
วิชาเทคนิคการนำเสนองาน

PER 2404 Presentation technique

คำอธิบายรายวิชา

- หลักการและเทคนิคในการนำเสนอผลงานด้านศิลปะการแสดง
 - การนำเสนอภายใต้วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
 - การถ่ายทอดโดยใช้วงจภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารและการนำเสนอ
 - การเตรียมสาร
 - การเรียบเรียงสาร
 - การสร้างจุดสนใจในสาร
 - การส่งสาร
 - การสร้างสื่อประกอบการนำเสนอผลงานด้านศิลปะการแสดง
 - การตอบคำถามในการนำเสนอ
-

วัตถุประสงค์รายวิชา

1. รู้จักหลักการและองค์ประกอบของการนำเสนอ เพื่อใช้เป็นแนวทางได้
 2. รู้จักขั้นตอนการสร้างเนื้อหาและเลือกวิธีนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม
 3. รู้จักหลักการสร้างจุดสนใจในการนำเสนอและนำไปปฏิบัติได้
 4. รู้จักการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา พร้อมทั้งนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม
 5. สามารถนำเสนอภายใต้วัตถุประสงค์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
-

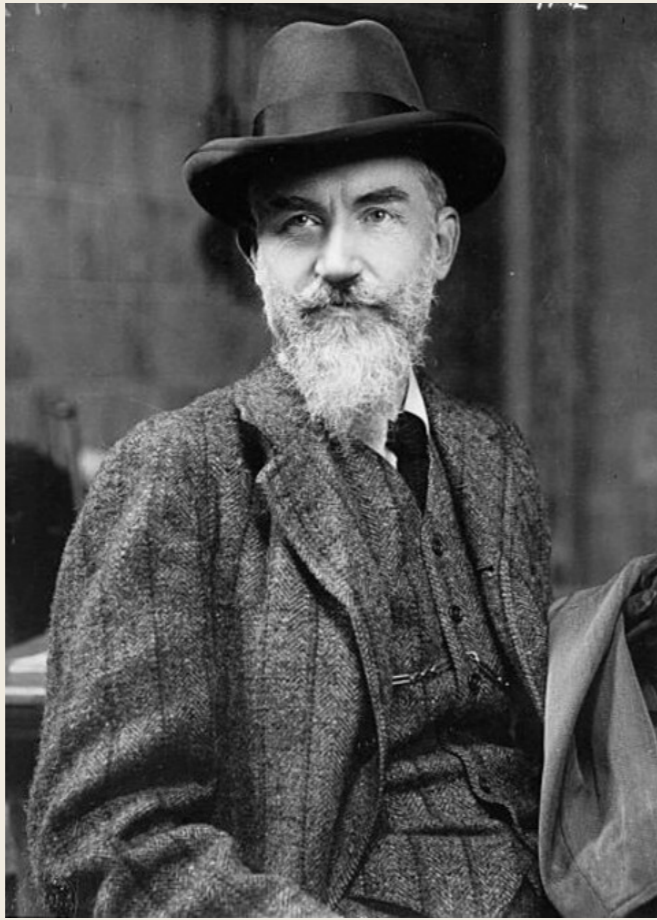
ทำไมต้องเรียนวิชาเทคนิคการนำเสนอ?

การสื่อสาร

หมายถึง



กระบวนการถ่ายทอดข้อมูล (ความรู้ ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิด เห็น ความต้องการ ฯลฯ) **จากผู้ส่งสาร** โดยผ่านสื่อต่าง ๆ (การพูด การเขียน สัญลักษณ์ การแสดง ฯลฯ) **ไปยังผู้รับสาร** โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการรับรู้ร่วมกันและมีปฏิริยาตอบสนองต่อกัน



ปัญหาของการสื่อสาร

GEORGE BERNARD SHAW

(1856-1950)

นักเขียนบทละครชาวไอริช กล่าวไว้ว่า...

“The single biggest problem in communication is the illusion that it has taken place”

“ปัญหาใหญ่ที่สุดปัญหาเดียวในการสื่อสาร ก็คือ ภาพลวงตาที่ว่าการสื่อสารได้เกิดขึ้นแล้ว”



การนำเสนอ (ในวิชานี้)

