา ป้ายหน้าคือ ยุค BANI

FROM VUCA TO BANI WORLD

COACH
FOR GOAL

VUCA WORLD

โลกยุคใหม่ที่หมุนเร็ว
ถูกอ้างถึงในทฤษฎี
Leadership ในยุค 80
จากนั้น ถูกนำมาใช้
อธิบายโลกยุคใหม่ ที่หมุน
เร็วจากการเปลี่ยนแปลง
ด้านเทคโนโลยีช่วงปี
2000



BANI WORLD

หลังเกิดวิกฤตโควิด19
Jamais Cascio (2020) ได้คิดและอธิบาย
โลกยุคใหม่ ให้ชัดเจน
กว่าเดิม



บาร์นีย์สรุปให้ : BANI อธิบายทั้งด้านสถานการณ์และคน และบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับ VUCA ด้วย

แนวทางการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยนวัตกรรม



DIGITAL MARKETING



Email

Web

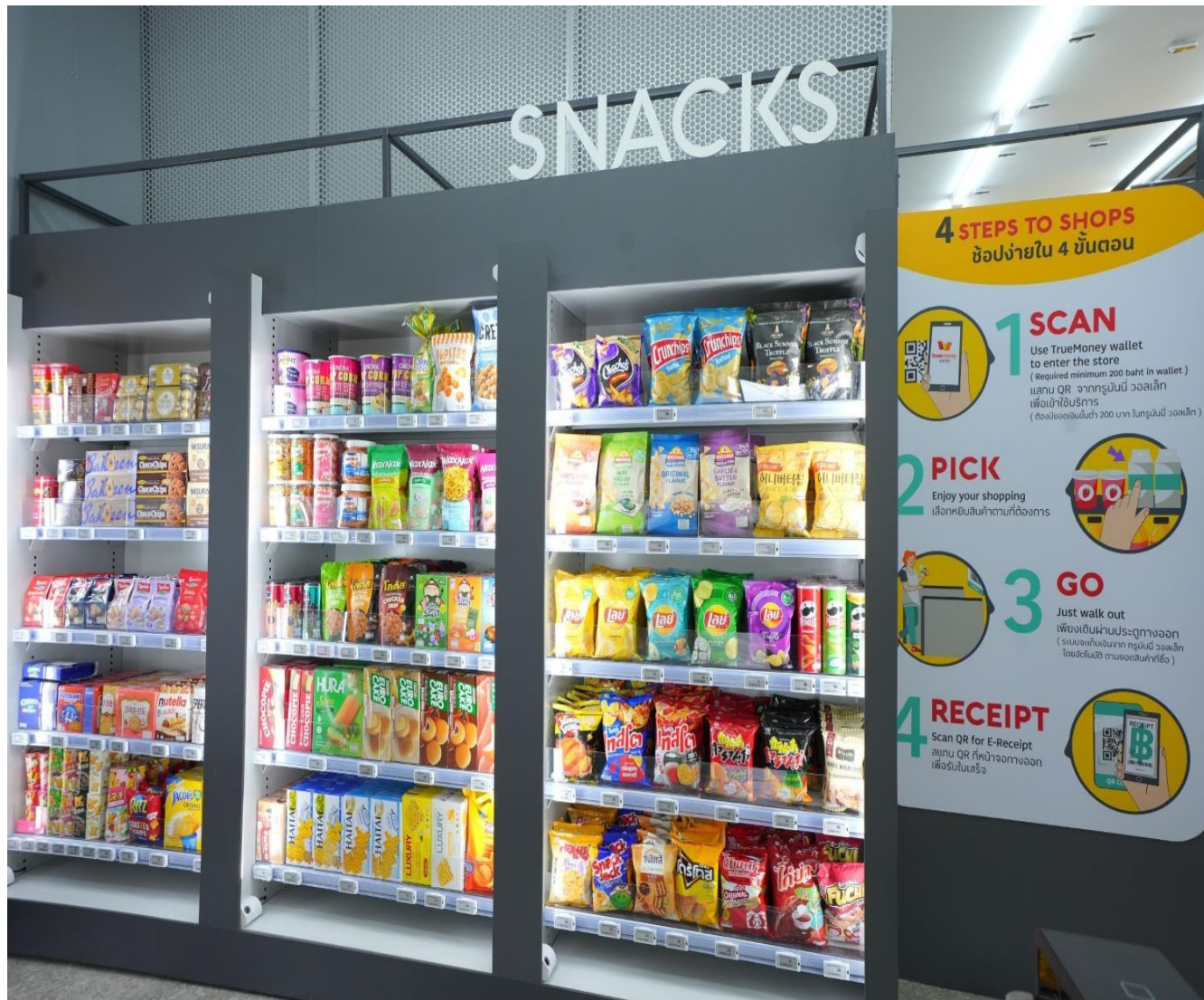
Social Media

Mobile

SEO

Video

ร้านไร้พนักงานแห่งแรกของไทย โลตัส-ทรู เปิดตัวร้านอัจฉริยะ สแกนเข้า-หยิบของ-เดินออก-จ่ายเงินอัตโนมัติ



สำหรับขั้นตอนการใช้งานร้านโลตัส Pick & Go มีดังนี้

1. สแกน QR Code เข้าร้านผ่านแอปฯ ทรูมันนี่ วอลเล็ท โดยจะต้องมีเงินอยู่ในแอปฯ ขั้นต่ำ 200 บาท
2. หยิบสินค้าที่ต้องการ
3. เดินผ่านประตูกั้นออกจากร้านได้เลย
4. ระบบจะคิดเงินค่าสินค้าโดยอัตโนมัติ (หากต้องการใบเสร็จสามารถสแกน QR Code บริเวณทางออกร้านได้)

AI (Artificial Intelligence) "ប៊ីជ្ជាប្រតិបត្តិ"





Course Outline

Assignments



ทดสอบก่อนเรียน



What is Marketing?



What is innovation?



What is innovation?

- 1. นวัตกรรม** เป็นการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อธุรกิจและบริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง (Peter Drucker, 1985)
- 2. นวัตกรรม** เป็นการนำเอาวิธีการใหม่ ๆ มาใช้หลังจากที่ได้ผ่านการทดลองหรือการพัฒนาเป็นลำดับ โดยเริ่มตั้งแต่การคิดค้นและพัฒนาซึ่งอาจมีการทดลองปฏิบัติก่อนแล้วจึงนำไปปฏิบัติ ซึ่งแตกต่างไปจากวิธีการเดิมที่เคยปฏิบัติมา (Hughes, 1987)
- 3. นวัตกรรม** หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือเป็นสิ่งใหม่ (Rogers, 1995)
- 4. นวัตกรรม** คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2546)

รูปแบบของนวัตกรรม



Type of Innovation

1. **Radical Innovation**
2. **Incremental Innovation**
3. **Modular Innovation**
4. **Architectural Innovation**

Component and System

Component knowledge เป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะต้องรู้และทราบว่า**วัสดุชิ้นส่วน**แต่ละชิ้นส่วนนั้นจะต้องทำหน้าที่อะไรและมีความสำคัญอย่างไรต่อระบบ

System knowledge ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ**ระบบการทำงาน**และชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานที่ช่วยให้เราทราบว่าชิ้นส่วนต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กันอย่างไร

ประเภทของนวัตกรรม

Innovation	Components	System
1. Incremental	Improved	No change
2. Modular	New	No change
3. Architectural	Improved	New configuration/architecture
4. Radical	New	New configuration/architecture

Henderson,R.M. and K.B. Clark,(1990)

