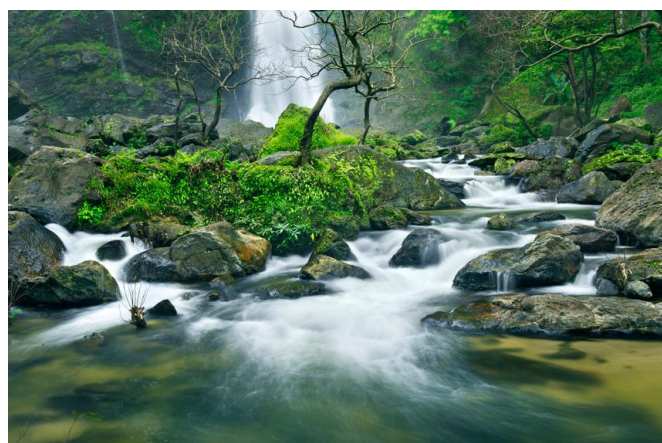




อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ



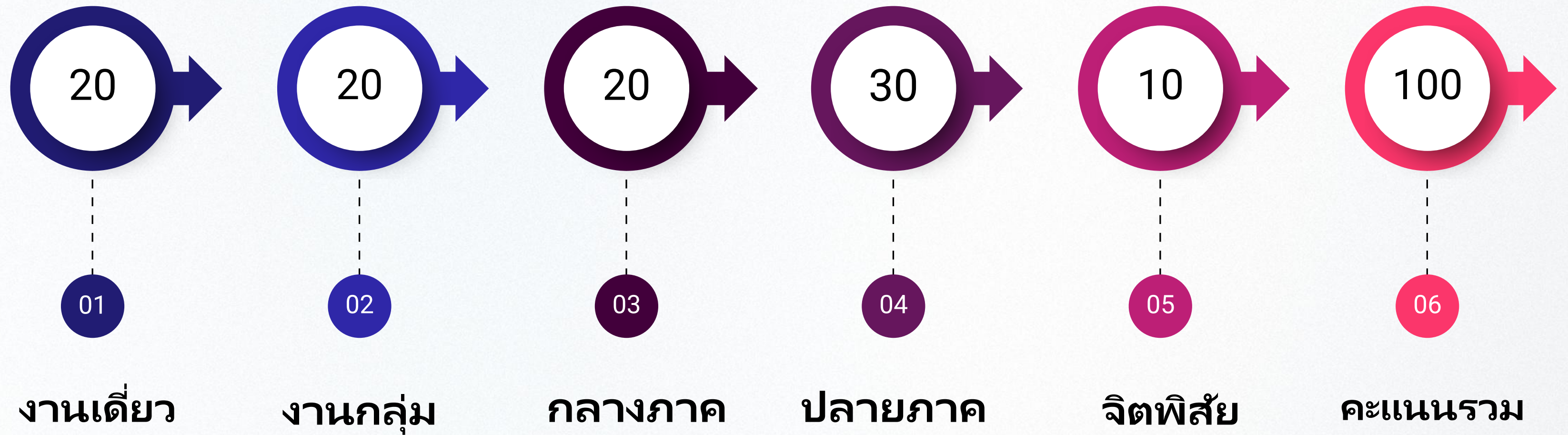
โดย ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี



รายละเอียดของวิชา ●●●●●

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
2. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
3. การวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการต่อการส่งเสริมและการพัฒนา
5. แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในอนาคต

เกณฑ์การให้คะแนน และการวัดผล



ค่าระดับ คะแนน



อักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดียอดเยี่ยม	86.00-100	4.00
A-	ดีเยี่ยม	82.00-85.00	3.75
B+	ดีมาก	78.00-81.00	3.50
B	ดี	74.00-77.00	3.00
B-	ค่อนข้างดี	70.00-73.00	2.75
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	66.00-69.00	2.50
C	ปานกลาง	62.00-65.00	2.00
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	58.00-61.00	1.75
D+	ค่อนข้างอ่อน	54.00-57.00	1.50
D	อ่อน	50.00-53.00	1.00
D-	อ่อนมาก	46.00-49.00	0.75
F	ตก	0.00-45.00	0.00
I	รอคะแนนเพื่อตัดเกรด	-	-



ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ





ความหมายของ คำว่า “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ”





อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ”
ด้วยคำ 3 คำ คือ

อุตสาหกรรม
Industry

การท่องเที่ยว
Tourism

บริการ
service

คำว่า “อุตสาหกรรม
(Industry)” คืออะไร



INDUSTRY

อุตสาหกรรมที่มีการทำสิ่งของเพื่อให้เกิดประโยชน์เป็น
กำไร หรือ การประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องใช้
แรงงานและทุนมากในการดำเนินกิจการ ซึ่งจะได้
ผลผลิตคือสินค้าตามแต่ที่ธุรกิจนั้นๆ ดำเนินการอยู่
เช่น เสื้อผ้า ของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น



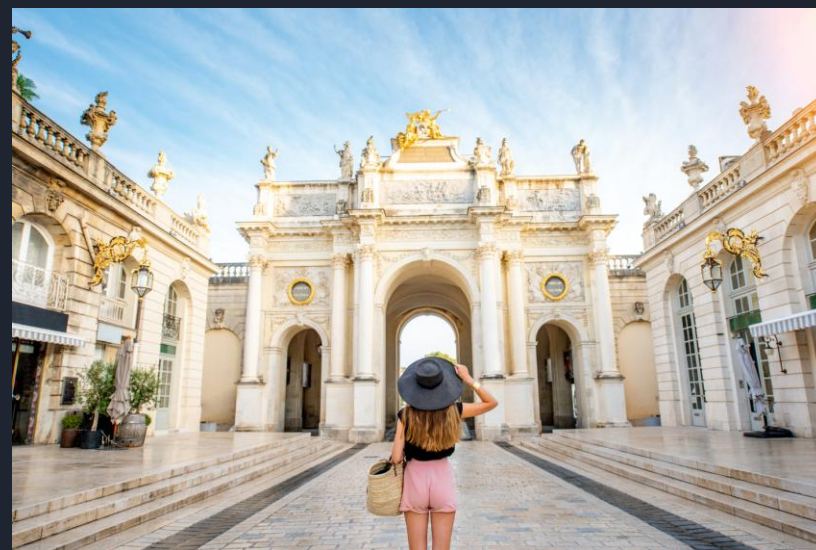
INDUSTRY FOR TOURISM

อุตสาหกรรมที่นำเอาธุรกิจบริการต่างๆ เข้ามารวมกัน
เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ
สำหรับการเดินทางเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ



TOURISM

การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ, ศึกษาหาความรู้, หรือเพื่อความสนุกสนาน ตื่นเต้น โดยไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (W TO: World Tourism Organization)



A person wearing a dark suit and tie is shown from the chest down. Their hands are clasped together in front of them. The background is a light blue color. Overlaid on the center of the image is a white rectangular box containing the word "SERVICE" in a bold, black, sans-serif font.

SERVICE



S=Smile



V=Value



E=Empathy



I=Integrity



C=Courtesy



R=Responsiveness



E=Excellence

วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว (Evolution of Tourism)



THE ORIGINS OF TOURISM



TOURISM



A decorative scroll with a butterfly on the left side, containing the title text. The scroll is white with black outlines and is set against a light beige background with a subtle floral pattern. The scroll has ornate, symmetrical flourishes at the top and bottom. A small butterfly is perched on the left edge of the scroll.

