รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา INB 4316 รายวิชา การขับเคลื่อนธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Driving Business in the Digital Economy

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา	INB4316
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การขับเคลื่อนธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Driving Business in the Digital Economy
๒. จำนวนหน่วยกิต	๓ หน่วยกิต ๓(๓-๐-๖)
๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	
๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจ (สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเอก)
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	
๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ. ศุภชาติ สันทัด
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ. ศุภชาติ สันทัด
๕. คณะวิทยาการจัดการ	E – Mail supachart.sa@ssru.ac.th
๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	
๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑ /๒๕๖๕
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๑๒๐ คน
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	ไม่มี
๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)	ไม่มี
๙. สถานที่เรียน	คณะวิทยาการจัดการ

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด และกลยุทธ์การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงโมเดลธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม

๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาคระดับโลก โครงสร้างการแข่งขัน และความเสี่ยงจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ทางเทคโนโลยี (Tech Geopolitics) ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจข้ามชาติ

๓. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล (Global Supply Chain 4.0) ในการดำเนินธุรกิจ

๔. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ทั้งหมดเพื่อจัดทำ วางแผน และนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมรับมือกับกฎระเบียบโลกและความท้าทายในยุคดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการนำไปใช้ประยุกต์ใช้ด้านการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับ บริบทที่เปลี่ยนไป โดยได้จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ทั้งแบบในห้องเรียนและแบบออนไลน์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาคทางเทคโนโลยีด้วย PESTEL และ CAGE Distance Framework วิเคราะห์โมเดลธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม โครงสร้างการแข่งขัน และบทบาทของเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ระบบการชำระเงินดิจิทัล ครอบคลุมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอัจฉริยะ (Global Supply Chain 4.0) การใช้ Big Data และ AI เพื่อพยากรณ์ตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านแรงงาน

และระบบอัตโนมัติ ตลอดจนศึกษากฎระเบียบโลก ลัทธิชาตินิยมดิจิทัล ภูมิรัฐศาสตร์ทางเทคโนโลยี สงครามการค้าดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการจัดทำและนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศที่บูรณาการความรู้ทั้งหมดเข้าด้วยกัน

Study of concepts, theories, and strategies for international business management in the digital era. Analysis of the technological macro-environment using PESTEL and the CAGE Distance Framework. The course explores platform business models, competitive structures, and the role of Financial Technology (Fintech) and digital payment ecosystems. It covers intelligent supply chain management (Global Supply Chain 4.0), the application of Big Data and AI in market forecasting, and shifts in labor and automation. Additionally, the course examines global regulations, digital nationalism, tech geopolitics, digital trade wars, and the transition of organizational culture, culminating in a practical project to develop and present an integrated international digital business plan.

.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่งโมงต่อสัปดาห์	-	-	อย่างน้อย ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ Line

๓.๓ ปรึกษาหรือนัดหมายผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

๑.๑ ใช้ดุลยพินิจค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม

๑.๒ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ

๑.๓ มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดีและความชั่ว

๑.๔ สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

๑. กำหนดข้อตกลงเกี่ยวกับความมีวินัย การตรงต่อเวลา และความซื่อสัตย์สุจริต ไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น

๒. แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาและร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ความมีวินัย การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดเวลา

๒. การไม่ทุจริตเวลาสอบหรือไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น โดยไม่มีการอ้างอิง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

๒.๑ มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิตและที่จำเป็น

๒.๒ มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ

๒.๓ มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญ

๒.๔ มีความรู้ ความเข้าใจในสาระความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ

๒.๒ วิธีการสอน

๑. การบรรยาย อภิปราย และการจำลองสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำธุรกิจ

๒. มอบหมายให้ผู้เรียนจัดทำกรณีศึกษา และร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินจากการร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๒. ประเมินจากการทำกรณีศึกษา (Case Study)

๓. ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา

๔. ประเมินจากโครงงาน/รายงานและการนำเสนอตลอดจนประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาคและปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

๓.๑ สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา

๓.๒ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา

๓.๓ ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

๓.๒ วิธีการสอน

๑. มอบหมายกรณีศึกษาและโครงงาน

๒. อภิปรายรายบุคคลและอภิปรายกลุ่ม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

๑. การทำกรณีศึกษาจากการบูรณาการสืบค้นข้อมูลและมาจัดกระทำข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๒. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียนและนำเสนอผลงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

๔.๑ มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน

๔.๒ มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

๔.๓ มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

๑. การมอบหมายงาน กรณีศึกษาแบบเป็นทีม และมอบหมายงานเป็นรายบุคคล

๒. การสาธิตแสดงตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านการใช้กลยุทธ์ในการทำธุรกิจ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

