

# 1. ความหมาย ความสำคัญของ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

# นักท่องเที่ยวคือใคร ?



บุคคลที่เดินทางจากถิ่นที่อยู่ปกติของตนไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และมีวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้. โดยทั่วไปการเดินทางนั้นจะต้องมีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน และไม่เกิน 90 วัน

# นักท่องเที่ยวคือใคร



- เดินทางไปด้วยความเต็มใจ สมัครใจไป ไม่ถูกบังคับ ชูเชิญ ลี้ภัย
- เดินทางด้วยเหตุผลเพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติ หาประสบการณ์ใหม่ ติดต่อธุรกิจ แต่ไม่ได้ไปเพื่อทำงาน ประกอบอาชีพเพื่อรับค่าตอบแทนจากประเทศที่ไปเยือน

# พฤติกรรมนักท่องเที่ยว(Tourist Behavior ) ?



Engle,Blackwell and Miniard, 1993, P5

คือ พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นกิจกรรมที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงในการบริโภคและซื้อสินค้าและบริการรวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่เชื่อมโยงกับการกระทำ การประเมินผล (Evaluating) การจัดหา (Acquiring) การใช้ (Using) และการใช้จ่าย (Disposing) เกี่ยวกับสินค้าและบริการ

# พฤติกรรมนักท่องเที่ยว(Tourist Behavior ) ?



**Solomon (2021)** กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค (**Consumer Behavior**) หมายถึง การแสดง ออกแต่ละคนปัจเจกบุคคลในการใช้สินค้าและบริการทางใดทางหนึ่ง รวมไปถึงการตัดสินใจ มีผลต่อ การแสดงออกของแต่ละบุคคลซึ่งแตกต่างกันออกไป บ่งบอกถึงความชอบและไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งสามารถสังเกตได้ หรือวัดได้ เช่น การแสดงออก จากสีหน้า ท่าทางการเคลื่อนไหวต่าง ๆ ความคิด เป็นต้น

# ความหมายของ การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



เสาวภา มีถาวรกุล กล่าวว่า “การศึกษาการแสดงออกของนักท่องเที่ยวในการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการท่องเที่ยวในระดับที่พึงพอใจ”

# ความหมายของ การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



ผศ.ปราโมชน์ รอดจำรัส กล่าวว่า “การแสดงออกของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกในการท่องเที่ยว”

# ความหมายของ การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



ดร.วลัยพร รุ่งตระกูลไพบูลย์ กล่าวว่า “การศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวในระยะก่อนการตัดสินใจซื้อ ระยะระหว่างการตัดสินใจซื้อ และระยะหลังการตัดสินใจซื้อ รวมถึงกิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยวและผลกระทบจากกิจกรรมเหล่านั้น”

# เราศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่ออะไร



เพื่อให้สามารถเลือกวิธี ตลอดจนรายละเอียดในการให้บริการที่ดีและเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวให้เป็นไปตามที่นักท่องเที่ยวได้คาดหวังไว้ก่อนหน้านี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการท่องเที่ยวซ้ำอีก

# เราศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่ออะไร



- เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการตลาด
- เพื่อใช้ปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด
- ช่วยให้เราทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองได้

# พฤติกรรมนักท่องเที่ยวศึกษา ?

ด้านภูมิหลัง  
(Back Ground)

ทัศนคติ  
(Attitude)

วางแผน พัฒนา และปรับปรุงการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวพึงพอใจ

## องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



- 1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกๆ พฤติกรรม จะต้องมียุทธศาสตร์ในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการ เกียรติยศโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์ดั้งเดิม

## องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



- 2. ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมไต่เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกาย และจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

## องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



- 3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือก  
กระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตาม  
หมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝน  
ฟ้าคะนอง

## องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



- 4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีความคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุดในสถานการณ์หนึ่งๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกา เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรเป็นเวลา ที่นักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

# องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



5. การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้า ในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

## องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



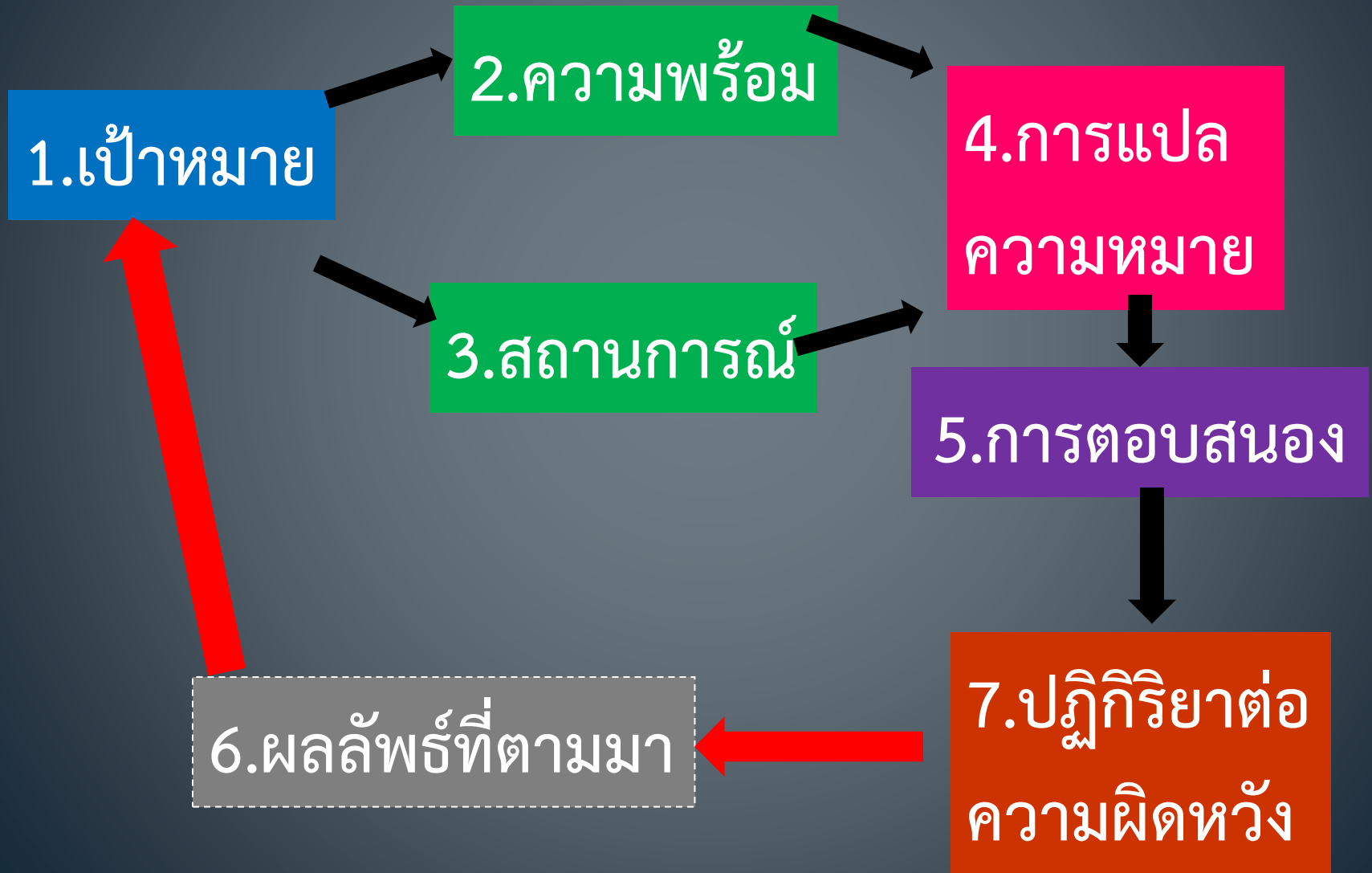
6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในเวลาอันเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

# องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



- 7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจจะเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ

# องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 7 ประการ



# การบ้านวันนี้

- ให้นักศึกษาอธิบายองค์ประกอบของพฤติกรรมตนเอง(มาให้ครบองค์ประกอบ) เมื่อเป็นนักท่องเที่ยว พร้อมแนบรูปประกอบมาด้วย



- 1.เป้าหมาย การไปเที่ยวHallstatt หมู่บ้านริมทะเลสาบที่สวยงามที่สุดในโลก ที่ประเทศออสเตรีย
- 2.ความพร้อม เราเดินทางกัน 4-5 คนมีความพร้อมในการเดินทาง ทั้งงบประมาณ
- 3.สถานการณ์ หิมะเริ่มละลายแล้วไม่หนาวเหมือนที่เราคิด
- 4.การแปลความหมาย เราทานอาหารท้องถิ่นความชอบของคนไทยไม่เหมือนกับความอร่อยที่นี่ที่เน้นธรรมชาติ
- 5.การตอบสนอง อย่างไรก็ตามเราสั่งอาหารท้องถิ่นมาทาน ในร้านอาหารที่อยู่ริมทะเลสาบ
- 6.ผลลัพธ์ที่ตามมา เราก็รับรู้กับรสชาติอาหารนั้น และรับรู้บรรยากาศที่ดี
- 7.ปฏิกิริยาต่อความผิดหวัง แม้อาหารจะไม่ได้ถูกปาก เราก็แต่งเติมอาหารตามแบบของคนไทย