

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สามารถประกอบอาชีพได้ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และอาชีพอิสระ ซึ่งมีอาชีพที่นิยมกัน ได้แก่

องค์กรภาครัฐ ได้แก่

1. กระทรวงการคลัง

- เศรษฐกร นักวิเคราะห์เศรษฐกิจ ทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ การวางแผนงบประมาณ และการบริหารจัดการด้านการเงินของรัฐ
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ รับผิดชอบการจัดทำและตรวจสอบงบประมาณแผ่นดิน
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: กรมบัญชีกลาง, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)

2. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

- เจ้าหน้าที่นโยบายการเงิน ทำงานเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายการเงินและดูแลเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ตลาดการเงิน วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ตลาดการเงินเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

3. กระทรวงพาณิชย์

- นักวิชาการพาณิชย์ ทำงานด้านการวางแผนส่งเสริมการค้า การกำหนดนโยบายการค้าระหว่างประเทศ และการส่งเสริมธุรกิจในประเทศ
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายการค้า วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายการค้าต่อเศรษฐกิจของประเทศ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กรมการค้าภายใน

4. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

- นักวางแผนเศรษฐกิจและสังคม ทำหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ วิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาว
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ วิเคราะห์ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ เช่น GDP และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

5. กระทรวงแรงงาน

- นักวิชาการแรงงาน ศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มด้านแรงงานและการจ้างงานในเศรษฐกิจ
- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการจ้างงาน พัฒนานโยบายการส่งเสริมการจ้างงานในภาคธุรกิจ
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงแรงงาน เช่น กรมการจัดหางาน และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

6. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

- เจ้าหน้าที่กำกับดูแลตลาดทุน กำกับและดูแลการดำเนินงานของตลาดทุนให้เป็นไปตามกฎหมาย
- นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน วิเคราะห์และให้คำแนะนำเกี่ยวกับตลาดทุนและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

7. สำนักงานสถิติแห่งชาติ

- นักสถิติ เก็บรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย

8. กรมธนารักษ์

- นักบริหารทรัพย์สินของรัฐ ดูแลและบริหารทรัพย์สินของรัฐ เช่น ที่ดินราชพัสดุ และอาคารของรัฐ

9. กรมศุลกากร

- เจ้าหน้าที่ศุลกากร บริหารจัดการด้านภาษีศุลกากร และตรวจสอบการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ

10. กระทรวงอุตสาหกรรม

- นักวิเคราะห์นโยบายอุตสาหกรรม วิเคราะห์และพัฒนานโยบายเพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

องค์กรภาคเอกชน ได้แก่

1. ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน- นักวิเคราะห์เศรษฐกิจ วิเคราะห์ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ เช่น แนวโน้มตลาด ค่าเงิน และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร
 - นักวิเคราะห์ธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจและวางกลยุทธ์ขององค์กร
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: ธนาคาร บริษัทวิจัยตลาด บริษัทที่ปรึกษา
2. ฝ่ายการเงินและการลงทุน
 - นักวิเคราะห์การเงิน ประเมินสถานะทางการเงินขององค์กร วิเคราะห์งบการเงินและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน
 - ที่ปรึกษาการเงิน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการทางการเงิน การวางแผนภาษี และการลงทุนขององค์กรหรือบุคคล
 - ผู้จัดการการลงทุน ดูแลและจัดการพอร์ตการลงทุนของบริษัทหรือของลูกค้า
 - เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และกองทุนรวม
3. ฝ่ายการตลาดและกลยุทธ์
 - นักวิเคราะห์การตลาด วิเคราะห์ข้อมูลตลาด เช่น ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มการตลาด เพื่อช่วยวางแผนกลยุทธ์
 - นักวางแผนกลยุทธ์ ช่วยกำหนดและพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
 - เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค และบริษัทโฆษณา
4. ฝ่ายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
 - ผู้จัดการซัพพลายเชน วางแผนและบริหารกระบวนการซัพพลายเชนเพื่อให้การจัดส่งสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 - นักวิเคราะห์โลจิสติกส์ วิเคราะห์ต้นทุนและกระบวนการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนขององค์กร
5. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
 - นักวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล วิเคราะห์แนวโน้มตลาดแรงงาน ค่าใช้จ่ายบุคลากรและประสิทธิภาพของทีมงาน
 - เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทจัดหางาน และองค์กรต่าง ๆ

6. ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยี

- นักวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร
- ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการปรับปรุงให้ตอบโจทย์ลูกค้า
- เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทเทคโนโลยี บริษัทสตาร์ทอัพ