๑. การประเมินผลตนเอง และเพื่อนร่วมชั้นเรียน

๒. พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม งานที่นำเสนอและงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

๕.๑ เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ

๕.๒ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

๕.๓ ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

๑. มอบหมายกรณีศึกษาและร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

๒. แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหา และการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยการสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีต่างๆ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๑. การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เน้นทักษะการคิด และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. การถาม ตอบ การร่วมอภิปรายและวิธีการอภิปราย

<u>หมายเหตุ</u>

สัญลักษณ์ ● หมายถึงความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ O หมายถึงความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑	แนะนำวิชา วัตถุประสงค์	เรียน Hyflex Learning แนะนำการสอน บรรยาย	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกต พฤติกรรม และ

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
	แนวการสอน การวัดผล และ ประเมินผล	ถามเรื่องเกี่ยวกับวิชา สื่อการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและการเตรียมความพร้อมต่อการเรียนระบบ Hyflex Learning			การแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๒	**บทนำสู่การขับเคลื่อนธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลใหม่**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๓	**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาคทางเทคโนโลยีด้วย PESTEL**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๔	**ความจริงของโลกดิจิทัลไร้พรมแดน: การประยุกต์ใช้ CAGE Distance Framework**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๕	**โมเดลธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม**	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๖	**การสร้างเครือข่ายระดับโลก**	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๗	**โครงสร้างการแข่งขันและการรับมือผู้เล่นหน้าใหม่**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๘	**สอบกลางภาค**				
๙	**Fintech และโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินระหว่างประเทศ**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๐	**ระบบนิเวศการชำระเงินและกระเป๋าเงินดิจิทัลระดับโลก**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๑	**ห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลระดับโลก (Global Supply Chain 4.0)**	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๒	**การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และ AI ในการพยากรณ์ตลาดโลก**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๓	**การเปลี่ยนแปลงด้านแรงงาน ระบบอัตโนมัติ และกลยุทธ์การย้ายฐานการผลิต**	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๔	**การจัดการความรู้และการเปลี่ยนผ่านวัฒนธรรมองค์กรสู่ดิจิทัล**	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๕	**วิเคราะห์กรณีศึกษาที่สำคัญในประเทศไทย (Case Studies) และประเด็นสาระสำคัญเพิ่มเติม**	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๖	**การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ**	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๑๗	**สอบปลายภาค**				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๒.๒, ๒.๔	สอบกลางภาค	๘	๒๐%
๒.๒, ๒.๔	สอบปลายภาค	๑๗	๒๐%
๓.๒, ๓.๓, ๔.๒	วิเคราะห์กรณีศึกษา (ทดสอบย่อย 2 ครั้งๆละ 10 คะแนน) โดยรวมกับคะแนนกลางภาค 10 คะแนน ปลายภาค 10 คะแนน	๘, ๑๗	๒๐%
๔.๒, ๕.๒, ๕.๓	จัดทำโครงงาน / นำเสนอ	๑๕, ๑๖	๓๐ %
๑.๑, ๑.๒	พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑. *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ* โดย รศ.ดร.เนตรพัณณา ยาวิราช

๒. *กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ* โดย คณาจารย์ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๓. *Platform Strategy: กลยุทธ์แพลตฟอร์มล้มยักษ์* (ฉบับแปลภาษาไทย)

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑. **Techsauce (techsauce.co):** แหล่งรวมข่าวสารเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ และ Fintech ในระดับสากลและไทย

๒. ***The Secret Sauce (Podcast โดย Standard):*** *เจาะลึกกลยุทธ์ธุรกิจและการทำ Digital Transformation ขององค์กรต่างๆ*

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ วารสารที่เกี่ยวข้องต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา โดยแบบประเมินผู้สอน ในแต่ละด้าน อาทิ วิธีการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑) การเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๒) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

จัดให้มีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยทำการศึกษาวิจัยในชั้นเรียน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสอนต่อไป ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนน และการให้คะแนนพฤติกรรม ตลอดจนการทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ในหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมินและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณามีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและเนื้อหารายวิชา ดังนี้ ๑) ดำเนินการปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือ ๒)ปรับปรุงตามข้อเสนอและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการสอนต่อไป

****

หลักสูตรระดับปริญญา ☑ ตรี ☐ โท ☐ เอก

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต / รายวิชา	๑. คุณธรรมและจริยธรรม				๒. ความรู้				๓. ทักษะทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
INB 4316 การขับเคลื่อนธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○