

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สาขาการออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ

รหัสวิชา IND1112 วิชา เทคนิคการนำเสนองาน  
สื่อการสอนสัปดาห์ที่ 1

อธิบายเนื้อหารายวิชาและเกณฑ์การประเมินผล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร. กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ

รหัสวิชา IND1112 วิชา เทคนิคการนำเสนองาน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ ดร. กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ (อ.โจ๊ก)



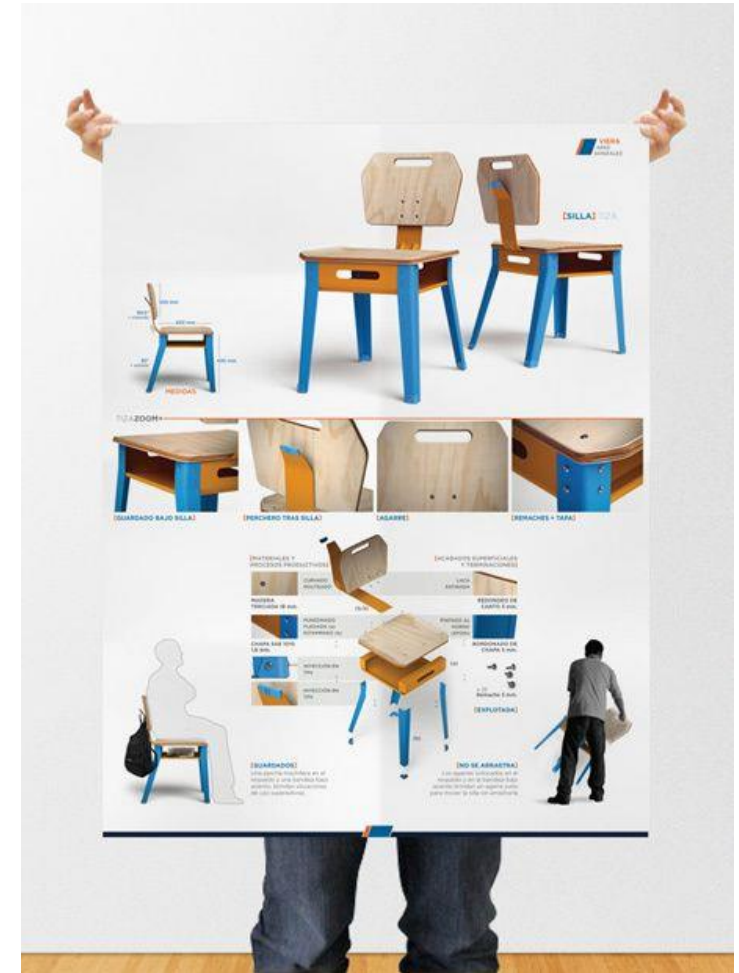
Kittisak.te @ssru.ac.th

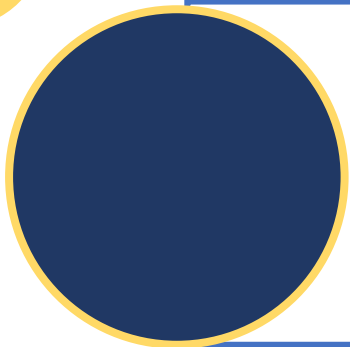


ID BootaZa

จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ **Concept Design**
- เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการสร้าง **Concept Design**
- เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การนำเสนอการ **Concept Design**





## แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### ประเมินผลการให้คะแนนเก็บที่แต่ละสัปดาห์

มอบหมายงานประจำสัปดาห์ 30 คะแนน งานมีจำนวน 4ชิ้น

งานประจำสัปดาห์แต่ละชิ้น 5 คะแนน ( 3 ชิ้น 15คะแนน )

งานสอบ 1 ชิ้น 15 คะแนน

การประเมินชิ้นงาน ประกอบด้วย

-ทำงานตรงโจทย์ที่ให้ 50%

-มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ 50%



## แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### ประเมินผลการให้คะแนนเก็บที่แต่ละสัปดาห์

มอบหมายงานประจำสัปดาห์ 30 คะแนน งานมีจำนวน 4ชิ้น

วันอังคารที่	16/01/67	การนำข้อมูลแปลงเป็นงานเสนอแนวคิด
วันอังคารที่	23/01/67	การสร้างแนวคิดแบบธรรมชาติ
วันอังคารที่	30/01/67	การสร้างแนวคิดแบบมนุษย์สร้างขึ้น
วันอังคารที่	06/02/67	เตรียมข้อมูลการนำเสนอแนวคิด
วันอังคารที่	13/02/67	สอบภายในชั่วโมง

การนำเสนองานออกแบบคือนักออกแบบต้องการ สื่อสาร ถึงความ  
เข้าใจของงานออกแบบ กับ บุคคลที่ติดต่อด้วยในรูปแบบต่าง ๆ

นักออกแบบ



สิ่งที่ต้องการสื่อ  
วิธีการสื่อสาร



นักออกแบบ  
ด้วยกัน(อาชีพอื่น)

กลุ่มผู้ใช้ หรือ  
กลุ่มเป้าหมายที่  
ต้องการออกแบบให้



ข้อมูลที่นักศึกษา  
ใช้ในการนำเสนอ



ข้อมูล(Data)

ข้อความ/ข้อเท็จจริง/สัญลักษณ์/รูปภาพ  
/คลิปภาพเคลื่อนไหว/เสียงที่เกี่ยวข้องกับ  
สภาพการณ์หรือสิ่งที่ปรากฏขึ้น



## ข้อมูลที่นักศึกษาใช้ในการนำเสนอ



designer

### ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่นักศึกษาจะต้องเป็นผู้ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอาจใช้วิธีการสัมภาษณ์ การทดลอง หรือการสังเกตการณ์ ถ่ายรูป

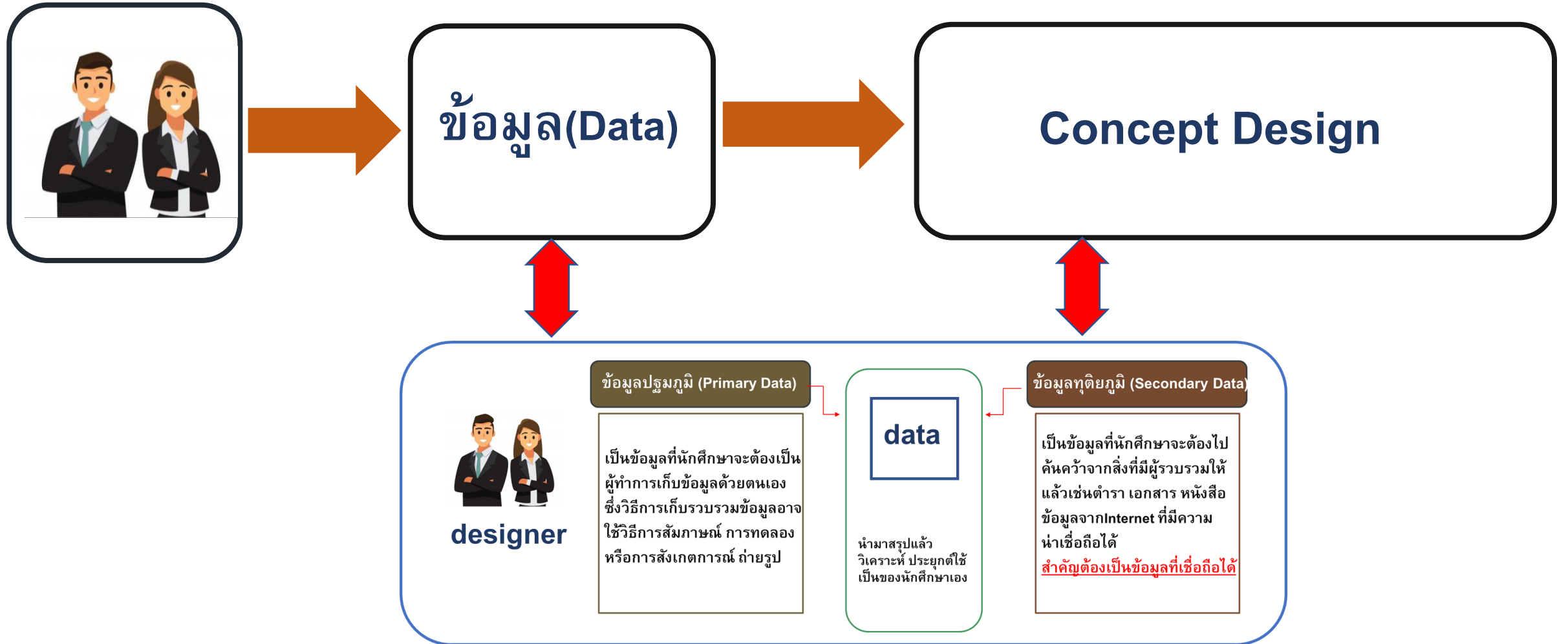
data

นำมาสรุปแล้ว  
วิเคราะห์ ประยุกต์ใช้  
เป็นของนักศึกษาเอง

### ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่นักศึกษาจะต้องไปค้นคว้าจากสิ่งที่มีผู้รวบรวมให้แล้วเช่นตำรา เอกสาร หนังสือ ข้อมูลจากInternet ที่มีความน่าเชื่อถือได้

สำคัญต้องเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้



### basics data

user

data

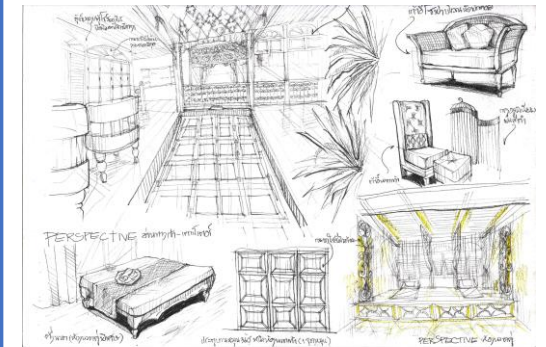


designer

### Inspiration/Idea ConCept Design



### Sketch + Design



designer

#### ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

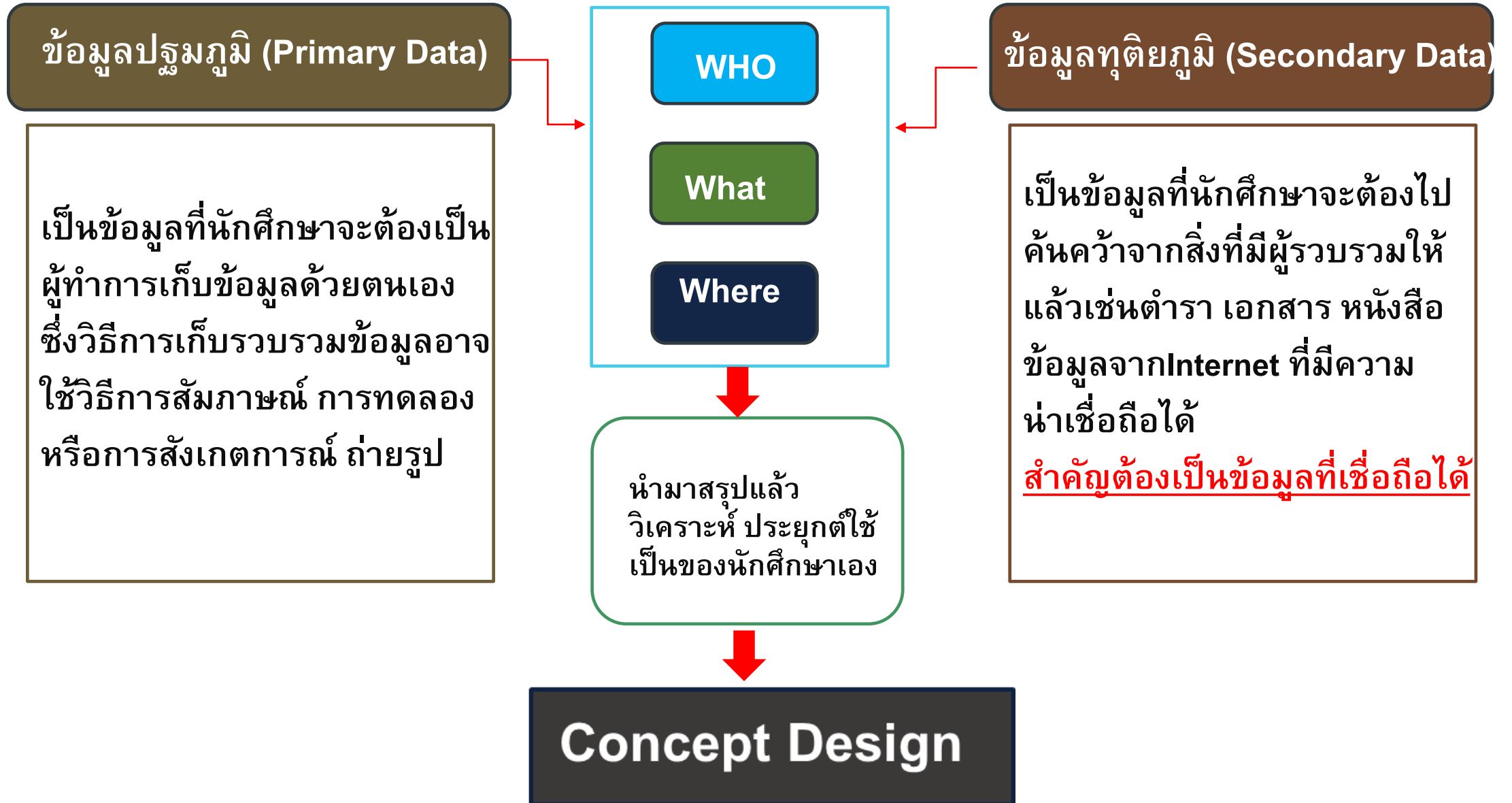
เป็นข้อมูลที่นักศึกษาจะต้องเป็นผู้ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอาจใช้วิธีการสัมภาษณ์ การทดลอง หรือการสังเกตการณ์ ถ่ายรูป

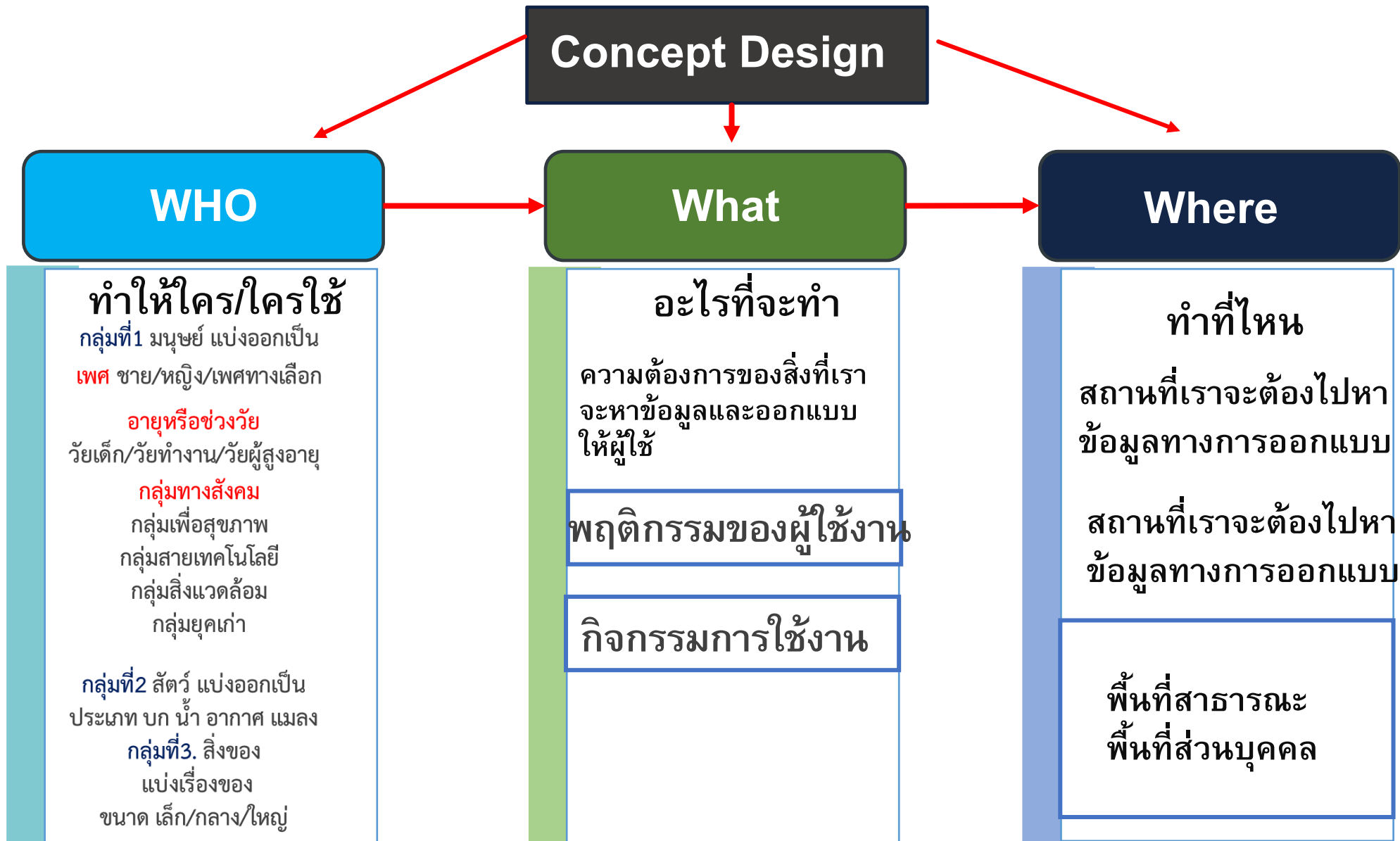
data

นำมาสรุปแล้ววิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ เป็นของนักศึกษาเอง

#### ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่นักศึกษาจะต้องไปค้นหาจากสิ่งที่มีผู้รวบรวมให้แล้ว เช่น ตำรา เอกสาร หนังสือ ข้อมูลจากInternet ที่มีความน่าเชื่อถือได้ **สำคัญต้องเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้**





## WHO

### ทำให้ใคร/ใครใช้

กลุ่มที่1 มนุษย์ แบ่งออกเป็น

**เพศ** ชาย/หญิง/เพศทางเลือก

**อายุหรือช่วงวัย**

วัยเด็ก/วัยทำงาน/วัยผู้สูงอายุ

**กลุ่มทางสังคม**

กลุ่มเพื่อสุขภาพ

กลุ่มสายเทคโนโลยี

กลุ่มสิ่งแวดล้อม

กลุ่มยุคเก่า

กลุ่มที่2 สัตว์ แบ่งออกเป็น

ประเภท บก น้ำ อากาศ แมลง

กลุ่มที่3. สิ่งของ

แบ่งเรื่องของ

ขนาด เล็ก/กลาง/ใหญ่



## WHO

### ทำให้ใคร/ใครใช้

กลุ่มที่ 1 มนุษย์ แบ่งออกเป็น

**เพศ** ชาย/หญิง/เพศทางเลือก

**อายุหรือช่วงวัย**

วัยเด็ก/วัยทำงาน/วัยผู้สูงอายุ

**กลุ่มทางสังคม**

กลุ่มเพื่อสุขภาพ

กลุ่มสายเทคโนโลยี

กลุ่มสิ่งแวดล้อม

กลุ่มยุคเก่า

กลุ่มที่ 2 สัตว์ แบ่งออกเป็น

ประเภท บก น้ำ อากาศ แมลง

กลุ่มที่ 3. สิ่งของ

แบ่งเรื่องของ

ขนาด เล็ก/กลาง/ใหญ่



# What

## อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน

## เครื่องมือที่ใช้ในการได้มาเป็นแนวคิดในการออกแบบ

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

ประเภทผู้ใช้

พฤติกรรมการรับรู้ภายนอก

พฤติกรรมการรับรู้ภายใน

การรับรู้จากพฤติกรรมมนุษย์ต่อการ  
ออกแบบ

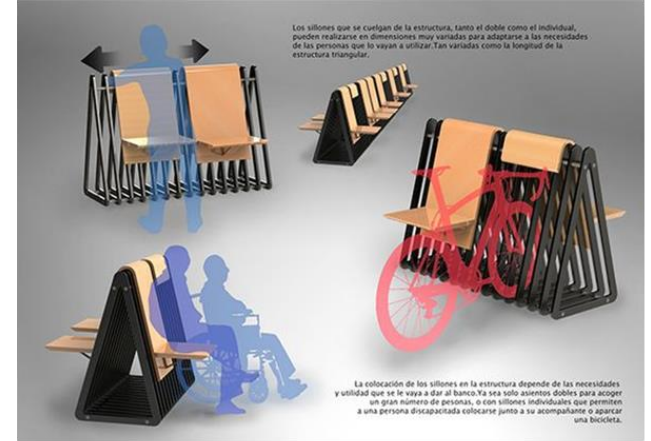
การมองเห็น

การสัมผัส

อุณหภูมิ

เสียง

การได้กลิ่น



## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



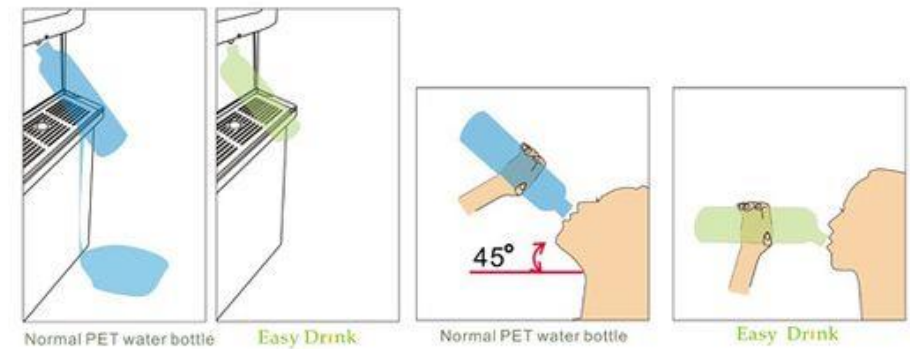
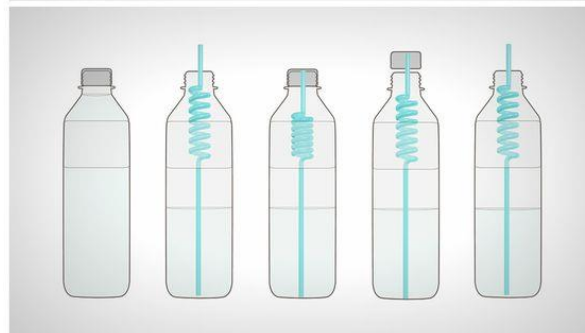
## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



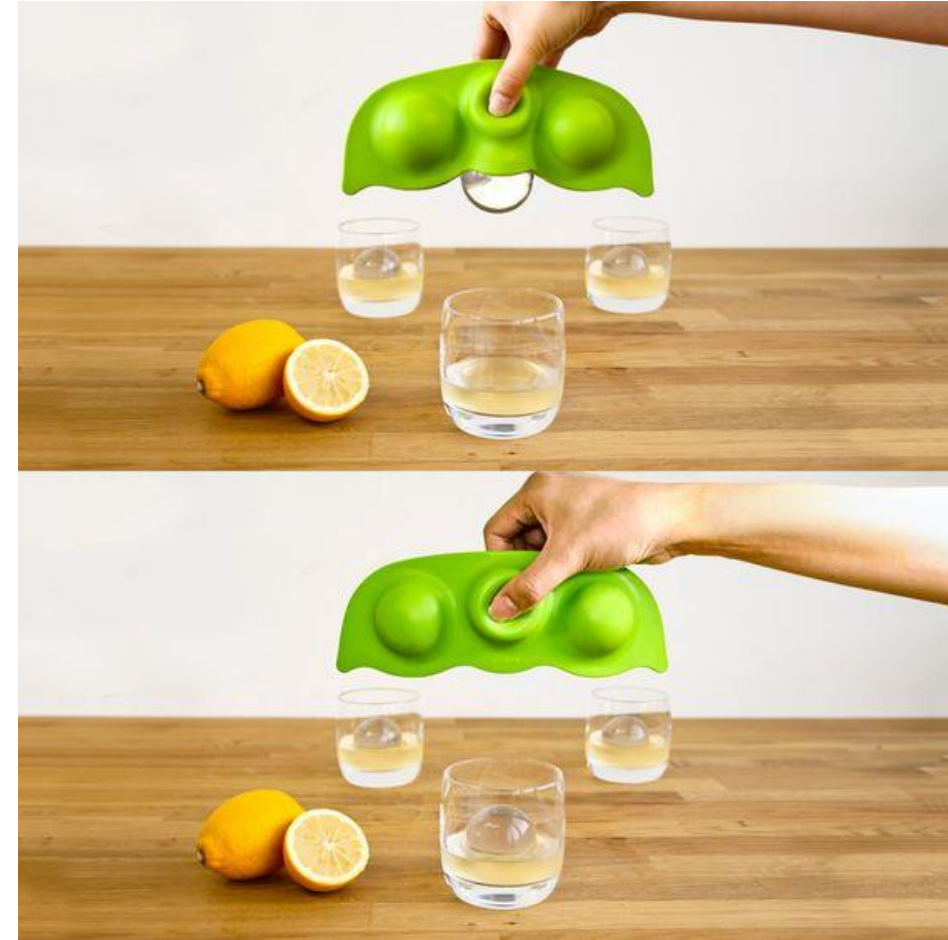
## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



## What

### อะไรที่จะทำ

ความต้องการของสิ่งที่เรา  
จะหาข้อมูลและออกแบบ  
ให้ผู้ใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

กิจกรรมการใช้งาน



# Where

ทำที่ไหน  
สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

พื้นที่สาธารณะ  
พื้นที่ส่วนบุคคล

**BAMBOO CELL MANUAL**

**THE PRODUCT "BAMBOO CELL"**

transport storage

**BASIC USE**

Bamboo mat + machete + bamboo pole + string = **BAMBOO CELL** (the shelter)

easy to move easy to personalise

**bamboo CELLS**

1480 Temporary, Portable and Emergency Relief Structures

bamboo-cell shower

easy to combine elements makes many different sizes and forms possible

the idea of wind and rain protection



# Where

ทำที่ไหน  
สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

พื้นที่สาธารณะ  
พื้นที่ส่วนบุคคล



кресло



кресло для отдыха с подставкой для ног



кофейный столик



односпальная кровать

## Where

ทำที่ไหน  
สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

พื้นที่สาธารณะ  
พื้นที่ส่วนบุคคล

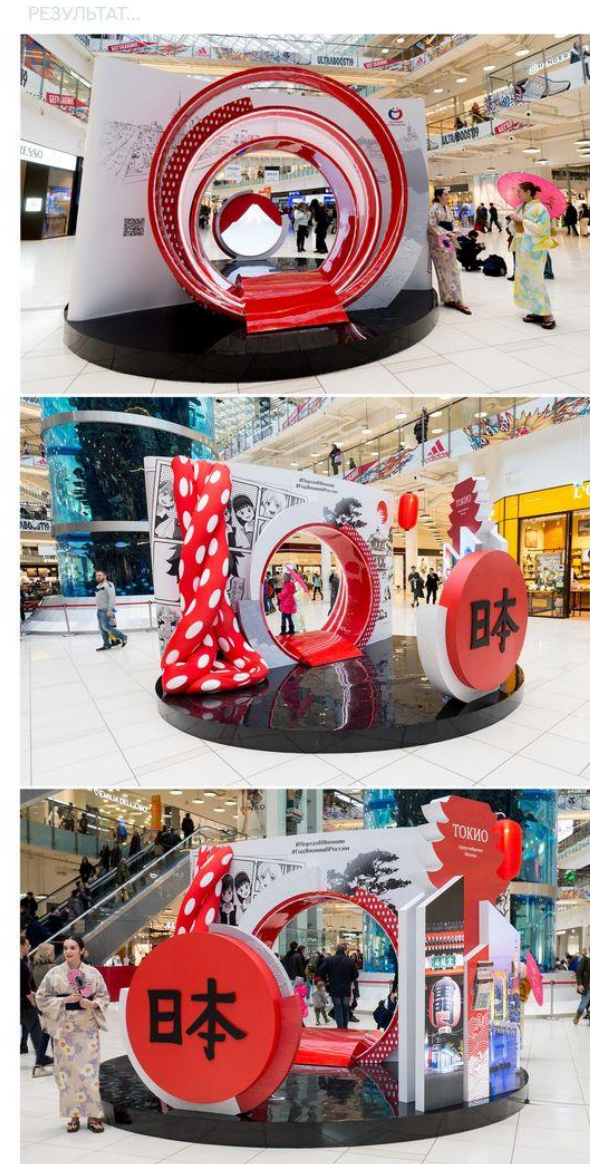


## Where

ทำที่ไหน  
สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

พื้นที่สาธารณะ  
พื้นที่ส่วนบุคคล





## Where

ทำที่ไหน  
สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

พื้นที่สาธารณะ  
พื้นที่ส่วนบุคคล



## Where

ทำที่ไหน  
สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

พื้นที่สาธารณะ  
พื้นที่ส่วนบุคคล

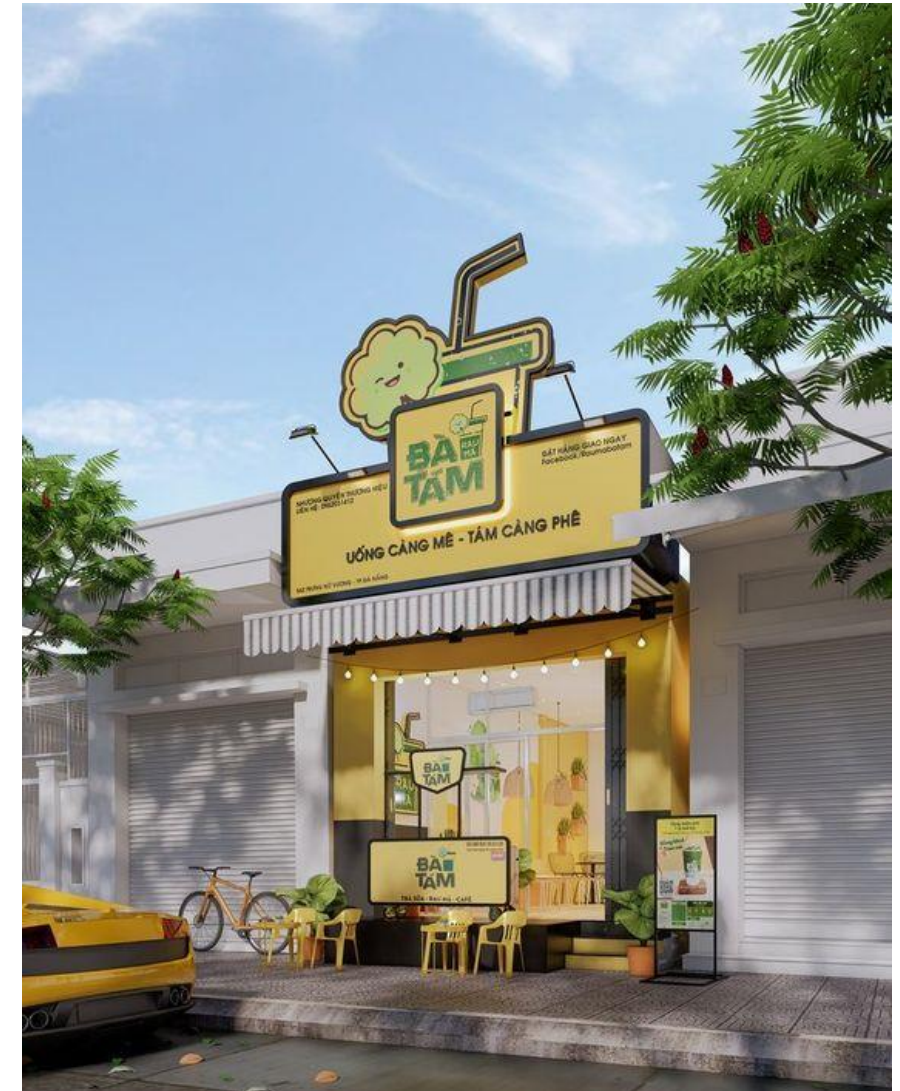


## Where

ทำที่ไหน  
สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

สถานที่ที่เราจะต้องไปหา  
ข้อมูลทางการออกแบบ

พื้นที่สาธารณะ  
พื้นที่ส่วนบุคคล



## แบบทดสอบการเรียนรู้ภายในชั่วโมง

- ข้อที่1. ให้นักศึกษา สร้างผังแนวคิดและรูปแบบLOGO Design งานเดียว
- ข้อที่2. สิ่งที่ต้องการใน การนำเสนอ ประกอบด้วยดังนี้
  - 2.1 ทำแบบงานข้อมูลและออกแบบ ในกระดาษ A4 1 แผ่น
  - 2.2 ผังแนวคิดการออกแบบ
  - 2.3ออกแบบLogo Design
- ข้อที่3. เขียนชื่อนามสกุล รหัสนักศึกษา
- ข้อที่4. กำหนดส่งภายในชั่วโมงวันที่ 16/01/2567

