



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา TIH ๔๔๑๘ รายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH๔๔๑๘
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Consumer Behavior in Health and Sport Tourism

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๕. สถานที่ติดต่อ	ห้องพักอาจารย์ อาคาร๓๖ ชั้น ๔ ห้อง ๓๖๔๑ / E – Mail Panruthai.he@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒ / ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๒๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๓๖

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๑๐ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีและแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา
๒. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ
๓. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านพฤติกรรมในการวางแผนสื่อสารการตลาดและการบริการ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF) โดยเน้นการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความหมาย แนวคิด ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา ต่างๆ กระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การส่งเสริมการตลาดตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวโน้มที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา

(ภาษาอังกฤษ) The meanings, concepts and the importance dealing with the customers' behavior in health and sport tourism Process of decision, patterns of consumption to promote marketing according to their behavior Major trends of health and sport tourism

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	-	75 (5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ ปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักครูสาขาท่องเที่ยว อาคาร 36 ชั้น 4 วิทยาลัย
การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน/มือถือ หมายเลข โทร. 02 160 1200

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-Mail: Panruthai.he@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์- Line :

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์- Google Classroom

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณ ธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณ ธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้เกี่ยวกับธรรมเนียมปฏิบัติในการบริหารธุรกิจ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายธุรกิจ
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ตรงต่อเวลา

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) ปลูกฝังความรู้และคุณธรรมในด้านการสอนผ่านตัวอย่างธุรกิจต่างๆ และประสบการณ์จาก
ผู้สอน
- (๒) สอนให้เรียนรู้ถึงสิ่งที่ถูกต้องและควรปฏิบัติตามหลักตามกฎหมาย
- (๓) แนะนำ แนวทางพร้อมยกตัวอย่างการประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากรายงานที่เห็น าเสนอ
- (๒) ประเมินผลจากการตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิภาพของการปฏิบัติ
กิจกรรมเชิงส่งเสริม สุขภาพ
- (๓) ประเมินผลจากคำตอบในบททดสอบภายในชั้นเรียน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสปาและสถานบ รุงสุขภาพ

(๒) มีความรู้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางตลาดและเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

(๓) มีความสามารถในการสร้างสรรค์ธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) ให้ความรู้ทางทฤษฎีและตัวอย่างเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจสปาและสถานบ ารุงสุขภาพ

(๒) เสนอกรณีศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจสปาและสถานบ ารุงสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ

(๓) ให้นักศึกษาได้เข้าเยี่ยมชมงานแสดงและการน าเสนอธุรกิจสปาและสถานบ ารุงสุขภาพต่างๆ

(๔) Brainstorm

๒.๓ วิธีการประเมินผล

๑) ประเมินจากการท ารายงานรายบุคคลในการเขียนบทความวิเคราะห์ธุรกิจสปาและสถานบ ารุงสุขภาพ

๒) ประเมินผลโดยเสนอรายงานกลุ่มในการเขียนแผนการด าเนินธุรกิจสปาและสถานบ ารุงสุขภาพ

๓) ประเมินจากความรู้และความเข้าใจเวลาตอบค าดถามจากผู้สอน

๔) ประเมินจากผลการสอบกลางภาค ปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(๑) รู้จักการวิเคราะห์สถานการณ์และภาวะทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เห็นช่องทางการด าเนินธุรกิจส ปาและ สถานบ ารุงสุขภาพ

(๒) สามารถน าทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดและการด าเนินธุรกิจไปใช้ในการบริหารงานด้านสปาและ สถาน บ ารุงสุขภาพต่างๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

(๓) สามารถน าความรู้ที่ได้รับมาสร้างสรรค์งานบริการสปาและสถานบ ารุงสุขภาพที่น าสัมย

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การบรรยาย เล่าถึงประสบการณ์จริงในการบริหารธุรกิจจากผู้สอนและยกตัวอย่าง กรณีศึกษาในด้าน ธุรกิจต่างๆ

(๒) แนะนำ ให้นักศึกษาดูงานแสดงธุรกิจสปาหรือสถานบ ารุงสุขภาพเพื่อสัมผัสกับการ ด ำเนินธุรกิจจริง

(๓) การวิเคราะห์ข่าวสารและระดมสมองท ากิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการตอบค าดถามหลังปฏิบัติการเชิงสุขภาพ

(๒) ประเมินผลจากรายงานบุคคลและรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(๓) ประเมินจากการสอบ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้สอนและกับผู้ที่เรียนด้วยกัน
- (๒) มีทักษะในการท างานกลุ่มร่วมกับผู้เรียนคนอื่นๆ
- (๓) มีทักษะในการพูดและน าเสนอผลงาน