Incremental Innovation

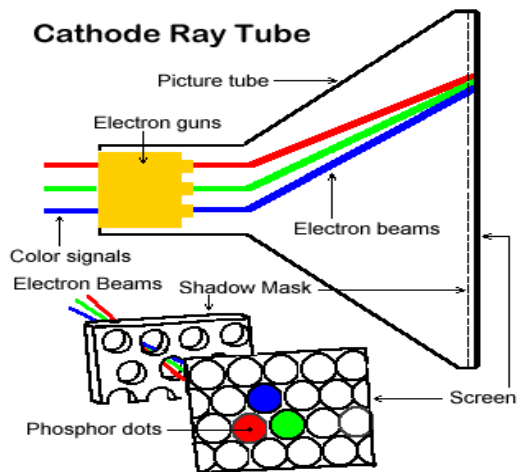


Incremental Innovation

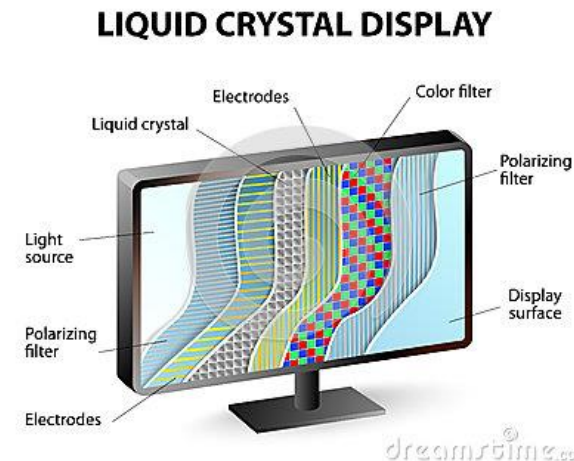


Radical Innovation

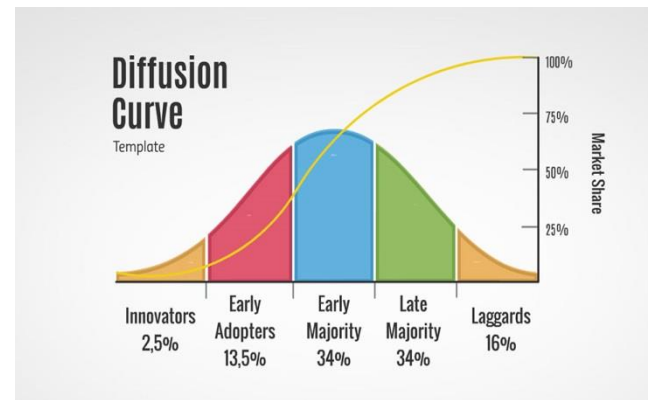
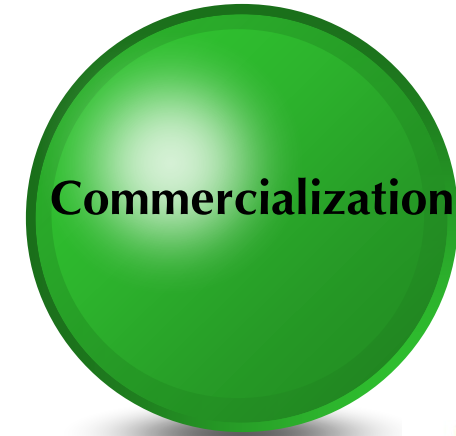
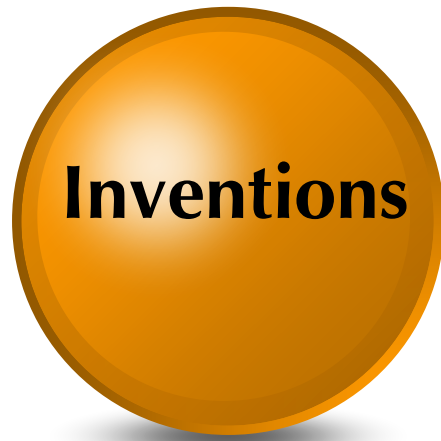
Cathode Ray Tube : CRT



Liquid Crystal Display : LCD

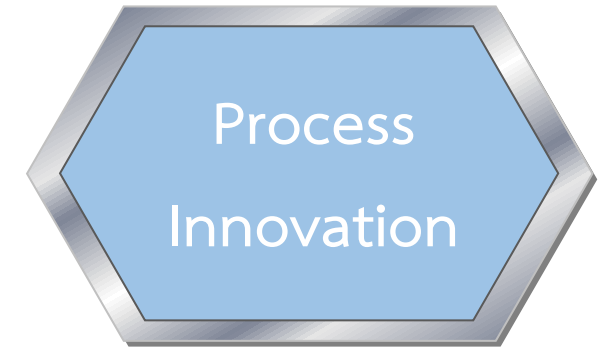
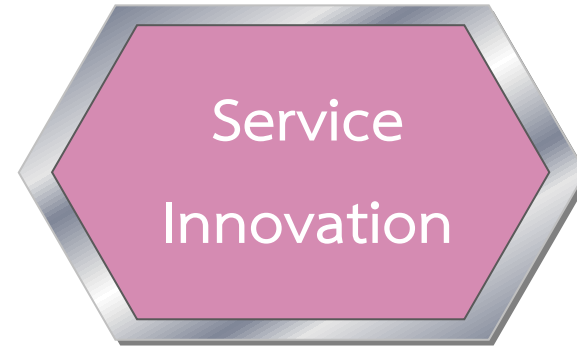


Innovation



(David Smith, 2006)

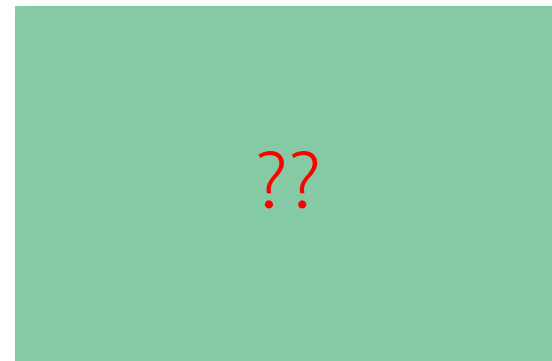
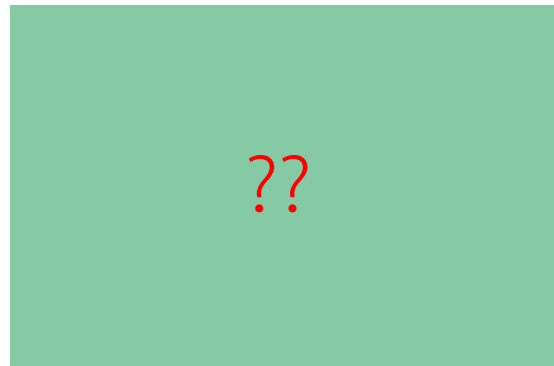
Innovation Platform