7. ฝ่ายปฏิบัติการและการจัดการ

- ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ บริหารและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพในแผนกต่าง ๆ
- ผู้จัดการโครงการ บริหารจัดการโครงการและทรัพยากรเพื่อให้โครงการสำเร็จตามเป้าหมาย
- เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ โรงงานผลิตสินค้า บริษัทโลจิสติกส์

8. ฝ่ายความเสี่ยงและกำกับดูแล

- เจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงด้านการเงินและธุรกิจเพื่อป้องกันความเสียหาย
- เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร และบริษัทประกันภัย

9. ฝ่ายการค้าระหว่างประเทศ

- ผู้จัดการฝ่ายส่งออกและนำเข้า วางแผนและจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เช่น การบริหารต้นทุนและเงื่อนไขทางการค้า
- เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทนำเข้า-ส่งออก สถาบันการเงิน

10. ผู้เชี่ยวชาญด้านการพยากรณ์

- ผู้ใช้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ เช่น ยอดขาย รายได้ หรือความต้องการสินค้าในอนาคต ประเมินผลกระทบของปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยีต่อแผนธุรกิจขององค์กร
- เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทด้านเทคโนโลยี ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ธุรกิจการผลิตและซัพพลายเชน

อาชีพอิสระ ได้แก่

1. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากร และการพัฒนากลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยแก้ปัญหาเฉพาะทาง เช่น การลดต้นทุน การขยายตลาด หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: ธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs) สตาร์ทอัพ
 2. นักวางแผนการเงินและการลงทุน ให้คำแนะนำด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคล การออม การลงทุน และการวางแผนภาษี ช่วยลูกค้าพัฒนาพอร์ตการลงทุนเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเงิน บุคคลทั่วไปที่ต้องการคำปรึกษาเรื่องการเงิน ธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการคำแนะนำด้านการลงทุน
 3. ผู้ให้บริการด้านการวิจัยตลาดอิสระ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลตลาดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มตลาด และความต้องการของลูกค้า ทำงานร่วมกับบริษัทขนาดเล็กหรือสตาร์ทอัพที่ต้องการข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: ธุรกิจที่ต้องการข้อมูลเชิงลึก นักการตลาด

4. เจ้าของธุรกิจ วางแผนและบริหารธุรกิจของตนเอง โดยอาศัยความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น การตั้งราคาสินค้า การจัดการต้นทุน และการหาตลาดเป้าหมาย ตัวอย่างธุรกิจ: ธุรกิจค้าขายออนไลน์ ธุรกิจด้านบริการ เช่น ร้านกาแฟ ร้านอาหาร
 5. นักเขียน/ผู้ผลิตคอนเทนต์ด้านเศรษฐศาสตร์ สร้างบทความ วิดีโอ หรือเนื้อหาเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์ และธุรกิจเพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และแนวทางการบริหารธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น บล็อก ยูทูบ หรือโซเชียลมีเดีย
กลุ่มเป้าหมาย: บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจที่ต้องการโปรโมทหรือสร้างความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจ
 6. นักวิจัยเศรษฐกิจอิสระ ทำงานวิจัยเกี่ยวกับหัวข้อเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น ผลกระทบของนโยบายเศรษฐกิจ หรือการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ให้บริการข้อมูลเชิงลึกสำหรับองค์กรหรือธุรกิจที่ต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ รวมถึงองค์กรหรือสถาบันที่ต้องการข้อมูลวิเคราะห์
 7. ผู้วางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ วางแผนและจัดการกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เช่น การสร้างแบรนด์ การทำโฆษณา หรือการจัดการโซเชียลมีเดีย ช่วยลูกค้าขายธุรกิจผ่านการเพิ่มยอดขายออนไลน์ ธุรกิจออนไลน์ สตาร์ทอัพ
 8. นักการค้าระหว่างประเทศอิสระ บริหารการค้าสินค้านำเข้า-ส่งออก รวมถึงเจรจาทางการค้า การบริหารต้นทุน และการจัดการเอกสารทางการค้า สินค้าท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 9. ผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ประเมินมูลค่าทรัพย์สินประเภทต่าง ๆ เช่น ที่ดิน อาคาร สินทรัพย์ธุรกิจ หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการซื้อขาย จำนอง หรือประเมินสินทรัพย์ทางธุรกิจ วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ส่งผลต่อมูลค่าของสินทรัพย์
 10. ทิวเตอร์/วิทยากรด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ ถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจในรูปแบบการสอน หรือการอบรม จัดเวิร์กช็อปสำหรับบุคคลหรือองค์กรที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะในด้านนี้ภายในโรงเรียนกวดวิชา และสถาบันฝึกอบรมต่าง ๆ เป็นต้น
-