



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา IQM๔๓๐๔ รายวิชา นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ  
สาขาวิชา นวัตกรรมการจัดการคุณภาพ. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา.....๒.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๘.....

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	IQM๔๓๐๔
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Innovation and Creative Thinking for Quality Management

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต ๓(๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	บังคับเรียน

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.ณธกร คุ่มเพชร

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๗
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๒๑ คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -ไม่มี-

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) -ไม่มี-

#### ๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

#### รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมการจัดการ รูปแบบการจัดการ นวัตกรรมในประเทศไทยและต่างประเทศ เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม รูปแบบและวิธีการจัดการนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาสาระให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับนวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบและการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรม การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจและการสร้างสรรค์ธุรกิจในรูปแบบใหม่ นวัตกรรมเชิงคุณค่าและกลยุทธ์ทะเลสีคราม ประเภทและองค์ประกอบของนวัตกรรมการสร้างรูปแบบธุรกิจตามความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก นวัตกรรมแบบก้าวกระโดด วงจรของนวัตกรรม การแพร่กระจายนวัตกรรม การจัดการ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยศึกษากรณีศึกษาประเทศไทย และต่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) Elementary to innovation management, design thinking and creative problem solving, the process of developing an innovation strategy, business model generation and innovative business models, value innovation and the blue ocean strategy (BOS), types and components of innovation, building business models based on customer insights, disruptive Innovation, innovation lifecycles, diffusion of innovation, innovation and creativity management and by studying case studies of Thailand and abroad

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติการ	การศึกษด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ...๐๘-๙๙๗๓-๓๕๘๘.....

รหัสวิชา IQM๔๓๐๔ รายวิชานวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ

สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการคุณภาพ. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ..... nathakorn.ku@ssru.ac.th .....
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) .....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### ๑.๒ วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามครรลองครองธรรม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### ๒.๒ วิธีการสอน

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติในด้านต่างๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

รหัสวิชา IQM๔๓๐๔ รายวิชานวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ

สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการคุณภาพ. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- (๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- (๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (๖) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา/การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

#### ๓.๒ วิธีการสอน

ในการเรียนการสอน ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ มีการจัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ เป็นต้น

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจาก การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา
- (๒) ประเมินผลจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและ

เอกสารรายงาน

- (๓) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

#### ๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา โดยให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย หรือการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

- (๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

**๕.๒ วิธีการสอน**

ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง หรือกรณีศึกษา โดยใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอรายงานการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน ตลอดจนมอบหมายงาน เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล****๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- นิยาม ความสำคัญ ประเภทและองค์ประกอบของนวัตกรรม (Product, Process, Paradigm, Position)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๒	- วงจรของนวัตกรรม (Innovation Lifecycle) และทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion of Innovation)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓	- การคิดเชิงออกแบบ (Empathize & Define) เพื่อค้นหาความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก (Consumer Insights)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๔	- การคิดเชิงออกแบบ (Ideate, Prototype, Test) และเทคนิคการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๕	- กระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรมระดับองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบ	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๖	- นวัตกรรมเชิงคุณค่า (Value Innovation) และกลยุทธ์ทะลือศรรม การสร้างอุปสงค์ใหม่ในตลาด	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๗	- นวัตกรรมแบบก้าวกระโดด - ทำความเข้าใจ Disruptive Innovation / Breakthrough Innovation และผลกระทบต่ออุตสาหกรรม	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๘	- สอบกลางภาค (Midterm) หรือนำเสนอความก้าวหน้า	๓	- ประเมินผลความเข้าใจทฤษฎี	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๙	- การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model Canvas) พื้นฐานและการวิเคราะห์	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร

รหัสวิชา IQM๔๓๐๔ รายวิชานวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ

สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการคุณภาพ. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
			- ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	
๑๐	- การออกแบบโมเดลธุรกิจที่ตอบ โจทย์ Consumer Insights (เชื่อมโยงจากลำดับที่ ๓) และ กรณีศึกษา	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๑	- วิเคราะห์กรณีศึกษาการ ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ (เน้น เจาะลึกกรณีศึกษาประเทศไทยและ ต่างประเทศ)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๒	- โครงสร้างองค์กร กระบวนการ และการบริหารทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการเกิดนวัตกรรม	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๓	- การสร้างสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมองค์กร และการสร้าง แรงจูงใจให้เกิดความคิดสร้างสรรค์	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๔	- การสร้างสรรค์ธุรกิจในรูปแบบใหม่	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๕	- ถอดบทเรียนความสำเร็จและความ ล้มเหลวในการจัดการนวัตกรรม (ไทยและต่างประเทศ)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร

รหัสวิชา IQM๔๓๐๔ รายวิชานวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ

สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการคุณภาพ. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๖	- นำเสนอโครงการ (Project Pitching)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนเสนอรายงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๗	- สอบปลายภาค (Final Exam) / สรุปบทเรียน	๓	- ประเมินผลรวมและสรุปการเรียนรู้	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๒.(๒) ๓.(๒) ๕.(๒)	สอบกลางภาค	๘	๒๐%
๑.(๒) ๔.(๒)	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%
๑.(๒) ๔.(๒) ๒.(๒) ๓.(๒) ๕.(๒)	การเข้าชั้นเรียน การค้นคว้าและนำเสนองานเดี่ยว/กลุ่ม การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ตลอดภาคการศึกษา	๕๐%
			๑๐๐%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) เอกสารประกอบการสอน รายวิชา IQM๔๓๐๔ นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ  
อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) ชาญณรงค์ ประสารกก, มะลิวรรณ ศิลารัตน์ และวาสนา รวยสูงเนิน. (๒๕๖๕). การวิเคราะห์ความตรงเชิงโครงสร้างของแบบวัดความรู้ด้านสุขภาพในการเลือกรับประทานอาหารของผู้ป่วยหลังผ่าตัดลิ้นหัวใจที่ได้รับยาแอสไพริน. *วารสารพยาบาลโรคหัวใจและทรวงอก*, ๓๓(๒), หน้า ๕๘-๖๔.

รหัสวิชา IQM๔๓๐๔ รายวิชานวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ

สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการคุณภาพ. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒) นัยนา รัตนสุวรรณชาติ, เขมมาวีร์ รักษาชูชีพ และศิริภัสสรศรี วงศ์ทองดี. (๒๕๖๒). นวัตกรรมจัดการ.

**วารสารการเมือง การบริหารและกฎหมาย**, ๑๑(๓), หน้า ๕๔๓-๕๕๔.

๓) Buhalis, D. (๒๐๒๐). Technology in tourism: From information communication technologies to eTourism and smart tourism. *Tourism Review*, ๗๕(๑), ๒๖๗-๒๗๒.

๔) Chesbrough, H. (๒๐๒๓). *Open innovation* (๒nd ed.). Boston, MA: Harvard Business School Press.

๕) Tidd, J., & Bessant, J. (๒๐๒๑). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change* (๓th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

#### เว็บไซต์

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	<a href="http://www.ftpi.or.th/">http://www.ftpi.or.th/</a>
มูลนิธิส่งเสริม ที่ควีเอ็ม แห่งประเทศไทย	<a href="http://www.ftqm.or.th/">http://www.ftqm.or.th/</a>
สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)	<a href="http://www.tpif.or.th/et.php">http://www.tpif.or.th/et.php</a>
ที่ควีเอ็มเบส	<a href="http://WWW.TOMBEST.COM">WWW.TOMBEST.COM</a>

#### วารสาร

วารสาร For Quality  
วารสาร TQM Magazine

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้นำเอายุทธศาสตร์มาใช้คือ

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

### ๓. การปรับปรุงการสอน

จากการประเมินผลการสอนในข้อที่ ๒ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจะนำมาซึ่งการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจะมีการจัดกิจกรรมในการระดมความคิดเห็นจากทีมการสอนและค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนดังนี้

- โดยปรับปรุงเนื้อหาที่สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล

รหัสวิชา IQM๔๓๐๔ รายวิชานวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณภาพ

สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการคุณภาพ. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือ สำหรับ

มาตรฐานผลการเรี อินเทอร์เน็ตทฤษฎีในแต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาดังนี้

- ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัด
- ในการสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สำคัญอีกครั้ง
- ความถูกต้องของรายงานที่จัดทำ
- การตรวจผลงานให้มีการสุ่มสัมภาษณ์เพื่อประสิทธิผล

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุง การสอน และรายละเอียดของรายวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังต่อไปนี้

จะมีการปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ภาคการศึกษา หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

- เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีม หรือแบ่งหัวข้อรับผิดชอบ

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	๑. คุณธรรม และ จริยธรรม			๒. ความรู้			๓. ทักษะทาง ปัญญา			๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
IQM๔๓๐๔ นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการ จัดการคุณภาพ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>