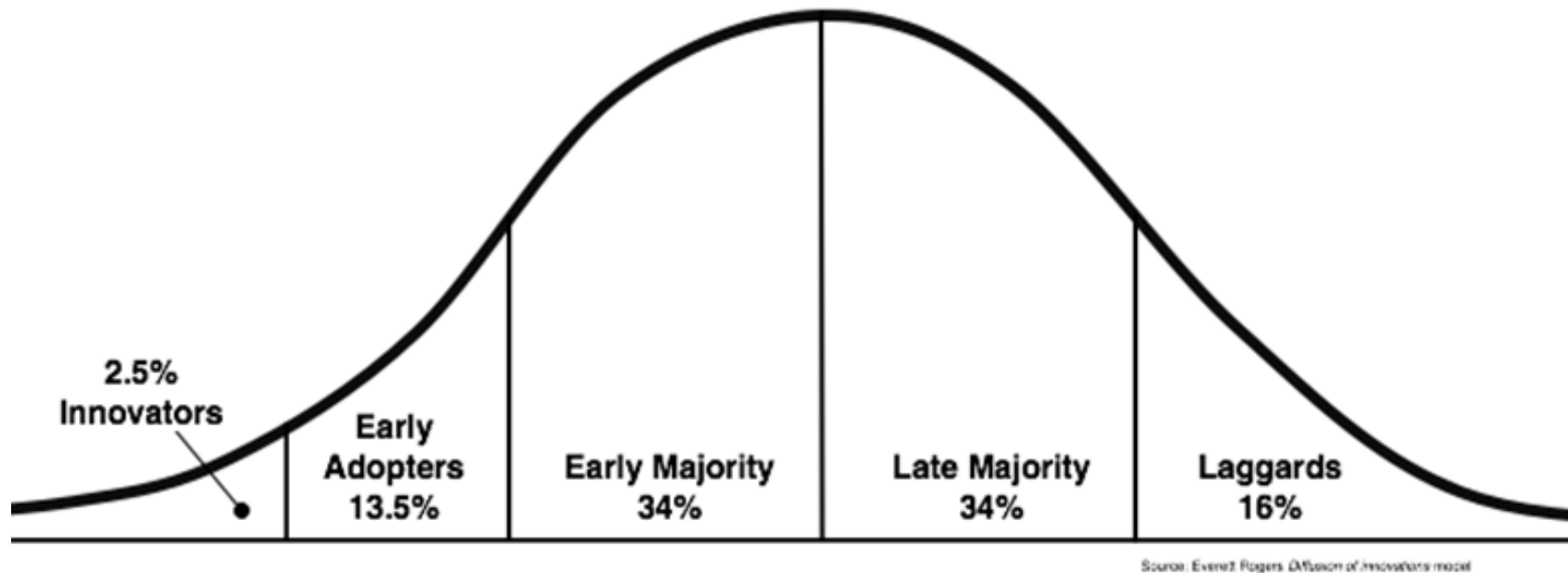
Adaptation to the business sector



Business Benefit



Diffusion of Innovation



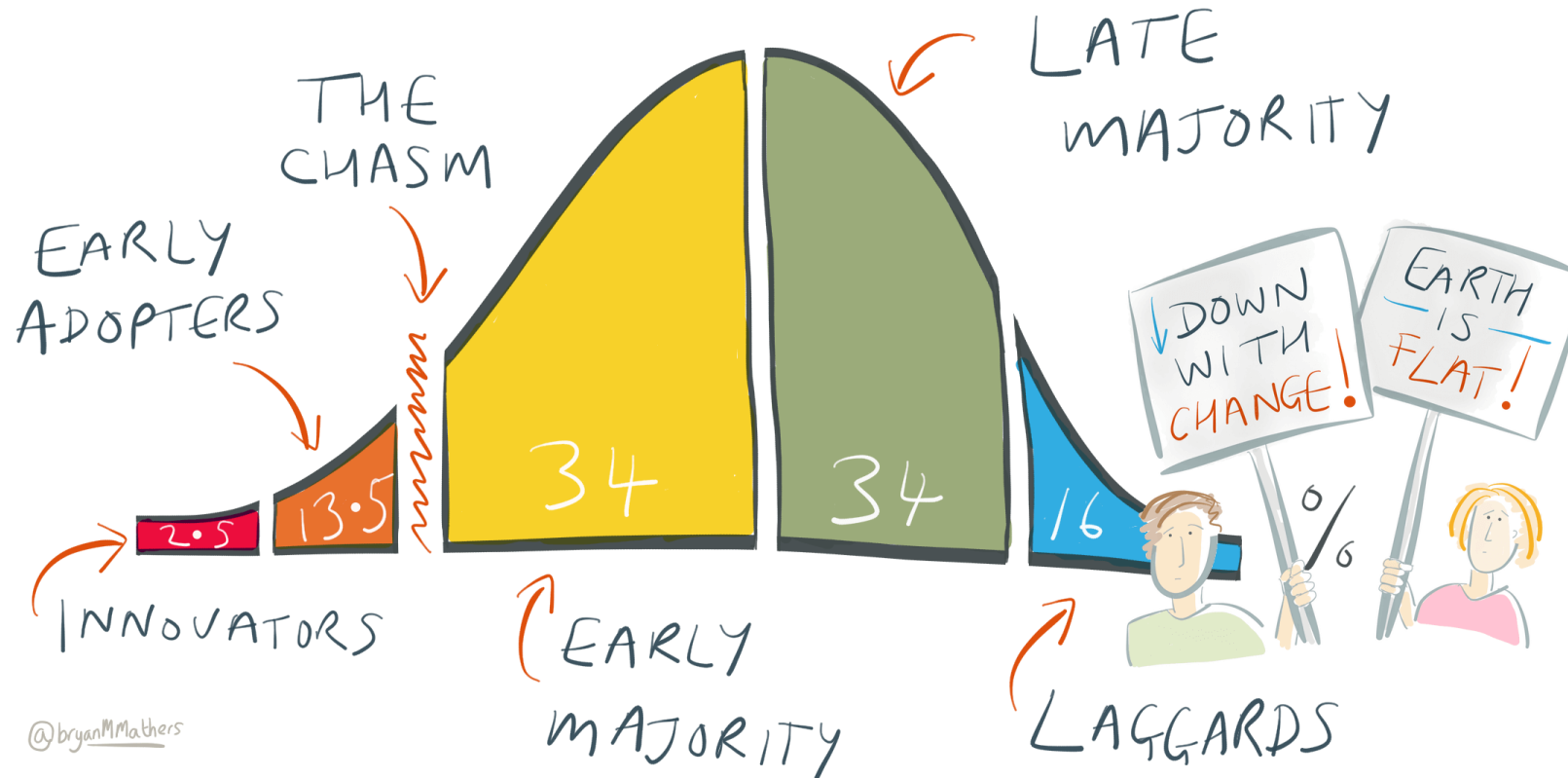
เอเวอเร้ท์ โรเจอร์ (Everette Roger, 1962) ได้นำเสนอทฤษฎีการแพร่กระจาย
ของนวัตกรรม (Diffusion of Innovation) โดยโรเจอร์ได้แบ่งกลุ่มผู้ใช้

ออกเป็น 5 กลุ่ม

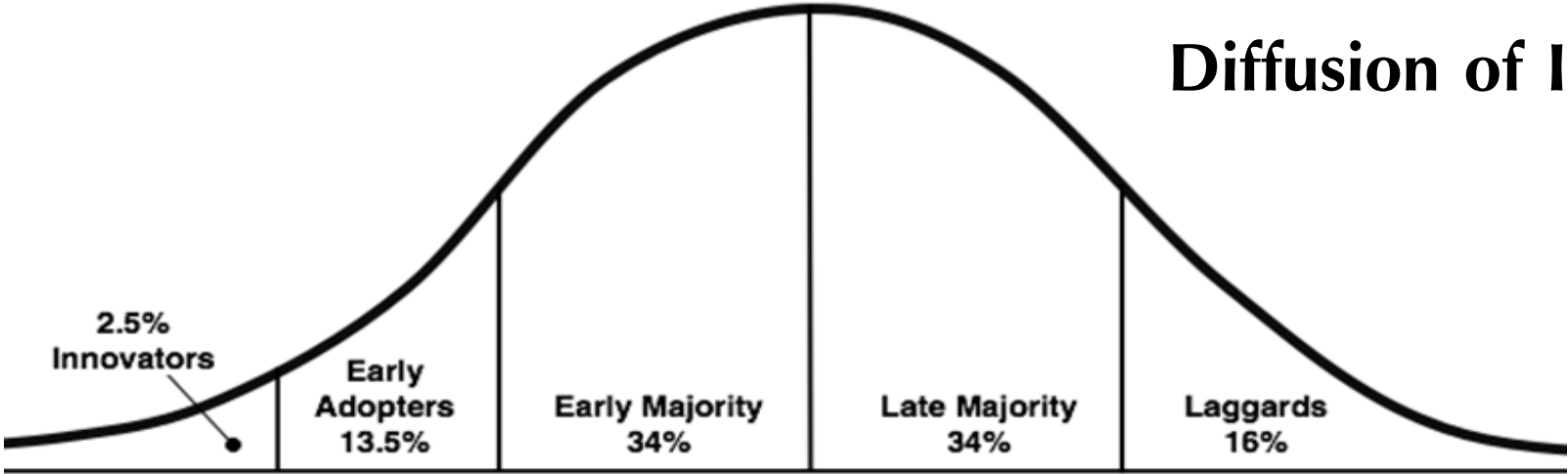
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม เจฟเฟอริ มัวร์ (Geoffrey Moore)