## ผังแนวความคิดการออกแบบ

สินค้าอะไรคือ...**รูปภาพ+ข้อความ**

กลุ่มเป้าหมายคือ...**รูปภาพ+ข้อความ**

ติดตั้งที่ไหนบ้างคือ...**รูปภาพ+ข้อความ**

ใช้ผลไม้/ผักอะไร เพราะอะไร  
**รูปภาพ+ข้อความ**  
ใช้สัตว์อะไร เพราะอะไร

## ออกแบบ Logo Design

Sketchผลไม้ / ผัก(รูปภาพ)



Sketchสัตว์(รูปภาพ)

Logo Design

นมโปรตีนจาก  
ผลไม้



นมสำหรับคนรักสุขภาพ  
และคนมีลูก  
กำลังกาม

โกลีก็ สามารถวางบน  
สินค้า และ ติด  
บนหน้าร้านได้ทันทีทันใด

โกลีก็

ผลไม้และสัตว์ที่นำมาใช้



ก๊อวี่ม

ผลไม้ที่มีไขมันน้อยเหมาะ  
สำหรับเด็กและผู้สูงอายุ  
ดูไม่เข้าเนื้อ // ลมเป็นเหตุไม่ประสัน



ก๊อวี่

เพราะ ก๊อวี่ชอบ กิน  
ก๊อวี่ม จึง เลือกกมา  
และมี ความเข้ากัน



ก๊อวี่

ก๊อวี่จริงแท้  
ก๊อวี่แท้





นางสาววรัญญา กิ่งมา  
65122525111 sec  
106 040 sec 003

## ผังแนวคิดการออกแบบ

สินค้าคืออะไร    ขวดน้ำ    =    

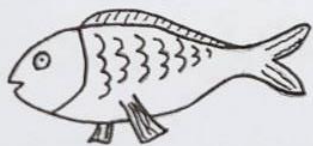
กลุ่มเป้าหมายคือ    ทุกวัย ทุกเพศ    =    

ที่ตั้งที่โน่นบ้าง    บนน้ำ, กลางขาด    =     + 

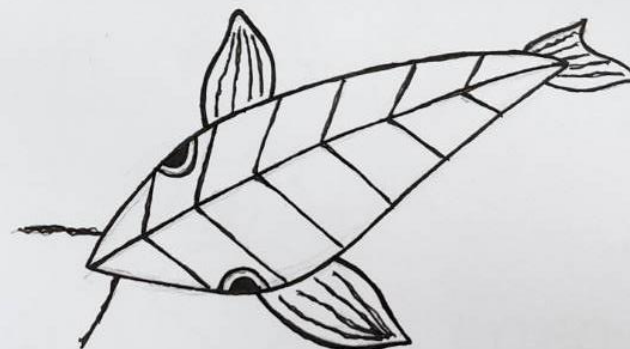
ไอศกรีม / มีอะไร    เนอะอะไร    =    ใบชา    เนอะ    เป็นสมุนไพร



ไอศกรีมอะไร    เนอะอะไร    =    ปลา    เนอะ    สื่อถึงธรรมชาติ, ความสมบูรณ์



## ออกแบบ Logo Design



สินค้า คือ โลโก้ร้านไอศกรีม



กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก / ผู้ใหญ่ / ผู้สูงอายุ

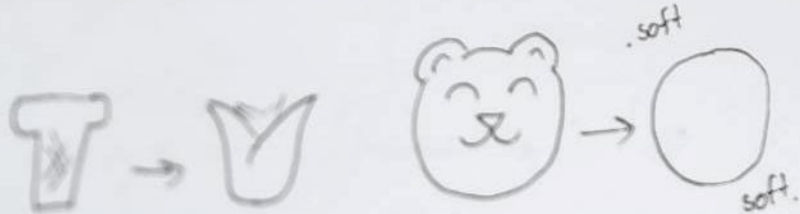
ชื่อ

ชื่อ



๑๓๖๑๕๑๕๖

ข้าวโพด เพราะ ข้าวโพดสีม่วง หัดล้างกรวย



ชื่อข้าวโพด เพราะ ชื่อข้าวโพดอยู่ในพื้นที่อากาศเย็น  
และชื่อมันที่นุ่ม ข้าวโพดสีม่วง



ข้าวโพด

+




หมีข้าวโพด




LOGO

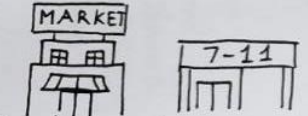
ผังแนวคิดการออกแบบ



สินค้า = น้ำผลไม้ผสมผัก




กลุ่มเป้าหมาย = รัชทำงาน, สุขวัย





ติดตั้งที่ไหนบ้าง  
= ร้านสะดวกซื้อ, แผงสรรพสินค้า

ผัก, ผลไม้ ที่ใช้ = ส้ม, แครอท

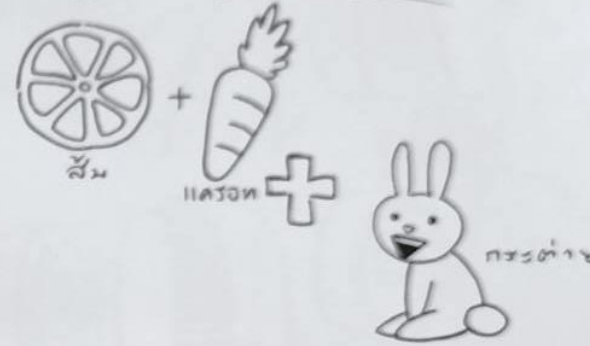
- เหตุผล - เพราะส้มกระตุ้นภูมิคุ้มกันร่างกายได้ และบำรุงหัวใจ  
- แครอทเป็นของว่างเพื่อสุขภาพ และบำรุงสายตา รักษา ระดับน้ำตาลในเลือด




สัตว์ที่ใช้ = กระต่าย  

- เหตุผล = เพราะกระต่ายเป็นสัตว์ที่คนส่วนใหญ่จำได้ง่าย และมักคู่กับแครอท

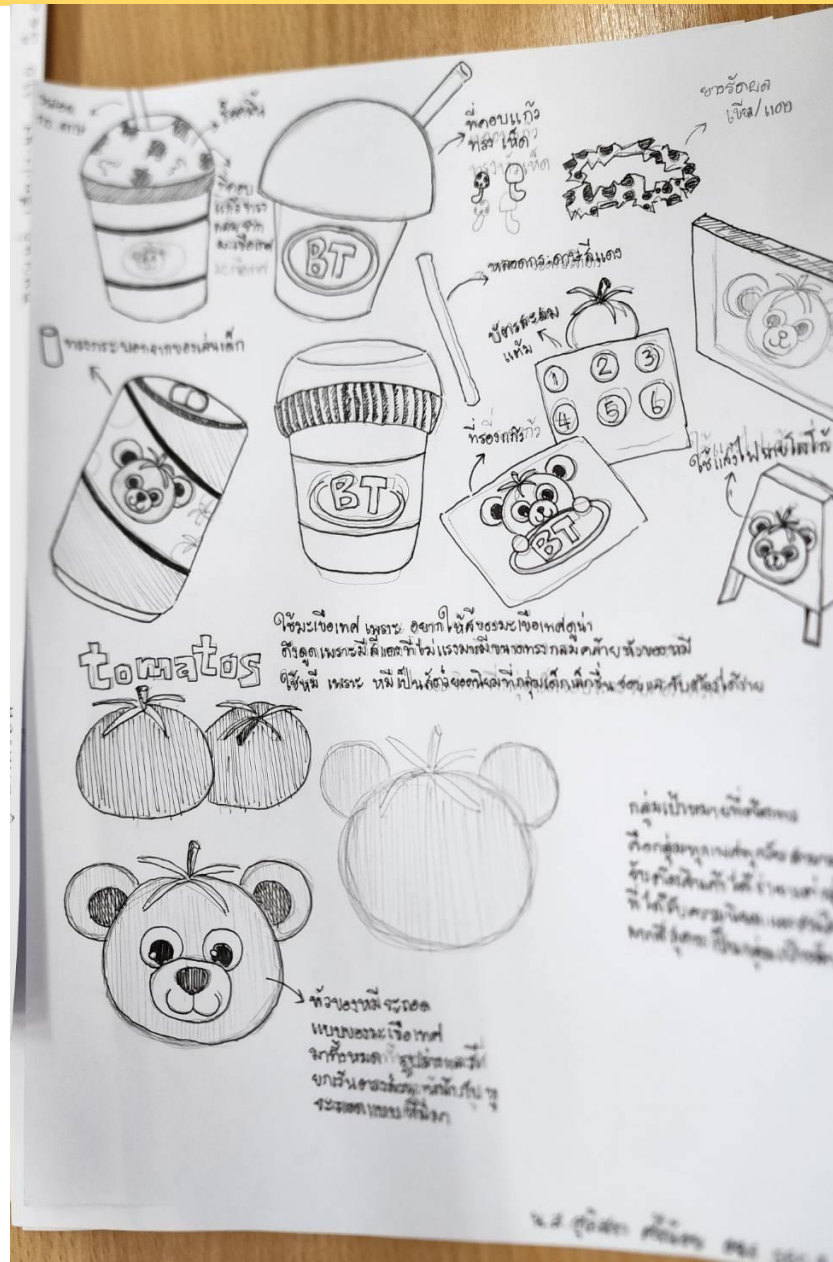
ออกแบบ Logo Design.

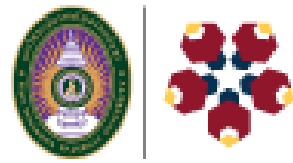


Logo Design



ชนพนธ์ เล็กประยูร 110 Sec.03





FACULTY OF  
INDUSTRIAL TECHNOLOGY  
Suan Sunandha Rajabhat University

รหัสวิชา IND1112 วิชา เทคนิคการนำเสนองาน  
สื่อการสอนครั้งที่ 2

2

การสร้าง Concept Design ที่มาจากระบบชาติ

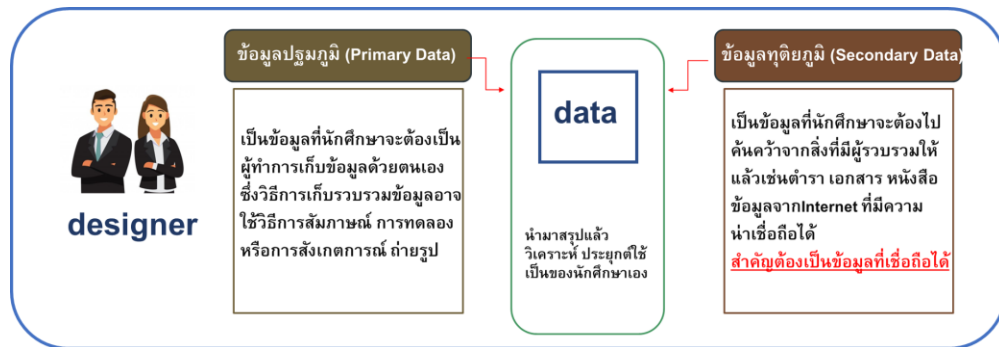
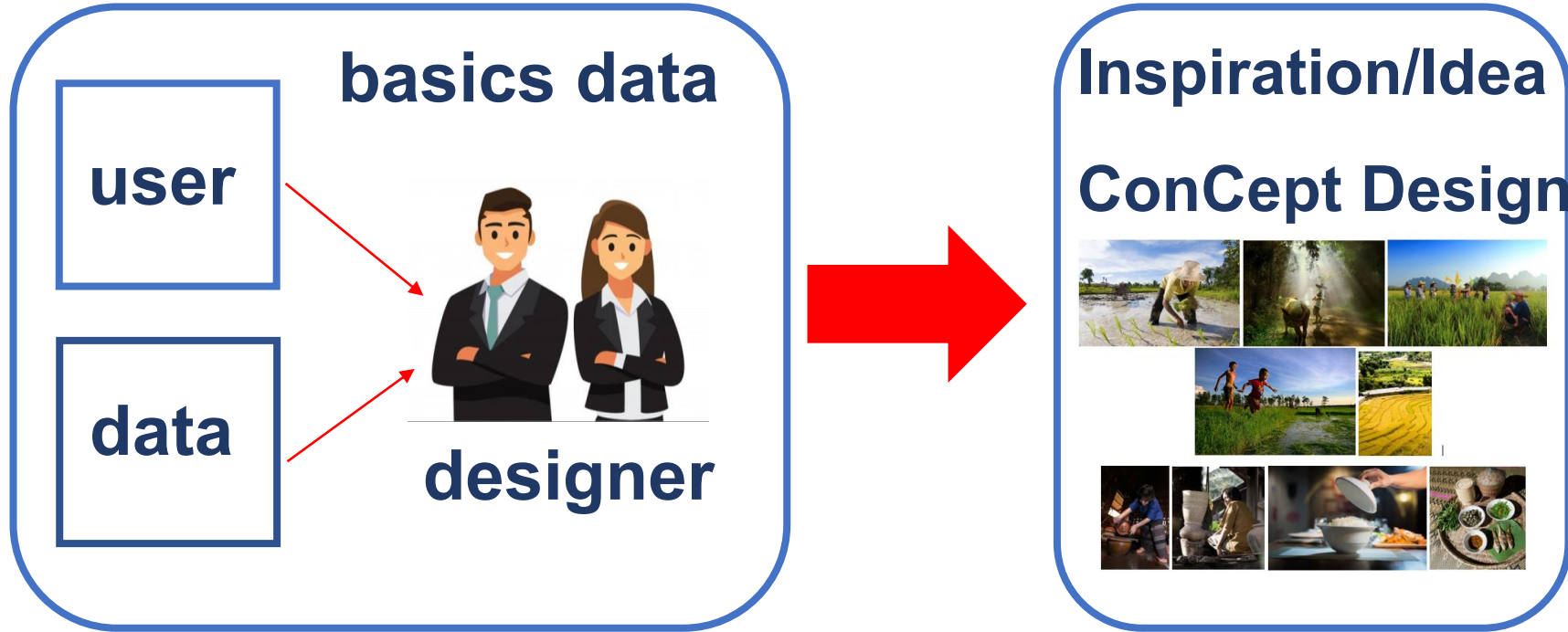
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