Tourism and Its Importance



Importanc

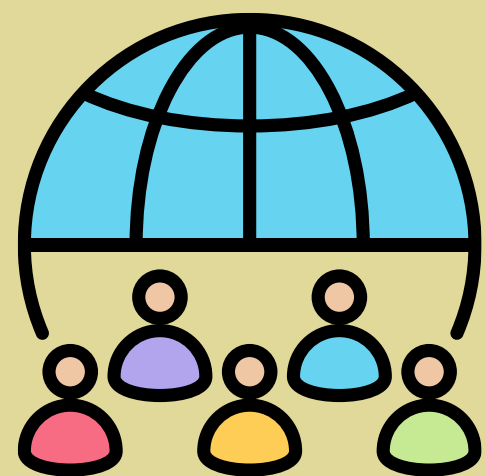
e



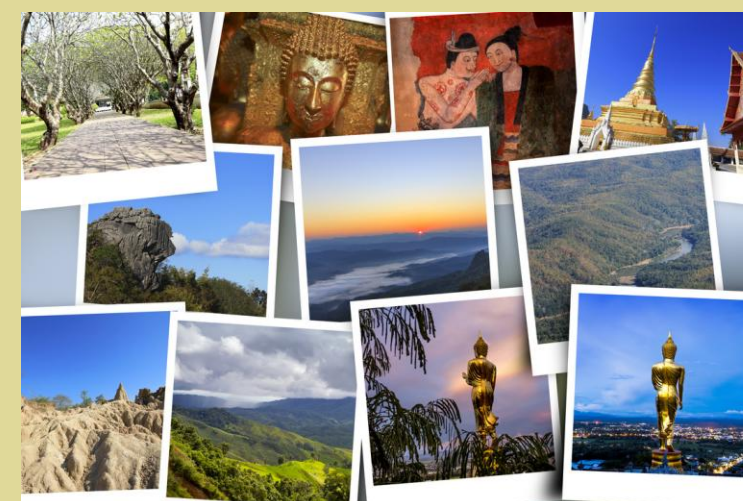
Toursit



Economic



**Social and
Culture Impact)**

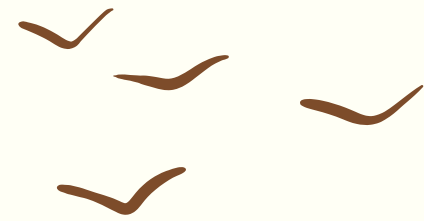


**Tourism
Resources**

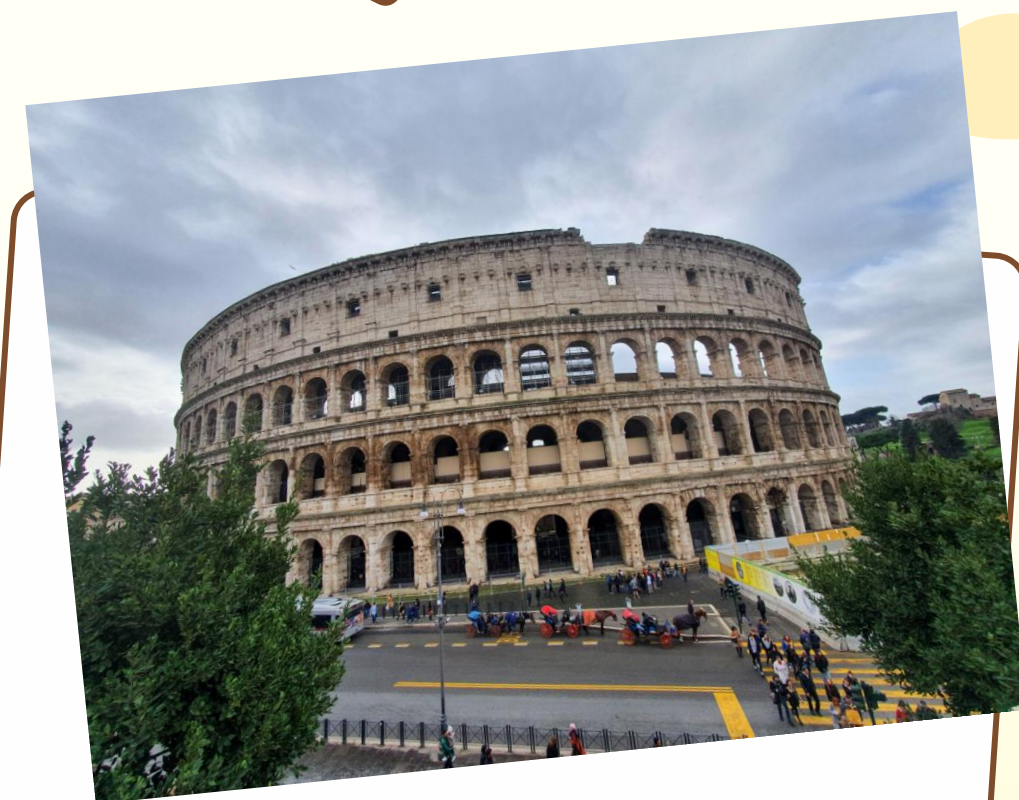


*Thank
you!*

See you next week



องค์ประกอบของ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
และบริการ





TOURSIT



Type of Tourist

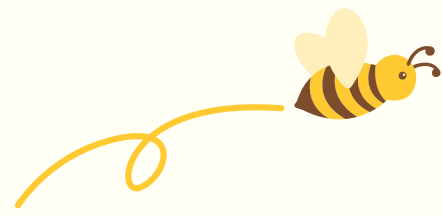
Domestic Tourists

International Tourists

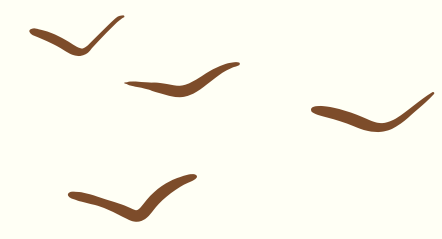
Inbound Tourists

Outbound Tourists





Tourism Resources





Type of Tourism Resources



Natural Tourism Resources

ตัวอย่าง:

ภูเขา น้ำตก ป่าไม้ (เช่น ดอยอินทนนท์, น้ำตกทีลอซู)

ทะเล หาดทราย เกาะ (เช่น ภูเก็ต, กระบี่)

แม่น้ำ บึง ทะเลสาบ (เช่น แม่น้ำโขง, ทะเลสาบสงขลา)

ถ้ำ หินงอกหินย้อย (เช่น ถ้ำพระยานคร)



Cultural Tourism Resources

ตัวอย่าง:

ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน (เช่น รำโนราห์ ผ้าไหม ผ้าทอมือ)

อาหารพื้นเมือง (เช่น ขนมจีนน้ำเงี้ยว, แกงฮังเล)

งานเทศกาลและประเพณี (เช่น ประเพณีบุญบั้งไฟ, ลอยกระทง)



Historical Tourism Resources

ตัวอย่าง เช่น

โบราณสถาน/โบราณวัตถุ (เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง)