DIFFUSION OF INNOVATION

City&Guilts



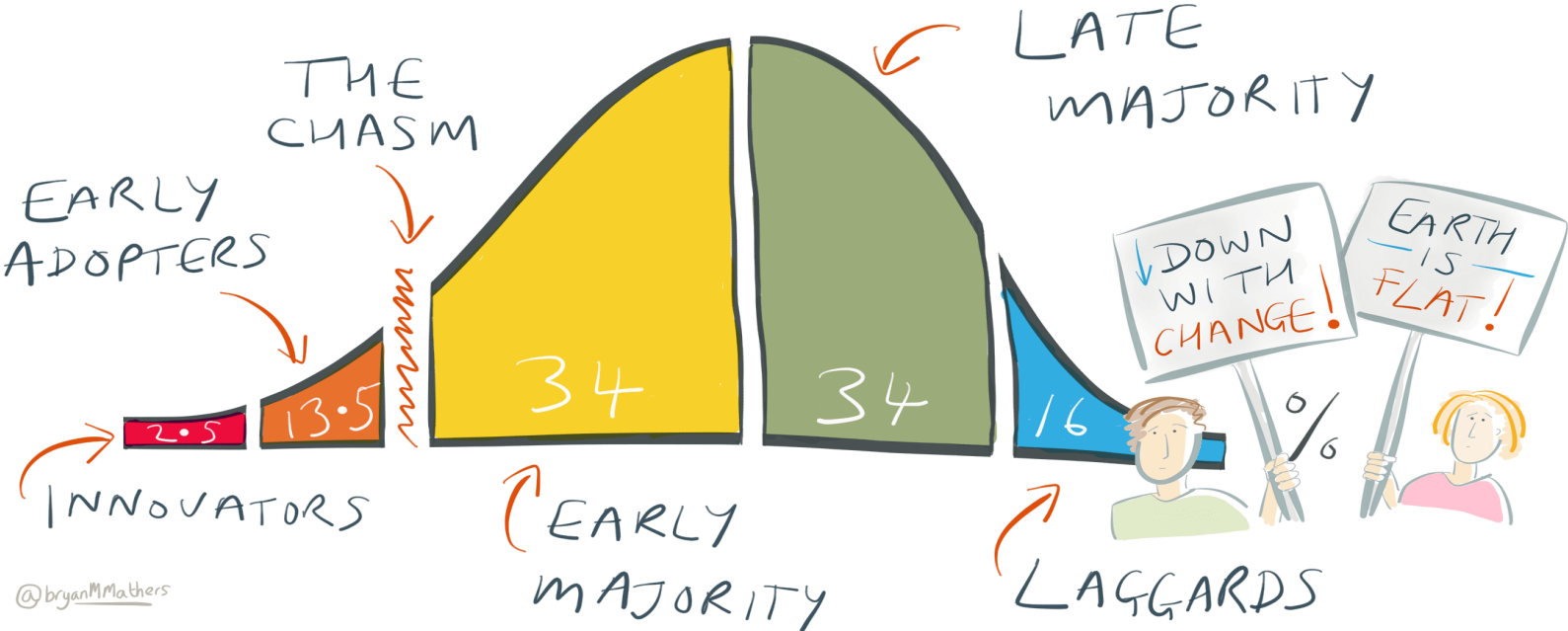
Diffusion of Innovation



Source: Everett Rogers, Diffusion of Innovations model

Everette Roger

DIFFUSION OF INNOVATION



@bryanMMathers

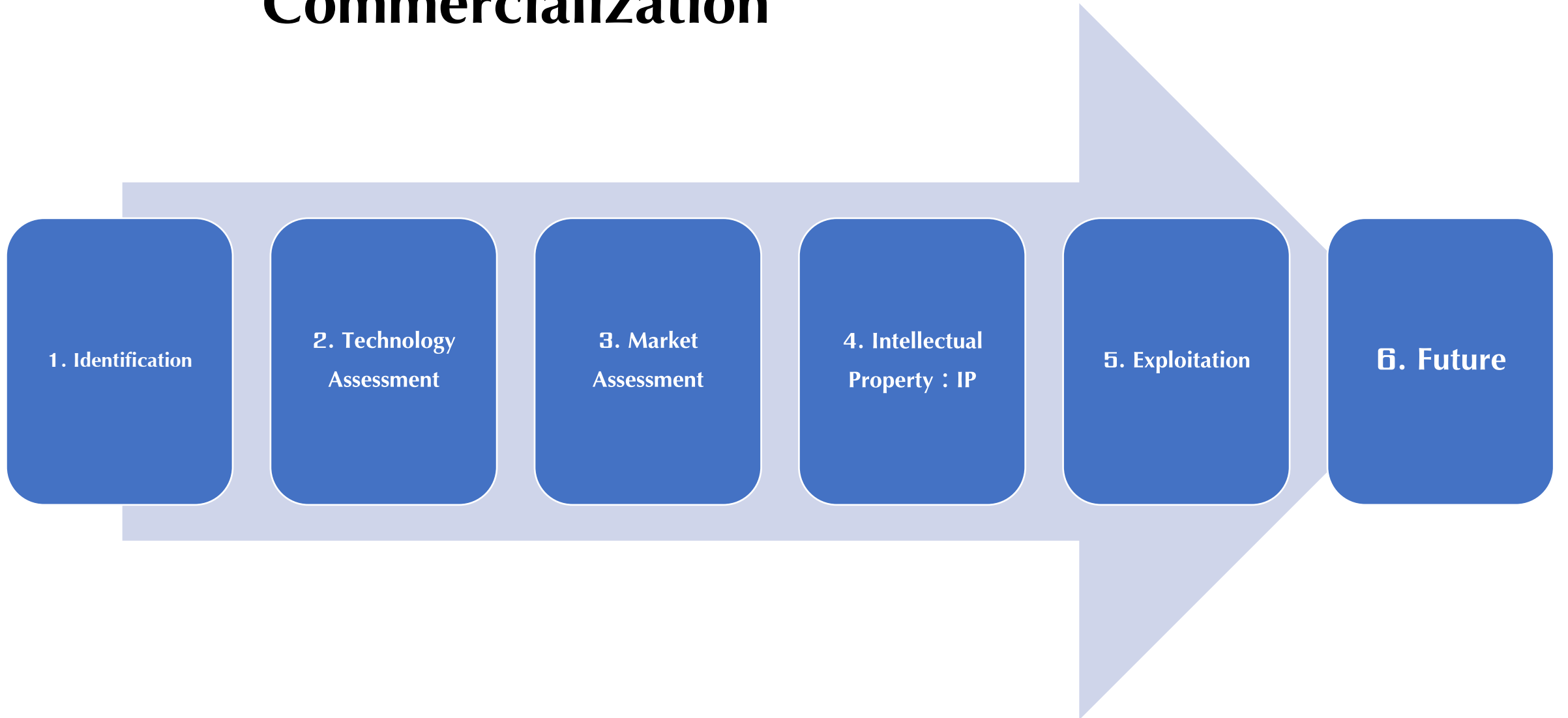
Geoffrey Moore

Commercialization

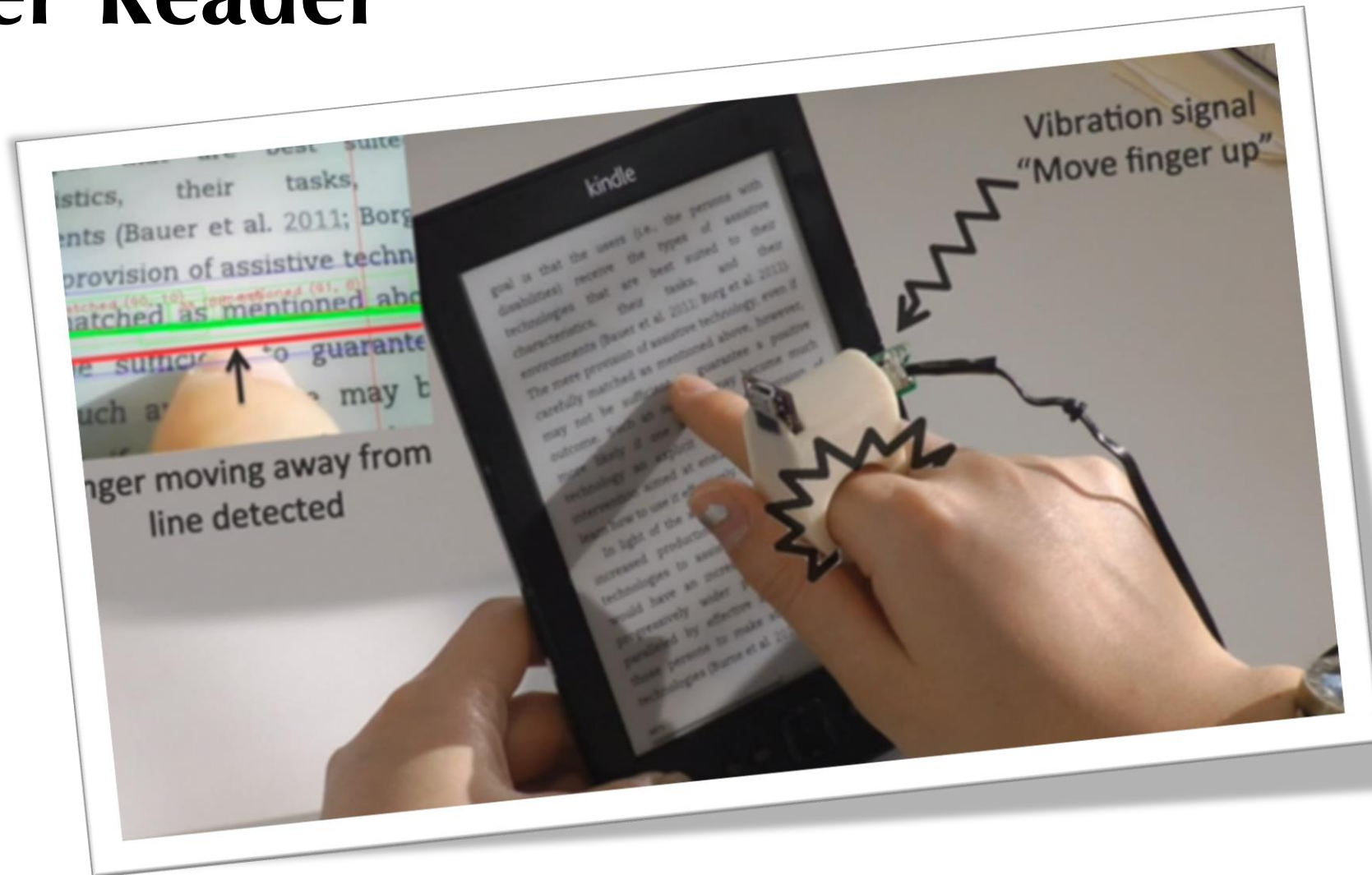


FEASIBILITY PROJECT
ECONOMIC INVESTIGATION RESEARCH IMPLEMENT LEGAL BUSINESS
FACTORS EVALUATION STUDY MANAGEMENT OPERATIONS DECISION DEVELOPMENT
VALUE LYSIS COST SCHEDULING SOURCES TECHNICAL PROPOSED
MENT COST SCHEDULING SOURCES TECHNICAL PROPOSED

