



Suan Sunandha Rajabhat University

การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา

ผศ.ดร.นันทวัช นุณารถ



การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา

โดย ผศ.ดร.นันทวัช นุนารถ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บริบทสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information Society)

- ยุคดิจิทัล (Digital Age): ข้อมูลคือสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดในปัจจุบัน
- ความเร็ว: ข่าวสารเดินทางแบบ Real-time ไร้พรมแดน
- Multi-channel: การสื่อสารมีหลากหลายช่องทางที่ต้องจัดการ



ความสำคัญของการบริหารข้อมูล



ลดความคลาดเคลื่อน

การจัดการข้อมูลที่เป็นระบบช่วยป้องกันการรับรู้ข่าวสารที่ผิดพลาด (Misinformation)



สร้างความโปร่งใส

ข้อมูลที่ตรวจสอบได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Transparency)



เสริมภาพลักษณ์องค์กร

การประชาสัมพันธ์ที่มีกลยุทธ์ช่วยสร้างชื่อเสียงที่แข็งแกร่ง (Branding)



การตัดสินใจที่แม่นยำ

ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นพื้นฐานของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้






- 1 เข้าใจระบบบริหารข้อมูลข่าวสารในสถานศึกษาอย่างเป็นองค์รวม
- 2 สามารถวางแผนการเผยแพร่ข้อมูลสู่ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 กำหนดยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารสู่ผู้เรียน ครู และบุคลากร

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS)




หัวใจสำคัญของการบริหารจัดการสถานศึกษายุคใหม่ประกอบด้วย:

-  ระบบทะเบียนนักเรียน: ข้อมูลประวัติ ผลการเรียน และ ความประพฤติ
-  ระบบงานบุคคล: ข้อมูลครู ภาระงาน และการพัฒนาบุคลากร
-  ระบบงบประมาณ: การเงิน พัสดุ และการจัดซื้อจัดจ้าง



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)



-  การรักษาความลับ: มาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลนักเรียนและครู
-  สิทธิของเจ้าของข้อมูล: การเข้าถึง การแก้ไข และการลบข้อมูล
-  การขออนุญาต: ขั้นตอน Consent ก่อนการเผยแพร่ภาพถ่ายหรือข้อมูล

การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Management)

ข่าวลือและข่าวปลอม

การชี้แจงข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็วเพื่อหยุดความเสียหายต่อชื่อเสียง

เหตุฉุกเฉิน

ระบบแจ้งเตือนภัยที่แม่นยำสำหรับนักเรียนและผู้ปกครอง

การจัดการภาพลักษณ์

การสื่อสารอย่างโปร่งใสเมื่อเกิดความผิดพลาดในสถานศึกษา



การจัดกิจกรรมเปิดบ้าน (Open House)

★ **แสดงผลงาน:** นำเสนอความสำเร็จของนักเรียนและนวัตกรรมของโรงเรียน

🏠 **เชิญชุมชน:** สร้างความสัมพันธ์อันดีและให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม

📷 **เครือข่าย:** เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและท้องถิ่นเห็นศักยภาพ

การวิเคราะห์ Stakeholder Mapping

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อิทธิพล (Influence)	ความสนใจ (Interest)	ยุทธศาสตร์การสื่อสาร
ผู้ปกครอง	สูง	สูง	สื่อสารใกล้ชิด / รายงานผลต่อเนื่อง
ชุมชนท้องถิ่น	ปานกลาง	สูง	กิจกรรมร่วมกัน / บริการสังคม
ภาคเอกชน	ปานกลาง	ต่ำ	นำเสนอผลประโยชน์ / ภาพลักษณ์

Digital Marketing ในสถานศึกษา

- f** Facebook Ads: การประชาสัมพันธ์รับสมัครนักเรียนเชิงรุก
- 📺** Live กิจกรรม: สร้างการมีส่วนร่วมแบบ Real-time
- 📺** YouTube Channel: คลังวิดีโอผลงานและสื่อการเรียนรู้



ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายคือการยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

Questions & Discussion

ขอขอบพระคุณทุกท่านสำหรับการเรียนรู้ร่วมกัน

ผศ.ดร.นันทวัช นุนารถ

Suan Sunandha Rajabhat University