หมายถึง

วิธีการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดสารไป

ยังผู้รับสาร โดย**อาศัยหลักและ**

เทคนิคการสื่อสาร ผสมผสานกับ

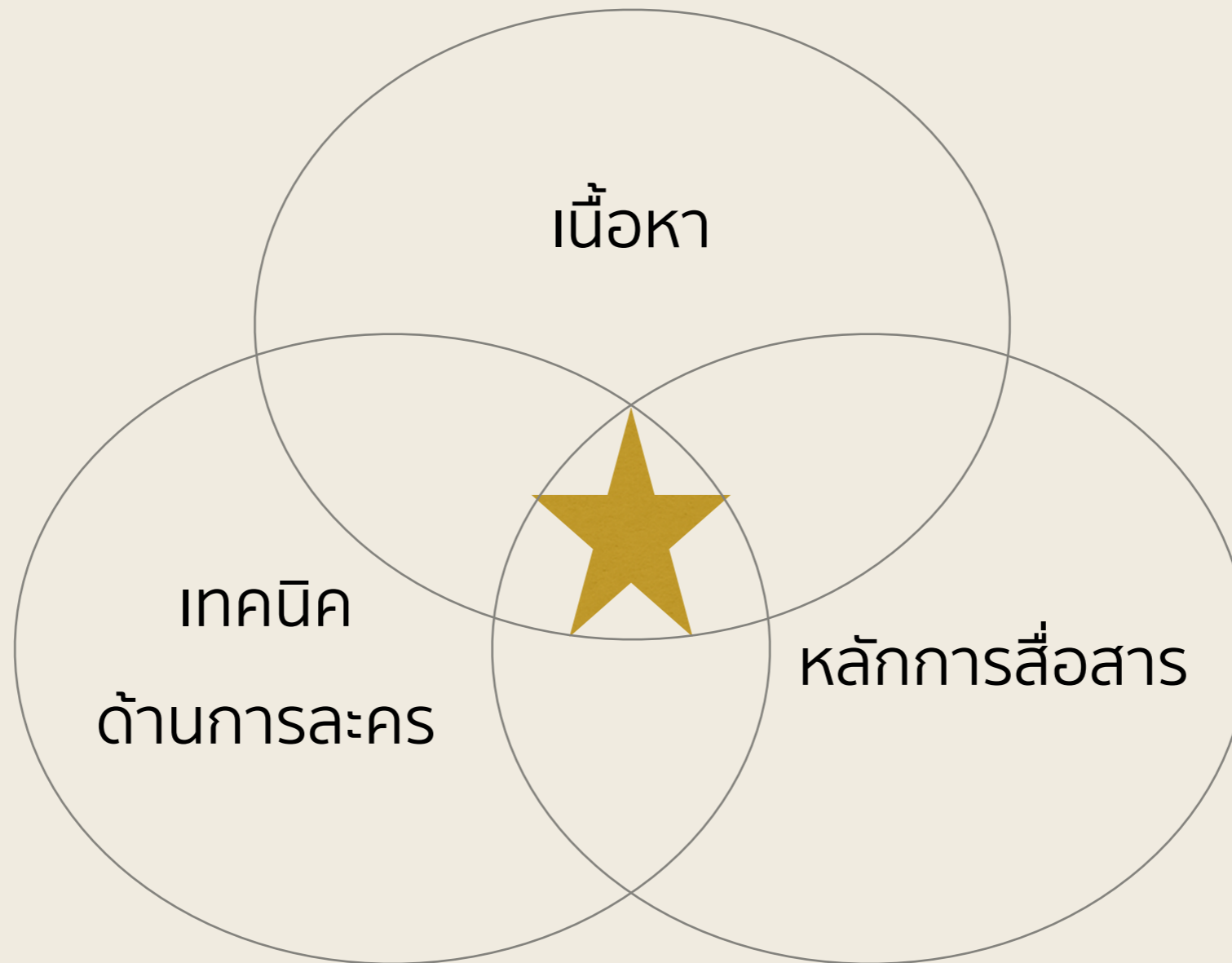
ศิลปะและเทคนิคด้านการละคร

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ

การนำเสนอ



เทคนิคการนำเสนองาน



เทคนิค
ด้านการละคร

เนื้อหา

หลักการสื่อสาร

ศิลปะ ไม่มีถูก-ผิดเพียงคำตอบเดียว
เทคนิคการนำเสนอ ก็เป็นศิลปะอย่างหนึ่ง

องค์ประกอบของการสื่อสาร

การสื่อสาร

หมายถึง



กระบวนการถ่ายทอดข้อมูล (ความรู้ ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิด เห็น ความต้องการ ฯลฯ) จากผู้ส่งสาร โดยผ่านสื่อต่าง ๆ (การพูด การเขียน สัญลักษณ์ การแสดง ฯลฯ) ไปยังผู้รับสาร โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการรับรู้ร่วมกันและมีปฏิริยาตอบสนองต่อกัน

องค์ประกอบของการสื่อสาร

ทฤษฎี SMCR ของเดวิด เบอร์โล (1960)