Commercialization

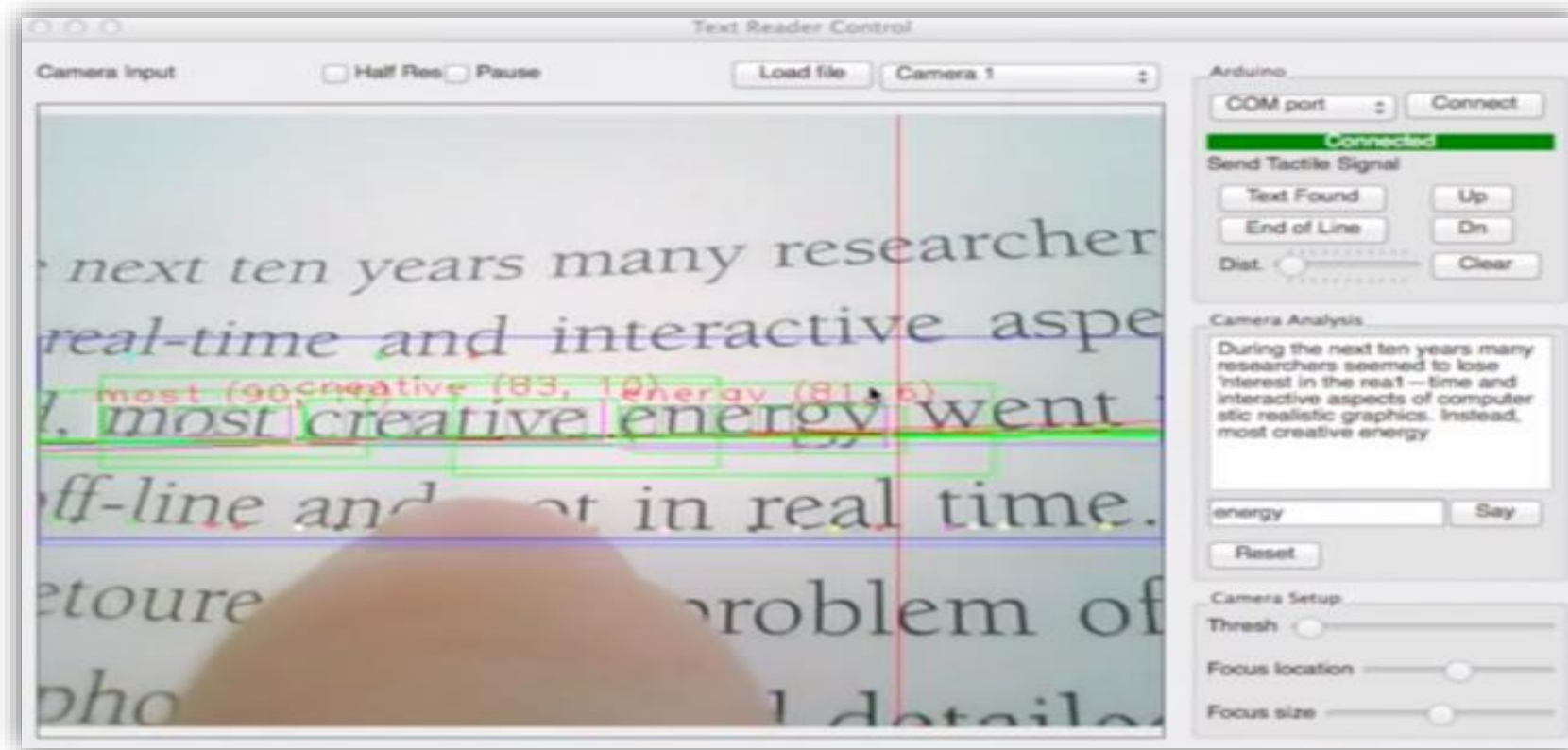
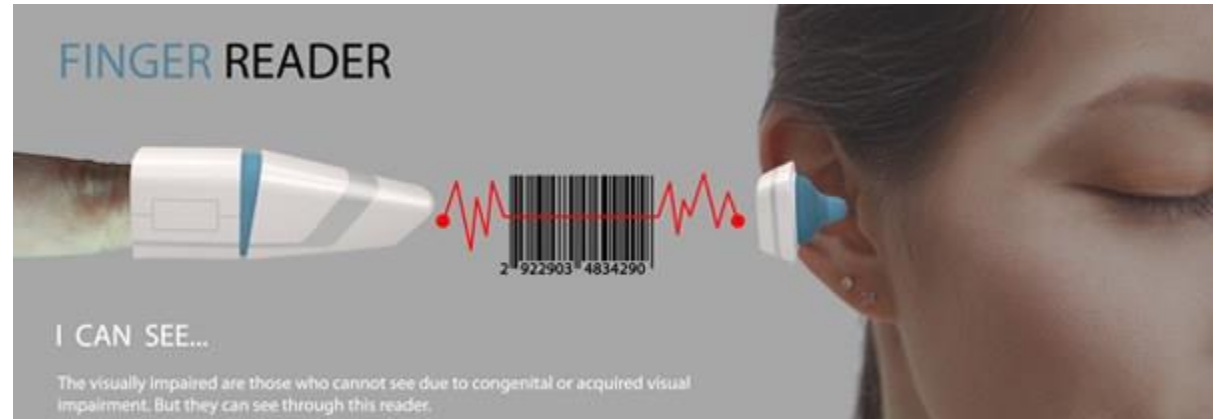