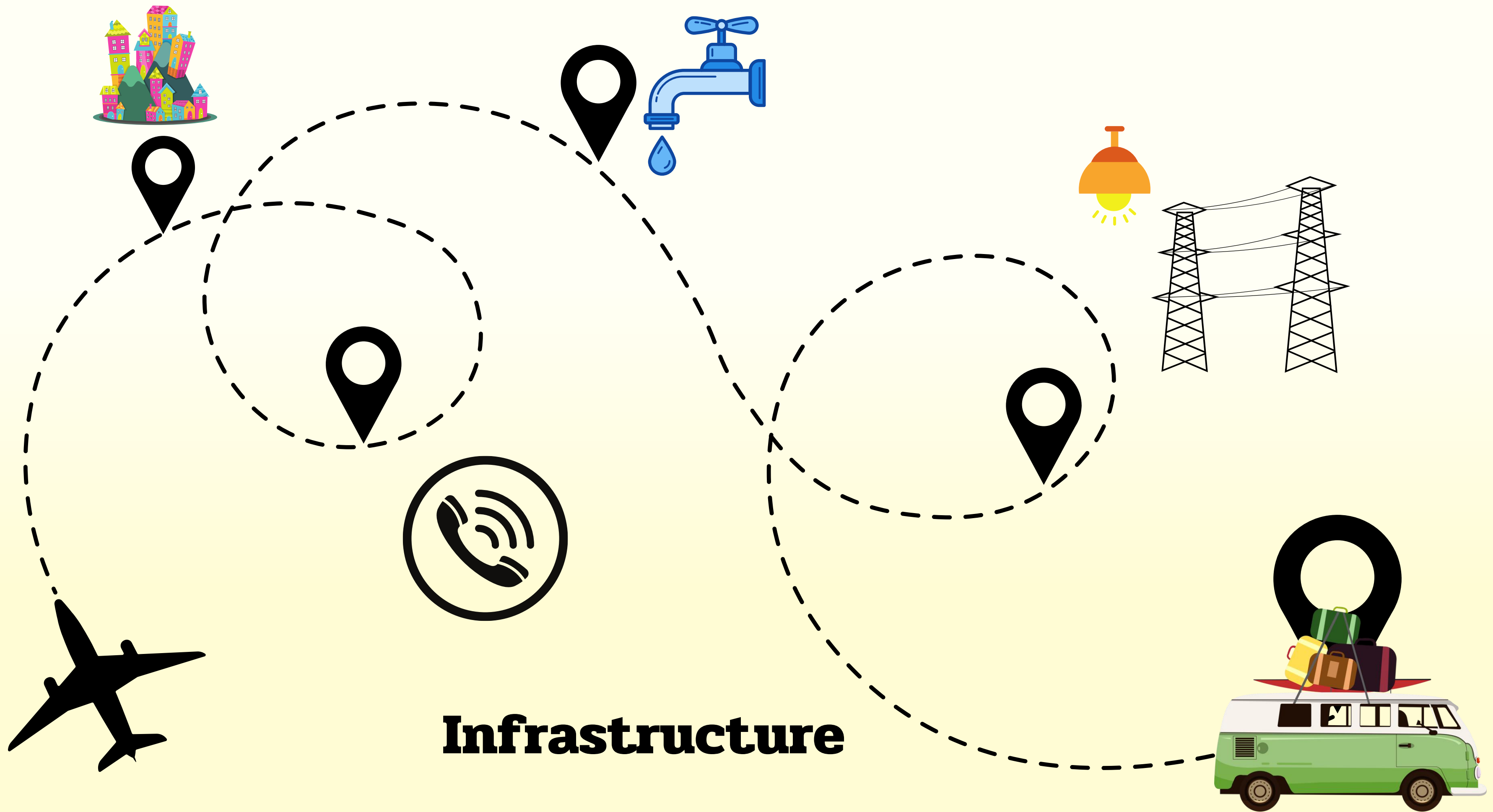
พิพิธภัณฑ์ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนคร พิพิธภัณฑ์เก็บรักษาโบราณวัตถุประจำจังหวัดต่างๆ เป็นต้น



Man-Made Tourism Resources

แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น (เช่น สวนสนุก, สวนน้ำ, หอคอยชมวิว)

ตลาดนัด/ถนนคนเดิน (เช่น ถนนคนเดินเชียงใหม่, ตลาดน้ำอัมพวา)



Infrastructure

Government organization



Private organization

หน่วยงาน
ภาคเอกชน

1

บริษัทนำเที่ยว

2

โรงแรมและที่พัก

3

ร้านอาหารหรือภัตตาคาร

6

สถานที่แลกเปลี่ยนเงินตราระหว่าง
ประเทศ

5

ร้านของฝากของที่ระลึก

4

การขนส่ง





THANK YOU AND
SEE YOU NEXT WEEK