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) ตั้งค าดถามให้ผู้เข้าเรียนมีส่วนร่วมระหว่างการสอน
- (๒) บอกเล่าประสบการณ์ของผู้สอนแก่ผู้เข้าเรียนและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าเรียนซักถามข้อสงสัย
- (๓) มอบหมายงานกลุ่มให้ผู้เข้าเรียนได้ปฏิบัติร่วมกัน
- (๔) ให้ผู้เข้าเรียนได้มีโอกาสพูดและเสนอความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตจากความสนใจในการถามค าดถามต่อผู้สอน
- (๒) ประเมินผลจากการตอบค าดถามของผู้เข้าเรียน
- (๓) ประเมินผลจากรายงานกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน
 - (๒) สามารถออกแบบและอธิบายผลงานได้ตามแผนที่วางไว้
- (๓) มีความสามารถในการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้อื่น
- (๔) สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานได้
- (๕) สามารถออกแบบกราฟฟิกแปลนพื้นที่เบื้องต้นได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลในการท ารายงานผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต
- (๒) การให้เสนอรายงานผ่านโปรแกรม Power Point, Canva
- (๓) การน าเสนอผลงานในรูปแบบของงาน Art works หรือ งาน Broadcasting
- (๔) การส่งรายงานหรือซักถามผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- (๕) ยกตัวอย่าง new innovations ในสาขาต่างๆ อธิบายและให้วิเคราะห์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การประเมินผลงานการท าเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน
- (๒) การประเมินโดยค าทถาม-ตอบในชั้นเรียน
- (๓) การประเมินผลจากรูปแบบของรายงาน
- (๔) การประเมินผลงานการส่งงานผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- (๕) ประเมินโดยผลงานสร้างสรรค์

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) ความมีน้ำใจ แบ่งปันและเอื้ออาทรในห้องเรียน
- (๒) ความมีมารยาทและการแต่งกาย

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา ความหมายและขอบเขต พฤติกรรมผู้บริโภค	3	บรรยาย/อภิปราย	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๒	แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและกีฬา	6	Case Study	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๓	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม (จิตวิทยา/สังคม/ วัฒนธรรม)	9	Group Work	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๔	กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว	3	Simulation	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๕	สอบกกลางภาค	3	บรรยาย/อภิปราย	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๖	รูปแบบพฤติกรรมกรบริโภคและการเลือก สถานที่ท่องเที่ยว	9	Case Study	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๗	การสื่อสารการตลาดตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	6	Group Work	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๘	แนวโน้มสำคัญ (Trends) ในอนาคต	6	Simulation	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๙	นำเสนอผลงานกลุ่ม	3	สอบข้อเขียน	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๑๐	แนะนำรายวิชา ความหมายและขอบเขต พฤติกรรมผู้บริโภค	3	VDO Analysis	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๑๑	แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและกีฬา	3	Project	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๑๒	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม (จิตวิทยา/สังคม/ วัฒนธรรม)	6	Seminar	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๓	กระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว	9	Presentation	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๑๔	สอบกลางภาค	3	สอบข้อเขียน	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๑๕	รูปแบบพฤติกรรมกรรมการบริโภคและการเลือก สถานที่ท่องเที่ยว	3	บรรยาย/อภิปราย	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๑๖	การสื่อสารการตลาดตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	9	Case Study	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม
๑๗	สอบปลายภาค	6	Group Work	อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.2	รายงานเดี่ยว	7	12%
1.3	รายงานคู่	12	8
1.4	รายงานกลุ่ม	16	20%
1.5	การสอบกลางภาค	8	20%
1.6	การสอบปลายภาค	17	30%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยปี 2569 (TAT Strategy 2026: “Value is the New Volume”)
- ๒) รายงานเศรษฐกิจเวลเนสโลกและอันดับประเทศปี 2025-2026 (Global Wellness Economy Monitor) โดย Global Wellness Institute (GWI)
- ๓) รายงานแนวโน้มสุขภาพและกีฬาโลกปี 2026 (Global Wellness Summit & ACSM Trends 2026)
- ๔) บทวิเคราะห์ตลาดนักท่องเที่ยวและดัชนีความเชื่อมั่นปี 2569 โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย หรือ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๕) คู่มือการตลาดดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคไทยปี 2026 (Thailand Digital Consumer Trends)

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) บทวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยปี 2569 โดย Agoda และ Skyscanner
- ๒) รายงาน "Global Wellness Economy Monitor 2025-2026" โดย Global Wellness Institute (GWI)
- ๓) วารสารวิชาการออนไลน์ "Journal of Sport & Tourism" (Taylor & Francis Online)

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์ข้อมูลการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Hub) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- ๒) รายงาน "The Future of Wellness 2026 Trends" โดย Global Wellness Summit

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงรายวิชานี้ และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา
2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การสอบถามนักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนสุ่มตรวจสอบข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจ มคอ.3,5 ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายวิธี

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำข้อคิดเห็นของนักศึกษามาปรับใช้ในการเรียนการสอน