Finger Reader



<http://mashable.com/2014/07/13/blind-fingerreader/>

Finger Reader



Wants

Needs



Unmet needs



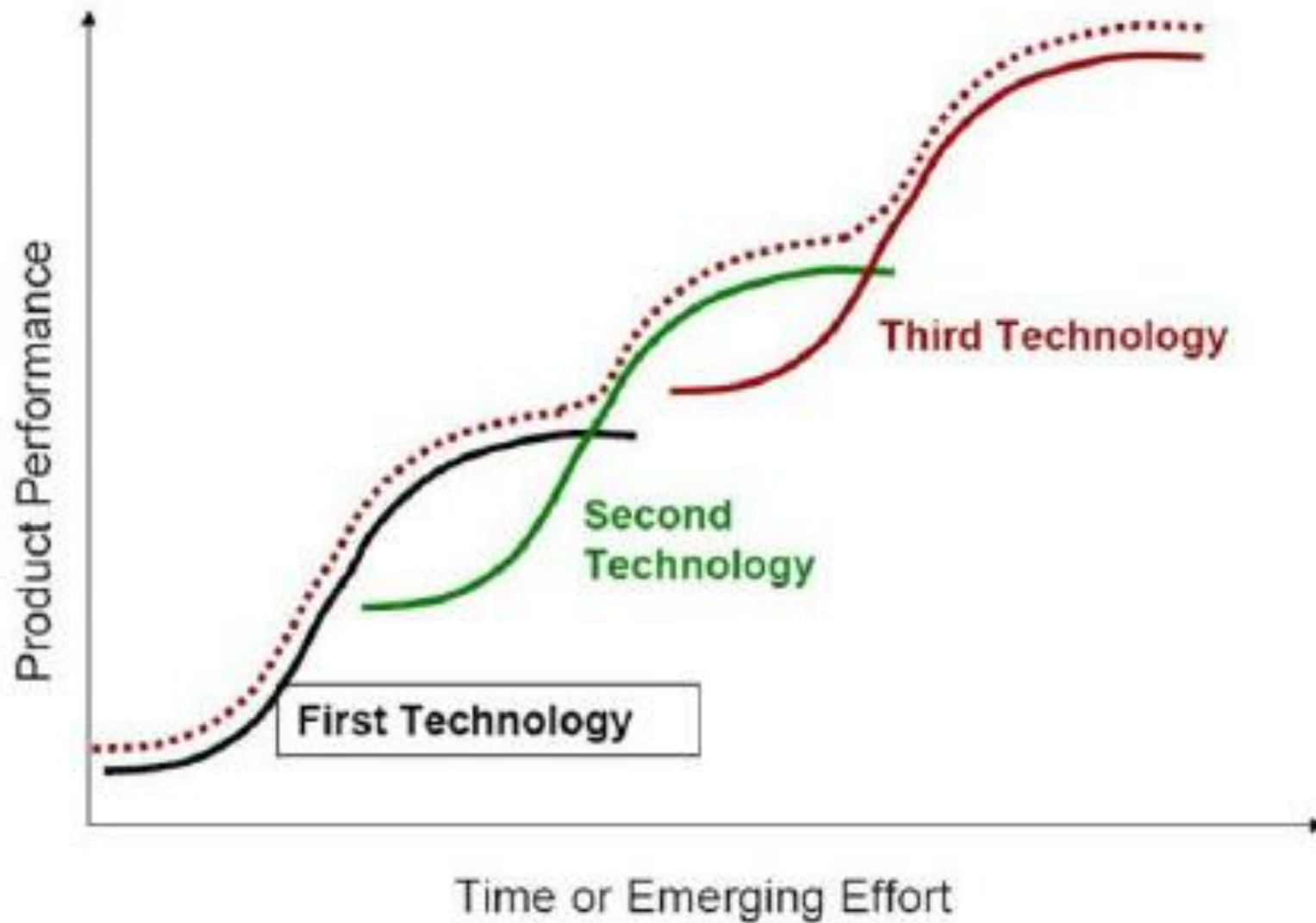
VS

CONSUMER

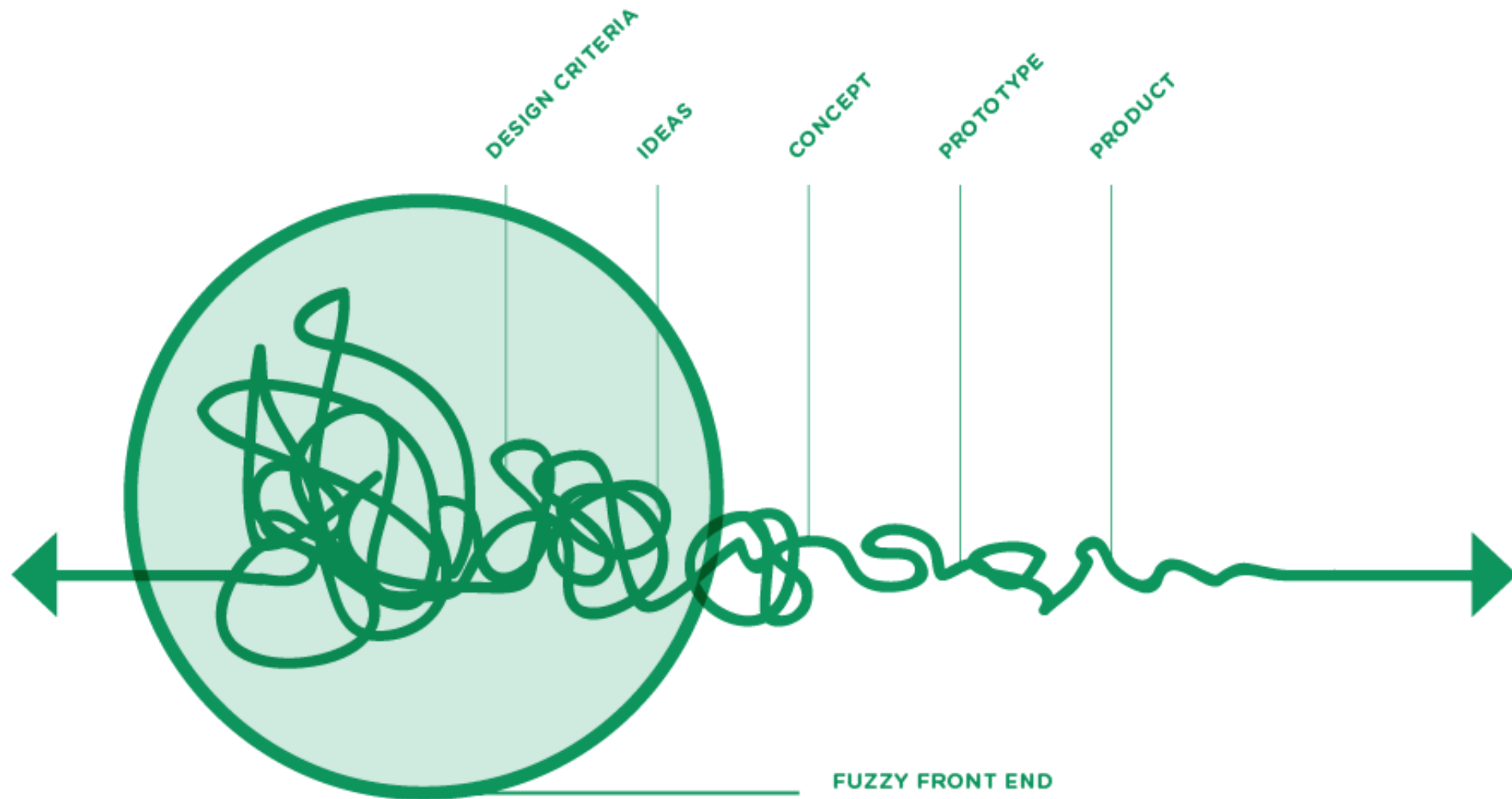
Marketing Mix



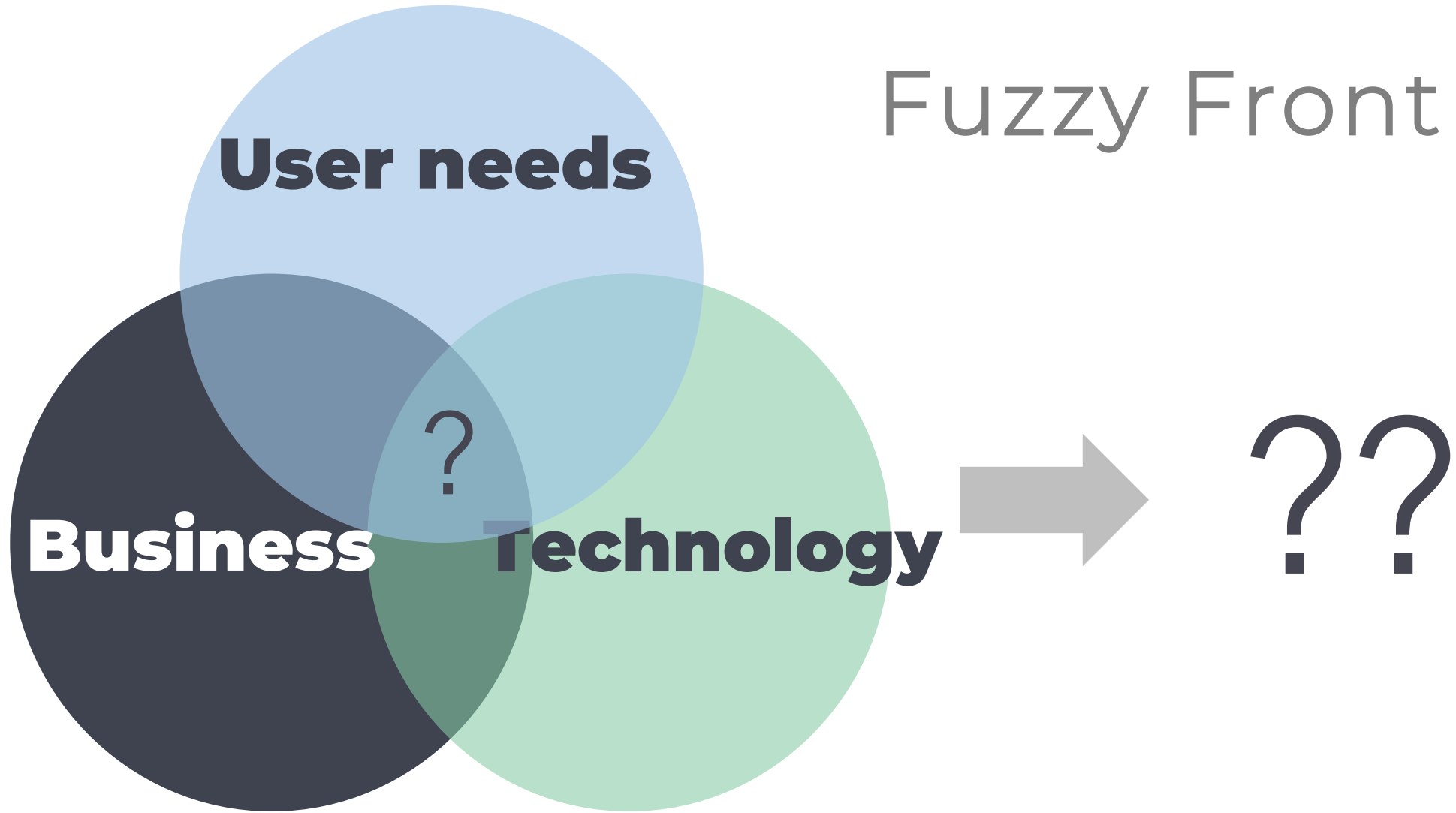
Technology S-curve



Fuzzy Front-End (FFE)



Chisholm, J. (2013)



idea



4 Screens Consumer



Mouse Hand Pain



Ordinary mouse

arm twisted



Wrong use of mouse make your arm pain This is the right way to catch the mouse

Canned Air is the Best Souvenir that Money Can Buy



New York City air contains:

- 20% Empire State Building
- 10% Grand Central Terminal
- 10% Chrysler Building
- 20% Statue of Liberty
- 10% Little Italy, Chinatown
- 10% Brooklyn Bridge
- 10% Times Square
- 10% Central Park.