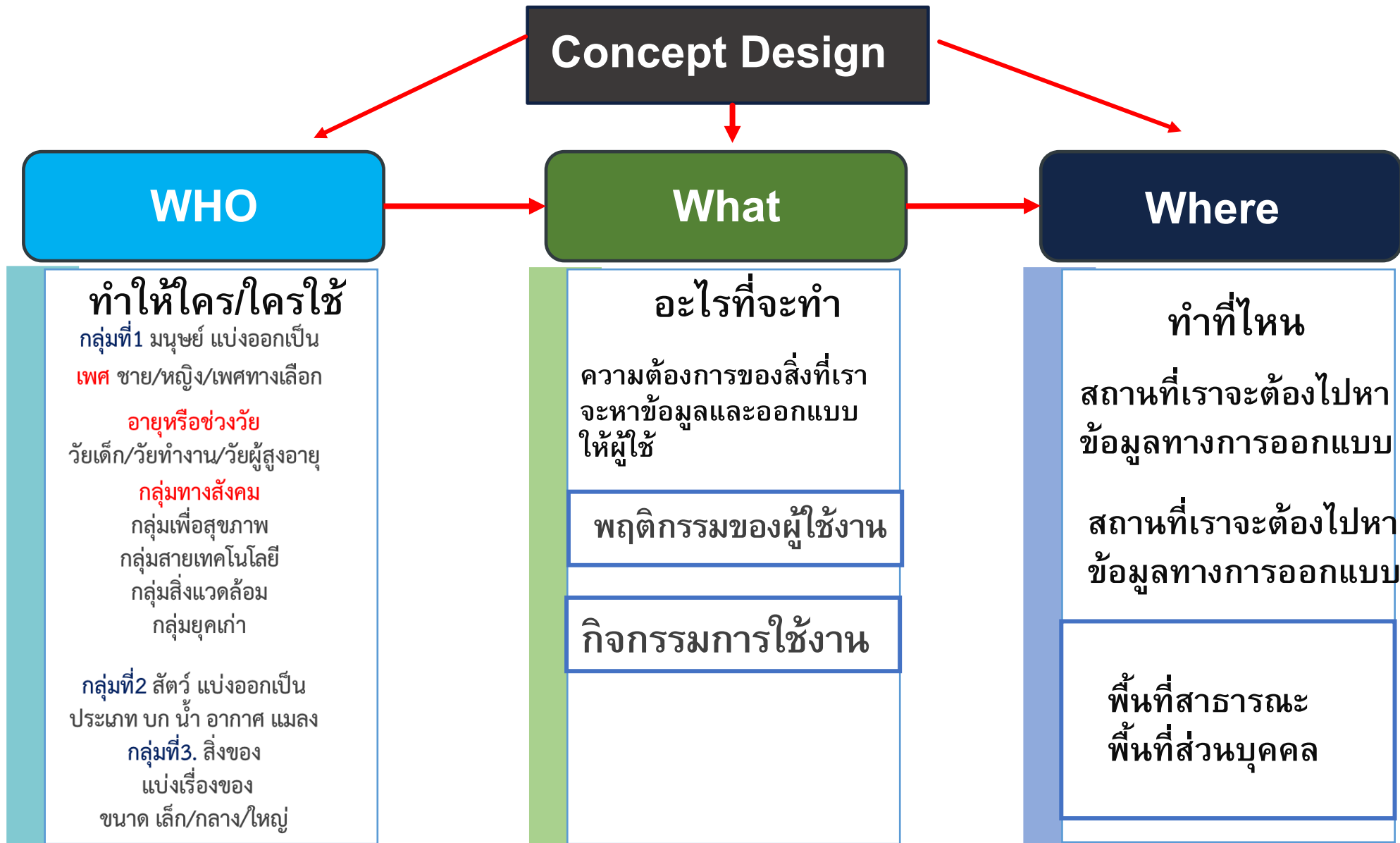
อาจารย์ ดร. กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้ครั้งที่2

**1** การสร้าง**Concept Design** ที่มาจาธรรมชาติ

**2** การเขียนผังความคิดในการเสนองาน**Concept Design**





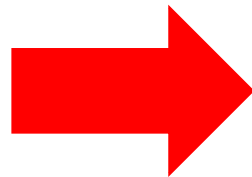
## basics data



designer

data

user



Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว

รูปร่างที่ดึงมาเป็นแรงบันดาลใจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ  
1.รูปร่างธรรมชาติ(Natural Shape) หมายถึง รูปร่างที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น คน สัตว์ และพืช เป็นต้น รูปร่างธรรมชาติ

2.รูปร่างเรขาคณิต (Geometrical Shape) หมายถึง รูปร่างที่มีโครงสร้างแน่นอน เช่น รูปสามเหลี่ยม รูปสี่เหลี่ยม และรูปวงกลม เป็นต้น รูปร่างเรขาคณิตที่ลอกเลียนจากธรรมชาติ

## basics data



designer

data

user



Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว  
- องค์ประกอบศิลป์ ( Composition )

สัดส่วนของภาพ (Proportion)

ความสมดุลของภาพ (Balance)

จังหวะลีลาของภาพ (Rhythm)

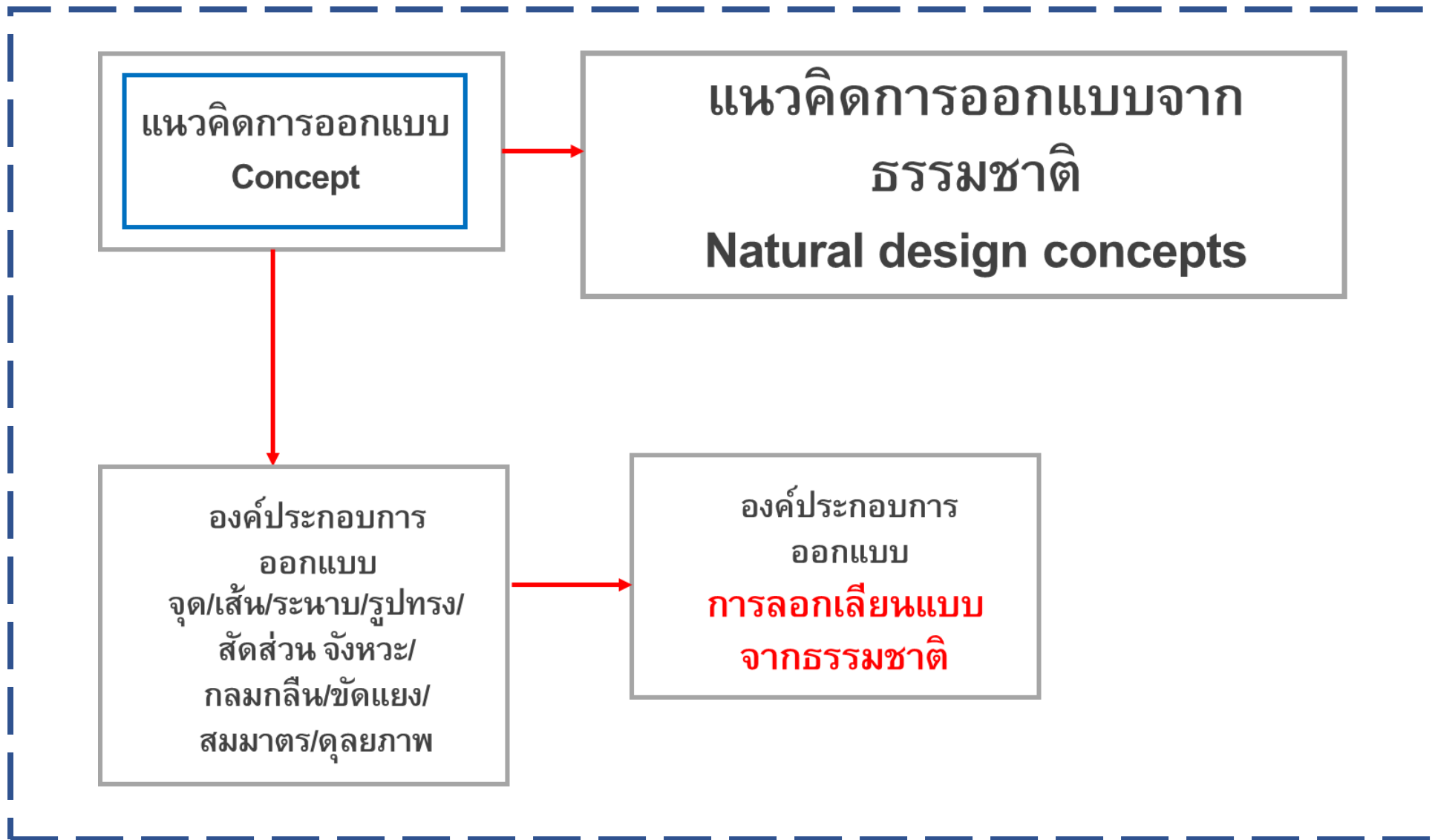
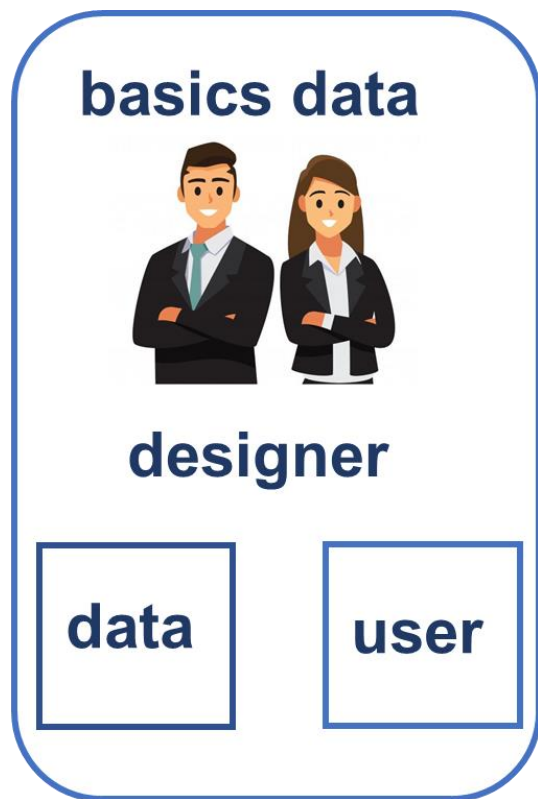
การเน้นหรือจุดเด่นของภาพ (Emphasis)

เอกภาพ (Unity)

ความขัดแย้ง (Contrast)

ความกลมกลืน (Harmony)

- องค์ประกอบของสี และแสงเงา



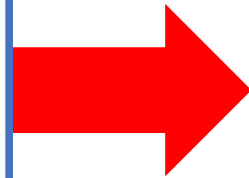
### basics data



designer

data

user



### Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว



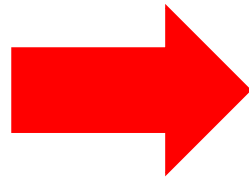
basics data



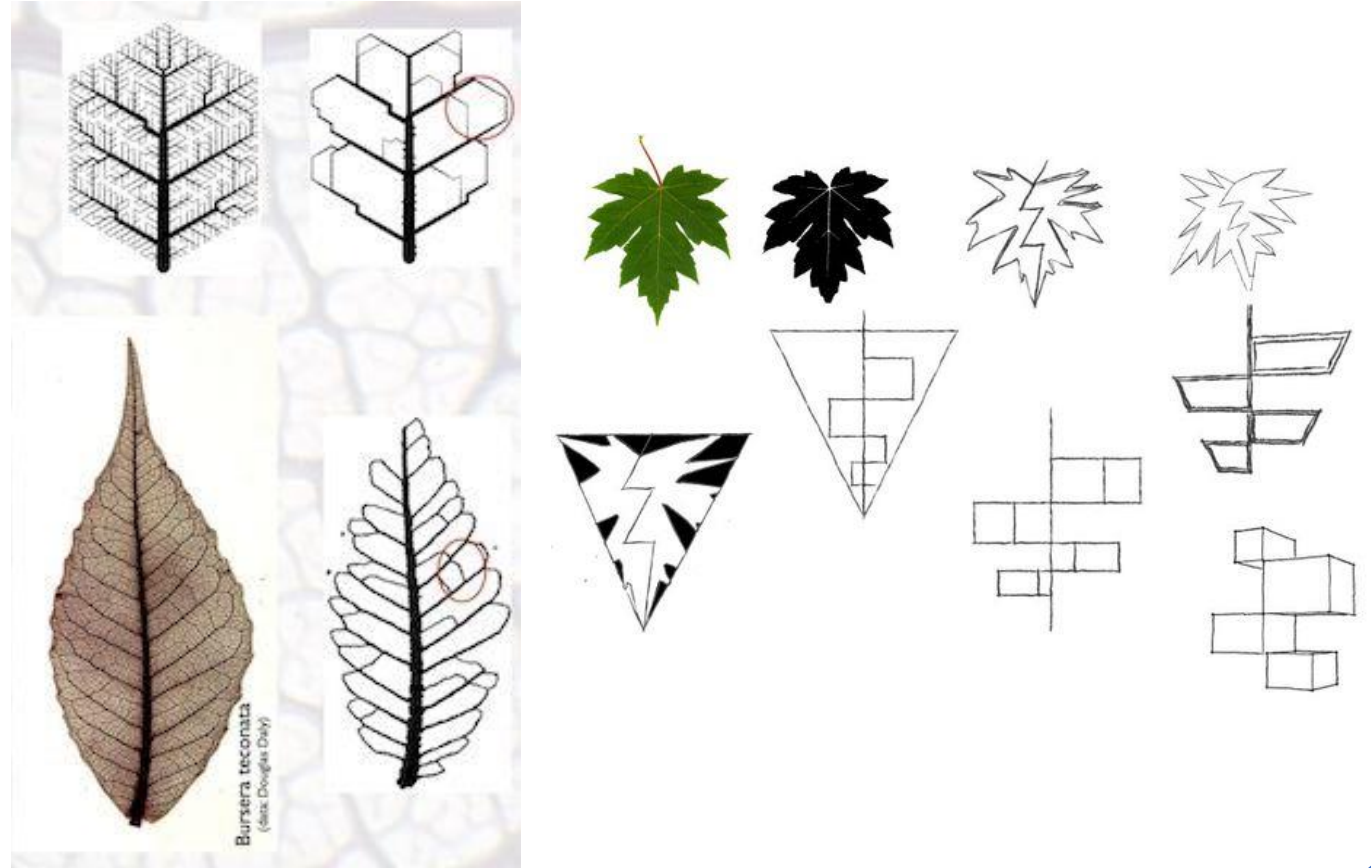
designer

data

user



Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว



basics data



designer

data

user



Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว



## basics data



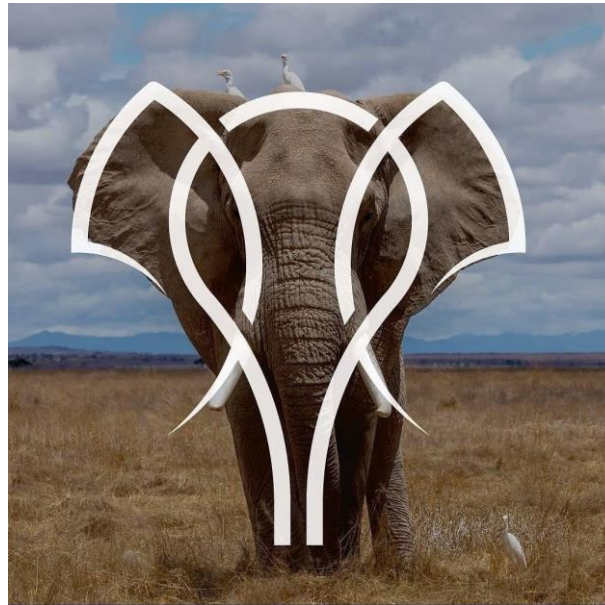
designer

data

user



## Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว



basics data



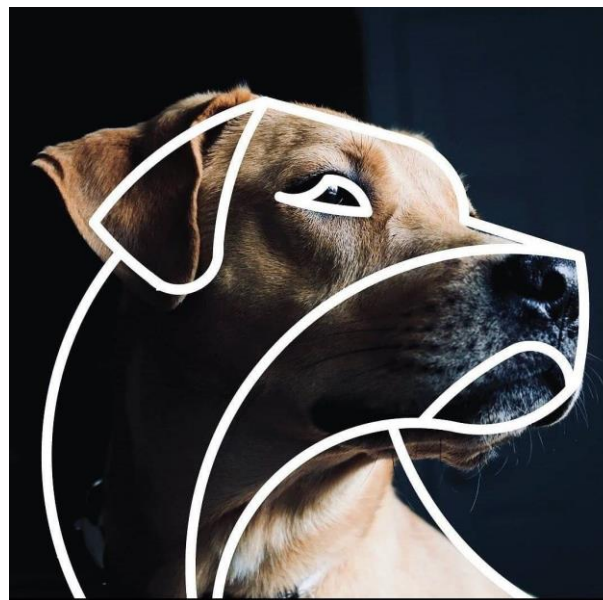
designer

data

user



Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว



basics data



designer

data

user



Inspiration ได้จากสภาพแวดล้อมรอบตัว



basics data



designer

data

user

แนวคิดการออกแบบ  
Concept



องค์ประกอบการ  
ออกแบบ  
การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ



การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ  
แบบจุดละเส้น



basics data



designer

data

user

แนวคิดการออกแบบ  
Concept

องค์ประกอบการ  
ออกแบบ  
การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ

การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ  
แบบจุดละเส้น



basics data



designer

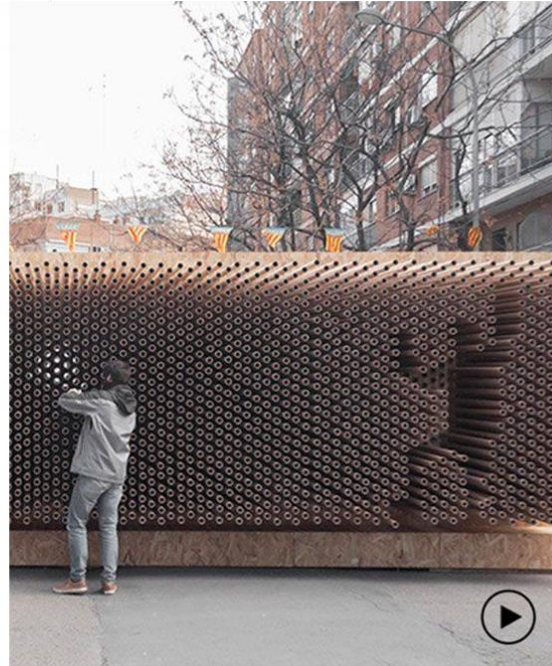
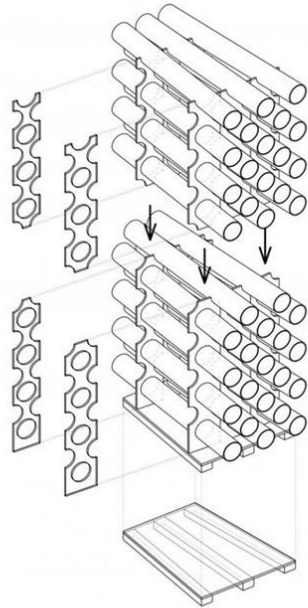
data

user

แนวคิดการออกแบบ  
Concept

องค์ประกอบการ  
ออกแบบ  
การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ

การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ  
แบบจุดละเส้น



basics data

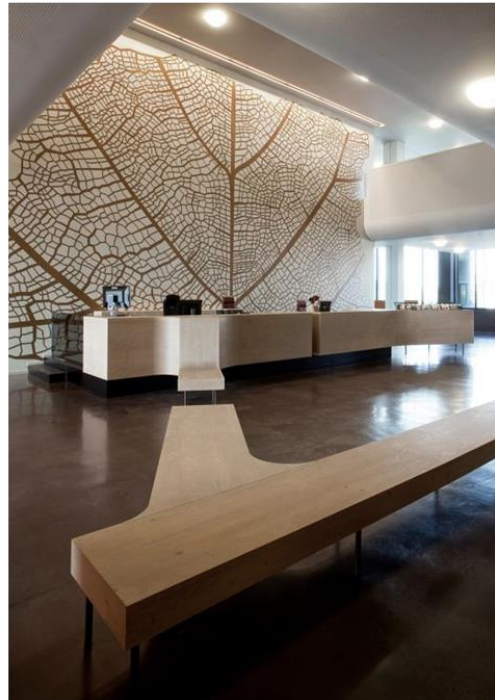


designer

data

user

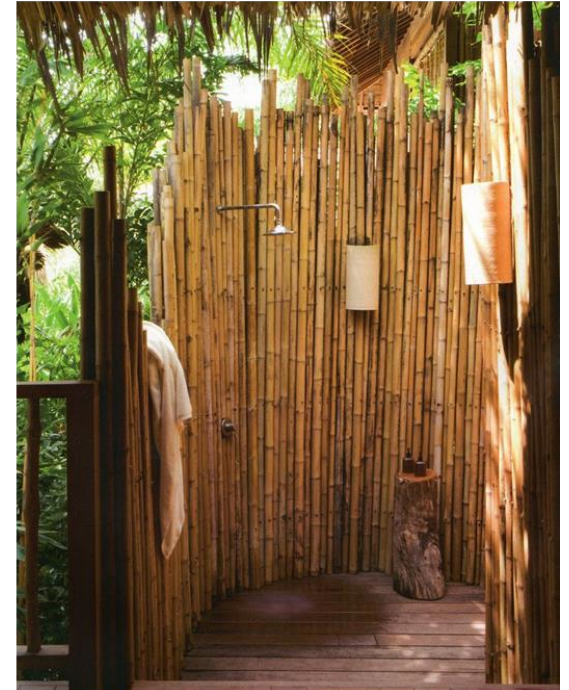
แนวคิดการออกแบบ  
Concept



องค์ประกอบการ  
ออกแบบ  
การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ



การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ  
แบบระนาบ



basics data



designer

data

user

แนวคิดการออกแบบ  
Concept

องค์ประกอบการ  
ออกแบบ  
การลอกเลียนแบบ  
จากธรรมชาติ

การพัฒนางาน  
ธรรมชาติเป็นงาน  
ออกแบบ



Let's think about these images: the fimbria and numerous cupolas of Forestall churches, defining the sinuous skyline; and two hands joined together crossing the fingers in order to symbolize union and protection.



# 2

## การจัดวางองค์ประกอบแบบร่าง (Sketch Design) ใช้ในการนำเสนอ





## องค์ประกอบในการนำเสนอแบบร่าง

**SKD**  
**(Sketch Design)**

**Concept Design**

**Top/front/side**

**Perspective**

**Detail**

**รูปภาพ+ข้อความ**

**แนวคิด**  
**ทำให้ใคร/ทำอะไร**  
**คืออะไร/ทำที่ไหน**  
**ได้มาจากอะไร**



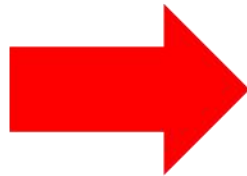
### basics data

user

data



designer



### Inspiration/Idea

### ConCept Design



### Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้มาจากอะไร



designer

#### ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่นักศึกษาจะต้องเป็นผู้ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอาจใช้วิธีการสัมภาษณ์ การทดลอง หรือการสังเกตการณ์ ถ่ายรูป

data

นำมาสรุปแล้ววิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ เป็นของนักศึกษาเอง

#### ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่นักศึกษาจะต้องไปค้นคว้าจากสิ่งที่มีผู้รวบรวมให้แล้วเช่นตำรา เอกสาร หนังสือ ข้อมูลจากInternet ที่มีความน่าเชื่อถือได้

สำคัญต้องเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้

## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้จากอะไร



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้มาจากอะไร



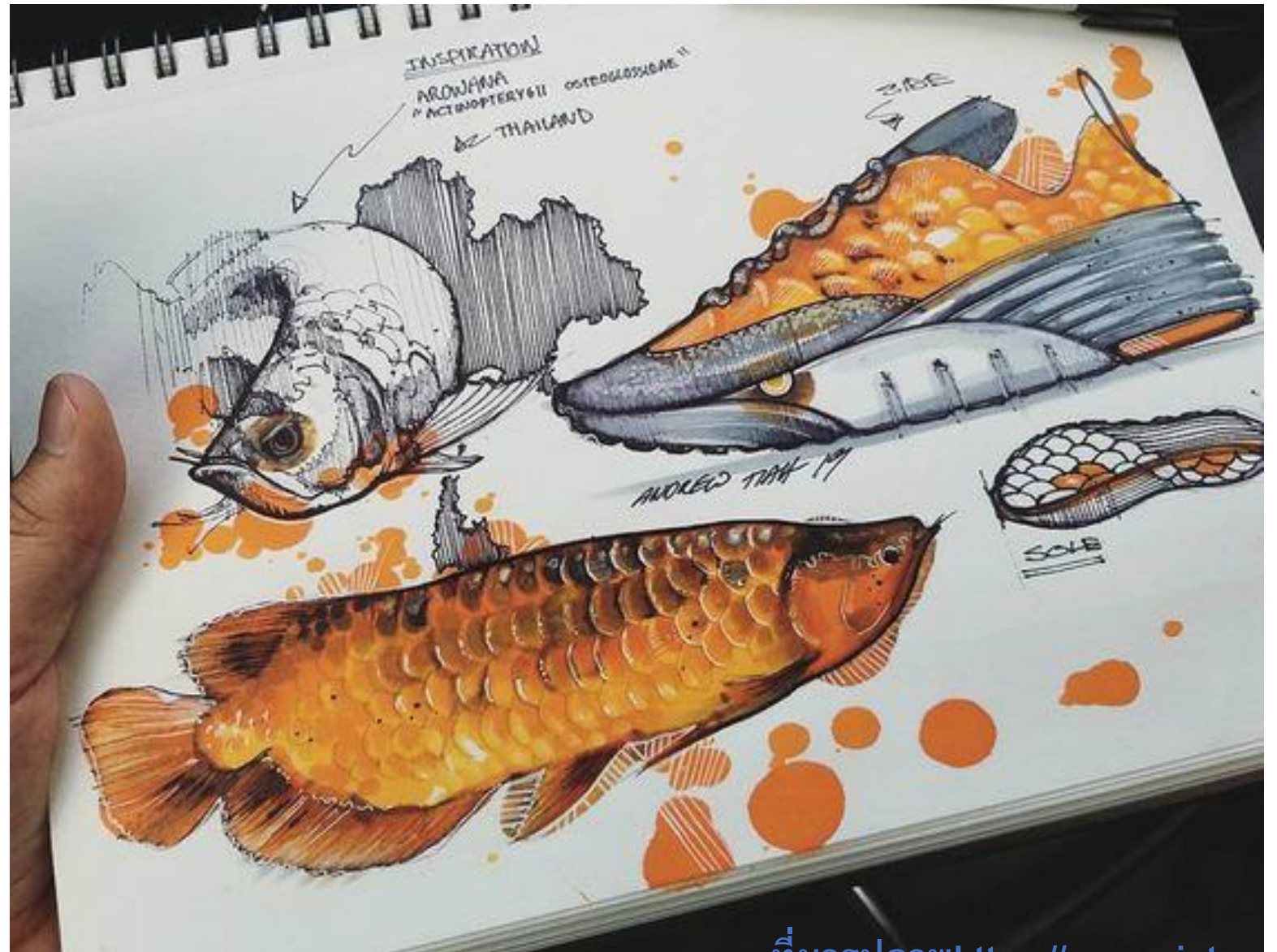


## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้จากอะไร



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้จากอะไร



## Concept Design

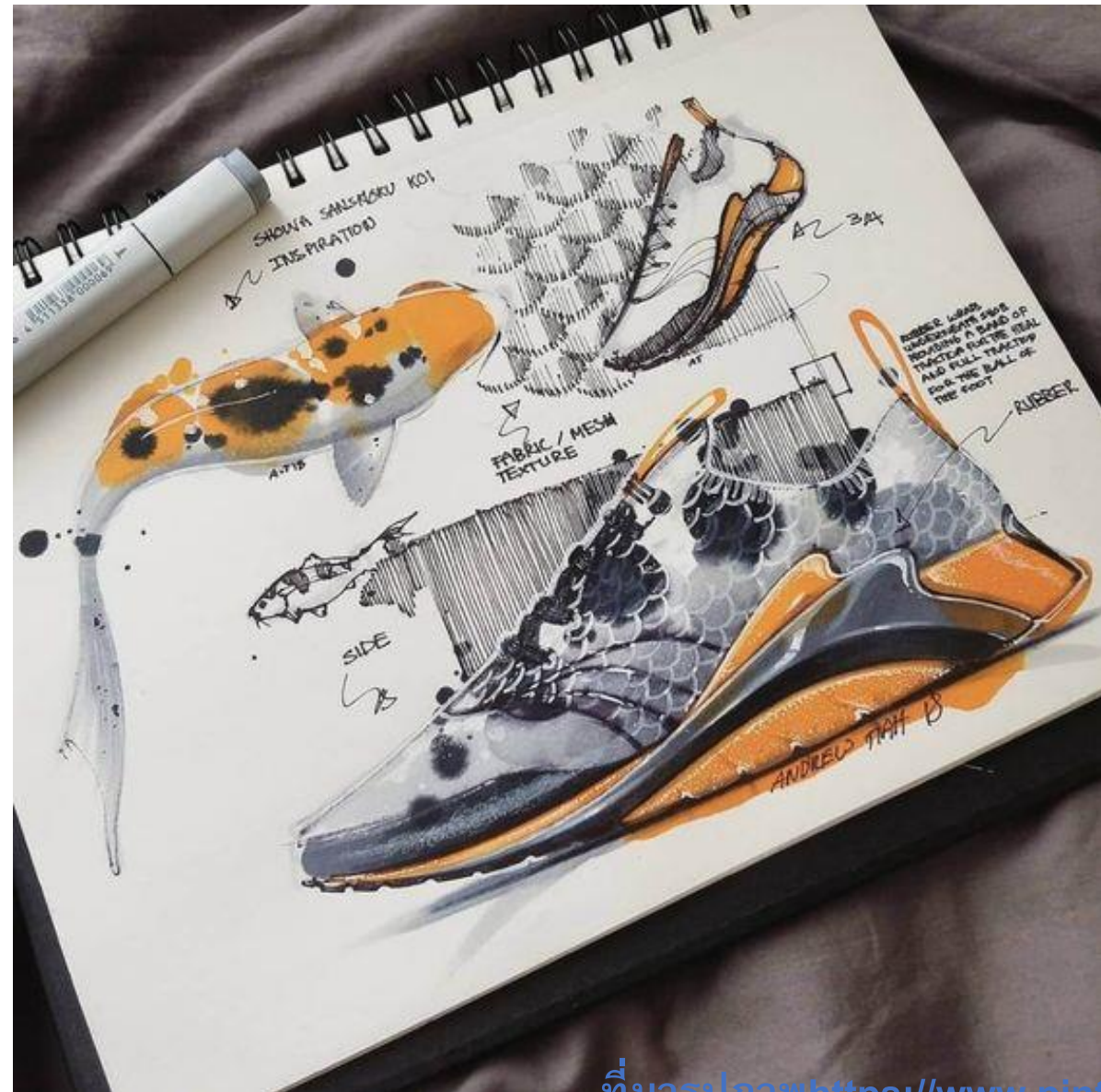
รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร

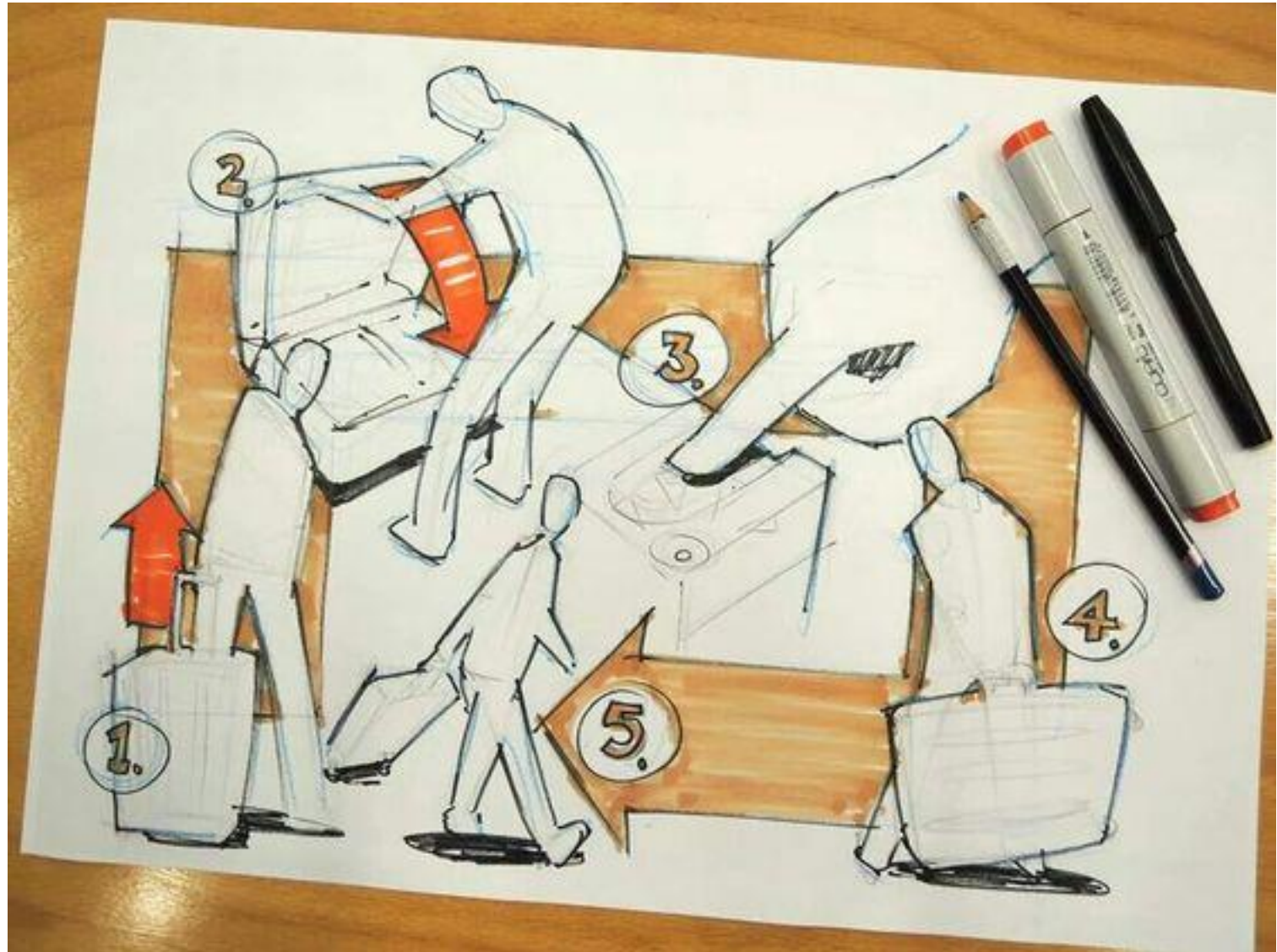


## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้มาจากอะไร



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้มาจากอะไร



KUDUPEN



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



HIPPOICE



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



ELEPHAN GOLF



## Concept Design

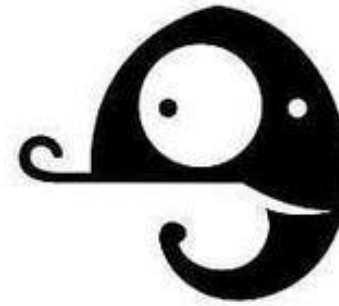
รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



CAMELION ELEPHANT



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



PIG GRILL



## Concept Design

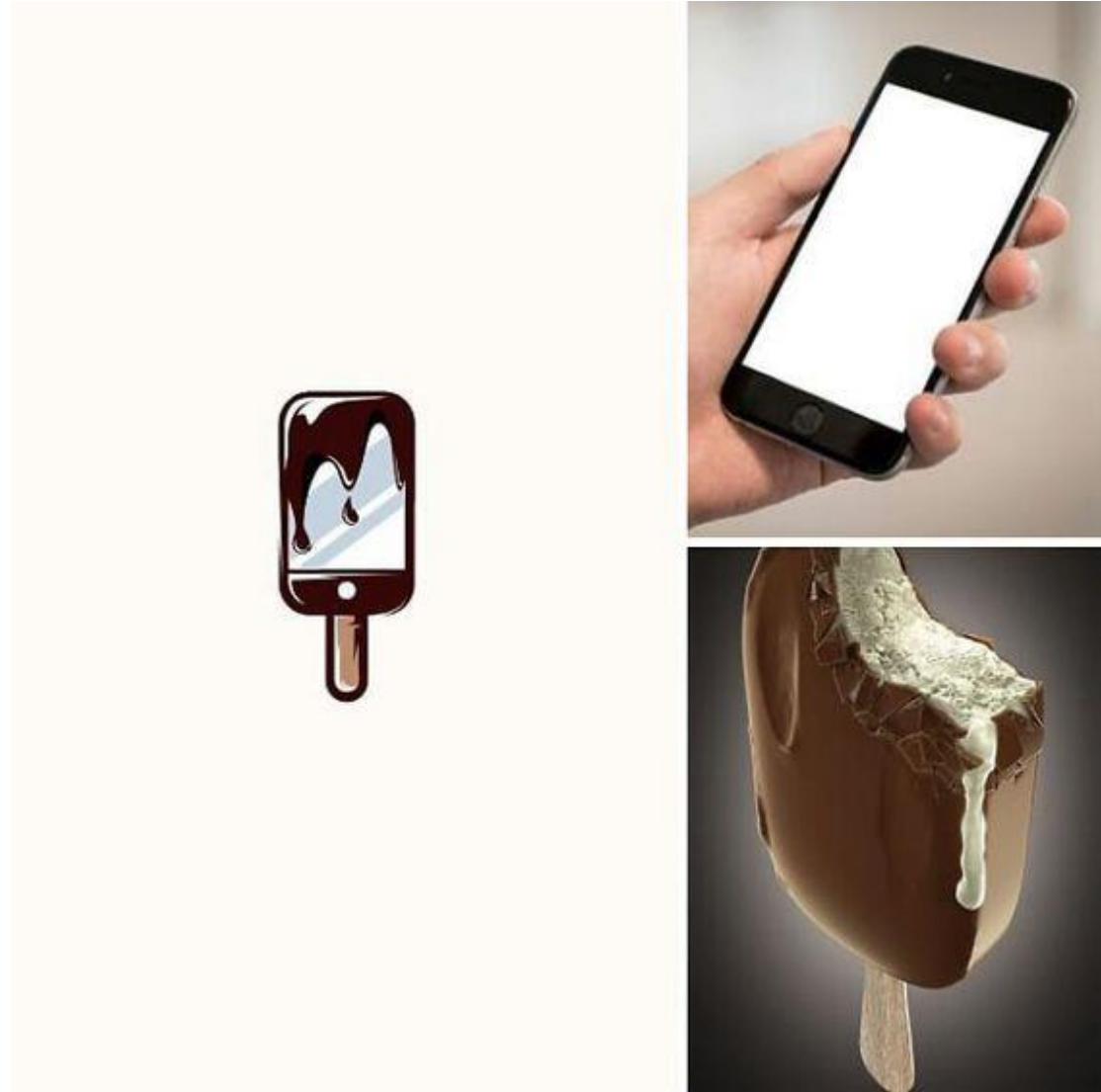
รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



## Concept Design

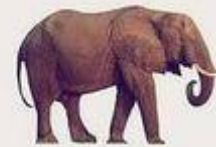
รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

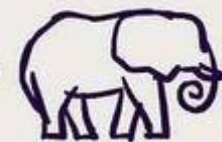
ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



Reference



Step #1



Step #2



Final

## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้มาจากอะไร



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร  
คืออะไร/ทำที่ไหน  
ได้จากอะไร



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



BANANA PLANE



## Concept Design

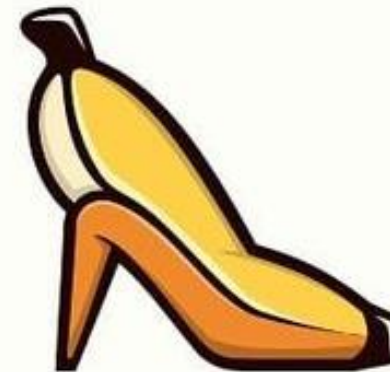
รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำให้ไหน

ได้มาจากอะไร



BANANA HEEL



## Concept Design

รูปภาพ+ข้อความ

แนวคิด

ทำให้ใคร/ทำอะไร

คืออะไร/ทำที่ไหน

ได้มาจากอะไร



CHICKEN PAINT



## แบบทดสอบการเรียนรู้ภายในชั่วโมง

- ข้อที่1. ให้นักศึกษา สร้างผังแนวคิดและรูปแบบLOGO Design งานเดียว
- ข้อที่2. สิ่งที่ต้องการใน การนำเสนอ ประกอบด้วยดังนี้
- 2.1 ทำแบบงานข้อมูลและออกแบบ ในกระดาษ A4 2 แผ่น
  - 2.2 ผังแนวคิดการออกแบบ
  - 2.3ออกแบบลายบนแก้วน้ำ/ลายบนถุงผ้า ที่มีวิวทิวทัศน์วิวเมืองรอง  
ของประเทศไทย
- ข้อที่3. เขียนชื่อนามสกุล รหัสนักศึกษา
- ข้อที่4. กำหนดส่งภายในชั่วโมงวันที่23/01/2567

## ผังแนวความคิดการออกแบบ

สินค้าอะไรคือ...**โปรโมทการท่องเที่ยว**

กลุ่มเป้าหมายคือ...**กลุ่มนักท่องเที่ยว**

ติดตั้งที่ไหนบ้างคือ...**แก้วน้ำ/ถุงผ้า**

ใช้แนวคิดจากอะไรเพราะอะไร

**รูปภาพ+ข้อความ**

### แนวคิดที่ใช้ออกแบบแก้วน้ำ



ด้านหน้า



ด้านหลัง

### แนวคิดที่ใช้ออกแบบถุงผ้า



ด้านหน้า



ด้านหลัง

เขียนชื่อนามสกุล รหัสนักศึกษา



ด้านหน้า



ด้านหลัง

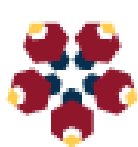


ด้านหน้า



ด้านหลัง

เขียนชื่อนามสกุล รหัสนักศึกษา



**FACULTY OF  
INDUSTRIAL TECHNOLOGY**

Suan Sunandha Rajabhat University

รหัสวิชา IND1112 วิชา เทคนิคการนำเสนองาน  
สื่อการสอนครั้งที่ 3

การสร้าง Concept Design มนุษย์กำหนดและสร้างขึ้น

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้ครั้งที่3

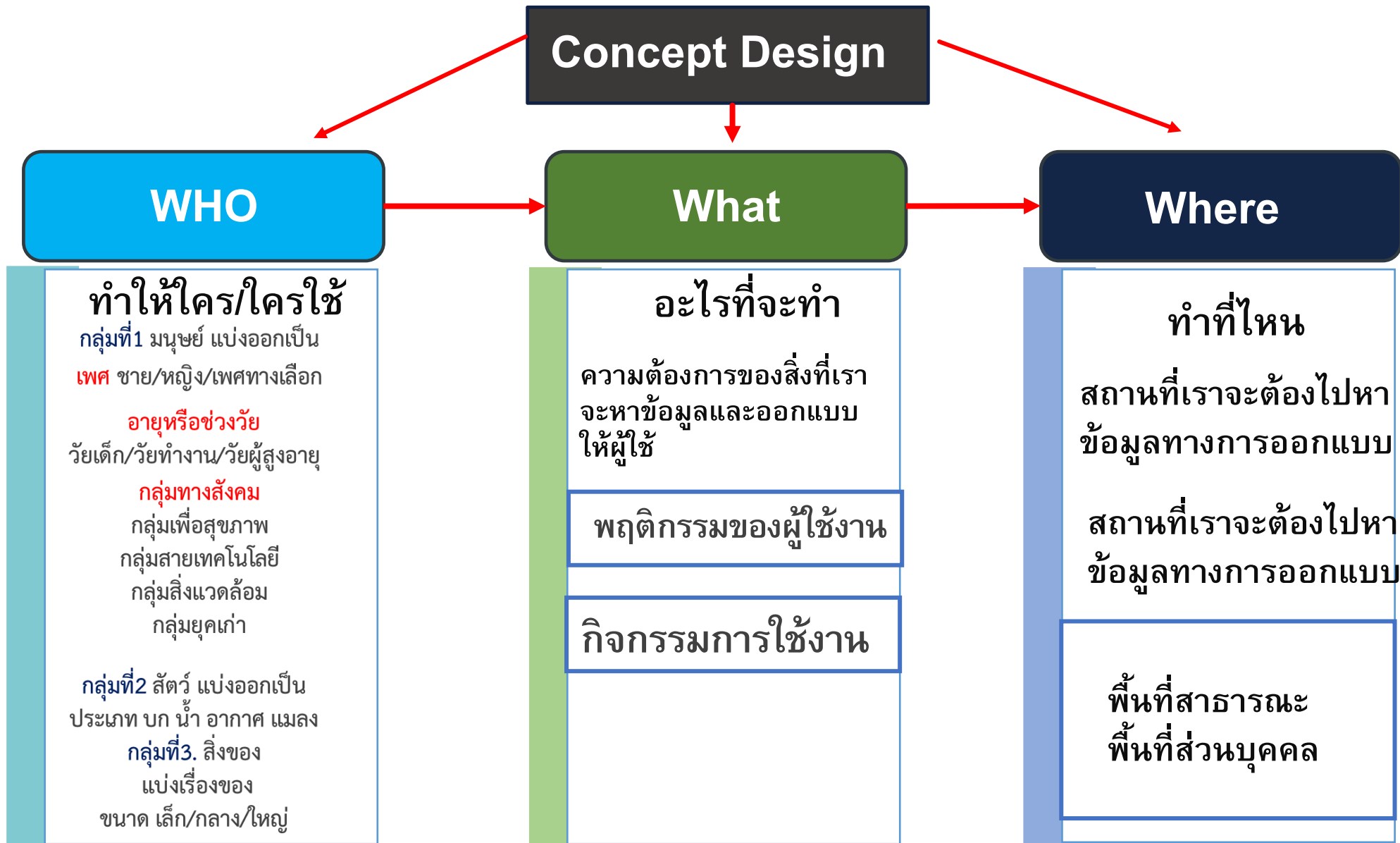
1

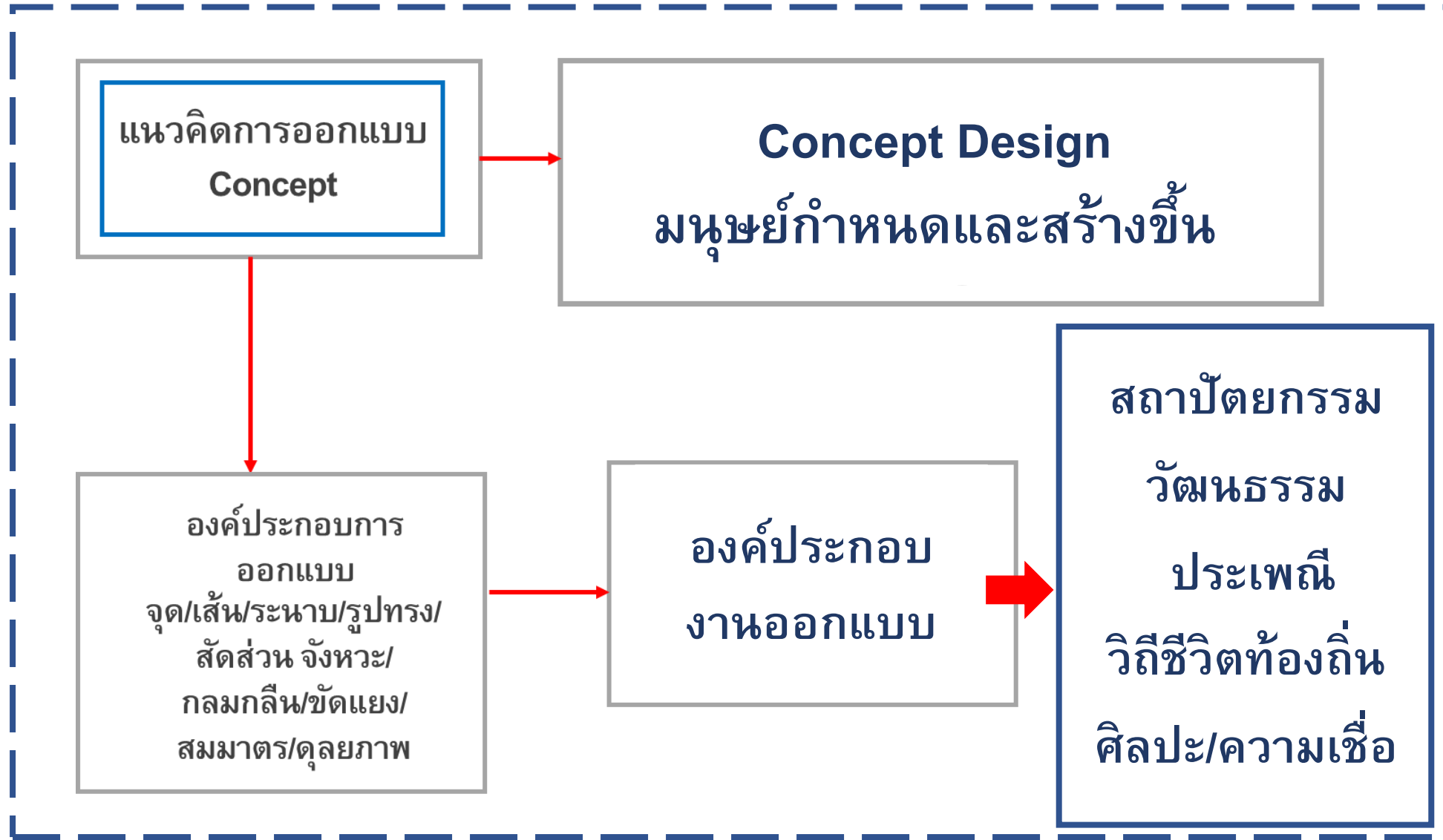
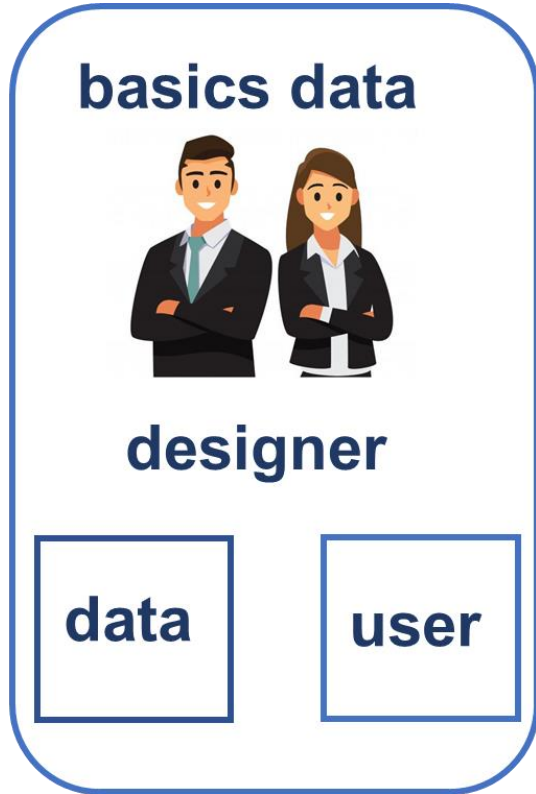
การสร้าง**Concept Design**มนุษย์กำหนดและ  
สร้างขึ้น

