

---

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา  
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป  
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย กลยุทธ์การบริหารแบรนด์  
อังกฤษ Brand Management Strategy

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ดร.ดุขฎิ นิลดำ

อาจารย์ผู้สอน : ดร.ดุขฎิ นิลดำ

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : dusadee.ni@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

## 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)


-

## 8. สถานที่เรียน

3432 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

### 9.1 ทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

-  รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเลือกสรร ศึกษา และวิเคราะห์ประเด็นที่นักศึกษาแต่ละคนสนใจศึกษา จากนั้นจึงนำผลงานดังกล่าวมานำเสนอในชั้นเรียน และพัฒนาเป็นผลงานปลายภาคเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและเผยแพร่สู่สาธารณะ ทั้งในรูปแบบของบทความวิจัย และคลิปวิดีโอเพื่อนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

-  CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 2 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2 ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถมีความเข้าใจการประยุกต์ใช้ความรู้จากการศึกษาในรายวิชาภาคปฏิบัติ (Knowledge) ความสามารถในการบูรณาการทักษะที่ได้จากการศึกษา ผลิต นำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด (Skills) มีการทำงานร่วมกันในชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม (Ethics) การนำเสนอผลงานการสร้างสร้งงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดและรายวิชาภาคปฏิบัติ (Character)

### 9.2 ทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

-

- รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

-

✔ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

**ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธี**

ใช้การสอนควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานจริง โดยการใช้กรณีศึกษา การมอบหมายงานด้วยการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศ

**ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธี**

การมอบหมายงาน เพื่อให้นักศึกษาทุกคนได้ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากในชั้นเรียน การระดมสมอง การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การปฏิบัติงาน การนำเสนองาน การวิพากษ์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์

**ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธี**

สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถศึกษาเรียนรู้ แสวงหาคำตอบของทุก ๆ ปัญหา และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ

✔ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

**“ความคิดใหม่” (New Idea) ด้วยวิธี**

ให้นักศึกษาได้ค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบและปฏิบัติงานนอกชั้นเรียนจากข้อมูลสารสนเทศ การเก็บข้อมูลภาคสนาม การเตรียมงานและการถ่ายทำคลิปวิดีโอที่ค้นเพื่อนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงการพัฒนาบทความเชิงวิชาการ/ บทความวิจัย

**“การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) ด้วยวิธี**

การถ่ายทำคลิปวิดีโอที่ค้นเพื่อนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์  
การพัฒนาบทความเชิงวิชาการ/ บทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ หรือการนำเสนอในเวทีวิชาการ  
ระดับชาติ

**“ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธี**

การศึกษากลุ่มผู้บริโภคและการสื่อสารเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการเรียนในชั้นเรียน การค้นคว้าเพิ่มเติม และการพัฒนาบทความเชิงวิชาการ/ บทความวิจัย และคลิปวิดีโอที่ค้น

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

19 พฤษภาคม 2568

### หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี) -
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) -
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ...(ระบุ).....			

รหัสวิชา AAM2201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การบริหารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

---

#### 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

1. CLO1 ความรู้: วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อสื่อสารแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม
2. CLO3 จริยธรรม: ปฏิบัติตามค่านิยม และจริยธรรมทางวิชาชีพ
3. CLO4 ลักษณะบุคคล: มีบุคลิกภาพเชิงบวกในการปฏิบัติงาน ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO1 ความรู้: วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อสื่อสารแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม	✓	การสอนเนื้อหาควบคู่กับการปฏิบัติงานรวมถึงการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียนและการฝึกปฏิบัติ	✓	การนำเสนองานกลุ่มกรณีศึกษารายบุคคล การสอบปลายภาค	✓	เพิ่มเติมในส่วนของงานวิจัย เนื่องจากนักศึกษายังไม่ได้ศึกษาในเรื่องดังกล่าว
CLO2 จริยธรรม: ปฏิบัติตาม	✓	สอดแทรกเนื้อหาและกรณีศึกษา	✓	พิจารณาจากผลงานที่นักศึกษานำเสนอ	✓	-

รหัสวิชา AAM2201

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การบริหารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับ นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
ค่านิยม และ จริยธรรมทาง วิชาชีพ		โดยใช้หลัก จริยธรรมของนัก โฆษณา				
CLO3 ลักษณะ บุคคล: มี บุคลิกภาพเชิง บวกในการ ปฏิบัติงาน ทั้งต่อ ตนเองและเพื่อน ร่วมงาน	✓	การมอบหมาย งาน การค้นคว้า เพิ่มเติมนอกชั้น เรียนและ การฝึกปฏิบัติ	✓	ประเมินจากผลงาน รายบุคคลและงาน กลุ่มที่แต่ละกลุ่มผลิต ขึ้นมา	✓	-

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การนำเสนองานทั้งแบบบุคคลและแบบกลุ่ม	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ได้แก่ การสอบถามผ่านสื่อออนไลน์	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		-

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ใน กรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม	✓		

#### หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

##### 1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

###### 1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 26 คน

###### 1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 26 คน

###### 1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน - คน

###### 1.4 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	7	26.9
A-	9	34.6
B+	3	11.5
B	3	11.5
B-	2	7.7
C+	-	-
C	2	7.7
C-	-	-
D+	-	-
D	-	-
D-	-	-
F	-	-
I	-	-

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัดส่วนที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO1 ความรู้: วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อสื่อสารแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม	✓		✓		✓	
CLO2 จริยธรรม: ปฏิบัติตามค่านิยม และจริยธรรมทางวิชาชีพ	✓		✓		✓	
CLO3 ลักษณะบุคคล: มีบุคลิกภาพเชิงบวกในการปฏิบัติงาน ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ) .....

### หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)
  -
2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)
  -

### หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา
  - 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา
    -
  - 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1
    -
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
  -

### หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)
  -
2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
  -



ดร.ดุษฎี นิลดำ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

14 ธันวาคม 2568