Paris air contains:

- 20% The Louvre
- 20% Notre Dame
- 25% Eiffel Tower
- 15% Musée d'Orsay
- 10% Champs-Élysées
- 10% Sacre Coeur

Value Added Packaging



Turn bottle cap to be lens for closer & bigger product.

“Bait & Hook”
Business Model

Giving Away
the razor..

..and **selling** the blades



Bait & Hook Business Model









The PREVENTION BEER MUG



Men in Czech Republic consume the most beer in all of the Europe. Unfortunately, the beer changes many of them into aggressors upon arriving home. In order to stop this domestic alco-violence we redesigned the trademark beer mugs of our client Bernard brewery to preventatively warn its beer drinkers to not lose control over their drinking.



See how easy feeding the hungry can be?



Feed SA is a charity devoted to feeding disadvantaged people throughout South Africa. Despite the rapidly growing numbers of homeless and hungry people on the streets, more fortunate citizens tend to dine by and ignore them.

We were briefed to help Feed SA target consumers more efficiently in order to increase contributions.

We placed deals of hungry, begging street children at the bottom of supermarket shopping trolleys leaving the Feed SA website and the text, 'See how easy feeding the hungry can be?'. Any food placed into the trolley appeared to be given to the child.

Collection sites were also placed at the all points and bins for food contributions were positioned at exits. Our message was seen by hundreds of shoppers every day for the sake of a few cents making this marked variance in donations and a significant boost in website traffic.



GIVE
ME
YOUR
HAND
GREENPEACE



“Liberation Wrapper”



Liberating Japanese female of worries to be seen as bad mannered, when enjoying the big mouthful of hamburger.



Match Web benefit to Business benefit.

Pedigree

DOGDELGÄNGER
HUMAN TO CANINE PAIRING SOFTWARE

HOLLY

ACCURACY: 55%
LOCATION: Auckland SPCA
AGE: 18 Months
SEX: Female
BREED: Mastiff Cross

I love kids and playing around. I just want to live peacefully forever! Can you help me, please?

MAKE CONTACT >
SHARE >
START OVER >
MORE INFO >
MAKE A DONATION >

PRIVACY POLICY | LEGAL | NOTE TO PARENTS | CONTACT US |™ Trademark © Mars, Incorporated 2011

<http://doggelganger.co.nz/>

Home

Blog

Tools

Style yourself

How to

Stubble beard

Try on some styles
and see which one
you like best.



upload a
Photo



use your
Webcam



use profile photo from
Facebook

Your photo here



Use a photo in which you look directly at
the camera

Online Marketing = Demand Creation



Design App from the Problem



Design App from the Problem



Solution: Use rear camera as your second eye ;P



Email 'n Walk

“The Ring” 4D with Smartphone Experience

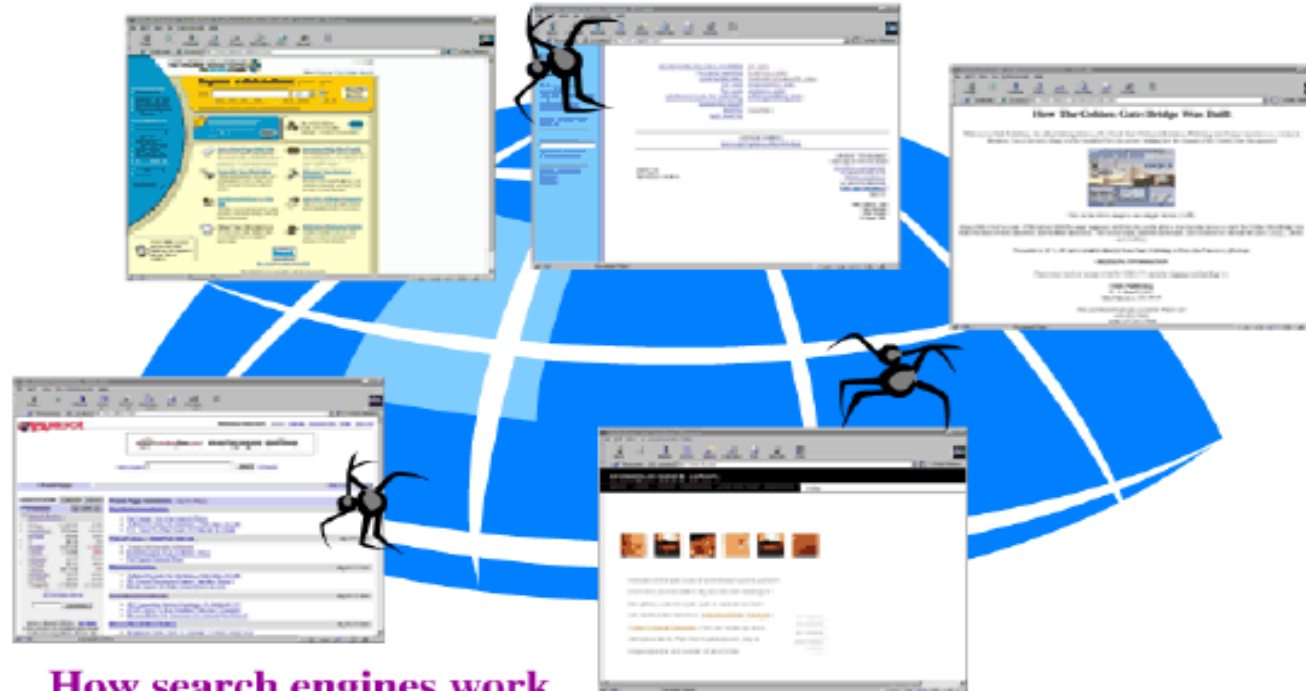
Download free apps to interact (vibrate, flash, sound, etc.) with screen



Google™



Spidering, Indexing, Retrieval



How search engines work



Back

Stop

Start

Click these buttons to control the animation

SEO ??

SEO มาจากคำว่า “Search Engine Optimization”

หมายถึง กระบวนการที่ทำให้เว็บไซต์ ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่
ดีที่สุดของผลการค้นหาผ่าน Search Engine ด้วย Search
Keyword ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ ข้อมูล เนื้อหา บทความ
สินค้าและบริการ ที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ของเรา โดยรักษาให้
อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดเสมอ

(ปกติจะพยายามทำให้อยู่ในหน้าแรกของการค้นหา)

How we see a website.

The image shows a screenshot of the arip.com website. The website header includes the arip logo with the tagline "Decoding the Future" and a navigation menu. A large banner at the top features a "COM MART THAILAND" logo and a "SALE" graphic. Below the banner, there are several product listings and a "Hi Light Product" section.

Annotations on the screenshot include:

- A red "SALE" graphic overlaid on the main product image.
- Text: "How to show this page in google.com search box: 'cache:www.arip.co.th'" with a red arrow pointing to the search bar in the Google search engine interface overlaid on the page.
- Text: "Then click 'Text-only version' link." with a red arrow pointing to a link in the search results.
- Text: "(right side in the gray area on the top)" with a red arrow pointing to the right side of the search results area.

How Google see a website.

This is Google's cache of <http://www.akip.co.th/>. It is a snapshot of the page as it appeared on 19 Feb 2013 21:16:20 GMT. The [current page](#) could have changed in the meantime. [Learn more](#)
Tip: To quickly find your search term on this page, press Ctrl+F or ⌘F (Mac) and use the find bar.

[Full version](#)

[CES 2013](#) [Comman 2013](#) [iPhone Saeu iPad](#) [Windows Phone](#) [Galaxy S3](#) [Android](#) [windows 8](#) [UltraBook](#) [Mobile](#) [Notebook](#) [Tablet](#) [Download](#) [Compuer Today](#)
[Register Login](#) [RSS Feeds](#) [ARIP on Google+](#) [Follow @AKIP Today](#) [Become A Fan](#)
[สมาชิกคนไหนละ](#) [สมัครสมาชิก](#) [Ice-T ข่าวเด็ด](#) [ประมุขที่ร้อย](#) [ประวัติสมาชิก](#) [App Review](#)
[หน้าแรก](#) [ข่าวไอที](#) [แอป-เทคโนโลยี](#) [นักแต่งตัว](#) [บทความ](#) [รีวิวผลิตภัณฑ์](#) [นิเทศสาร](#) [บล็อก](#) [คอลัมน์](#) [เว็บไซต์](#) [สโตร์](#) [กล้อง](#) [โทรศัพท์](#) [อื่นๆ](#)
[Edit Your Profile](#) [Services](#) [Newsletter](#) [Poll](#) [eBook](#) [eCard](#) [ARIP/PLC](#) [Comman Thailand](#) [Compuer Today](#) [Business](#) [ThamMail](#) [Bazzidea.TV](#) [Member Zone](#) [ติดต่อ](#)
[App Review](#) [ข่าวไอที](#) [เว็บไซต์](#) [นักแต่งตัว](#) [บทความ](#) [รีวิวผลิตภัณฑ์](#) [นิเทศสาร](#) [บล็อก](#) [คอลัมน์](#) [เว็บไซต์](#) [สโตร์](#) [กล้อง](#) [โทรศัพท์](#) [อื่นๆ](#)
[Mobile Notebook Tablet](#)
[Print Digital](#) [Member Zone](#)