2

การเขียนผังความคิดในการเสนองาน**Concept Design**









*Sala Thai*  
THAI RESTAURANT

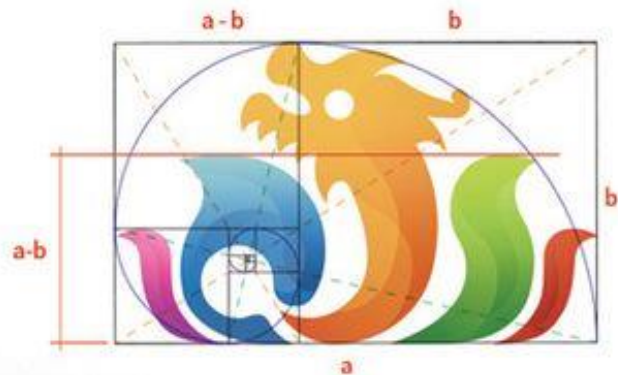


THAILAND OBJECTS





GOLDEN RATIO



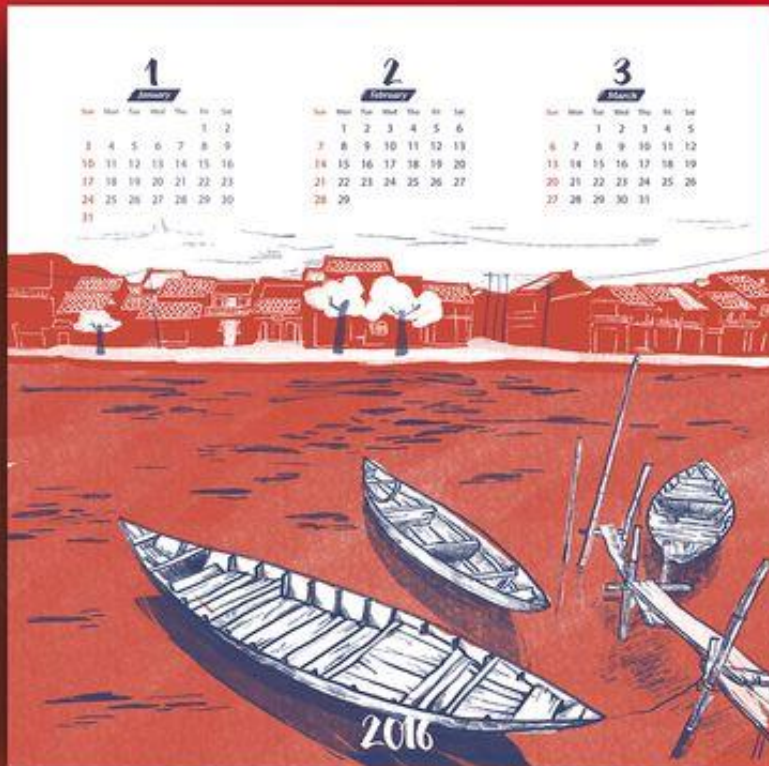
DRAGON BRIDGE  
in Danang, Vietnam



LOTUS FLOWER  
Vietnam's National Flower



MARBLE MOUNTAINS  
in Danang, Vietnam



# THAILAND

## HAND DRAWN VECTOR ILLUSTRATION

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. AT IAM DECIMUM ANNUM IN SPELUNCA INCET. TUBULUM FUISSE, QUAE ILLUM, CUIUS IS CONDEMNATUS EST ROGATIONE, P.

QUIS QUIDEM TIBI STUDIOSE ET DILIGENTER TRACTANDOS MAGNOPERE CENSEO. NON SEMPER, INQUAM; INDE SERMONE VARIO SEX ILLA A DIPYLO STADIA CONFECIMUS.

NUMQUAM FACIES. MIHI ENIM ERIT ISDEM ISTIS FORTASSE IAM UTENDUM.

CAEDEM RES MAMCANT ALIO INDOO. IAM CONTEMNI NON POTERIS.

TENSME IGIOR, INQUAM, HIERONYMUS RHODIUS QUID DICAT ESSE SUMMUM BONUM, QUD PUTET OMNIA REFERRI OPORTERE? PAUCA MUTAT VEL FLORA SANE, QUAE QUI NON VIDENT, NIHIL UMQUAM MAGNUM AC COGNITIONE DISCUM A PAVERUNT.

ID SEXTILIS FACTUM NEGABAT. NIHIL UMQUAM MAGNUM AC COGNITIONE DIGNUM A

FLOATING  
MARKET



# THAILAND

HAND DRAWN VECTOR ILLUSTRATION

LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. AT IAM DECIPIAM ANNUM IN SPOLUNCA IACET, TRIBULUM FUSSE, QUA KLAM, QUIUS IS CONDEMNATUS EST ROGATIONE, P.

QUIS QUIDEM TIBI STUDIOSE ET DILIGENTER TRACTANDUS MAGNOPERE CONDO, NON SEMPER, INQUAM, INDE SEMPERE VARIIS DEE TILA A DIPPLO STABIA CONFESCIUS.

NUMQUAM FACIES, MIHI ENIM ERIT IDEM ISTIS FORTAGIS IAM ETENDUM.

EADEM RES MANENT ALIO MODO, IAM CONTENTI NON POTERIT.

TERESSE FORTIS, INQUAM, HIERONYMUS QUORUS SEMPER BONDUM, QUID PUTET OMNIA REFERRE PARCA MENT VBI PLURA SANE, QUAE QUI NON VIDENT, NISI, UNQUAM MAGNIFICI COGNITIONE BONDUM A MANERUNT.

IN SECTIUS FACTUM NEGAMT, NISI, UNQUAM MAGNUM AC COGNITIONE BONDUM A.

QUIS REGI: CONSTRUCTIO INTERIT.

LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. AT IAM DECIPIAM ANNUM IN SPOLUNCA IACET, TRIBULUM FUSSE, QUA KLAM, QUIUS IS CONDEMNATUS EST ROGATIONE, P.

QUIS QUIDEM TIBI STUDIOSE ET DILIGENTER TRACTANDUS MAGNOPERE CONDO, NON SEMPER, INQUAM, INDE SEMPERE VARIIS DEE TILA A DIPPLO STABIA CONFESCIUS.

NUMQUAM FACIES, MIHI ENIM ERIT IDEM ISTIS FORTAGIS IAM ETENDUM.

EADEM RES MANENT ALIO MODO, IAM CONTENTI NON POTERIT.

TERESSE FORTIS, INQUAM, HIERONYMUS QUORUS SEMPER BONDUM, QUID PUTET OMNIA REFERRE PARCA MENT VBI PLURA SANE, QUAE QUI NON VIDENT, NISI, UNQUAM MAGNIFICI COGNITIONE BONDUM A MANERUNT.

IN SECTIUS FACTUM NEGAMT, NISI, UNQUAM MAGNUM AC COGNITIONE BONDUM A.

QUIS REGI: CONSTRUCTIO INTERIT.



# THAILAND

HAND DRAWN VECTOR ILLUSTRATION

LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. AT IAM DECIPIAM ANNUM IN SPOLUNCA IACET, TRIBULUM FUSSE, QUA KLAM, QUIUS IS CONDEMNATUS EST ROGATIONE, P.

QUIS QUIDEM TIBI STUDIOSE ET DILIGENTER TRACTANDUS MAGNOPERE CONDO, NON SEMPER, INQUAM, INDE SEMPERE VARIIS DEE TILA A DIPPLO STABIA CONFESCIUS.

NUMQUAM FACIES, MIHI ENIM ERIT IDEM ISTIS FORTAGIS IAM ETENDUM.

EADEM RES MANENT ALIO MODO, IAM CONTENTI NON POTERIT.

TERESSE FORTIS, INQUAM, HIERONYMUS QUORUS SEMPER BONDUM, QUID PUTET OMNIA REFERRE PARCA MENT VBI PLURA SANE, QUAE QUI NON VIDENT, NISI, UNQUAM MAGNIFICI COGNITIONE BONDUM A MANERUNT.

IN SECTIUS FACTUM NEGAMT, NISI, UNQUAM MAGNUM AC COGNITIONE BONDUM A.

QUIS REGI: CONSTRUCTIO INTERIT.



GIANT



BUDDHA

TOM YUM GOONG



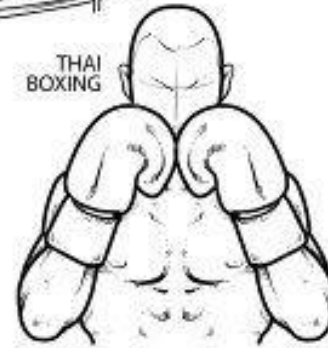
FLOATING MARKET



LONGTAIL BOAT



THAI BOXING

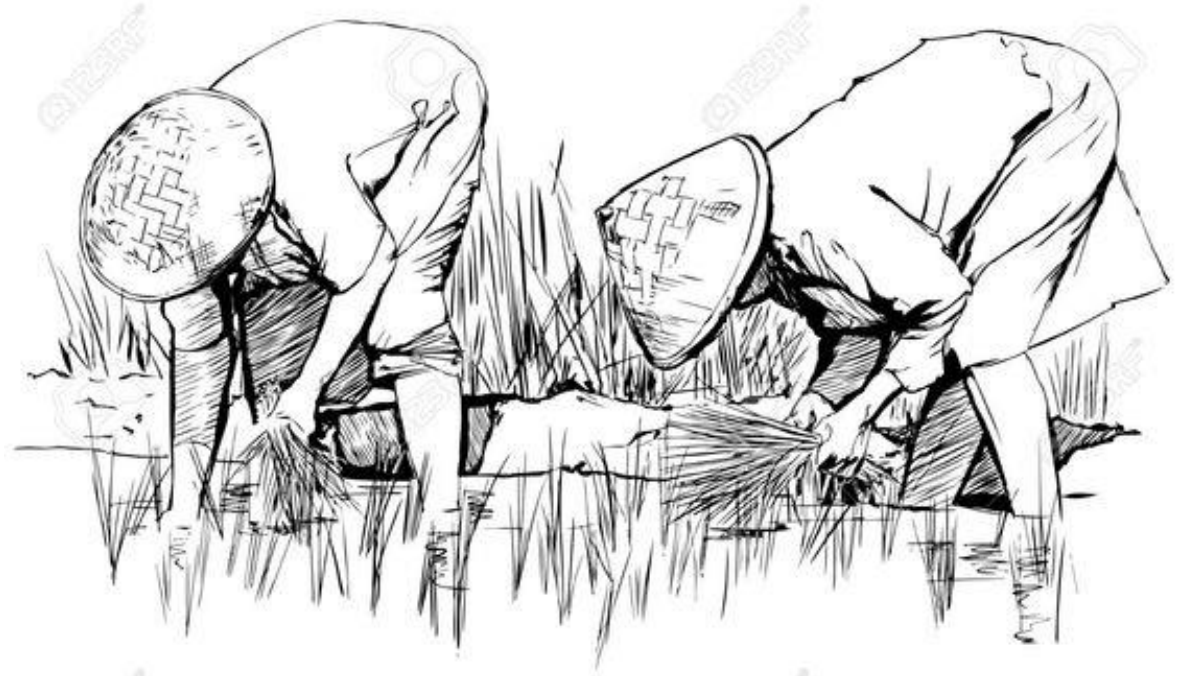
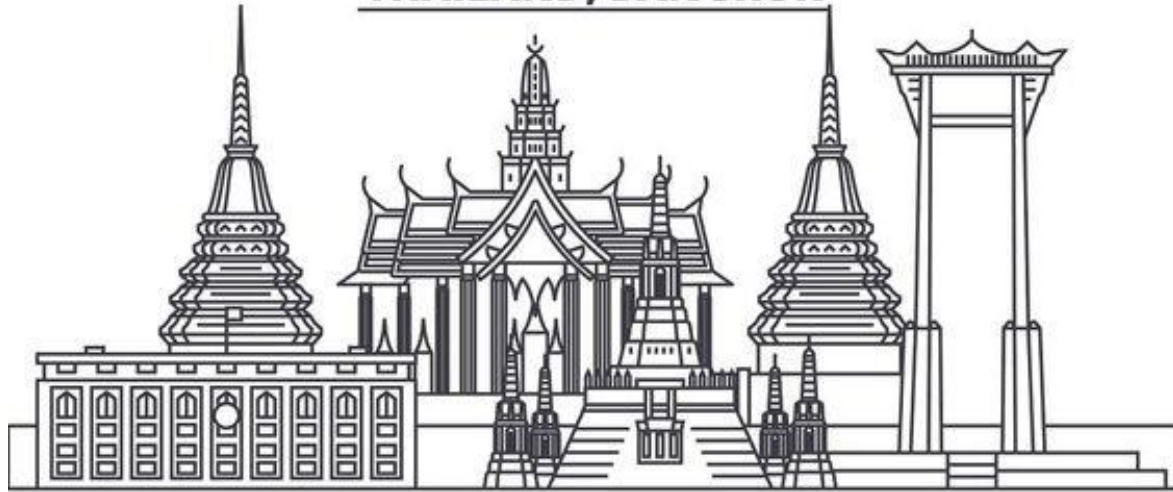




**TUK TUK**  
HAND DRAWN VECTOR ILLUSTRATION

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECUTUR MIPPODUS ELI ET. AT UIM DOORUM ANNUM BY SPYURCA LAET. TURBUN FRESS, QUA FLUM, CURVE IS EXHIBITUS EST BICAFIUM, P. AMEM IPSEM DOLOR SIT AMET, CONSECUTUR QUIS DUREM FUI STUBOEE IT DUISANTER TRACTANDOS MAGNIPORI CONEIO. NON SEMPOR, INQUAM, INDI STIRNONT NABO SIO ELIA & BIPPYO ITAMA CONFERRE.

