



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา LPD2201 รายวิชา การสื่อสารกับการออกแบบ (Communication in Design)
สาขาวิชา การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา LDP2201
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การสื่อสารกับการออกแบบ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Communication in Design

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ศุภวรรณ สัญญาลักษณ์ฤชัย
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ศุภวรรณ สัญญาลักษณ์ฤชัย

๕. สถานที่ติดต่อ การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา/ E – Mail : suppawan.sa@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ๑/๒๕๖๔

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๒ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน ห้อง ๕๘/๕๘๓๐๒ อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถสื่อสารในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ รวมถึงการสื่อสารด้วยภาพและภาษา นักศึกษาจะได้ฝึกฝนการนำเสนอโครงการแบบรายบุคคลมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้กับการประยุกต์ใช้ในบริบทของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันโดยใช้การสื่อสารด้วยภาพและภาษา การบูรณาการองค์ความรู้กับการประยุกต์ใช้ในบริบทของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักการออกแบบเชิงหัตถกรรม และหัตถอุตสาหกรรม เพื่อนามาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์

(ภาษาอังกฤษ) This course is a course for study in methods and techniques of communication in lifestyle product design work, including visual and language communication. Students will practice making individual project presentation

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา ๓ (๒-๒-๕)

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	๓๐	๗๕

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คาปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคาปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๓ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suppawan.sa @ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook : Line การสื่อสารการออกแบบ

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) : https://ssrudlp.ssru.ac.th/teacher/suppawan_sa

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านความรู้

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

1.2 วิธีการสอน

(1) มีความรู้ในทางการสื่อสารกับการออกแบบ เกี่ยวกับวิธีการและเทคนิคการสื่อสารในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน
- (2) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา
- (3) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 วิธีการสอน

- (1) รับฟังความคิดเห็นการสื่อสารในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์
- (2) มอบหมายงานรายบุคคล นำเสนองานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการนำเสนอ
- (2) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา
- (3) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

3) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- จัดกิจกรรมโครงการ การตั้งคำถามที่มาจากชีวิตจริง ฝึกการวิเคราะห์ ปัญหา
- การสาธิตโดยผู้สอน สื่อต่างๆ และจัดให้ผู้เรียนลงมือทำ
- ให้ข้อมูลเสริมแก่ผู้เรียนอย่างเหมาะสมเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาทักษะติดตามผล

3.2 วิธีการสอน

- (1) ให้โจทย์การสื่อสารการออกแบบกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
- (2) มอบหมายงานรายบุคคล นำเสนองานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการนำเสนอ
- (2) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา
- (3) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการจัดการเรียนการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำคำอธิบายรายวิชา แก่นักศึกษาเรื่องเกณฑ์การประเมินผลการ	Hyflex Learning (On site / Online / On Demand)	Google Meet / สื่อการสอน บันทึก VDO ให้ นศ.เรียนรู้ผ่าน Google classroom หรือ Youtube	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) คลิปวิดีโอ	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถักชัย
2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการศึกษาวิธีการและเทคนิคการสื่อสารในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถักชัย
3	ความสำคัญของการสื่อสารในงานออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถักชัย
4	ประเภทของการสื่อสารในงานออกแบบ ฟอนต์ ภาพประกอบระบบกริด	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถักชัย
5	ประเภทของการสื่อสารในงานออกแบบด้วยภาษาและการใช้ฟอนต์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถักชัย
6	ประเภทของการสื่อสารในงานออกแบบด้วยภาพประกอบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถักชัย
7	ประเภทของการสื่อสารในงาน	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถักชัย

	ออกแบบด้วยระบบกริด			สื่อคลิปวิดีโอ	
8	สอบกลางภาค				อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถ้อย
9	วิธีการสื่อสารในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet / คลิป VDO	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถ้อย
10	เทคนิคการสื่อสารในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet / คลิป VDO / Assignment	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถ้อย
11	ปฏิบัติการสื่อสารกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถ้อย
12	ปฏิบัติการสื่อสารกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet / Assignment	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถ้อย
13	ปฏิบัติการสื่อสารกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถ้อย
14	ปฏิบัติการสื่อสารกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet / Assignment	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะถ้อย

15	ปฏิบัติการสื่อสารกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะฤชัย
16	ปฏิบัติการสื่อสารกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะฤชัย
17	นำเสนอ Final Project การสื่อสารกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ประกอบการ	On site	นศ.ส่งผลงานใน Final Assignment และนำเสนอผลงานออกแบบรายบุคคลในชั้นเรียน	ตรวจงาน Final Project ให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะ/ในงานออกแบบ	อ.ศุภวรรณ สัญญา ลักษณะฤชัย

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	สอบกลางภาค	8	30
3	งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล	7,10,12,14	30
4	งาน Final Project	17	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เพียรธัญญกิจ, สุนีย์. (2021). *การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ*. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Mootee, I. (2013). *Design thinking for strategic innovation: What they can't teach you at business or design school*. John Wiley & Sons.

รุจิราพันธุ์, พิมพ์ภัส. (2023). *การจัดการแบรนด์ไลฟ์สไตล์*. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โชติกเสถียร, วิชัย. (2022). *การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาด*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Harvard Business Review. Harvard Business Publishing.

Journal of Product & Brand Management. Emerald Publishing.

วารสารการจัดการธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วารสารการตลาด. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

Design Management Institute. (n.d.). *Research and resources*. <https://www.dmi.org>