[เร่เข้ามาๆ! Macbook ประกาศลดราคา](#)

คลื่นรับขวัญแล็ปท็อปตัวขาวดีจาก Apple เมื่อมีการประกาศอย่างเป็นทางการผ่าน Apple Store ว่า Macbook จะปรับลดราคาลง ส่วนจะมีคนใครบ้างเชิญระดับล่าง ได้เลยครั้น... [อ่านต่อ >>](#)

[Reviews](#)

[Toshiba Camileo slim 500GB](#) [บทความ](#) [เพื่อ](#) [ข้อมูลสำคัญ](#)

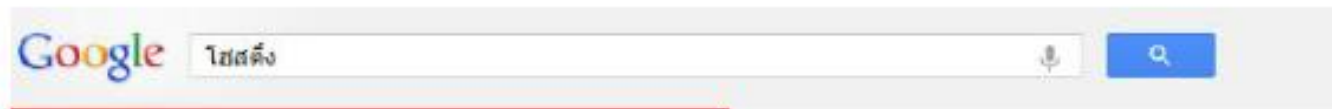
แม้ว่าฮาร์ดดิสก์ในปัจจุบันจะมีราคาที่ยังค่อนข้างสูง จากผลทวงวิกฤตที่เกิดขึ้นในปีที่แล้วก็ตาม แต่ก็ดูเหมือนว่าความต้องการในตลาดไม่ได้ลดลงลงไป ส่วนหนึ่งก็เพราะความจำเป็นและความตื่นตัวในการจัดเก็บข้อมูลก็ยังมีมากขึ้นทุกขณะ จึงทำให้ตลาดฮาร์ดดิสก์ทั้งแบบติดตั้งภายในและภายนอกก็ยังคงมีขึ้น

[The multake Vera G1](#) [ประเภท](#) [สโตร์](#) [เว็บไซต์](#)

เดสท็อปตัวเล็กถือว่าเป็นอีกหนึ่งในบรรดาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่หลายๆ คนให้ความสนใจและมองว่าเป็นอีกสิ่งที่มีหน้าที่สำคัญในทางดูแลและให้ความปลอดภัยกับอุปกรณ์ภายในเครื่องได้สักตัว

[How-to](#)

SEM = SEO + PPC (Organic + Paid)



Please check your search result in other options too.

About 8,760,000 results (0.27 seconds)

Ads related to โฮสติ้ง

เว็บโฮสติ้ง คุณภาพสูง - NetdesignHost.com
www.netdesignhost.com/02-642-6450
เว็บโฮสติ้ง อินเทอร์เน็ต 1 ของไทย ลูกค้ากว่า 10,000 ราย บริการ 24 ชม.
บริการ Web Hosting อินเทอร์เน็ต 1 ของไทย - โฮสติ้ง อินเทอร์เน็ต 280บาท/ปี

โฮสติ้ง 20 GB 500 บาท/ปี - HostingLotus.com
www.hostinglotus.com/
โฮสติ้ง อินเทอร์เน็ตพื้นที่ 500 บาท/ปี จดโดเมน 289 บาท +ค่าบริการจดทะเบียน

10%

Paid (PPC)

P&T Hosting บริการ จดโดเมน Web Hosting เว็บโฮสติ้ง คุณภาพสูง บริการ...

https://www.pathosting.co.th/ - Cached

P&T Hosting Web Hosting เว็บโฮสติ้ง คุณภาพสูง สุ่มราคา ง่ายง่าย พร้อมบริการที่รวดเร็ว
ทันใจ ส่วน Uptime 99.9%

โฮสติ้งเพื่อการศึกษาศึกษา - ตรวจสอบชื่อโดเมน - โดเมนแบบ คืออะไร? - อัตราค่าบริการโฮสติ้ง

โฮสติ้ง

www.oopshosting.com/ - Cached - Translate this page

Jul 28, 2012 - บริการโฮสติ้งฟรี โฮสติ้งราคาถูก โฮสติ้งราคาประหยัด และปรับรับใจ ส่วน
Server มาจาก Dell เหนือสมกับเว็บไซต์หลากหลาย รองรับ CMS เว็บไซต์ 500 บาท.

80%

Organic (Free)

Hosting | Web Hosting คุณภาพสูง Host ใหม่บริการเว็บโฮสติ้ง 24 ชม

www.chaiyehosting.com/ - Cached - Translate this page

Web Hosting เว็บโฮสติ้ง Host คุณภาพสูงให้บริการ 24 ชม เรามีลูกค้ามากกว่า 45000 ราย web
hosting มี Uptime 99.99% ป้องกัน Spam Virus 99.99%

You've visited this page 3 times. Last visit: 1/11/13

Ads

Hosting "อันดับ 1" ของไทย
www.hostnoverdie.com/
Host คุณภาพสูง 15 GB 777 บาท/ปี
Uptime 99.99% เร็ว แรง เสถียรที่สุด

เว็บโฮสติ้ง 500บาท/ปี
www.hostingdynamo.com/
จดโดเมน 321 บาท/ปี ลูกค้ากว่า 8000+
รองรับ ASP NET, MS SQL, PHP5, MySQL

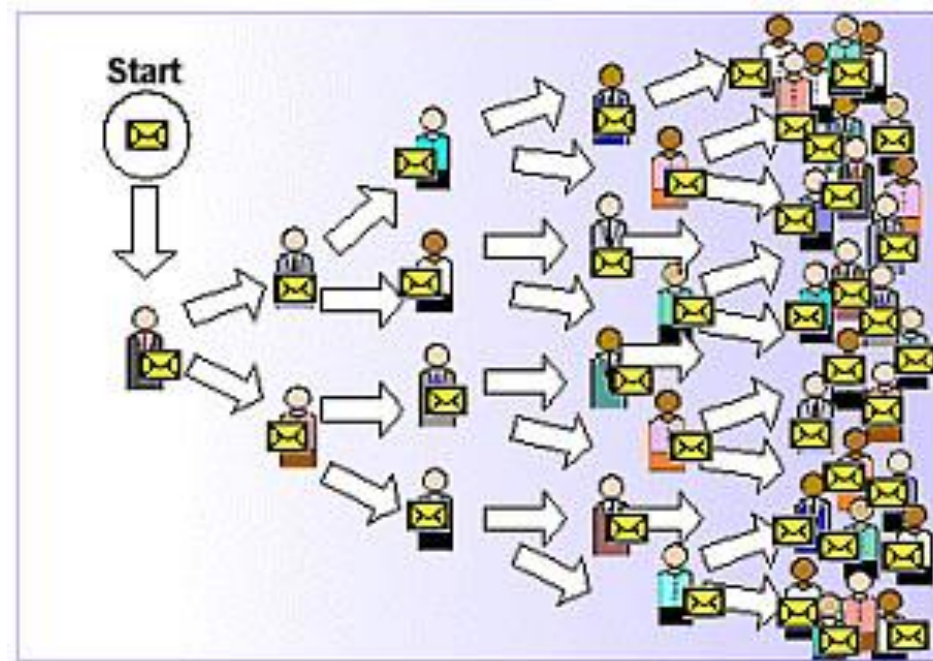
Host 50GB ปีละ 500 บาท
www.langhosting.com/
ไม่จำกัด Data transfer รองรับเว็บไซต์
ไม่จำกัดเว็บไซต์จำนวน 100 เว็บไซต์

10%

เว็บโฮสติ้ง บริการ 24 ชม
www.pathosting.co.th/
เราใส่ใจในลูกค้าทุกคน หลอดส่องโซลูชัน
ในสิ่งที่คุณต้องการมากที่สุด จงทำโฮสติ้ง

Rackspace® Hosting
www.rackspace.co.th/Hosting
Managed Hosting from the World's
Hosting Leader. Live Support 24/7!

*SEM = Search Engine Marketing, PPC = Pay Per Click



Viral Marketing

ไวรัล มาร์เก็ตติ้ง

สงคราม!! การตลาดที่กองโจรยังสยบ

Workshop!



Workshop!



กลยุทธ์การตลาด
New Normal
หลัง COVID-19
(Innovation)

Workshop!

กลยุทธ์การตลาด New Normal
หลัง COVID-19 (Innovation)



- ปัญหา
- ลูกค้า ผู้บริโภค (Needs, Wants, Unmet needs)
- สินค้าและบริการที่เสนอขายให้กับลูกค้า



DMK1202

Fundamental of Marketing



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รักบำรุง

wilailuk.ra@ssru.ac.th