**THAILAND, BANGKOK**









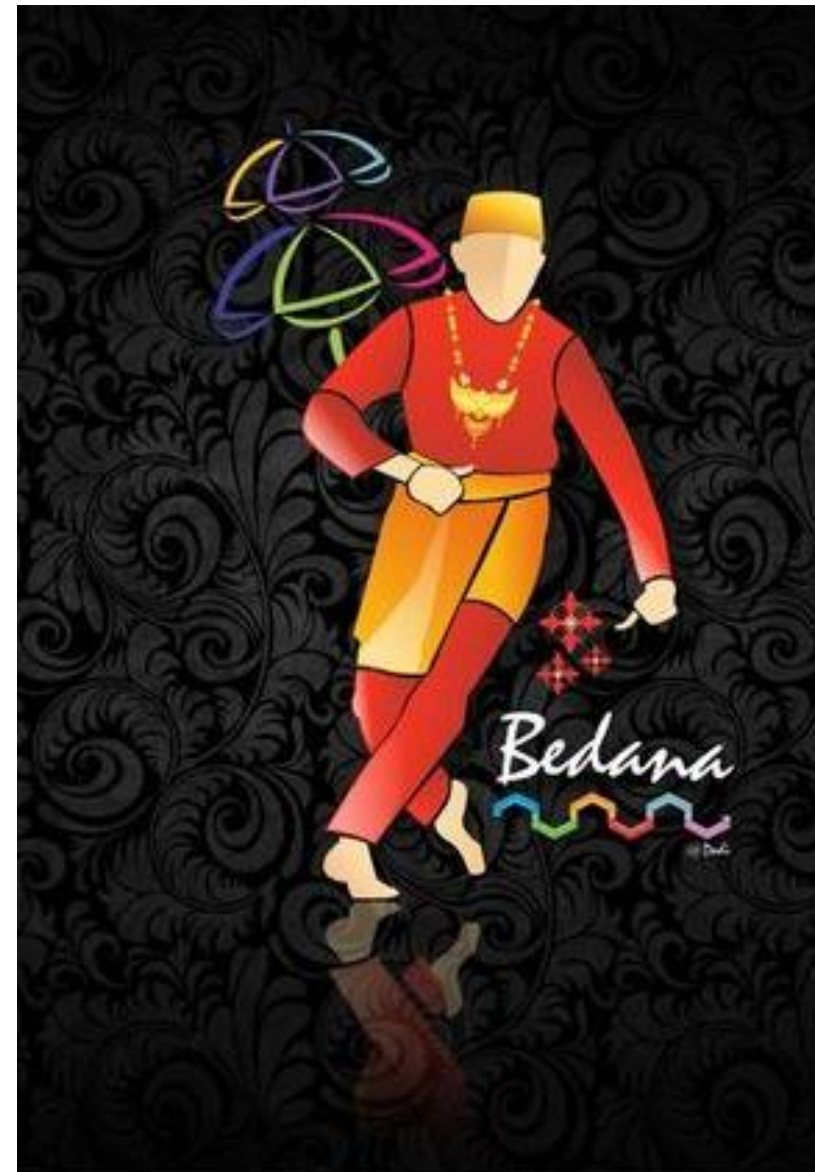
Cấu trúc đầy đủ của Logo gồm 2 phần chính là biểu tượng và chữ.

Phần biểu tượng có thể được quy ước trên cả lưới vuông (square grid) và lưới tròn (round grid). Tùy theo từng mục đích sử dụng.

Phần chữ chỉ được thể hiện trên lưới vuông khi sử dụng cùng logo và cả khi sử dụng riêng chữ.

17





2016  
2017



01 Itukushima Shrine  
JAPAN

12	13	14	15	16	17	OK	12	13	14	15	16	17	OK
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31									

Do not miss this event!

Itukushima Shrine is a Shinto shrine dedicated to the goddess of the sea, located on a small island in the Seto Inland Sea of Japan. The shrine is famous for its floating torii gate, which is one of the three great floating torii gates in Japan. The shrine is surrounded by a forest of cherry blossom trees, which bloom in late March and early April. The shrine is a popular destination for tourists and pilgrims alike.



2016  
2017



02 Kinh Thành Huế  
VIETNAM

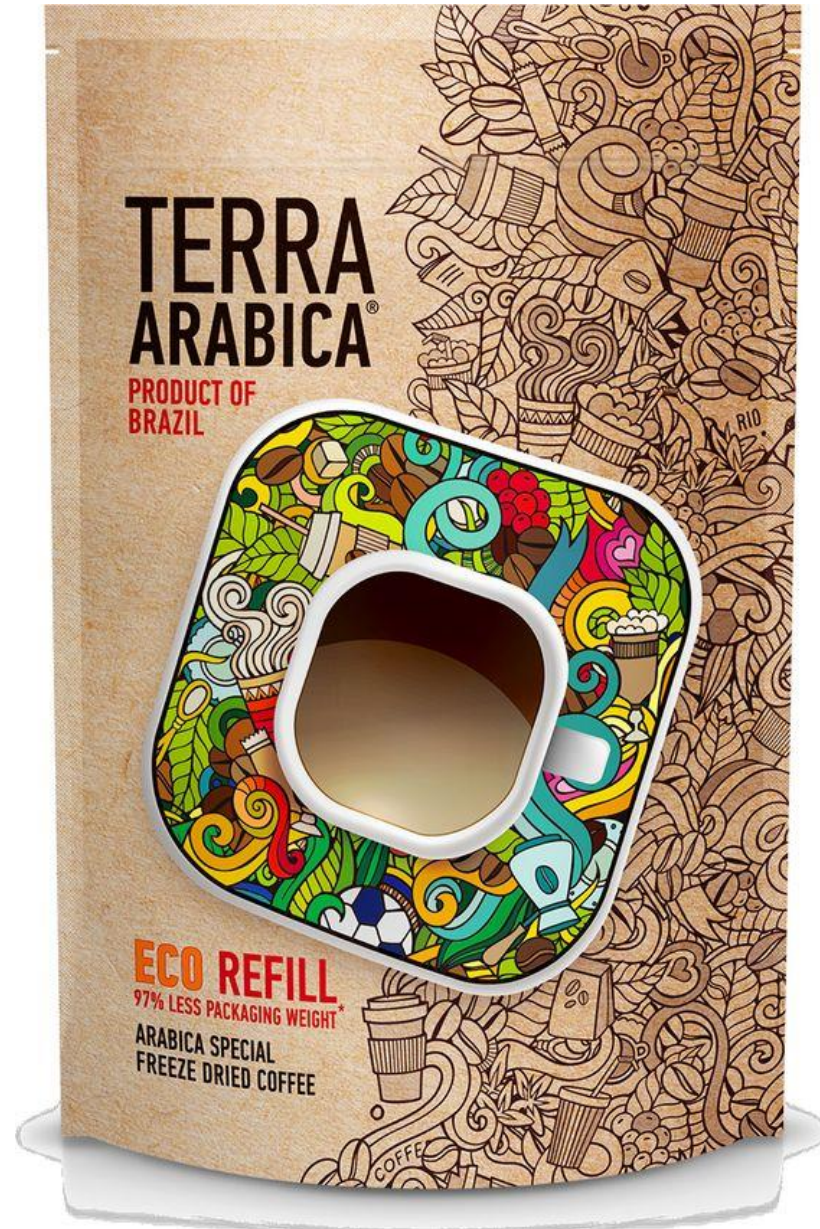
12	13	14	15	16	17	OK	12	13	14	15	16	17	OK
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31									

Do not miss this event!

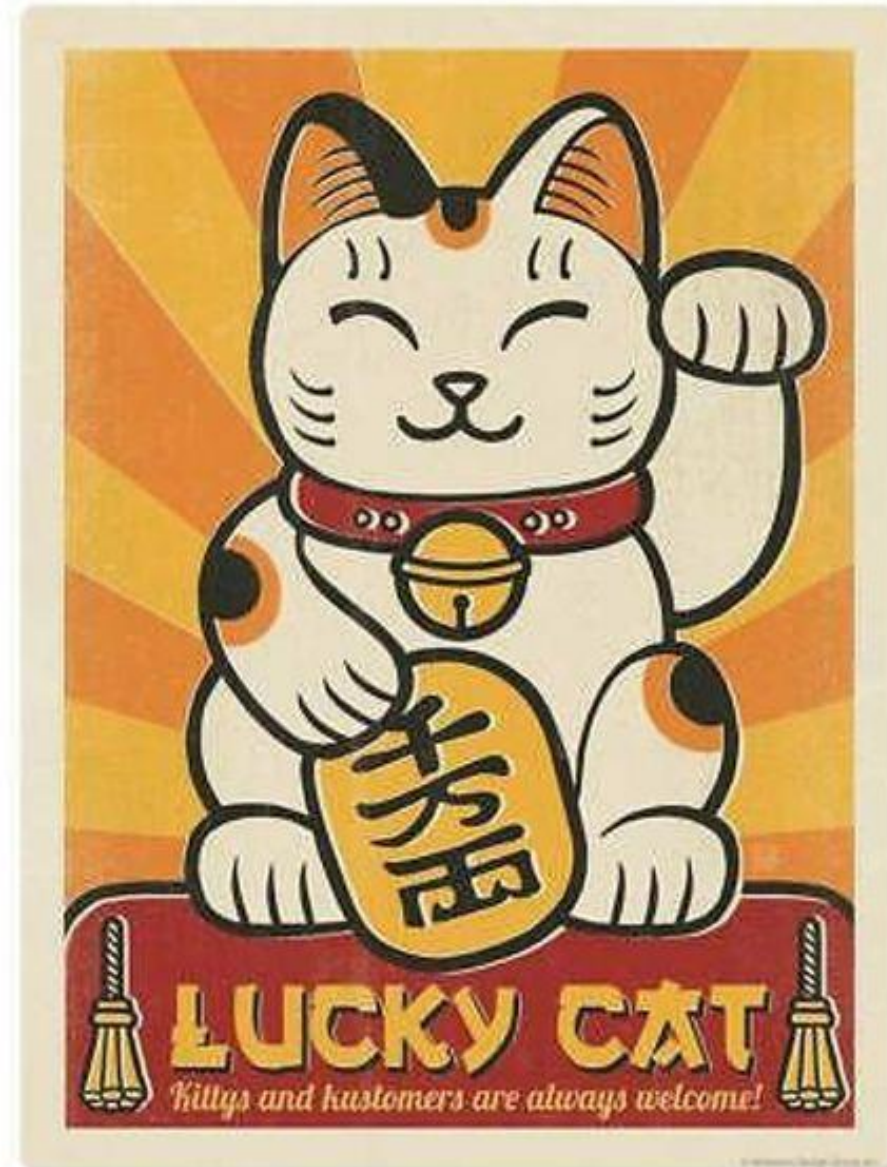
Kinh Thành Huế is a UNESCO World Heritage Site, known for its well-preserved royal palace and surrounding architecture. The city is famous for its traditional wooden buildings, pagodas, and bridges. The city is a popular destination for tourists and pilgrims alike.

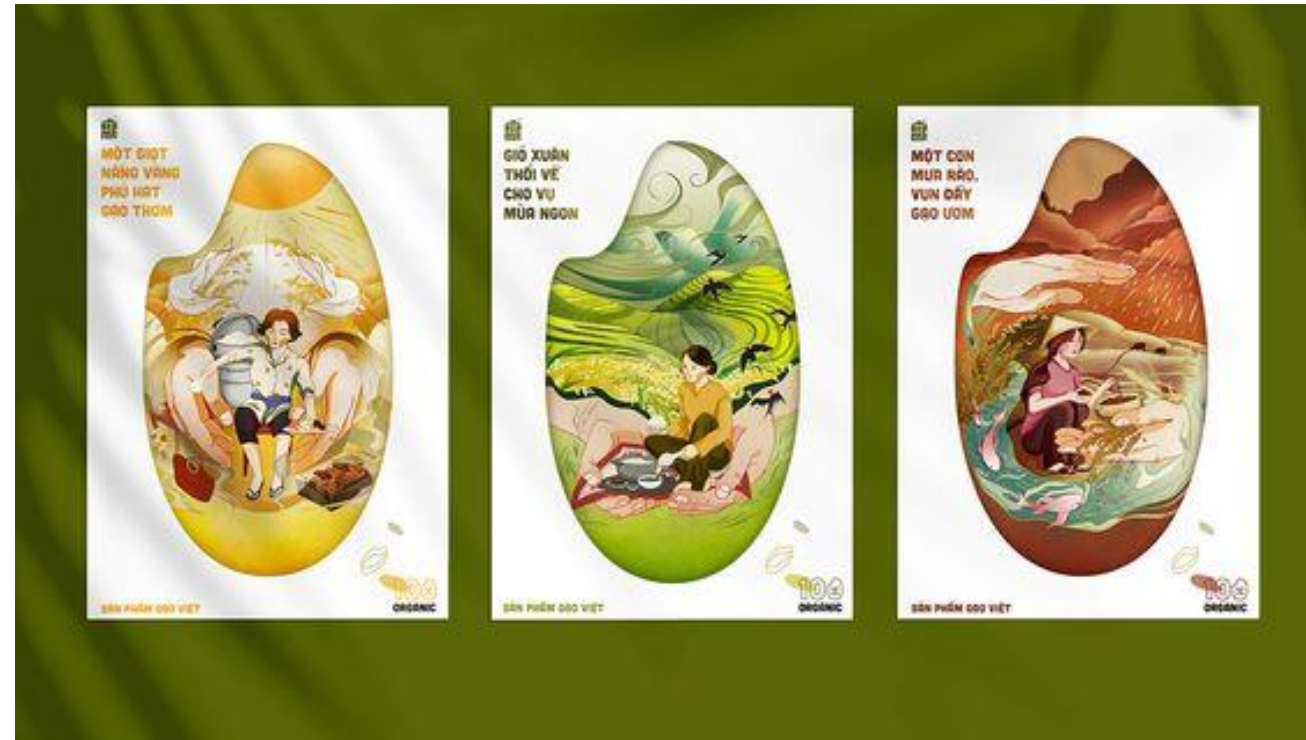




















local  
style





## KUEH 粿



ONDEH-ONDEH  
番薯椰丝糯米球  
BEAUTIFULLY GREEN COLOURED BALLS MADE  
WITH A COMBINATION OF GLUTINOUS RICE  
FLOUR AND TAPIOCA FLOUR



PULUT INTI  
椰丝糯米糕  
GLUTINOUS RICE WITH  
COCONUT SWEET FILLING



PULUT  
PANGGANG

烤香辣  
糯米饭  
NYONYA LEMPER UDANG GLUTINOUS RICE  
WITH DRIED SHRIMP WRAPPED IN BANANA LEAF



APAM BALIK  
曼煎糕  
PANCAKES FILLED WITH PEANUTS AND SUGAR



KUIH LAPIS  
九层糕  
STEAMED LAYER CAKE



USUALLY SERVED WITH  
FRESHLY GRATED COCONUTS

KUEH KOSUI  
蒸班兰椰丝糕  
LITTLE STEAMED PANDAN RICE CAKES  
WITH A FUDGE-LIKE TEXTURE

## แบบทดสอบการเรียนรู้ภายในชั่วโมง

- ข้อที่1. ให้นักศึกษา สร้างผังแนวคิดและรูปแบบถุงผ้าสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองรอง
- ข้อที่2. สิ่งที่ต้องการใน การนำเสนอ ประกอบด้วยดังนี้
  - 2.1 ทำแบบงานข้อมูลและออกแบบ ในกระดาษ A3 1 แผ่น
  - 2.2 ผังแนวคิดการออกแบบ
  - 2.3ออกแบบถุงผ้าสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว**เมืองรอง**
- ข้อที่3. เขียนชื่อนามสกุล รหัสนักศึกษา
- ข้อที่4. กำหนดส่งภายในชั่วโมง



## ผังแนวความคิดการออกแบบ

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว  
กลุ่มเป้าหมาย  
ติดตั้งที่ไหนบ้าง  
**รูปภาพ+ข้อความ**

ใช้ภาพลักษณ์เมืองรองเพราะอะไร  
สถาปัตยกรรม/ประเพณี+วัฒนธรรม  
เพราะอะไร  
**รูปภาพ+ข้อความ**

ออกแบบถุงผ้าสื่อประชาสัมพันธ์

ภาพลักษณ์เมืองรอง



สถาปัตยกรรม/ประเพณี+วัฒนธรรม

ถุงผ้าประชาสัมพันธ์