



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIH๒๒๐๑ รายวิชา ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว
สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH๒๒๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	-
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พูนทรัพย์ เศษศรี และอาจารย์ศศิธร เจตานนท์

๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร ๓๗ ชั้น ๒ สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
E – Mail: poonsub.sa@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๑๐๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -ไม่มี-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) -ไม่มี-

๙. สถานที่เรียน ห้องเรียนอาคาร ๓๖ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
ห้องเรียนวิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภท ลักษณะสารสนเทศทางการท่องเที่ยว และเพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๑) เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน
- ๒) เพื่อปรับแนวทางการเรียนรู้ การมอบหมายงาน กิจกรรมในรายวิชาให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง วิเคราะห์เกี่ยวกับเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภท ลักษณะสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์

(ภาษาอังกฤษ) Using digital information and technology in tourism industry, types and characteristics of tourism information Distribution and selecting tourism products and services through internet and computers

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา (2 ชม. ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x15 สัปดาห์)	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (5 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่าง เช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)
- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๓๖
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์มือถือหมายเลข ๐๘๑-๙๐๑๒๙๒๘
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) poonsub.sa@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line:๐๘๑-๙๐๑๒๙๒๘
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) -

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- ๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการ พัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- ๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- ๑) บรรยายและพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- ๒) อภิปรายกลุ่มกำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นทัศนคติที่เกี่ยวข้อง
- ๓) ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) ประเมินจากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา
- ๒) การสอบ
- ๓) ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- ๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๒.๒ วิธีการสอน

- ๑) บรรยายแบบ Onsite, Online
- ๒) อภิปราย
- ๓) สอนแบบใช้สื่อทัศนวัสดุ
- ๔) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาการวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) ข้อสอบกลางภาค ปลายภาค
- ๒) การสังเกต
- ๓) การสัมภาษณ์
- ๔) จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล
- ๕) จากการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม
- ๖) การตรวจผลงาน

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- ๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- ๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- ๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

- ๑) บรรยายแบบ Onsite, Online
- ๒) อภิปราย
- ๓) สาธิต
- ๔) แสดงบทบาทสมมติ
- ๕) สอนแบบให้แก้ปัญหา ยกตัวอย่างกรณีศึกษา

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) ข้อสอบกลางภาค ปลายภาค
- ๒) จากการนำเสนอของผู้เรียนรายบุคคลหรือกลุ่ม
- ๓) จากการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม
- ๔) การตรวจผลงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาความรู้ในวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

๔.๒ วิธีการสอน

๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในวิชาชีพเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม

๒) มอบหมายงานกลุ่ม เน้นการให้ทำงานเป็นทีม การระดมสมองร่วมกันและให้ออกมาช่วยกันนำเสนอ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

๑) ประเมินจากการนำเสนองานกลุ่ม

๒) สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

๓) ข้อสอบ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

๑) บรรยายแบบ Onsite, Online

๒) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website และทำรายงานนำเสนอโดยใช้รูปแบบแลเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๑) การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี

๒) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

๖. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- ปฐมนิเทศแนะนำรายวิชาที่เรียน รวมถึงข้อตกลงในการเรียนร่วมกัน หลักเกณฑ์การให้คะแนน การแบบทดสอบก่อนเรียน	๔	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทาง ออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๒-๓	ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการดำเนินธุรกิจแบบ E-Commerce 1. ความหมายและความสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว 2. การดำเนินธุรกิจออนไลน์และการดำเนินธุรกิจแบบ E-commerce 3. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่จำหน่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต 4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว	๘	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ทำกิจกรรมใน ห้องเรียนโดยใช้กรณีศึกษา ในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทาง ออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๔-๕	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว 1. ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ 3. นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยว 4. บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์	๘	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ทำกิจกรรมใน ห้องเรียนโดยใช้กรณีศึกษา ในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทาง ออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๖-๗	การเลือกใช้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวผ่านตัวแทนจำหน่ายบนออนไลน์ (Online Travel Agency: OTAs) 1. ความหมายและความสำคัญของ Travel Agency 2. วิธีการทำงานของ Online Travel Agency (OTAs) 3. ประเภทของ Application ที่ใช้ในงาน Online Travel Agency (OTAs) 4. ประโยชน์ของ Online Travel Agency (OTAs)	๘	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ทำกิจกรรมใน ห้องเรียนโดยใช้กรณีศึกษา ในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทาง ออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๘	สอบกลางภาค		ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ชั้นเรียน	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๙-๑๐	การใช้งานโปรแกรม Microsoft Office Window เพื่อการทำงานด้านการท่องเที่ยว 1. การเข้าโปรแกรม Microsoft Window ใช้งาน 2. ส่วนประกอบของ Microsoft Window 3. ข้อจำกัดของการใช้โปรแกรม Microsoft Window 4. ประโยชน์ของการใช้โปรแกรม Microsoft Window	๘	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ทำกิจกรรมในห้องเรียนโดยใช้กรณีศึกษาในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทางออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๑-๑๒	การใช้งานโปรแกรม Microsoft Office Window Excel เพื่อการทำงานด้านการท่องเที่ยว 1. การเข้าโปรแกรม Microsoft Excel ใช้งาน 2. ส่วนประกอบของ Microsoft Excel 3. ข้อจำกัดของการใช้โปรแกรม Microsoft Excel 4. ประโยชน์ของการใช้โปรแกรม Microsoft Excel	๘	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ทำกิจกรรมในห้องเรียนโดยใช้กรณีศึกษาในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทางออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๓-๑๔	การออกแบบและการสร้างตราสินค้า (LOGO) สำหรับสินค้าด้านการท่องเที่ยว 1. ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า (LOGO) 2. ประเภทและรูปแบบของการออกแบบการสร้างตราสินค้า (LOGO) ด้านการท่องเที่ยว 3. หลักการของการออกแบบและการสร้างตราสินค้า (LOGO) ด้านการท่องเที่ยว 4. ประโยชน์ของการออกแบบและการสร้างตราสินค้า (LOGO) ด้านการท่องเที่ยว	๘	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ทำกิจกรรมในห้องเรียนโดยใช้กรณีศึกษาในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทางออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๕	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ - พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) - พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	๔	บรรยายและใช้กรณีศึกษา ถามตอบ ทำกิจกรรมในห้องเรียนโดยใช้กรณีศึกษาในชั้นเรียน หรือผ่านช่องทางออนไลน์ Meet, Classroom	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๖	นำเสนอโปรเจกงานกลุ่ม	๔	นำเสนอผลงานของกลุ่ม ในชั้นเรียน พร้อมตอบคำถาม	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์
๑๗	สอบปลายภาค	-	ออนไลน์ หรือ ชั้นเรียน	ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี อ.ศศิธร เจตานนท์

เกณฑ์การประเมินคะแนน

วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
พฤติกรรมกรรมการเข้าเรียน	ทุกสัปดาห์	10%
แบบทดสอบกลางภาค	๘	20%
ทดสอบปลายภาค	๑๓	30%
งานเดี่ยว / กลุ่ม	๑๕, ๑๖	40%

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๒.๑	- ประเมินจากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา - การสอบกลางภาค - ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย - การสังเกต - จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล - จากการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม - การตรวจผลงาน	๔, ๘, ๑๗	๕๐ %
๓.๑, ๔.๑, ๕.๑	- ประเมินจากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา - การสอบปลายภาค - ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย - การสังเกต - จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล - จากการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม - การตรวจผลงาน	๑๒, ๑๗	๔๐ %
	- จิตพิสัย	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

พูนทรัพย์ เศษศรี. (๒๕๖๘). เอกสารประกอบการสอนรายวิชารัฐกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว. วิทยาลัยอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์ของกรมการท่องเที่ยว
- ๒) เว็บไซต์ของตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น Agoda.com, Booking.com เป็นต้น

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑) สนทนาให้ทราบข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา
- ๒) สังเกต
- ๓) ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- จากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา จากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย จากข้อสอบกลางภาค ปลายภาค จากการสังเกต จากการสัมภาษณ์ จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล จากการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม จากการตรวจผลงาน จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล ประเมินจากการนำเสนอของนักศึกษา จากการสังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

๓. การปรับปรุงการสอน

- นำผลประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้ หาแนวคิดความรู้ใหม่ๆ และปรับปรุงจากการให้อาจารย์ท่านอื่นทำการทวนสอบ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ดำเนินการสอบถามหรือสัมภาษณ์นักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ การตัดเกรด ให้อาจารย์ท่านอื่นผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในหรือภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนสุ่มตรวจสอบข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ ใดๆ ใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายวิธี หรือพิจารณาจากแบบสอบถามความพึงพอใจจากนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

๑) นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

๒) ปรับปรุง รายวิชา ทุก ๒ ปี หรือตามข้อเสนอแนะในการทวนสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ

๓) นำผลการวิจัย ความรู้ที่ได้มาใหม่บรรจุลงในเนื้อหาที่ต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
รายวิชาเฉพาะ																	
TIH๒๒๐๑ ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว (Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism)	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	

* ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