S



M



C



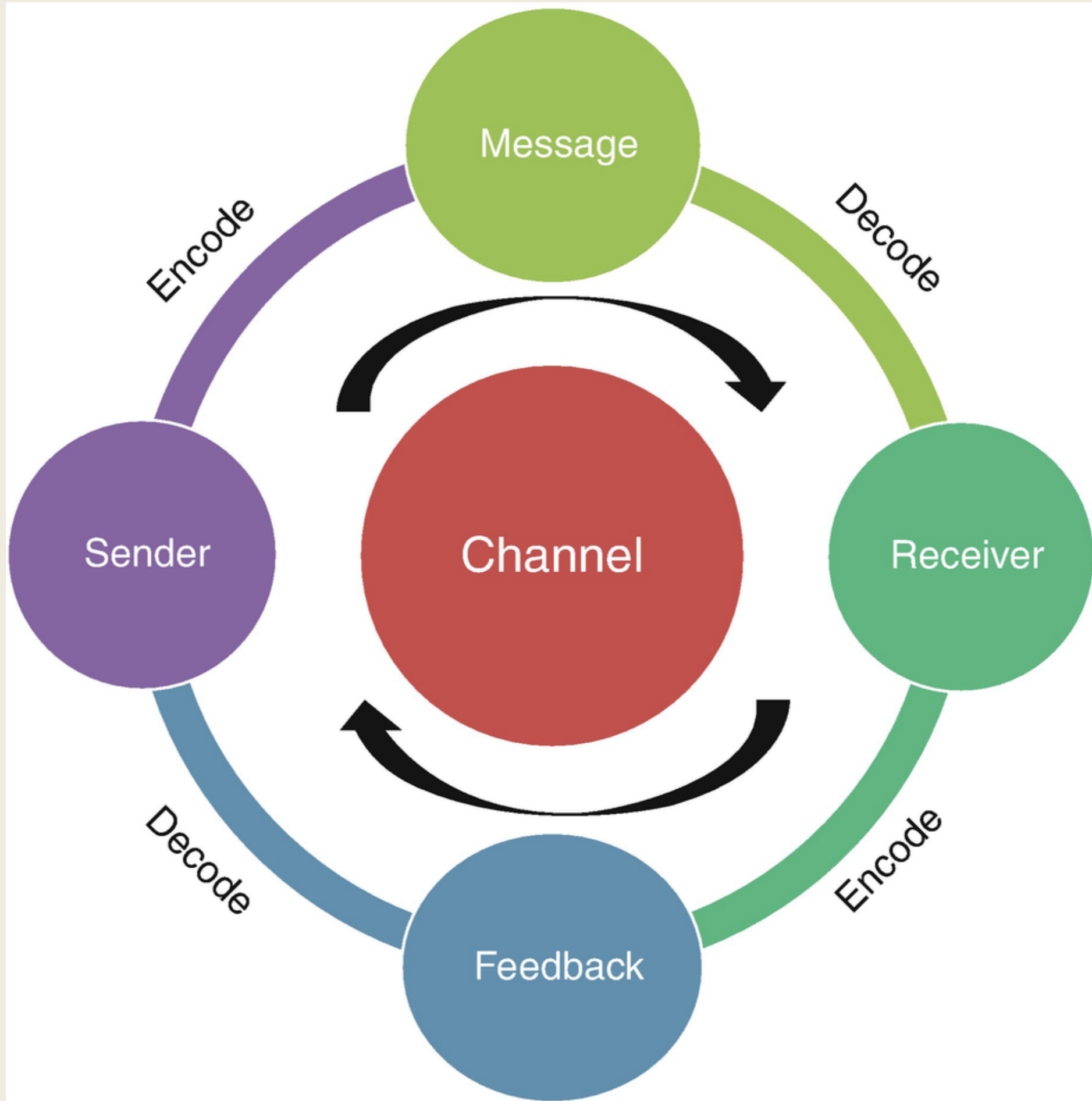
R

Sender

Message

Channel

Receiver



1. Sender (ผู้ส่งสาร)

ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสาร:

- ทักษะการสื่อสาร
 - ทักษะคณิต
 - ความรู้, ประสบการณ์
 - สังคมและวัฒนธรรม
-



ภาษา ประกอบด้วย..

1. วจนภาษา (verbal language)

หมายถึง ภาษาที่เป็นถ้อยคำ

ได้แก่ ภาษาพูดและภาษาเขียน

2. อวจนภาษา (nonverbal language)

หมายถึง วิธีการสื่อสารที่ไม่ใช้ถ้อยคำ

ได้แก่ น้ำเสียง สายตา ท่าทาง ระยะ

ภาพ สัญลักษณ์ ฯลฯ





2. Message (สาร)

องค์ประกอบของสาร:

- เนื้อหา
 - ภาษา/สัญลักษณ์
 - รูปแบบของสาร
-



3. Channel (สื่อ)

- ปรึกษาสัมพัทธ์
 - ลักษณะช่องทาง
-

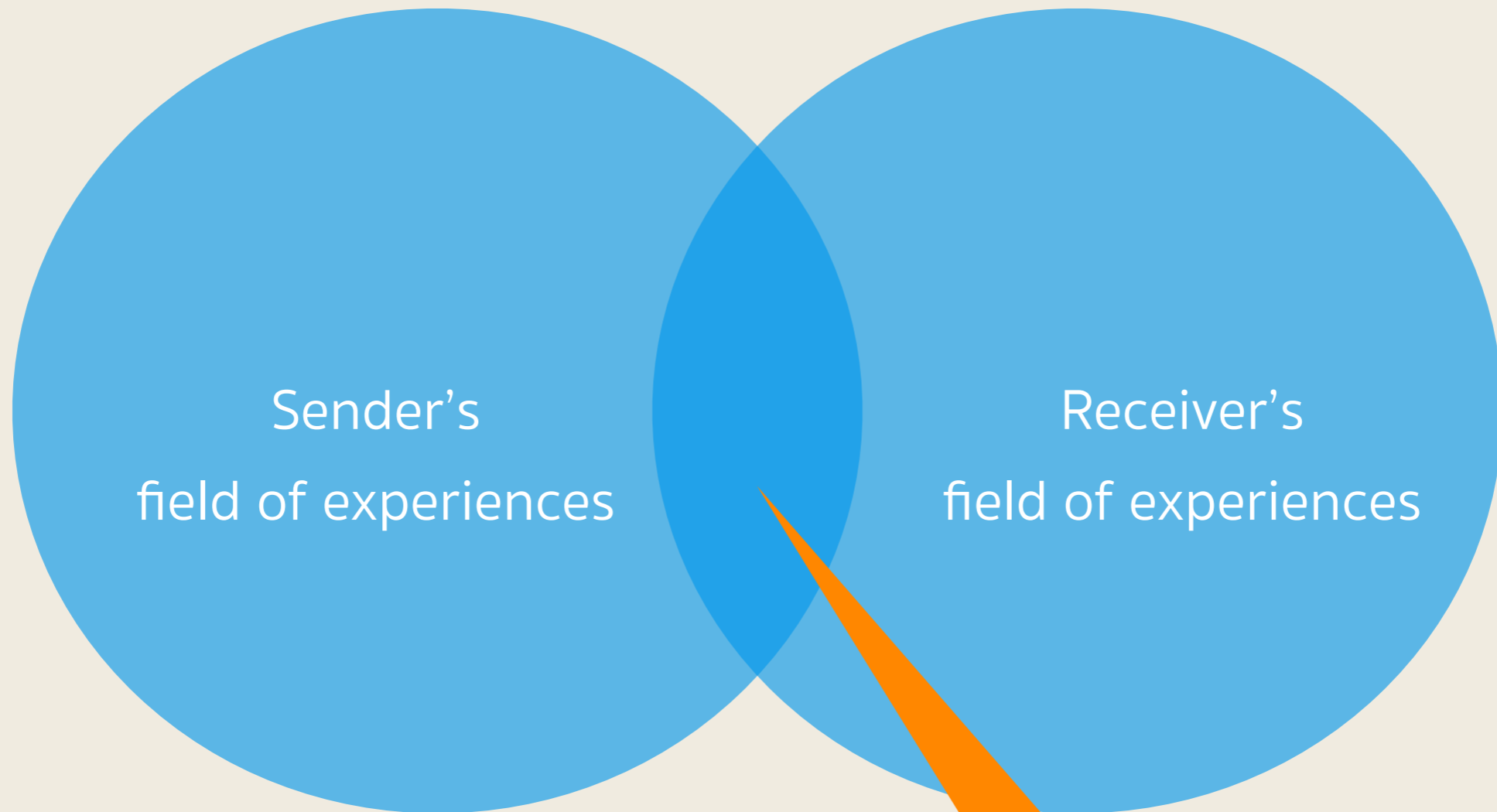
4. Receiver (ผู้รับสาร)

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับสาร:

- ทักษะการสื่อสาร
 - ทักษะการคิด
 - ความรู้ ประสบการณ์
 - สังคมและวัฒนธรรม
-



กรอบประสบการณ์ (Field of experiences)



พื้นที่ทับกันยิ่งมากเท่าไร
การสื่อสารยิ่งมีโอกาสประสบความสำเร็จ

สรุปบทเรียน

- การนำเสนอ คือ วิธีการสื่อสารอย่างมีศิลปะ เพื่อให้การสื่อสารบรรลุวัตถุประสงค์
 - องค์ประกอบการสื่อสาร: S-M-C-R
 - องค์ประกอบสำคัญที่สุดที่ตัดสินความสำเร็จของการสื่อสาร คือ R (receiver)
-